



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年夏令营市场调查与 未来前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年夏令营市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/204643.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

夏令营是一个非常特殊的环境，透过一群训练有素、专业热忱、细心耐心的工作人员精心架构出能培养孩子潜能的相关课程，让孩子在自然环境中关心别人；在克服困境中建立自信；在团队竞赛中与人合作；在学习过程中积累能力。如今夏令营有了更广的含义，一些以大中甚至研究生为主体的类似暑期学校一样的活动有时也冠以夏令营的名称。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年夏令营市场调查与未来前景预测研究报告》共十章。首先介绍了夏令营相关概述、中国夏令营产业发展环境等，接着分析了中国夏令营产业运行的现状，然后介绍了中国夏令营产业市场竞争格局。随后，报告对中国夏令营产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国夏令营产业发展趋势与投资预测。您若想对夏令营产业有个系统的了解或者想投资夏令营行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 夏令营相关概述

#### 第一节 夏令营概况

- 一、夏令营起源
- 二、夏令营的意义
- 三、夏令营的发展

#### 第二节 2011-2012年中国教育发展状况分析

- 一、义务教育
- 二、学前教育与特殊教育
- 三、高中阶段教育
- 四、高等教育
- 五、民办教育

### 第二章 2011-2012年国际夏令营产业发展状况分析

#### 第一节 2011-2012年国际夏令营产业发展概述

- 一、国际夏令营产业特征分析
- 二、国际夏令营产业市场分析

### 三、主要国际夏令营机构情况分析

#### 第二节 2011-2012年国际主要国家夏令营产业运行情况分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、法国

#### 第三节 2012-2016年国际夏令营产业发展趋势分析

### 第三章 2011-2012年中国夏令营产业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2011-2012年中国夏令营产业政策环境分析

##### 一、夏令营产业的激励政策

##### 二、夏令营产业的监管机构

##### 三、夏令营产业环境综合治理

#### 第三节 2011-2012年中国夏令营产业发展社会环境分析

### 第四章 2011-2012年中国夏令营产业运行动态分析

#### 第一节 2011-2012年中国夏令营产业主体分析

##### 一、社会民办教育机构

##### 二、旅行社

#### 第二节 2011-2012年中国夏令营产业构成分析

##### 一、政府对夏令营产业的支持和监管

##### 二、夏令营产业经营单位（分为常设机构和临时机构）

##### 三、大学及中小学生是夏令营产业的主要消费群体

##### 四、学校在夏令营产业链中主要是中介环节

#### 第三节 2011-2012年夏令营产业受教育影响分析

##### 一、中国现行的应试教育体制对夏令营产业存有一定负面影响

##### 二、国家政府对未成年素质教育基地建设的高度重视

##### 三、未成年人的素质教育理论研究和社会实践脱节

## 第五章 2011-2012年中国夏令营产业运行形势解析

### 第一节 2011-2012年中国夏令营产业市场概况

- 一、市场需求强
- 二、市场运作乱
- 三、夏令营的核心理念
- 四、消费者观念的变化加速夏令营发展

### 第二节 2011-2012年中国夏令营产业主要分类产业发展分析

- 一、游学夏令营
- 二、教学夏令营
- 三、兴趣夏令营
- 四、素质夏令营

### 第三节 2011-2012年中国夏令营存在的问题分析

- 一、市场集中在大城市
- 二、基础教育部门对夏令营企业监管力度不够
- 三、活动场所和活动设施不健全
- 四、夏令营的性质转变

## 第六章 2011-2012年中国香港特区夏令营产业运行走势分析

### 第一节 2011-2012年香港夏令营产业概况

### 第二节 2011-2012年主要的香港营地介绍

- 一、乌溪沙青年新村
- 二、曹公潭户外康乐中心
- 三、鲤鱼门公园及度假村
- 四、麦理浩夫人度假村
- 五、西贡户外康乐中心

### 第三节 2012-2016年香港夏令营发展前景分析

## 第七章 2011-2012年中国夏令营产业市场竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年中国夏令营产业竞争现状分析

- 一、产品竞争分析
- 二、市场竞争白热化分析
- 三、价格竞争分析

## 第二节 2011-2012年中国夏令营重点省市竞争格局分析

### 一、北京

### 二、上海

### 三、青岛

## 第三节 2011-2012年影响夏令营竞争的因素分析

## 第八章 2011-2012年中国主要夏令营机构运营情况解析

### 第一节 新东方

#### 一、企业基本概况

#### 二、夏令营主要设施及活动

#### 三、企业竞争优势劣势分析

#### 四、企业未来发展战略分析

### 第二节 环球雅思

#### 一、企业基本概况

#### 二、夏令营主要设施及活动

#### 三、企业竞争优势劣势分析

#### 四、企业未来发展战略分析

### 第三节 巨人

#### 一、企业基本概况

#### 二、夏令营主要设施及活动

#### 三、企业竞争优势劣势分析

#### 四、企业未来发展战略分析

### 第四节 北京司晶更新教育发展有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、夏令营主要设施及活动

#### 三、企业竞争优势劣势分析

#### 四、企业未来发展战略分析

### 第五节 北京文曦教育科技有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、夏令营主要设施及活动

#### 三、企业竞争优势劣势分析

#### 四、企业未来发展战略分析

## 第九章 2012-2016年中国夏令营产业发展趋势分析

### 第一节 2012-2016年中国教育行业发展前景分析

### 第二节 2012-2016年中国夏令营发展趋势分析

#### 一、夏令营发展趋势分析

#### 二、未来中国夏令营的走势分析

#### 三、市场盈利走势分析

### 第三节 2012-2016年中国夏令营产业市场预测分析

#### 一、市场需求预测分析

#### 二、市场供给预测分析

#### 三、竞争预测分析

## 第十章 2012-2016年中国夏令营产业投资机会与风险分析

### 第一节 金融危机对中国夏令营产业投资增长的影响分析

### 第二节 中国政府对中国夏令营产业投资项目的支持作用辨析

### 第三节 金融危机形势下中国夏令营产业投融资方式点评

#### 一、传统融资方式

#### 二、新兴融资方式

#### 三、中国糖果巧克力行业融资方式的选择

### 第四节 2012-2016年中国夏令营产业的投资机遇与风险分析

#### 一、投资价值分析

#### 二、投资风险分析

##### 1、融资风险

##### 2、市场风险

##### 3、运营风险

### 第五节 专家投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2012-2016年夏令营市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/204643.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源



对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。