



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年医用导管行业市场 调查与未来前景预测研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年医用导管行业市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/204754.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

医用导管是连通人体内外的管腔制品总称。有金属、塑料、橡胶等不同材料产品。在排液、灌流、投药、采血、传输血液、通过感应元件检测生物体状况、辅助导入其它医疗器具等方面作为通路被广泛应用。

从美国巴特公司(C. R. Bard)1934年首先在美国市场推出世界上第一根球囊导尿管(Foley Catheter)开始，医用导管工业开始它的艰难起步。医用导管的开发与临床医学的发展相辅相成，密不可分。翻开导管工业史，几乎每一种导管都是医生发明的，或者说医生的发明直接孵化了医用导管工业的诞生和为导管工业提供了新的市场。以介入导管为例，球囊导尿管是Foley医生发明后转让给巴特公司的;热稀释漂浮导管(Swan-Ganz导管)1970年诞生于美国明尼苏达Maya Clinic两位医生Swan和Ganz手中;经皮冠状动脉球囊成型导管(PTCA导管)是瑞士医生Gruentzig发明并进行世界上第一例PTCA手术;瑞典医生Seldinger发明的被誉为介入医学里程碑之一的经导丝穿刺法直接导致了介入导管工业一个新的门类——导丝工业的问世。

导管工业的发展壮大，直接促进了介入医学的发展和普及。瑞士医生Gruentzig 1977年发明PTCA导管后的最初一段时期，由于导管的质量、数量和附件的配套都无法使这一先进的技术得到迅速和大面积的推广和普及，从1977年到1980年的3年里全世界才完成PTCA手术1000例。1978年美国巴特公司买下PTCA的知识产权后，用了不到一年时间也就是1979年即开始批量生产，然后在1980年推出全世界第一根PTCA导引导管(Guide Catheter)，1982年发明并生产PTCA导丝。至此，PTCA开始大规模普及，到1990年，全球PTCA每年已经超过10万例，到上世纪末，全球更是达到每年100万例。可见，每一种新导管的问世，每一种导管的每一项改进，每一种导管新材料的应用都离不开临床的原动力，与此同时，导管工业的发展又促进了新技术在临床医学上的应用。

随着社会和经济的发展，人们的生活水平不断提高，临床对导管不断提出更高的要求，需要导管工业不断创新以满足临床的需要。随着导管诊疗技术的发展，医用导管在临床的应用日趋发展，需求量也不断增加。据不完全统计，目前世界上仅泌尿外科应用的导管就有六大类一百二十余种，用于心血管、脑血管、肿瘤等疾病诊治的导管也有一百余种。统计资料表明，仅美国每年就有1.6万吨聚氨酯用于医用导管的生产，各种导管产值已超过20亿美元。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年医用导管行业市场调查与未来前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了中国医用导管行业的概念，接着分析了中国医用导管行业发展环境，然后对中国医用导管行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医用导管行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国医用导管行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 2010-2011年世界医用塑料市场发展动态分析

### 第一节 2010-2011年世界医用塑料市场发展综述

- 一、美国医用塑料产品需求较GDP增长快两倍
- 二、世界医用塑料市场发展潜力
- 三、Gerresheimer获得德国医用塑料市场领头地位

### 第二节 2010-2011年中国医用塑料市场运行态势分析

- 一、医疗器械带动医用塑料快速发展
- 二、我国医用塑料市场扩容
- 三、三大医用塑料制品亟待开发

### 第三节 我国医用塑料产业主要存在以下几点不足

### 第四节 我国医用塑料制品市场前景广阔

## 第二章 2011-2012年中国医用导管行业市场发展环境分析

### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011-2012年中国医用导管行业政策环境分析

- 一、医疗政策分析
- 二、医疗器械行业监管管理体制
- 三、医疗器械相关政策及法律法规分析
- 四、医疗器械进出口相关政策分析

### 第三节 2011-2012年中国医用导管行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

#### 第四节 2011-2012年中国医用导管行业技术环境分析

### 第三章2010-2011年中国医用导管产业运行总体情况分析

#### 第一节2010-2011年国内外医用导管发展情况概述

- 一、医用导管技术的发展沿革
- 二、我国医用导管的生产应用情况
- 三、精密医用导管的应用前景
- 四、医用导管产业出路分析

#### 第二节 精密医用塑料导管生产技术及其产业化分析

- 一、医用导管精密挤出生产技术
- 二、精密医用导管生产设备
  - 1、精密驱动系统的采用
  - 2、稳压系统
  - 3、精密医用导管生产模具
  - 4、统计过程控制系统的应用

### 第四章2010-2011年中国医用导管市场供需调查分析

#### 第一节2010-2011年中国医用导管市场供给分析

- 一、产品市场供给
- 二、影响供给的因素分析

#### 第二节2010-2011年中国医用导管市场需求分析

- 一、产品市场需求
- 二、影响需求因素分析

#### 第三节2010-2011年中国医用导管产业发展存在问题分析

### 第五章2010-2012年中国导管、插管及类似品市场进出口数据分析

#### 第一节 2010-2012年中国导管、插管及类似品出口统计

#### 第二节 2010-2012年中国导管、插管及类似品进口统计

#### 第三节 2010-2012年中国导管、插管及类似品进出口价格对比

#### 第四节 中国导管、插管及类似品进出口主要来源地及出口目的地

### 第六章2010-2012年中国日用及医用橡胶制品制造行业规模以上企业经济运行数据监测

## 第一节 2010-2012年中国日用及医用橡胶制品行业总体数据分析

### 一、2010年中国日用及医用橡胶制品行业全部企业数据分析

### 二、2011年中国日用及医用橡胶制品行业全部企业数据分析

### 三、2012年1-3月中国日用及医用橡胶制品行业全部企业数据分析

## 第二节 2010-2012年中国日用及医用橡胶制品行业不同规模企业数据分析

### 一、2010年中国日用及医用橡胶制品行业不同规模企业数据分析

### 二、2011年中国日用及医用橡胶制品行业不同规模企业数据分析

### 三、2012年1-3月中国日用及医用橡胶制品行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2010-2012年中国日用及医用橡胶制品行业不同所有制企业数据分析

### 一、2010年中国日用及医用橡胶制品行业不同所有制企业数据分析

### 二、2011年中国日用及医用橡胶制品行业不同所有制企业数据分析

### 三、2012年1-3月中国日用及医用橡胶制品行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2010-2011年中国医用导管行业市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国医用导管行业集中度分析

#### 一、企业集中度分析

#### 二、市场集中度分析

### 第二节 2010-2011年中国医用导管产业竞争现状分析

#### 一、医用导管竞争力分析

#### 二、医用导管技术竞争分析

#### 三、医用导管成本竞争分析

### 第三节 2010-2011年中国医用导管企业提升竞争力策略分析

## 第八章 2010-2011年中国医用导管生产企业主要竞争力对比分析

### 第一节 北京万东库利艾特医用制品有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第二节 泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

#### 第三节 微创医疗器械(上海)有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第四节 上海怡新医疗设备有限责任公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第五节 上海硕创生物医药科技有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第六节 杭州京冷医疗器械有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第七节 威海吉威重症医疗制品有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第八节 佛山特种医用导管有限责任公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

## 第九节 佛山市南海百合医疗科技有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第十节 张家港深港医疗用品有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

## 第九章2010-2011年中国医用导管企业上下游产业链发展情况及对企业的影响分析

### 第一节 2010-2011年中国医用导管企业上游企业发展及影响分析

#### 一、2010-2011年中国医用导管企业上游企业运行现状分析

#### 二、对本企业产生的影响分析

### 第二节2010-2011年中国医用导管企业下游企业发展及影响分析

#### 一、2010-2011年中国医用导管企业下游企业运行现状分析

#### 二、对本企业产生的影响分析

### 第三节2010-2011年其他相关企业发展及影响分析

## 第十章2012-2016年中国医用导管产业投资机会与风险分析

### 第一节2012-2016年中国医用导管产业投资环境预测分析

### 第二节 2012-2016年中国医用导管产业投资机会分析

#### 一、投资潜力分析

#### 二、投资吸引力分析

### 第三节2012-2016年中国医用导管产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、技术风险

#### 三、资金短缺风险

### 第四节 艾凯咨询集团投资建议



图表名称：部分

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2011年中国各省市日用及医用橡胶制品制造行业企业数量统计表

图表 2011年中国各省市日用及医用橡胶制品制造行业企业数量分布图

图表 2011年中国各省市日用及医用橡胶制品制造行业销售收入统计表

图表 2011年中国各省市日用及医用橡胶制品制造行业销售收入分布图

图表 2011年中国各省市日用及医用橡胶制品制造行业利润总额统计表

图表 2011年中国各省市日用及医用橡胶制品制造行业利润总额分布图

图表 2011年中国各省市日用及医用橡胶制品制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2011年中国各省市日用及医用橡胶制品制造行业资产统计表

图表 2011年4中国各省市日用及医用橡胶制品制造行业资产分布图

图表 2011年中国各省市日用及医用橡胶制品制造行业资产增长速度对比图

图表 2011年中国各省市日用及医用橡胶制品制造行业工业总产值

图表 2011年中国各省市日用及医用橡胶制品制造行业工业销售产值

图表 2011年日用及医用橡胶制品制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 北京万东库利艾特医用制品有限公司盈利指标情况

图表 北京万东库利艾特医用制品有限公司资产运行指标状况

图表 北京万东库利艾特医用制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京万东库利艾特医用制品有限公司盈利能力情况

图表 北京万东库利艾特医用制品有限公司销售收入情况

图表 北京万东库利艾特医用制品有限公司成本费用构成情况

图表 泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司盈利指标情况

图表 泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司资产运行指标状况

图表 泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司资产负债能力指标分析

图表 泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司盈利能力情况

图表 泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司销售收入情况

图表 泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司成本费用构成情况

图表 微创医疗器械(上海)有限公司盈利指标情况

图表 微创医疗器械(上海)有限公司资产运行指标状况

图表 微创医疗器械(上海)有限公司资产负债能力指标分析

图表 微创医疗器械(上海)有限公司盈利能力情况

图表 微创医疗器械(上海)有限公司销售收入情况

图表 微创医疗器械(上海)有限公司成本费用构成情况

图表 上海怡新医疗设备有限责任公司盈利指标情况

图表 上海怡新医疗设备有限责任公司资产运行指标状况

图表 上海怡新医疗设备有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 上海怡新医疗设备有限责任公司盈利能力情况

图表 上海怡新医疗设备有限责任公司销售收入情况

图表 上海怡新医疗设备有限责任公司成本费用构成情况

图表 上海硕创生物医药科技有限公司盈利指标情况

图表 上海硕创生物医药科技有限公司资产运行指标状况

图表 上海硕创生物医药科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海硕创生物医药科技有限公司盈利能力情况

图表 上海硕创生物医药科技有限公司销售收入情况

图表 上海硕创生物医药科技有限公司成本费用构成情况

图表 杭州京冷医疗器械有限公司盈利指标情况

图表 杭州京冷医疗器械有限公司资产运行指标状况

图表 杭州京冷医疗器械有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州京冷医疗器械有限公司盈利能力情况

图表 杭州京冷医疗器械有限公司销售收入情况

图表 杭州京冷医疗器械有限公司成本费用构成情况

图表 威海吉威重症医疗制品有限公司盈利指标情况

图表 威海吉威重症医疗制品有限公司资产运行指标状况

图表 威海吉威重症医疗制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 威海吉威重症医疗制品有限公司盈利能力情况

图表 威海吉威重症医疗制品有限公司销售收入情况

图表 威海吉威重症医疗制品有限公司成本费用构成情况

图表 佛山特种医用导管有限责任公司盈利指标情况

图表 佛山特种医用导管有限责任公司资产运行指标状况

图表 佛山特种医用导管有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 佛山特种医用导管有限责任公司盈利能力情况

图表 佛山特种医用导管有限责任公司销售收入情况

图表 佛山特种医用导管有限责任公司成本费用构成情况

图表 佛山市南海百合医疗科技有限公司盈利指标情况

图表 佛山市南海百合医疗科技有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市南海百合医疗科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市南海百合医疗科技有限公司盈利能力情况

图表 佛山市南海百合医疗科技有限公司销售收入情况

图表 佛山市南海百合医疗科技有限公司成本费用构成情况

图表 张家港深港医疗用品有限公司盈利指标情况

图表 张家港深港医疗用品有限公司资产运行指标状况

图表 张家港深港医疗用品有限公司资产负债能力指标分析

图表 张家港深港医疗用品有限公司盈利能力情况

图表 张家港深港医疗用品有限公司销售收入情况

图表 张家港深港医疗用品有限公司成本费用构成情况

图表 2012-2016年中国医用导管竞争趋势预测分析

图表 2012-2016年中国医用导管供给预测分析

图表 2012-2016年中国医用导管需求预测分析

图表 2012-2016年中国医用导管进出口趋势预测

图表 2012-2016年中国医用导管产业市场盈利预测分析

通过《2012-2016年医用导管行业市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/204754.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。