



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年泡花碱市场调查与 未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年泡花碱市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/204749.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

硅酸钠(Na_2SiO_3)又名泡花碱、水玻璃($x\text{Na}_2\text{O} \cdot y\text{SiO}_2$)，无色、青绿色或棕色的固体或粘稠液体。硅酸钠是由硅石(石英砂)、纯碱(或土碱)在熔化窑炉中共熔，冷却粉碎制得，其燃料为煤、天然气、煤气均可。泡花碱的用途非常广泛，几乎遍及国民经济的各个部门，其市场有着良好的发展空间。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年泡花碱市场调查与未来前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了泡花碱相关概述、中国泡花碱行业发展环境等，接着分析了中国泡花碱市场运行的现状，然后介绍了中国泡花碱产业市场竞争格局。随后，报告对中国泡花碱产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国泡花碱产业发展趋势与投资预测。您若想对泡花碱产业有个系统的了解或者想投资泡花碱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 泡花碱相关概述

第一节 泡花碱描述

- 一、泡花碱概述
- 二、化学反应式
- 三、泡花碱的用途

第二节 泡花碱主要性质分析

- 一、粘结力和强度较高
- 二、耐酸性好
- 三、耐热性好
- 四、耐碱性和耐水性差

第二章 泡花碱的生产工艺和技术发展趋势

第一节 泡花碱的生产工艺

- 一、干法（固相法）
- 二、传统湿法（液相法）
- 三、芒硝法

四、活性SiO₂常压法

第二节 泡花碱指标

第三节 泡花碱工艺技术进展及发展趋势

第三章 2011-2012年世界泡花碱市场发展概况分析

第一节 2011-2012年世界泡花碱市场营运现状分析

一、世界泡花碱生产情况分析

二、全球泡花碱市场消费形势分析

三、国外泡花碱研究与应用现状分析

第二节 2011-2012年世界上主要泡花碱市场格局分析

一、美国

二、德国

三、日本

四、韩国

第三节 2012-2016年世界泡花碱发展趋势分析

第四章 2011-2012年中国泡花碱行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国泡花碱产业政策环境分析

一、产业政策解读

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2011-2012年中国泡花碱产业社会环境分析

第五章 2011-2012年中国泡花碱市场运行局势分析

第一节 2011-2012年中国泡花碱市场现状分析

一、中国泡花碱市场现状分析

二、中国泡花碱生产规模分析

三、泡花碱市场消费现状分析

第二节 2011-2012年中国泡花碱市场运营格局分析

一、泡花碱市场价格分析

二、泡花碱市场销售形势分析

三、泡花碱进出口贸易分析

第三节 2011-2012年中国泡花碱市场存在的问题分析

第六章 2009-2011年中国无机盐制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国无机盐制造行业总体数据分析

一、2009年中国无机盐制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国无机盐制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国无机盐制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国无机盐制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国无机盐制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国无机盐制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国无机盐制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国无机盐制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国无机盐制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国无机盐制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国无机盐制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011-2012年中国泡花碱产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国泡花碱产业竞争现状分析

一、泡花碱产业技术竞争分析

二、泡花碱品牌竞争分析

三、泡花碱价格竞争分析

第二节 2011-2012年中国泡花碱产业集中度分析

一、泡花碱产业生产企业集中分布

二、泡花碱市场集中度分析

第三节 2011-2012年中国泡花碱产业提升竞争策略分析

第八章 2011-2012年中国泡花碱行业典型企业竞争力分析

第一节 福建省南平嘉联化工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 文登市文登营镇泡花碱厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 株洲兴隆化工实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东万山集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 青岛东岳泡花碱有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 滕州市宏泰化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 枣庄市山亭区顺发泡花碱厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 淄博社会福利泡花碱厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011-2012年中国泡花碱的应用领域分析

第一节 洗涤剂及制皂工业

第二节 造纸工业

一、废纸脱墨助剂

二、过氧化氢漂白中的应用

三、微粒助留剂

四、水处理中絮凝剂

五、增强剂

第三节 建筑方面

- 一、用于混凝土养生
- 二、用于修补混凝土材料
- 三、用于修补砖墙裂缝
- 四、用于促进混凝土硬化过程
- 五、用以涂刷建筑材料表面
- 六、用于软土地基加固
- 七、制造人工块石

第四节 选矿方面

第五节 化学工业原料

第十章 2012-2016年中国泡花碱产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国泡花碱产业发展前景分析

- 一、泡花碱技术发展方向分析
- 二、泡花碱产业市场前景展望
- 三、泡花碱价格走势预测分析

第二节 2012-2016年中国泡花碱产业市场预测分析

- 一、泡花碱产业供给预测分析
- 二、泡花碱需求预测分析
- 三、泡花碱进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国泡花碱产业市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国泡花碱行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国泡花碱行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国泡花碱行业投资周期分析

第三节 2012-2016年中国泡花碱行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、吸引力分析
- 三、盈利水平分析
- 四、融资方式分析

第四节 2012-2016年中国泡花碱行业投资风险分析

- 一、2012-2016年泡花碱行业市场风险分析

- 二、2012-2016年泡花碱行业政策风险分析
- 三、2012-2016年泡花碱行业经营风险分析
- 四、2012-2016年泡花碱行业技术风险分析
- 五、2012-2016年泡花碱同业竞争风险分析
- 六、2012-2016年泡花碱行业其他风险分析

第十二章 2012-2016年中国泡花碱行业投资战略研究

第一节 泡花碱行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国泡花碱品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、泡花碱实施品牌战略的意义
- 三、泡花碱企业品牌的现状分析
- 四、我国泡花碱企业的品牌战略
- 五、泡花碱品牌战略管理的策略

第三节 泡花碱行业投资战略研究

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：福建省南平嘉联化工集团有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省南平嘉联化工集团有限公司经营收入走势图

图表：福建省南平嘉联化工集团有限公司盈利指标走势图

图表：福建省南平嘉联化工集团有限公司负债情况图

图表：福建省南平嘉联化工集团有限公司负债指标走势图

图表：福建省南平嘉联化工集团有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省南平嘉联化工集团有限公司成长能力指标走势图

图表：文登市文登营镇泡花碱厂主要经济指标走势图

图表：文登市文登营镇泡花碱厂经营收入走势图

图表：文登市文登营镇泡花碱厂盈利指标走势图

图表：文登市文登营镇泡花碱厂负债情况图

图表：文登市文登营镇泡花碱厂负债指标走势图

图表：文登市文登营镇泡花碱厂运营能力指标走势图

图表：文登市文登营镇泡花碱厂成长能力指标走势图

图表：株洲兴隆化工实业有限公司主要经济指标走势图

图表：株洲兴隆化工实业有限公司经营收入走势图

图表：株洲兴隆化工实业有限公司盈利指标走势图

图表：株洲兴隆化工实业有限公司负债情况图

图表：株洲兴隆化工实业有限公司负债指标走势图

图表：株洲兴隆化工实业有限公司运营能力指标走势图

图表：株洲兴隆化工实业有限公司成长能力指标走势图

图表：山东万山集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东万山集团有限公司经营收入走势图

图表：山东万山集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东万山集团有限公司负债情况图

图表：山东万山集团有限公司负债指标走势图

图表：山东万山集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东万山集团有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛东岳泡花碱有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛东岳泡花碱有限公司经营收入走势图

图表：青岛东岳泡花碱有限公司盈利指标走势图

图表：青岛东岳泡花碱有限公司负债情况图

图表：青岛东岳泡花碱有限公司负债指标走势图

图表：青岛东岳泡花碱有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛东岳泡花碱有限公司成长能力指标走势图

图表：滕州市宏泰化工有限公司主要经济指标走势图

图表：滕州市宏泰化工有限公司经营收入走势图

图表：滕州市宏泰化工有限公司盈利指标走势图

图表：滕州市宏泰化工有限公司负债情况图

图表：滕州市宏泰化工有限公司负债指标走势图

图表：滕州市宏泰化工有限公司运营能力指标走势图

图表：滕州市宏泰化工有限公司成长能力指标走势图

图表：枣庄市山亭区顺发泡花碱厂主要经济指标走势图

图表：枣庄市山亭区顺发泡花碱厂经营收入走势图

图表：枣庄市山亭区顺发泡花碱厂盈利指标走势图

图表：枣庄市山亭区顺发泡花碱厂负债情况图

图表：枣庄市山亭区顺发泡花碱厂负债指标走势图

图表：枣庄市山亭区顺发泡花碱厂运营能力指标走势图

图表：枣庄市山亭区顺发泡花碱厂成长能力指标走势图

图表：淄博社会福利泡花碱厂主要经济指标走势图

图表：淄博社会福利泡花碱厂经营收入走势图

图表：淄博社会福利泡花碱厂盈利指标走势图

图表：淄博社会福利泡花碱厂负债情况图

图表：淄博社会福利泡花碱厂负债指标走势图

图表：淄博社会福利泡花碱厂运营能力指标走势图

图表：淄博社会福利泡花碱厂成长能力指标走势图

通过《2012-2016年泡花碱市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/204749.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。