



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年电子膨胀阀市场运行态势与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年电子膨胀阀市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/204429.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电子膨胀阀是按照预设程序调节蒸发器供液量，因属于电子式调节模式，故称为电子膨胀阀。它适应了制冷机电一体化的发展要求，具有热力膨胀阀无法比拟的优良特性，为制冷系统的智能化控制提供了条件，是一种很有发展前途的自控节能元件。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年电子膨胀阀市场运行态势与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了世界电子膨胀阀行业发展现状、中国电子膨胀阀行业市场发展环境等，接着分析了中国电子膨胀阀行业发展的现状，然后介绍了中国电子膨胀阀行业市场竞争格局。随后，报告对中国电子膨胀阀行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子膨胀阀行业发展前景与投资预测。您若想对电子膨胀阀产业有个系统的了解或者想投资电子膨胀阀行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界电子膨胀阀行业发展现状分析

第一节 2011-2012年世界电子膨胀阀行业发展概况

一、世界电子膨胀阀行业市场供需分析

二、世界电子膨胀阀行业技术分析

三、世界电子膨胀阀价格走势分析

第二节 2011-2012年世界主要国家电子膨胀阀行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、意大利

四、德国

第三节 2012-2016年世界电子膨胀阀行业发展趋势分析

第二章 2011-2012年世界主要电子膨胀阀企业运营情况分析

第一节 美国艾默生电气公司

一、公司基本概况

二、2011-2012年公司产品与国内市场销售分析

三、2011-2012年公司核心竞争力分析

四、公司未来国际化战略分析

第二节 美国派克PARKER

一、公司基本概况

二、2011-2012年公司产品与国内销售分析

三、2011-2012年公司核心竞争力分析

四、公司未来国际化战略分析

第三节 日本鹭宫电子膨胀阀

一、公司基本概况

二、2011-2012年公司产品与国内销售分析

三、2011-2012年公司核心竞争力分析

四、公司未来国际化战略分析

第三章 2011-2012年中国电子膨胀阀行业市场环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国电子膨胀阀行业政策环境分析

一、行业政策分析

二、相关行业指标分析

三、节能等相关政策分析

第三节 2011-2012年中国电子膨胀阀行业社会环境分析

第四章 2011-2012年中国电子膨胀阀行业发展形势分析

第一节 2011-2012年中国电子膨胀阀行业发展现状

一、电子膨胀阀节流技术应用

二、电子膨胀阀新产品的研发

三、电子膨胀阀价格走势分析

第二节 2011-2012年中国电子膨胀阀行业经济效益分析

一、行业景气及利润情况

二、行业销售毛利率

三、行业成本费用分析

四、经济经营效率分析

第三节 2011-2012年中国电子膨胀阀行业发展面临的问题与对策

一、问题分析

二、解决的方案

第五章 2011-2012年中国电子膨胀阀行业市场供需状况分析

第一节 2011-2012年中国电子膨胀阀行业供给状况分析

一、电子膨胀阀供给总量指标

二、电子膨胀阀行业重点企业产能及扩张态势

三、影响电子膨胀阀供给的主要因素

第二节 2011-2012年中国电子膨胀阀行业需求状况综述

一、电子膨胀阀行业需求总量指标

二、电子膨胀阀需求结构

三、影响电子膨胀阀需求态势的主要因素

第三节 2011-2012年中国电子膨胀阀行业供需缺口分析

第六章 2011-2012年中国电子膨胀阀行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国电子膨胀阀行业竞争现状分析

一、电子膨胀阀行业竞争程度分析

二、电子膨胀阀技术竞争分析

三、电子膨胀阀主要产品价格竞争分析

第二节 2011-2012年中国电子膨胀阀行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2011-2012年中国电子膨胀阀行业提升竞争力策略分析

第七章 2011-2012年中国电子膨胀阀优势企业竞争力分析

第一节 苏州不二工机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛太平洋宏丰精密机器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江德利赛空调有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江新劲空调设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 埃格霍夫调节技术（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 宁波松鹰汽车部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江博威汽车空调有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 伊连特（青岛）电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宁波三恒制冷自控元件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 浙江日初汽车部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2011-2012年中国家用空调产业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国家用空调产业发展综述

一、我国家用空调产品外观演变进程

二、国内家用空调市场调整步伐加快

三、中国家用空调业从规模竞争转向多重博弈

第二节 2011-2012年中国住宅家用空调运行分析

一、空调房间室温变化分析

二、住宅家用空调的运行方式

三、空调启动温度和空调控制温度

第三节 2011-2012年中国家用空调存在的问题及发展对策

一、我国家用空调业面临能源环境问题

二、拓展我国家用空调市场的对策措施

三、金融危机下家用空调企业的发展策略

四、改进家用空调产品设计的创新思路

第九章 2011-2012年中国变频空调产业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国变频空调技术动态分析

一、海尔无氟变频空调以最畅销型号中标家电下乡

二、领先技术 奥克斯无氟变频智造空调新标杆

三、美的下乡变频空调实现无氟设计 普及10Hz技术

四、美的无氟变频空调获全球首张UL认证

第二节 2011-2012年中国变频空调产业现状综述

一、我国变频空调迎来黄金发展阶段

二、变频空调行业跨入"双模变频时代"

三、变频空调发展的主要障碍

四、三线品牌亟待复兴

五、变频空调与普通空调的区别

六、变频空调首次入选"家电下乡"

七、变频空调落选第三批"节能产品惠民工程"

第三节 无氟变频空调发展分析

- 一、我国无氟变频空调渐成市场主流
- 二、无氟变频空调步入快速发展阶段
- 三、世界首条无氟变频空调低碳产业链组建成功
- 四、无氟变频空调产品技术升级

第四节 2011-2012年中国变频空调技术研究

- 一、变频技术发展的必要性
- 二、中国变频空调技术的发展水平
- 三、自主变频技术升温
- 四、我国主要变频空调企业的技术路线
- 五、中国变频空调控制技术发展方向简析

第五节 2011-2012年中国变频空调存在的问题及发展对策

- 一、变频空调陷入困境的四大因素
- 二、变频空调能效标准技术存在的问题
- 三、变频空调的发展策略

第十章 2011-2012年我国房地产业市场运行回顾分析

第一节 2011-2012年我国房地产景气指数分析

- 一、2011-2012年企业景气指数持续回升
- 二、2011-2012年"国房景气指数"分析

第二节 2011-2012年我国房地产业供给情况分析

- 一、2011-2012年土地开发及购置面积
 - 1、土地开发面积增速放缓，市场供应增速回落
 - 2、房地产开发用地供应情况
- 二、2011-2012年房地产投资完成额
 - 1、房地产开发投资增速分析
 - 2、房地产开发投资周期分析
- 三、2011-2012年资金来源分析
 - 1、房地产开发企业资金来源分析
 - 2、房地产开发企业资金回笼分析
- 四、2011-2012年房屋施竣工面积
- 五、2011-2012年房地产业市场供给结构分析

第三节 2011-2012年我国房地产业需求情况分析

- 一、房地产市场需求的不确定性
- 二、商品房销售面积和销售额增长情况
- 三、全国房地产市场价格变动情况

第四节 2011-2012年我国房地产企业发展情况分析

- 一、房地产上市公司总体状况
- 二、中国房地产企业销售业绩剖析及市场分析
- 三、房地产企业业绩分析

第十一章 2012-2016年中国电子膨胀阀行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国电子膨胀阀行业发展趋势分析

- 一、行业产品价格走势预测
- 二、2012-2016年中国电子膨胀阀行业技术开发方向
- 三、中国电子膨胀阀行业竞争格局预测分析

第二节 2012-2016年电子膨胀阀行业市场预测分析

- 一、电子膨胀阀供应预测
- 二、电子膨胀阀需求预测
- 三、电子膨胀阀进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国电子膨胀阀行业盈利能力预测

第十二章 2012-2016年中国电子膨胀阀投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国电子膨胀阀行业投资机会分析

- 一、电子膨胀阀需求增长的投资机会
- 二、电子膨胀阀出口市场的投资机会
- 三、电子膨胀阀的政策扶持带来的投资机会

第二节 2012-2016年中国电子膨胀阀行业投资风险展望

- 一、宏观调控的风险
- 二、国际对手在华直接投资导致的竞争加剧风险
- 三、产品应用节奏不明朗带来的市场容量有限的风险
- 四、出口市场汇率波动的风险
- 五、经营管理风险

第十三章 2012-2016年中国电子膨胀阀企业经营战略专家建议

第一节 2012-2016年电子膨胀阀企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2012-2016年电子膨胀阀企业的资本运作模式

一、电子膨胀阀企业国内资本市场的运作建议

二、电子膨胀阀企业海外资本市场的运作建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：苏州不二工机有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州不二工机有限公司经营收入走势图

图表：苏州不二工机有限公司盈利指标走势图

图表：苏州不二工机有限公司负债情况图

图表：苏州不二工机有限公司负债指标走势图

图表：苏州不二工机有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州不二工机有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛太平洋宏丰精密机器有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛太平洋宏丰精密机器有限公司经营收入走势图

图表：青岛太平洋宏丰精密机器有限公司盈利指标走势图

图表：青岛太平洋宏丰精密机器有限公司负债情况图

图表：青岛太平洋宏丰精密机器有限公司负债指标走势图

图表：青岛太平洋宏丰精密机器有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛太平洋宏丰精密机器有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江德利赛空调有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江德利赛空调有限公司经营收入走势图

图表：浙江德利赛空调有限公司盈利指标走势图

图表：浙江德利赛空调有限公司负债情况图

图表：浙江德利赛空调有限公司负债指标走势图

图表：浙江德利赛空调有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江德利赛空调有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江新劲空调设备有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江新劲空调设备有限公司经营收入走势图

图表：浙江新劲空调设备有限公司盈利指标走势图

图表：浙江新劲空调设备有限公司负债情况图

图表：浙江新劲空调设备有限公司负债指标走势图

图表：浙江新劲空调设备有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江新劲空调设备有限公司成长能力指标走势图

图表：埃格霍夫调节技术（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：埃格霍夫调节技术（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：埃格霍夫调节技术（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：埃格霍夫调节技术（苏州）有限公司负债情况图

图表：埃格霍夫调节技术（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：埃格霍夫调节技术（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：埃格霍夫调节技术（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波松鹰汽车部件有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波松鹰汽车部件有限公司经营收入走势图

图表：宁波松鹰汽车部件有限公司盈利指标走势图

图表：宁波松鹰汽车部件有限公司负债情况图

图表：宁波松鹰汽车部件有限公司负债指标走势图

图表：宁波松鹰汽车部件有限公司运营能力指标走势图
图表：宁波松鹰汽车部件有限公司成长能力指标走势图
图表：浙江博威汽车空调有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江博威汽车空调有限公司经营收入走势图
图表：浙江博威汽车空调有限公司盈利指标走势图
图表：浙江博威汽车空调有限公司负债情况图
图表：浙江博威汽车空调有限公司负债指标走势图
图表：浙江博威汽车空调有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江博威汽车空调有限公司成长能力指标走势图
图表：伊连特（青岛）电子有限公司主要经济指标走势图
图表：伊连特（青岛）电子有限公司经营收入走势图
图表：伊连特（青岛）电子有限公司盈利指标走势图
图表：伊连特（青岛）电子有限公司负债情况图
图表：伊连特（青岛）电子有限公司负债指标走势图
图表：伊连特（青岛）电子有限公司运营能力指标走势图
图表：伊连特（青岛）电子有限公司成长能力指标走势图
图表：宁波三恒制冷自控元件有限公司主要经济指标走势图
图表：宁波三恒制冷自控元件有限公司经营收入走势图
图表：宁波三恒制冷自控元件有限公司盈利指标走势图
图表：宁波三恒制冷自控元件有限公司负债情况图
图表：宁波三恒制冷自控元件有限公司负债指标走势图
图表：宁波三恒制冷自控元件有限公司运营能力指标走势图
图表：宁波三恒制冷自控元件有限公司成长能力指标走势图
图表：浙江日初汽车部件有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江日初汽车部件有限公司经营收入走势图
图表：浙江日初汽车部件有限公司盈利指标走势图
图表：浙江日初汽车部件有限公司负债情况图
图表：浙江日初汽车部件有限公司负债指标走势图
图表：浙江日初汽车部件有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江日初汽车部件有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年电子膨胀阀市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构

将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/204429.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。