



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年粗糙度仪市场运行 态势与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年粗糙度仪市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/204120.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

粗糙度仪又叫表面粗糙度仪、表面光洁度仪、表面粗糙度检测仪、粗糙度测量仪、粗糙度计、粗糙度测试仪等多种名称，国外先研发生产后来才引进国内。粗糙度仪测量工件表面粗糙度时，将传感器放在工件被测表面上，由仪器内部的驱动机构带动传感器沿被测表面做等速滑行，传感器通过内置的锐利触针感受被测表面的粗糙度，此时工件被测表面的粗糙度引起触针产生位移，该位移使传感器电感线圈的电感量发生变化，从而在相敏整流器的输出端产生与被测表面粗糙度成比例的模拟信号，该信号经过放大及电平转换之后进入数据采集系统。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年粗糙度仪市场运行态势与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了粗糙度仪行业相关概述、中国粗糙度仪行业发展环境等，接着分析了中国粗糙度仪行业发展的现状，然后介绍了中国粗糙度仪行业市场竞争格局。随后，报告对中国粗糙度仪行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国粗糙度仪行业发展前景与投资预测。您若想对粗糙度仪产业有个系统的了解或者想投资粗糙度仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 粗糙度仪行业相关概述

第一节 粗糙度仪原理

一、针描法

二、工作原理

第二节 表面粗糙度仪发展历史

一、传统表面粗糙度测量仪的改进方案

二、改进后的表面粗糙度测量仪的功能及使用效果

三、结语

第三节 粗糙度仪分类

第四节 表面粗糙度的国家标准主要术语及定义

第五节 表面粗糙度理论与标准的发展

第六节 表面粗糙度标准中的基本参数定义

第七节 表面粗糙度关键技术术语

第八节 粗糙度评定参数及数值

第二章 2012年世界粗糙度仪行业发展状况总体分析

第一节 2012年全球粗糙度仪行业运行情况分析

一、全球粗糙度仪市场需求现状

二、国外粗糙度仪价格走势分析

三、世界粗糙度仪技术研究分析

第二节 2012年世界粗糙度仪行业主要国家市场分析

一、美国

二、德国

三、日本

第三节 2012-2016年世界粗糙度仪行业发展前景预测分析

第三章 2012年全球粗糙度仪主要品牌市场运营分析

第一节 英国泰勒

第二节 德国马尔

第三节 德国霍梅尔

第四节 日本三丰

第五节 日本东京精密粗糙度

第六节 瑞士泰萨粗糙度仪

第四章 2012年中国粗糙度仪行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国粗糙度仪行业政策环境分析

一、粗糙度仪行业标准

二、相关产业政策

三、进出口政策

第三节 2012年中国粗糙度仪行业社会环境分析

第五章 2012年中国粗糙度仪行业发展现状分析

第一节 2012年中国粗糙度仪市场运行现状分析

- 一、粗糙度仪生产情况分析
- 二、粗糙度仪价格走势及影响因素分析
- 三、粗糙度仪进出口形势分析

第二节 2012年中国粗糙度仪行业发展态势分析

- 一、国内粗糙度仪技术现状
- 二、中国粗糙度仪与国外产品的差距分析
- 三、中国粗糙度仪新产品研发分析

第三节 2012年中国粗糙度仪行业发展对策与建议分析

第六章 2009-2011年中国绘图、计算及测量仪器制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国绘图、计算及测量仪器制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国绘图、计算及测量仪器制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国绘图、计算及测量仪器制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国绘图、计算及测量仪器制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国绘图、计算及测量仪器制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国绘图、计算及测量仪器制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国绘图、计算及测量仪器制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国绘图、计算及测量仪器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国绘图、计算及测量仪器制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国绘图、计算及测量仪器制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国绘图、计算及测量仪器制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国绘图、计算及测量仪器制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012年中国粗糙度仪行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国粗糙度仪行业竞争现状分析

- 一、粗糙度仪行业竞争程度分析
- 二、粗糙度仪技术竞争分析
- 三、粗糙度仪主要产品价格竞争分析

第二节 2012年中国粗糙度仪行业集中度分析

- 一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2012年中国粗糙度仪行业提升竞争力策略分析

第八章 2012年中国粗糙度仪行业重点企业关键性数据分析

第一节 上海泰明光学仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京时代之峰科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 其它公司

一、广州君达仪器仪表有限公司

二、深圳市明瑞测量仪器有限公司

三、宁波市江东欧亿检测仪器有限公司

第九章 2012-2016年中国粗糙度仪行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国粗糙度仪产品发展趋势预测分析

一、粗糙度仪技术走势分析

二、粗糙度仪行业发展方向分析

三、绘图、计算及测量仪器制造预测分析

第二节 2012-2016年中国粗糙度仪行业市场发展前景预测分析

一、粗糙度仪供给预测分析

二、粗糙度仪需求预测分析

三、粗糙度仪竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国粗糙度仪行业市场盈利能力预测分析

第十章 2012-2016年中国粗糙度仪行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国粗糙度仪行业投资机会分析

一、粗糙度仪行业吸引力分析

二、粗糙度仪行业区域投资潜力分析

第二节 2012-2016年中国粗糙度仪行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 2012-2016年中国粗糙度仪行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：上海泰明光学仪器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海泰明光学仪器有限公司经营收入走势图

图表：上海泰明光学仪器有限公司盈利指标走势图

图表：上海泰明光学仪器有限公司负债情况图

图表：上海泰明光学仪器有限公司负债指标走势图

图表：上海泰明光学仪器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海泰明光学仪器有限公司成长能力指标走势图

图表：北京时代之峰科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京时代之峰科技有限公司经营收入走势图

图表：北京时代之峰科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京时代之峰科技有限公司负债情况图

图表：北京时代之峰科技有限公司负债指标走势图

图表：北京时代之峰科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北京时代之峰科技有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年粗糙度仪市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/204120.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。