



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年轻钢结构市场运行 态势与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年轻钢结构市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/204747.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

轻钢结构是一种年轻而极具生命力的钢结构体系，已广泛应用于一般工农业、商业、服务性建筑，如办公楼、别墅、仓库、体育场馆、娱乐、旅游建筑和低、多层住宅建筑等领域，还可用于旧房增层、改造、加固和建材缺乏地区、运输不便地区、工期紧、活动式可拆迁建筑等，倍受业主青睐。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年轻钢结构市场运行态势与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了世界钢结构工业发展现状、中国轻钢结构产业运行环境等，接着分析了中国轻钢结构产业运行的现状，然后介绍了中国轻钢结构产业市场竞争格局。随后，报告对中国轻钢结构产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国轻钢结构行业发展趋势与投资预测。您若想对轻钢结构产业有个系统的了解或者想投资轻钢结构行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界钢结构工业发展现状分析

第一节 2011-2012年世界钢结构市场运行分析

一、世界钢结构应用情况

二、国外钢结构制造业

三、世界著名钢结构建筑

四、世界钢结构工业迅速发展原因分析

第二节 2011-2012年世界主要国家钢结构工业现状分析

一、美国钢结构规范

二、日本钢结构市场分析

三、欧盟钢结构生产标准

第三节 2012-2016年世界钢结构工业发展前景预测分析

第二章 2011-2012年世界轻钢结构产业运行现状分析

第一节 2011-2012年世界轻钢结构产业发展综述

一、国外轻钢结构体系探源

二、国内外轻钢住宅的差距分析

三、国外轻型钢结构应用发展

第二节 2011-2012年世界轻钢结构产业主要国家分析

一、美国的多层轻钢结构住宅体系

二、加拿大轻钢结构住宅体系

三、澳大利亚轻钢结构住宅体系

第三节 2012-2016年世界轻钢结构产业发展趋势分析

第三章 2011-2012年中国钢结构工业发展现状分析

第一节 2011-2012年中国钢结构工业发展具备的条件分析

一、我国建筑业发展态势

二、建筑钢材数量、品种、质量已基本满足钢结构行业发展的需要

三、钢结构企业应用领域分析

四、政府加强了钢结构发展的政策引导和支持

五、重视和发展钢结构建筑逐渐得到了认同

第二节 2011-2012年中国钢结构技术发展分析

一、各类钢结构发展

二、钢结构技术现状与研发

第三节 2011-2012年中国钢结构工业存在的问题分析

一、钢结构行业发展存在的主要问题

二、制约民营钢结构企业发展的因素

三、钢结构行业发展对策

第四章 2011-2012年中国轻钢结构产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国轻钢结构产业政策分析

一、轻钢结构主要标准分析

二、轻钢结构政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2011-2012年中国轻钢结构产业社会环境分析

第五章 2011-2012年中国轻钢结构产业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国轻钢结构产业运行概述

- 一、轻钢结构在我国的发展
- 二、我国轻钢结构建筑系统技术发展
- 三、浅析我国轻钢结构住宅发展

第二节 2011-2012年中国轻钢结构产业市场分析

- 一、轻钢结构市场供给分析
- 二、轻钢结构市场需求分析
- 三、轻钢结构价格走势分析

第三节 2011-2012年中国轻钢结构产业发展存在问题分析

第六章 2009-2011年中国金属结构制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国金属结构制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国金属结构制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国金属结构制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国金属结构制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国金属结构制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国金属结构制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国金属结构制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国金属结构制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国金属结构制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国金属结构制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国金属结构制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国金属结构制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011-2012年中国轻钢结构产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国轻钢结构产业竞争现状分析

- 一、轻钢结构技术竞争分析
- 二、轻钢结构价格竞争分析
- 三、轻钢结构品牌竞争力分析

第二节 2011-2012年中国轻钢结构产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、轻钢结构生产企业分布分析

第三节 2011-2012年中国轻钢结构产业提升竞争力策略分析

第八章 2011-2012年中国轻钢结构行业竞争对手分析

第一节 北京市北泡轻钢建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 自贡市东方锅炉彩钢结构有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 华胤(厦门)钢业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 沈阳龙腾三信轻钢彩板工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 长沙三远钢结构有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江阴市生辉轻钢结构有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 沈阳中达钢结构工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 贵州贵航能发装备制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011-2012年中国钢材市场运行形势分析

第一节 2011-2012年中国钢材市场发展概述

一、钢材价格分析

二、中国钢材消费分析

三、钢材市场供求分析

第二节 2011-2012年中国钢材期货市场分析

一、国际钢材期货市场概况

二、中国钢材期货交易回顾与总结

三、我国钢材期货交易对现货市场的影响

四、中国钢材期货交易市场开启在即

第三节 2011-2012年中国钢材市场影响因素分析

第十章 2012-2016年中国轻钢结构行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国钢结构行业发展趋势分析

一、市政建设

二、钢结构住宅

三、钢结构进出口形势预测分析

第二节 2012-2016年中国轻钢结构行业市场预测分析

一、轻钢结构供给预测分析

二、轻钢结构需求预测分析

三、轻钢结构竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国轻钢结构行业市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国轻钢结构产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国轻钢结构产业投资机会分析

一、中国轻钢结构行业吸引力分析

二、中国轻钢结构区域投资潜力分析

第二节 2012-2016年中国轻钢结构产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、其它风险

第三节 2012-2016年中国轻钢结构产业投资建议分析

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：北京市北泡轻钢建材有限公司主要经济指标走势图

图表：北京市北泡轻钢建材有限公司经营收入走势图

图表：北京市北泡轻钢建材有限公司盈利指标走势图

图表：北京市北泡轻钢建材有限公司负债情况图

图表：北京市北泡轻钢建材有限公司负债指标走势图

图表：北京市北泡轻钢建材有限公司运营能力指标走势图

图表：北京市北泡轻钢建材有限公司成长能力指标走势图

图表：自贡市东方锅炉彩钢结构有限公司主要经济指标走势图

图表：自贡市东方锅炉彩钢结构有限公司经营收入走势图

图表：自贡市东方锅炉彩钢结构有限公司盈利指标走势图

图表：自贡市东方锅炉彩钢结构有限公司负债情况图

图表：自贡市东方锅炉彩钢结构有限公司负债指标走势图

图表：自贡市东方锅炉彩钢结构有限公司运营能力指标走势图

图表：自贡市东方锅炉彩钢结构有限公司成长能力指标走势图

图表：华胤(厦门)钢业有限公司主要经济指标走势图

图表：华胤(厦门)钢业有限公司经营收入走势图

图表：华胤(厦门)钢业有限公司盈利指标走势图

图表：华胤(厦门)钢业有限公司负债情况图

图表：华胤(厦门)钢业有限公司负债指标走势图

图表：华胤(厦门)钢业有限公司运营能力指标走势图

图表：华胤(厦门)钢业有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳龙腾三信轻钢彩板工程有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳龙腾三信轻钢彩板工程有限公司经营收入走势图

图表：沈阳龙腾三信轻钢彩板工程有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳龙腾三信轻钢彩板工程有限公司负债情况图

图表：沈阳龙腾三信轻钢彩板工程有限公司负债指标走势图

图表：沈阳龙腾三信轻钢彩板工程有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳龙腾三信轻钢彩板工程有限公司成长能力指标走势图

图表：长沙三远钢结构有限公司主要经济指标走势图

图表：长沙三远钢结构有限公司经营收入走势图

图表：长沙三远钢结构有限公司盈利指标走势图

图表：长沙三远钢结构有限公司负债情况图

图表：长沙三远钢结构有限公司负债指标走势图

图表：长沙三远钢结构有限公司运营能力指标走势图

图表：长沙三远钢结构有限公司成长能力指标走势图

图表：江阴市生辉轻钢结构有限公司主要经济指标走势图

图表：江阴市生辉轻钢结构有限公司经营收入走势图

图表：江阴市生辉轻钢结构有限公司盈利指标走势图

图表：江阴市生辉轻钢结构有限公司负债情况图

图表：江阴市生辉轻钢结构有限公司负债指标走势图

图表：江阴市生辉轻钢结构有限公司运营能力指标走势图

图表：江阴市生辉轻钢结构有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳中达钢结构工程有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳中达钢结构工程有限公司经营收入走势图

图表：沈阳中达钢结构工程有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳中达钢结构工程有限公司负债情况图

图表：沈阳中达钢结构工程有限公司负债指标走势图

图表：沈阳中达钢结构工程有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳中达钢结构工程有限公司成长能力指标走势图

图表：贵州贵航能发装备制造有限公司主要经济指标走势图

图表：贵州贵航能发装备制造有限公司经营收入走势图

图表：贵州贵航能发装备制造有限公司盈利指标走势图

图表：贵州贵航能发装备制造有限公司负债情况图

图表：贵州贵航能发装备制造有限公司负债指标走势图

图表：贵州贵航能发装备制造有限公司运营能力指标走势图

图表：贵州贵航能发装备制造有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年轻钢结构市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/204747.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。