



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年滑雪产业市场专项 调研及投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年滑雪产业市场专项调研及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/204363.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

滑雪集娱乐和健身于一体，在欧美，特别是北欧和阿尔卑斯山区，滑雪运动非常流行。在中国随着国内人民生活水平的提高，以及本身所具有的刺激性和强身健体的功能，滑雪运动在近几年逐渐褪去“贵族运动”的外衣，成为一项深受广大民众喜爱的运动。中国的滑雪产业经过前10年的积累，目前正处于较快发展时期。以2000年为界分为两个阶段。2000年前5年，滑雪场只分布在黑龙江和吉林两省。2000年以后，由于掌握了大规模造雪技术，在两省以外地区，尤其在北京，开始出现滑雪场。这对滑雪产业在全国的整体发展起到促进作用。现在，东北、河南、山东、甚至一些南方省市也在积极开发这个市场。到2006年全国各地有200多个滑雪场，滑雪人数突破了400万人次。

滑雪是一项旅游休闲和体育运动相结合的项目，涉及多种行业，可以说滑雪场里的任何一种设备和器具都是一种产业，比如滑板、滑雪服、缆车、造雪机、压雪机甚至是眼镜、帽子等，每样东西都会带动相关产业的发展。滑雪场的建设与旅游滑雪业的发展会带动全社会相关产业的开发与建设，首先受益的是酒店、宾馆等服务行业，此外对建筑、交通、电信、商业、手工业、农副产品生产等行业都有着巨大的拉动作用，对周围贫困地区的就业、脱贫乃至促进经济发展，增加收入都有积极的作用。

滑雪目前在中国仍停留在时尚的层面上，当老百姓在不远的将来真正了解了它的诸多益处并参与其中的话，滑雪同样会成为中国人冬季生活的重要组成部分。随着国民经济的发展，群众生活水平及健康意识的提高，中国大众滑雪运动会有更加科学的发展。预计到2015年后中国年滑雪人次能够达到1000万，产值近40亿。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年滑雪产业市场专项调研及投资方向研究报告》共七章。本滑雪产业发展分析报告，为滑雪企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 滑雪相关概述

第一节 滑雪运动及器材的相关概述

一、滑雪的概念及分类

二、滑雪相关术语

三、滑雪运动的项目介绍

四、滑雪器材的分类及用途

第二节 滑雪场地的分类及开发条件

- 一、国内滑雪场地的分类
- 二、开发滑雪场的最基本条件
- 三、竞技滑雪对滑雪场的基本要求

第二章 滑雪产业发展分析

第一节 国外滑雪产业发展状况

- 一、滑雪的发展历史追溯
- 二、国际滑雪产业发展概况
- 三、国际十大知名滑雪场简况
- 四、气候变暖对阿尔卑斯山区滑雪业的不利影响
- 五、欧洲各国滑雪业应对气候变暖的举措

第二节 中国滑雪产业发展概况

- 一、中国大众滑雪产业发展回顾
- 二、大众滑雪运动在中国兴起的原因探究
- 三、中国滑雪产业发展状况
- 四、中国滑雪产业日益升温
- 五、中国开发滑雪场的有利及不利因素
- 六、滑雪产业平民化喜忧参半

第三节 中国滑雪市场运行分析

- 一、2011年中国滑雪市场特点剖析
- 二、中国滑雪市场竞争激烈
- 三、外资抢占中国滑雪配套产业商机

第四节 东北地区大众滑雪产业的发展状况

- 一、东北三省大众滑雪产业基本状况
- 二、东北三省滑雪市场的消费群体分析
- 三、东北三省滑雪市场存在的问题及发展建议

第五节 中国滑雪业面临的问题

- 一、中国大众滑雪运动发展中的问题
- 二、安全和效益成国内滑雪场突出问题
- 三、滑雪产业发展不当对环境的影响
- 四、中国亟须出台大众滑雪统一标准

第六节 中国滑雪产业发展对策

- 一、中国滑雪产业应对主要挑战的策略
- 二、政府应引导当地滑雪业的发展
- 三、滑雪旅游产业可持续发展战略

第三章 滑雪用具市场分析

第一节 滑雪器材市场发展状况

- 一、俄罗斯体育滑雪器材市场发展状况
- 二、欧美企业欲进军中国滑雪器材市场
- 三、滑雪用具市场存在安全隐患
- 四、中国应制定滑雪器材生产标准

第二节 中国主要地区滑雪用具市场情况

- 一、黑龙江滑雪器材市场有待开发
- 二、哈尔滨滑雪器材市场火热
- 三、山东颁布滑雪手套标准

第三节 滑雪服装市场状况

- 一、滑雪服市场发展分析
- 二、中国滑雪服市场有待开发

第四章 黑龙江滑雪产业概述

第一节 滑雪行业整体状况

- 一、黑龙江滑雪旅游市场回顾
- 二、黑龙江发展滑雪旅游产业的优势分析
- 三、滑雪旅游产业成黑龙江经济增长亮点
- 四、黑龙江开设中国首个儿童滑雪场
- 五、标准化体系促进黑龙江滑雪旅游产业进步
- 六、大兴安岭地区滑雪产业崛起

第二节 哈尔滨滑雪旅游资源开发分析

- 一、哈尔滨市具备丰富的滑雪旅游资源
- 二、哈尔滨开发滑雪旅游产业的有利条件及机遇
- 三、哈尔滨滑雪旅游产业开发中的不足
- 四、哈尔滨滑雪旅游资源开发的对策解析

第三节 滑雪俱乐部消费群体分析

- 一、滑雪发烧友俱乐部的特征
- 二、滑雪发烧友俱乐部的作用

第四节 滑雪行业发展中的问题及策略

- 一、黑龙江滑雪旅游产业发展中的不足
- 二、黑龙江滑雪产业升级展策略
- 三、黑龙江打造体育滑雪产业品牌的建议

第五章 其他部分地区滑雪产业发展状况

第一节 辽宁

- 一、辽宁滑雪产业趋热
- 二、辽宁滑雪市场竞争情况
- 三、沈阳打造滑雪产业链
- 四、大连滑雪游受游客喜爱增长速度快

第二节 吉林

- 一、长春将冰雪资源打造成新支柱产业
- 二、吉林北大湖滑雪场获港商巨资支持
- 三、2011年亚洲最大开放式天然滑雪场在长白山开业

第三节 北京

- 一、2011年雪季北京新老滑雪场经营情况
- 二、2011年北京八达岭滑雪场利用中水造雪
- 三、2011年北京滑雪热潮中问题不断显现

第四节 新疆

- 一、2012年春节新疆滑雪市场分析
- 二、新疆阿勒泰发展滑雪产业的优势
- 三、丝绸之路滑雪场利用天然优势打造新疆滑雪品牌

第五节 山东

- 一、中国最大的市区滑雪场在烟台完工
- 二、济南滑雪市场竞争激烈
- 三、山东滑雪场受暖冬影响压力增大

第六节 其他地区

- 一、香格里拉凭借高山滑雪酝酿国际旅游品牌

- 二、滑雪产业成崇礼县发展主线
- 三、山西太原滑雪市场陷入困境
- 四、河南滑雪产业发展难题及对策

第六章 中国主要滑雪场发展状况分析

第一节 黑龙江亚布力滑雪场

- 一、滑雪场简介
- 二、2011年冬亚布力引进先进设备进行人工造雪
- 三、“亚布力”品牌及经营受小雪场影响严重

第二节 湖北神农架滑雪

- 一、滑雪场简介
- 二、神农架滑雪场经营状况分析
- 三、神农架滑雪场SWOT分析
- 四、神农架滑雪场发展中存在的问题
- 五、神农架滑雪场发展策略

第三节 其他重点滑雪场简介

- 一、黑龙江龙珠二龙山滑雪场
- 二、黑龙江玉泉滑雪场
- 三、哈尔滨吉华长寿山滑雪场
- 四、吉林北大湖滑雪场
- 五、长白山冬训中心
- 六、辽宁东北亚滑雪场
- 七、北京南山滑雪场
- 八、北京莲花山滑雪场

第七章 2012-2016年滑雪产业的投资分析及前景展望

第一节 滑雪产业的投资分析

- 一、投资滑雪产业的综合效益分析
- 二、投资滑雪产业的注意事项及策略
- 三、开发滑雪场的环保原则及建议

第二节 中国滑雪业的发展前景及趋势

- 一、中国滑雪市场发展空间大

二、滑雪运动总体发展方向

三、未来中国大众滑雪运动发展的趋势

附录一：中国滑雪场所管理规范

图表目录

图表：中国历年滑雪场地、滑雪人次统计

图表：东北三省30家滑雪场实际滑雪面积情况调查

图表：东北三省30家滑雪场消费者收入情况统计

图表：东北三省30家滑雪场消费者消费动机调查

图表：俄罗斯冬季最受欢迎的运动项目排名情况

图表：山地滑雪在俄罗斯不同地区的流行程度

图表：中国滑雪参与者滑雪服来源

图表：黑龙江雪季各滑雪场接待滑雪者人次增减幅度

图表：神农架牛场坪滑雪场接待情况表

通过《2012-2016年滑雪产业市场专项调研及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/204363.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。