



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国光纤传感器市场形势与投资 价值研究报告（2012-20 16年）

一、调研说明

《中国光纤传感器市场形势与投资价值研究报告（2012-2016年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/204178.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 光纤传感器相关概述 5

第一节 传感器简述 5

一、传感特性 5

二、传感器作用 9

三、传感器术语 10

第二节 光纤传感器基础概述 12

一、光纤传感器的基本工作原理 12

二、光纤传感器性能特点 12

三、光纤传感器优点 13

第三节 光纤传感器分类及特点分析 14

一、功能型（传感型）传感器 14

二、非功能型（传光型）传感器 15

第四节 光纤传感器的应用 15

第二章 2011-2012年国内外传感器产业整体运行态势分析 16

第一节 2011-2012年世界汽车传感器市场总体分析 16

一、全球汽车传感器市场规模分析 16

二、汽车装载传感器数量分析 17

三、世界汽车传感器市场份额分析 19

第二节 2011-2012年中国传感器行业发展现状 20

一、总体规模逐渐扩大 20

二、主要生产基地 21

三、车用传感器技术发展水平分析 22

四、中国传感器重点领域应用情况分析 25

第三节 2011-2012年中国传感器行业不利因素分析 28

一、产品技术：产业基础薄弱 28

二、科技与生产脱节 29

第四节 2011-2012年中国传感器行业有利因素分析 29

一、政策变化：国家不断制定有利传感器产业发展的战略与政策 29

二、市场需求：整机系统市场的快速发展 29

三、产品技术：新兴技术的推动	30
四、工业传感系统市场的驱动因素	31
第五节 2011-2012年中国传感器行业存在的问题分析	32
一、产品技术水平偏低	32
二、产品种类欠缺	33
三、企业产品研发能力弱	33
第六节 2011-2012年中国传感器行业发展策略分析	33
一、产品策略	33
二、渠道策略	34
三、应用市场策略	34
第三章 2011-2012年中国光纤传感器产业运行环境解析	35
第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析	35
一、国民经济增长	35
二、中国居民消费价格指数	37
三、工业生产运行情况	41
四、中国房地产业情况	48
五、中国制造业采购经理指数	50
第二节 2011-2012年中国光纤传感器市场政策环境分析	52
一、光纤传感器的标准	52
二、相关行业政策	53
三、法律法规	54
第三节 2011-2012年中国光纤传感器市场技术环境分析	54
第四章 2011-2012年世界光纤传感器发展与应用分析	55
第一节 2011-2012年国外光纤传感器发展与应用分析	55
一、国外传感用特殊光纤的发展动态	55
二、发展与应用现状分析	56
三、发展与应用趋势分析	56
四、全球主要的光纤传感器厂家分析	57
第二节 2011-2012年世界主光纤传感器透析	57
一、精度	57

二、集成度与组网	57
三、复杂度	57
四、响应频率	58
五、光源	58
六、灵活性与适用范围	58
七、成本	58
八、总结	58
第三节 2011-2012年全球光纤传感器重点国家及地区研发动态	59
一、美国	59
二、日本	59
三、西欧	59
第五章 201-2012年中国光纤传感器产业运行新形势分析	60
一、中国光纤传感器所处发展阶段	60
二、光纤传感器的研究进展	60
三、光纤传感器产业研究机构透析	60
第二节 201-2012年中国光纤传感器同国际研发水平同比	61
一、我国光纤传感器研究水平同国际水平存在差距	61
二、存在差距表现	61
第三节 近几年中国光纤传感器产业研究成果	63
一、高灵敏度多模光纤应变传感器	63
二、“晶体吸收式光纤温度传感器”项目成果鉴定通过	63
三、新一代微纳光纤珐珀传感器研制成功	64
第六章 201-2012年中国光纤传感器产业运行新形势分析	64
第一节 201-2012年国内光纤传感器发展与应用分析	64
一、发展与应用现状分析	65
二、发展与应用趋势分析	65
第二节 主要光纤传感技术的发展与展望	66
一、光纤光栅（FBG）	66
二、瑞利散射光时域反射（OTDR）	67
三、喇曼光时域反射（ROTDR）	68

- 四、布里渊光时域反射 (BOTDR) 69
- 五、布里渊光时域分析 (BOTDA) 71
- 第三节 光纤传感器发展与应用的关键问题 72
 - 一、动态/静态测试技术 73
 - 二、光纤传感器的布设方式研究 73
 - 三、预警系统的软件开发 75
 - 四、自然环境变化对传感系统的影响 76

第七章 2011-2012年中国光纤传感器行业市场剖析 76

第一节 2011-2012年中国光纤传感器市场发展分析 76

- 一、市场整体发展分析 76
- 二、市场规模分析 77
- 三、价格走势分析 77
- 四、消费市场状况 77

第二节 2011-2012年光纤传感器行业市场现状分析 78

- 一、生产总体情况 78
- 二、产品销售情况 79
- 三、行业供给平衡分析 79
- 四、行业供需分析 81

第三节 2009-2012年光纤传感器产业竞争态势分析 81

第八章 2011-2012年中国光纤传感器产业市场竞争格局分析 82

第一节 2011-2012年中国光纤传感器产业竞争现状分析 82

- 一、中国传感器市场竞争激烈 82
- 二、光纤传感器市场竞争力研究 83
- 三、多功能光纤传感器竞争力研究 83

第二节 2011-2012年中国光纤传感器产业集中度分析 84

- 一、市场集中度分析 84
- 二、生产企业集中度分析 84

第三节 中国光纤传感器企业提升竞争力策略分析 85

第九章 2011-2012年中国光纤传感器重点厂商运行分析 85

第一节 高屋希克斯电子（上海）有限公司 85

- 一、企业概况 86
- 二、企业主要经济指标分析 86
- 三、企业盈利能力分析 86
- 四、企业偿债能力分析 87
- 五、企业产值状况分析 87
- 六、企业成本费用构成分析 87

第二节 合肥正阳光电科技有限责任公司 87

- 一、企业概况 87
- 二、企业主要经济指标分析 88
- 三、企业盈利能力分析 88
- 四、企业偿债能力分析 88
- 五、企业产值状况分析 89
- 六、企业成本费用构成分析 89

第三节 宁波振东光电有限公司 89

- 一、企业概况 89
- 二、企业主要经济指标分析 90
- 三、企业盈利能力分析 90
- 四、企业偿债能力分析 90
- 五、企业产值状况分析 91
- 六、企业成本费用构成分析 91

第四节 西门子传感器与通讯有限公司 91

- 一、企业概况 91
- 二、企业主要经济指标分析 92
- 三、企业盈利能力分析 92
- 四、企业偿债能力分析 92
- 五、企业产值状况分析 93
- 六、企业成本费用构成分析 93

第五节 聚光科技（杭州）有限公司 93

- 一、企业概况 93
- 二、企业主要经济指标分析 94
- 三、企业盈利能力分析 94

四、企业偿债能力分析 94

五、企业产值状况分析 95

六、企业成本费用构成分析 95

第十章 2011-2012年中国光纤传感器行业上、下游产业链分析 95

第一节 2011-2012年中国市场上游产业分析 95

一、上游产业发展现状分析 95

二、上游原材料行业走势分析 97

第二节 2011-2012年中国市场下游产业分析 104

一、下游产业发展现状分析 104

二、下游产业发展趋势 105

第十一章 2012-2016年中国传感器产业技术发展趋势展望 108

第一节 2012-2016年中国传感器技术发展总体趋势 108

一、高精度 108

二、微型化 108

三、集成化 108

四、数字化 108

五、声表面波传感器 109

六、智能化 109

第二节 2012-2016年中国传统传感器技术发展趋势 111

一、加速开发新型材料 111

二、向高可靠性、宽温度范围发展 111

三、向低功耗及无源化发展 111

第三节 2012-2016年中国智能传感器技术趋势 112

一、多传感器信息融合 112

二、MEMS技术 116

三、纳米机械装置和传感器 119

四、敏感材料与智能材料系统 119

五、化学传感器 122

六、生物传感器 123

七、分子传感器 124

第四节 2012-2016年中国网络化传感器及传感器网络化	125
第五节 2012-2016年中国机器人传感器技术发展趋势	128
一、多智能体机器人感知系统	128
二、网络机器人感知系统	128
三、虚拟现实临场感技术	129
四、微机器人与微驱动系统	133
第十二章 2012-2016年中国光纤传感器市场发展预测	137
第一节 2012-2016年中国光纤传感器市场规模预测	137
一、2012-2016年中国光纤传感器市场规模预测	137
二、2012-2016年中国光纤传感器增长速度预测	138
第二节 2012-2016年中国光纤传感器供需形势预测	138
一、2012-2016年光纤传感器产能预测	138
三、2012-2016年市场需求前景	139
四、2012-2016年行业集中度预测	139
第三节 2012-2016年中国光纤传感器销售与应用趋势分析	140
一、分销成为主要销售渠道	140
二、环保、设施农业、医疗卫生等领域将成为新兴市场	140
第四节 2012-2016年中国光纤传感器市场盈利能力预测分析	141
第十三章 2011-2015年中国光纤传感器行业投资战略研究	143
第一节 2011-2015年中国光纤传感器行业投资机会分析	143
一、光纤传感器行业吸引力分析	143
二、光纤传感器行业区域投资潜力分析	143
第二节 2011-2015年中国光纤传感器行业投资风险分析	143
一、宏观调控风险	143
二、行业竞争风险	144
三、供需波动风险	144
四、技术风险	144
五、经营管理风险	144
第三节 专家投资观点	145

图表目录

- 图表 1 光纤传感器与电类传感器传感原理比较图 18
- 图表 1 汽车用传感器的主要要求和研发措施 27
- 图表 2 电子器件的微系统 29
- 图表 3 传感器应用的物理效应及检测量 30
- 图表 4 2011年中国物联网产业分布图 36
- 图表 2 2011年季度国内生产总值 42
- 图表 3 2001-2010年国内生产总值增长率 42
- 图表 4 社会消费品零售总额 43
- 图表 5 2011年1-11月中国居民消费价格指数同比 43
- 图表 6 2011年1-11月全国居民消费价格涨跌幅 45
- 图表 7 2011年1-11月中国居民消费价格指数同比 46
- 图表 8 2011年1-11月全国居民消费价格涨跌幅 47
- 图表 9 2011年12月份规模以上工业生产主要数据 49
- 图表 10 规模以上工业增加值增速(%) 50
- 图表 11 2011年1-12月我国发电量 51
- 图表 12 2011年1-12月我国钢材产量 51
- 图表 13 2011年1-12月我国水泥产量 52
- 图表 14 2011年1-12月我国原油加工量 52
- 图表 15 2011年1-12月十种有色金属产量 53
- 图表 16 2011年1-12月我国乙烯产量 53
- 图表 17 2011年1-12月我国汽车产量 54
- 图表 18 2011年1-12月我国轿车产量 54
- 图表 19 2011年房地产开发投资情况 55
- 图表 20 2011年房地产开发投资完成额情况 57
- 图表 21 2011年1-11月中国制造业PMI指数 57
- 图表 22 2011年11月份制造业PMI指标(%) 59
- 图表 23 : 后向散射型分布式光纤传感器基本系统框图 75
- 图表 24 : 基于自发喇曼散射的分布式光纤温度传感器原理框图 77
- 图表 25 : 基于受激布城渊效应的分布式光纤传感器框图 78
- 图表 26 2005-2011年我国光纤传感器市场规模 86
- 图表 1 高屋希克斯电子(上海)有限公司基本情况表 94

图表 2 2009-2010年高屋希克斯电子(上海)有限公司企业主要经济指标 94

图表 3 2009-2010年高屋希克斯电子(上海)有限公司企业盈利指标 95

图表 4 2009-2010年高屋希克斯电子(上海)有限公司企业盈利比率情况 95

图表 5 2009-2010年高屋希克斯电子(上海)有限公司企业负债指标情况 95

图表 6 2009-2010年高屋希克斯电子(上海)有限公司企业产值情况 95

图表 7 2009-2010年高屋希克斯电子(上海)有限公司企业成本费用情况 96

图表 8 合肥正阳光电科技有限责任公司基本情况表 96

图表 9 2009-2010年合肥正阳光电科技有限责任公司企业主要经济指标 96

图表 10 2009-2010年合肥正阳光电科技有限责任公司企业盈利指标 97

图表 11 2009-2010年合肥正阳光电科技有限责任公司企业盈利比率情况 97

图表 12 2009-2010年合肥正阳光电科技有限责任公司企业负债指标情况 97

图表 13 2009-2010年合肥正阳光电科技有限责任公司企业产值情况 98

图表 14 2009-2010年合肥正阳光电科技有限责任公司企业成本费用情况 98

图表 15 宁波振东光电有限公司基本情况表 98

图表 16 2009-2010年宁波振东光电有限公司企业主要经济指标 99

图表 17 2009-2010年宁波振东光电有限公司企业盈利指标 99

图表 18 2009-2010年宁波振东光电有限公司企业盈利比率情况 99

图表 19 2009-2010年宁波振东光电有限公司企业负债指标情况 99

图表 20 2009-2010年宁波振东光电有限公司企业产值情况 100

图表 21 2009-2010年宁波振东光电有限公司企业成本费用情况 100

图表 22 西门子传感器与通讯有限公司基本情况表 100

图表 23 2009-2010年西门子传感器与通讯有限公司企业主要经济指标 101

图表 24 2009-2010年西门子传感器与通讯有限公司企业盈利指标 101

图表 25 2009-2010年西门子传感器与通讯有限公司企业盈利比率情况 101

图表 26 2009-2010年西门子传感器与通讯有限公司企业负债指标情况 101

图表 27 2009-2010年西门子传感器与通讯有限公司企业产值情况 102

图表 28 2009-2010年西门子传感器与通讯有限公司企业成本费用情况 102

图表 29 聚光科技(杭州)有限公司基本情况表 102

图表 30 2009-2010年聚光科技(杭州)有限公司企业主要经济指标 103

图表 31 2009-2010年聚光科技(杭州)有限公司企业盈利指标 103

图表 32 2009-2010年聚光科技(杭州)有限公司企业盈利比率情况 103

图表 33 2009-2010年聚光科技(杭州)有限公司企业负债指标情况 103

图表 34 2009-2010年聚光科技（杭州）有限公司企业产值情况 104
图表 35 2009-2010年聚光科技（杭州）有限公司企业成本费用情况 104
图表 1 ITU-T单模光纤标准种类与标准一览表 106
图表 2 G.657 A类单模光纤的宏弯损耗指标对比 108
图表 3 G.657 B类单模光纤的宏弯损耗指标对比 108
图表 4 G.651.1与G.651特性对照表 110
图表 5 传感器下游物联网应用逾90%由政府主导 115
图表 6 工业机器人电动机驱动原理框图 145
图表 7 步进电动机驱动器原理框图 147
图表 1 2012-2016年中国光纤传感器市场规模预测图 148
图表 2 2012-2016年中国光纤传感器市场规模增长速度 149
图表 3 2012-2016年中国光纤传感器产量销售毛利率走势图 153

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/204178.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。