



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年管线钢市场调查与 未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年管线钢市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/204122.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

管线钢是指用于输送石油、天然气等的大口径焊接钢管用于热轧卷板或宽厚板。管线钢在使用过程中，除要求具有较高的耐压强度外，还要求具有较高的低温韧性和优良的焊接性能。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年管线钢市场调查与未来前景预测研究报告》共十章。首先介绍了全球管线钢行业发展、中国管线钢行业运行环境，接着分析了中国管线钢行业发展的现状，然后介绍了中国管线钢行业竞争格局。随后，报告对中国管线钢行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国管线钢行业发展前景与投资预测。您若想对管线钢产业有个系统的了解或者想投资管线钢行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年全球管线钢行业发展分析

第一节 2012年国际管线钢行业发展轨迹综述

- 一、国际管线钢行业发展历程
- 二、国际管线钢行业发展面临的问题
- 三、国际管线钢行业技术发展现状及趋势

第二节 2012年世界管线钢行业市场运行情况

- 一、国际管线钢产业发展态势
- 二、国际管线钢行业研发动态
- 三、全球管线钢行业挑战与机会

第三节 2012年部分国家地区管线钢行业发展状况

- 一、美国管线钢行业发展分析
- 二、欧洲管线钢行业发展分析
- 三、日本管线钢行业发展分析
- 四、韩国管线钢行业发展分析

第二章 2012年中国管线钢行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国管线钢行业政策环境分析

一、管线钢管标准现状比较

二、相关产业政策

三、进出口政策

第三节 2012年中国管线钢行业社会环境分析

第三章 2012年中国管线钢行业发展现状分析

第一节 2012年中国管线钢行业发展概述

一、中国管线钢行业发展历程

二、中国管线钢行业发展面临的问题

三、中国管线钢行业技术发展现状分析

第二节 2012年中国管线钢市场运行状况分析

一、中国管线钢市场供给情况分析

二、中国管线钢市场需求结构分析

三、2012年中国管线钢市场供需平衡分析

第三节 2012年中国管线钢市场动态分析

一、安钢成功开发出L245管线钢

二、西气东输二线管道工程用X80管线钢基本实现国产化

三、酒钢集团公司填补高钢级管线钢生产空白

四、首钢管线钢产销量分析

第四章 2012年中国管线钢企业管理策略建议

第一节 市场策略

一、管线钢价格策略分析

二、管线钢渠道策略分析

第二节 销售策略

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 品牌战略

- 一、管线钢实施品牌战略的意义
- 二、管线钢企业品牌的现状分析
- 三、我国管线钢企业的品牌战略
- 四、管线钢品牌战略管理的策略

第五章 2012年中国管线钢行业需求领域分析

第一节 国内石油及管道用钢管需求分析

第二节 国内电力行业对钢管需求分析

第三节 国内建筑行业对钢管需求分析

第四节 国内煤炭行业对钢管需求分析

第五节 国内化工用钢管需求分析

第六节 国内钢结构用钢管需求分析

第七节 国内汽车工业用钢管需求分析

第八节 国内造船工业用钢管需求分析

第九节 国内集装箱行业用钢管需求分析

第十节 国内机械工业用钢管需求分析

第六章 2009-2011年中国钢压延加工行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国钢压延加工行业总体数据分析

- 一、2009年中国钢压延加工行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国钢压延加工行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国钢压延加工行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国钢压延加工行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国钢压延加工行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国钢压延加工行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国钢压延加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国钢压延加工行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国钢压延加工行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国钢压延加工行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国钢压延加工行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012年中国管线钢行业竞争格局分析

第一节 2012年中国管线钢行业集中度分析

一、中国管线钢生产企业分布分析

二、中国管线钢市场集中度分析

第二节 2012年中国管线钢市场竞争动态分析

一、首钢管线钢产品市场竞争力不断增强

二、宝钢成为国内管线钢产品和技术的引领者

三、本钢步入生产高级别管线钢企业阵营

第三节 2012年中国管线钢行业竞争策略分析

第八章 2012年中国管线钢重点企业竞争力分析

第一节 宝山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 武汉钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 本钢板材股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 攀枝新钢钒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 鞍钢股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 湖南华菱钢铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 北京首钢股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2012-2016年中国管线钢行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国管线钢产品发展趋势预测分析

- 一、管线钢技术走势分析

二、管线钢行业发展方向分析

第二节 2012-2016年中国管线钢行业市场前景预测分析

一、管线钢供给预测分析

二、管线钢需求预测分析

三、管线钢进出口形势预测分析

第三节 2012-2016年中国管线钢行业市场盈利能力预测分析

第十章 2012-2016年中国管线钢行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国管线钢行业投资机会分析

一、管线钢行业吸引力分析

二、管线钢行业区域投资潜力分析

第二节 2012-2016年中国管线钢行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 2012-2016年中国管线钢行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：宝山钢铁股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司经营收入走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司盈利指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司负债情况图

图表：宝山钢铁股份有限公司负债指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉钢铁股份有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉钢铁股份有限公司经营收入走势图

图表：武汉钢铁股份有限公司盈利指标走势图

图表：武汉钢铁股份有限公司负债情况图

图表：武汉钢铁股份有限公司负债指标走势图

图表：武汉钢铁股份有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉钢铁股份有限公司成长能力指标走势图

图表：本钢板材股份有限公司主要经济指标走势图

图表：本钢板材股份有限公司经营收入走势图

图表：本钢板材股份有限公司盈利指标走势图

图表：本钢板材股份有限公司负债情况图

图表：本钢板材股份有限公司负债指标走势图

图表：本钢板材股份有限公司运营能力指标走势图

图表：本钢板材股份有限公司成长能力指标走势图

图表：攀枝花新钢钒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：攀枝花新钢钒股份有限公司经营收入走势图

图表：攀枝花新钢钒股份有限公司盈利指标走势图

图表：攀枝花新钢钒股份有限公司负债情况图

图表：攀枝花新钢钒股份有限公司负债指标走势图

图表：攀枝花新钢钒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：攀枝花新钢钒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：鞍钢股份有限公司主要经济指标走势图

图表：鞍钢股份有限公司经营收入走势图

图表：鞍钢股份有限公司盈利指标走势图

图表：鞍钢股份有限公司负债情况图

图表：鞍钢股份有限公司负债指标走势图

图表：鞍钢股份有限公司运营能力指标走势图

图表：鞍钢股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南华菱钢铁股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南华菱钢铁股份有限公司经营收入走势图

图表：湖南华菱钢铁股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖南华菱钢铁股份有限公司负债情况图

图表：湖南华菱钢铁股份有限公司负债指标走势图

图表：湖南华菱钢铁股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南华菱钢铁股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京首钢股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京首钢股份有限公司经营收入走势图

图表：北京首钢股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京首钢股份有限公司负债情况图

图表：北京首钢股份有限公司负债指标走势图

图表：北京首钢股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京首钢股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年管线钢市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/204122.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。