



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年广电设备行业市场 调查与未来前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年广电设备行业市场调查与未来前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/204648.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国广电设备市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外广电设备生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年广电设备行业市场调查与未来前景预测报告》共十章。首先介绍了世界广电设备行业整体运营状况、中国广电设备行业市场发展环境，接着分析了中国广电设备行业市场运行的现状，然后介绍了中国广电设备市场竞争格局。随后，报告对中国广电设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国广电设备行业发展趋势与投资预测。您若想对广电设备产业有个系统的了解或者想投资广电设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界广电设备行业整体运营状况分析

第一节 2011-2012年世界广电设备行业市场发展格局

一、世界广电设备市场特征分析

二、世界广电设备发展动态分析

三、世界广电设备技术新进展

第二节 2011-2012年世界主要国家广电设备运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2012-2016年世界广电设备行业发展趋势分析

第二章 2011-2012年中国广电设备行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国广电设备市场政策环境分析

一、行业政策

二、中央广播电视节目无线覆盖专项资金管理办法

三、《电子信息产业调整和振兴规划》

第三节 2011-2012年中国广电设备市场技术环境分析

一、广播电视数字化的时代变迁

二、Web2.0时代中的广播电视业

第四节 2011-2012年中国广电设备市场社会环境分析

第三章 2011-2012年中国广电设备行业市场运行态势剖析

第一节 国广电20年踏实前进稳步发展

第二节 2011-2012年中国广电设备行业动态分析

一、云南将确保人口较少民族地区群众有电视看有广播听

二、攀枝花市广电局送广播电视进村入户

三、农十三师上半年消除广播电视空白点

四、西宁市广播电视发射台"高原明珠"安新家

第三节 2011-2012年中国广电设备市场发展现状分析

一、中国广电行业已进入快速发展的阶段

二、中国广电行业大力推进数字化建设

三、提高农村广播电视无线覆盖的发展分析

四、国广播影视发展状况

五、振兴规划加速数字电视发展

六、中国广播电视设备加紧追赶世界水平

第四节 2011-2012年中国广电设备产业存在的问题

一、中国广电运营商面临挑战

二、中国广播电视数字化过渡仍需时日

三、中国广播电视业改革创新求发展

四、制播分离在广播电视媒体管理的作用分析

第四章 2009-2011年中国广播电视设备制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国广播电视设备制造行业总体数据分析

一、2009年中国广播电视设备制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国广播电视设备制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国广播电视设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国广播电视设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国广播电视设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国广播电视设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国广播电视设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国广播电视设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国广播电视设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国广播电视设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国广播电视设备制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2011-2012年中国广电设备市场运营走势分析

第一节 2011-2012年中国广电设备产业市场总况

一、中国广播电视设备市场回顾

二、中国广电设备市场运行特点分析

第二节 2011-2012年中国广电设备市场动态分析

一、今年江西省投2238万为4476个村装卫星电视

二、地面波数字移动电视迎来市场突破

第三节 2011-2012年中国广电设备技术新进展

一、网络改造和新业务需求提速三网融合

二、广电双向改造将走向技术整合

第四节 2011-2012年中国广电设备进出口贸易分析

一、中国广电设备进出口贸易形势

二、广播电视设备进出口贸易额分析

三、影响广播电视设备进出口贸易因素分析

第六章 2011-2012年中国广电设备细分市场运营态势分析

第一节 机顶盒

一、中国机顶盒市场将保持持续增长的势头

二、我国数字机顶盒市场三面开花

三、创维机顶盒节能又获突破

四、内容短缺制约高清机顶盒上量

五、未来中国机顶盒市场前景分析

第二节 矩阵

一、矩阵相关介绍

二、矩阵进入应用热时代

三、中国矩阵市场产销分析

四、中国矩阵市场技术进展分析

五、大连科迪大型视音频矩阵中标北京气象局

六、主动矩阵OLED市场前景后市值得期待

七、视频矩阵未来发展透析

第三节 调音台

一、调音台的分类及作用原理

二、多媒体电教室调音台产品推荐

三、数字调音台适用于俱乐部优势分析

四、调中国调音台市场需求及价格分析

五、解读直播调音台现状及前景

第四节 摄像机

一、世界数字摄像机市场发展日趋稳定

二、中国摄像机市场规模

三、国内摄像机市场格局分布分析

四、摄像机产品及应用全面透析

五、中国数码摄像机核心技术掌握在外资手中

六、中国摄像机市场发展趋势

第五节 数字电视

一、中国数字电视大举进攻农村

二、中国数字电视市场迈入"圈地阶段"

三、融资政策紧缩数字电视禁止民资运营

四、中国允许外资投资数字电视

第七章 2011-2012年中国广电设备市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国广电设备市场竞争格局

一、中国机顶盒市场竞争激烈

二、DV市场五大厂商间PK暗战

第二节 2011-2012年中国广电设备重点区域市场分析

一、北京

二、上海

三、广州

第三节 2012-2016年中国广电设备行业竞争趋势分析

第八章 2011-2012年中国广电设备领军企业运营关键性财务数据分析

第一节 中兴通讯股份有限公司（000063）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中电广通股份有限公司（600764）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 陕西广电网络传媒股份有限公司（600831）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京歌华有线电视网络股份有限公司（600037）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳市同洲电子股份有限公司（002052）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2016年中国广电设备行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2012-2016年中国广电设备行业发展前景分析

一、广电设备行业发展空间巨大

二、熊猫数字广播电视发射设备产业前景广阔

三、广电设备制造业音视频集成服务业市场前景看好

第二节 2012-2016年中国广电设备行业发展趋势分析

一、广电三大趋势透析

二、广电设备新产品研发趋势

三、广播电视技术设备发展趋势探析

第三节 2012-2016年中国广电设备行业市场预测分析

一、未来广电设备供需形势预测分析

二、未来中国广电设备进出口贸易预测分析

第四节 2012-2016年中国广电设备市场盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国广电设备行业投资前景预测分析

第一节 2012-2016年中国广电设备行业投资周期分析

第二节 2012-2016年中国广电设备行业投资机会分析

一、投资热点分析

1、高清电视是未来必然选择

2、卫星产业资源整合增加行业竞争力

3、中国车载电视市场进入快速增长期

4、手机电视商机无限

二、数字机顶盒市场机会来临

第三节 2012-2016年中国广电设备行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：中兴通讯股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司经营收入走势图

图表：中兴通讯股份有限公司盈利指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司负债情况图

图表：中兴通讯股份有限公司负债指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司成长能力指标走势图
图表：中电广通股份有限公司主要经济指标走势图
图表：中电广通股份有限公司经营收入走势图
图表：中电广通股份有限公司盈利指标走势图
图表：中电广通股份有限公司负债情况图
图表：中电广通股份有限公司负债指标走势图
图表：中电广通股份有限公司运营能力指标走势图
图表：中电广通股份有限公司成长能力指标走势图
图表：陕西广电网络传媒股份有限公司主要经济指标走势图
图表：陕西广电网络传媒股份有限公司经营收入走势图
图表：陕西广电网络传媒股份有限公司盈利指标走势图
图表：陕西广电网络传媒股份有限公司负债情况图
图表：陕西广电网络传媒股份有限公司负债指标走势图
图表：陕西广电网络传媒股份有限公司运营能力指标走势图
图表：陕西广电网络传媒股份有限公司成长能力指标走势图
图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司主要经济指标走势图
图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司经营收入走势图
图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司盈利指标走势图
图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司负债情况图
图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司负债指标走势图
图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司运营能力指标走势图
图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司成长能力指标走势图
图表：深圳市同洲电子股份有限公司主要经济指标走势图
图表：深圳市同洲电子股份有限公司经营收入走势图
图表：深圳市同洲电子股份有限公司盈利指标走势图
图表：深圳市同洲电子股份有限公司负债情况图
图表：深圳市同洲电子股份有限公司负债指标走势图
图表：深圳市同洲电子股份有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳市同洲电子股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年广电设备行业市场调查与未来前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，

为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/204648.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。