



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年海洋石油产业链市场分析与发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年海洋石油产业链市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/204907.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

产业链是产业经济学中的一个概念，是各个产业部门之间基于一定的技术经济关联，并依据特定的逻辑关系和时空布局关系客观形成的链条式关联关系形态。产业链主要是基于各个地区客观存在的区域差异，着眼发挥区域比较优势，借助区域市场协调地区间专业化分工和多维性需求的矛盾，以产业合作作为实现形式和内容的区域合作载体。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年海洋石油产业链市场分析与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了海洋石油开采产业基础、全球海上石油资源等，接着分析了中国海洋石油产业运行环境，然后介绍了油田工程技术服务市场、全球石油物探市场及海洋工程装备市场。随后，报告对海洋石油开采企业竞争力做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国海洋石油产业链发展趋势及未来投资前景。您若想对海洋石油产业链产业有个系统的了解或者想投资海洋石油产业链行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011-2012年海洋石油开采产业基础

#### 第一节 海洋石油开发产业链

- 一、海洋油气勘探历史
- 二、海洋石油产业链
- 三、全球产业链企业布局

#### 第二节 海洋工程装备范畴

- 一、海洋工程装备界定
- 二、海洋工程装备类别

### 第二章 2011-2012年全球油气市场背景分析

#### 第一节 全球油气产储量

- 一、全球油气储量
- 二、全球石油产量

#### 第二节 世界炼油工业述评

- 一、全球炼油能力

二、新增加工能力

三、小炼厂关闭成为趋势

四、世界最大炼油公司地位稳固

第三节 2011-2012年全球油价分析

一、国际油价走势回顾

二、2011-2012年国际油价走势分析

第三章 2011-2012年全球海上石油资源分析

第一节 2011-2012年全球储量

一、海洋石油形成机理

二、海洋油气资源储量

三、海洋油气资源区域分布

第二节 2011-2012年中国储量

一、中国海洋油气资源

二、中国海上油田现状

三、渤海油气资源分析

四、东航油气资源分析

五、南海油气资源分析

第四章 2011-2012年中国海洋石油产业运行环境分析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国海洋石油产业政策环境分析

一、海洋石油开采政策分析

二、海洋石油进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2011-2012年中国海洋石油产业社会环境分析

第五章 2009-2011年中国海洋石油相关行业经济数据统计

第一节 2009-2011年中国海洋石油相关行业总体数据分析

一、2009年中国海洋石油相关行业全部企业数据分析

二、2010年中国海洋石油相关行业全部企业数据分析

三、2011年中国海洋石油相关行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国海洋石油相关行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国海洋石油相关行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国海洋石油相关行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国海洋石油相关行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国海洋石油相关行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国海洋石油相关行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国海洋石油相关行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国海洋石油相关行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2011-2012年油田工程技术服务市场

### 第一节 油田工程技术服务市场

一、2011-2012年油田工程技术服务市场规模

二、2011-2012年油田工程技术服务公司运营

### 第二节 油田工程技术服务板块分析

一、物探服务板块

二、钻完井服务板块

三、测录试服务板块

四、油田生产服务板块

五、油田工程建设服务板块

### 第三节 油田工程技术服务区域市场

一、北美市场

二、拉丁美洲市场

三、非洲市场

四、中东市场

五、亚太市场

六 欧洲市场

七 俄罗斯市场

### 第四节 油田工程技术服务市场前景

## 第七章 2011-2012年全球石油物探市场分析

### 第一节 2011-2012年物探市场

- 一、2011-2012年勘探开发投资走势分析
- 二、2011-2012年全球物探市场价值分析
- 三、2011-2012年国际物探市场并购情况分析
- 四、2011-2012年勘探技术发展情况分析

### 第二节 物探技术服务公司发展策略

- 一、控制风险，应用新技术，提高效率、降低成本
- 二、致力于提高海上业务能力，纷纷增建地震船
- 三、加大研发力度，抢占电磁勘探技术制高点

### 第三节 物探市场未来发展趋势预测

- 一、全球地震作业能力增长趋势预测
- 二、物探市场集中度趋势预测
- 三、海底地震作业市场供求趋势预测
- 四、海上拖缆增长趋势预测
- 五、物探市场技术发展趋势预测
- 六、物探市场利润增长趋势预测

## 第八章 2011-2012年海洋工程装备市场分析

### 第一节 全球海洋工程装备产业格局

- 一、海油工程装备竞争格局
- 二、欧美垄断设计及高端制造
- 三、亚洲国家主导装备制造领域
- 四、资源大国企业进入建造领域

### 第二节 2012-2016年装备市场容量

- 一、钻井平台需求：2000亿美元
- 二、浮式生产设施需求：1000 亿美元
- 三、海洋平台辅助船需求：约125 亿美元

### 第三节 海洋工程装备企业竞争力

- 一、全球海洋工程主要承包商
- 二、海洋工程主要设计商
- 三、海洋工程主要建造商

#### 第四节全球海洋钻井平台市场

- 一、全球海洋钻井平台市场规模
- 二、浅水钻井平台及深水浮式钻井平台市场
- 三、海洋钻井平台日费水平分析
- 四、2009-2011年新建钻井平台市场
- 五、2012-2016年海洋钻井平台市场预测

#### 第五节2011-2012年钻井平台竞争格局

- 一、钻井平台市场竞争特点
- 二、钻井平台市场区域竞争
- 三、钻井平台市场企业竞争

#### 第六节 2011-2012年主要钻井设备发展动态

- 一、自升式钻井平台
- 二、半潜式钻井平台
- 三、钻井船

#### 第七节 2011-2012年全球采油设备发展动态分析

- 一、FPSO（浮式生产储油船）
- 二、TLP(张力腿平台)
- 三、柱体式平台(SPAR)

### 第九章 2012-2016年中国海洋石油开采分析

#### 第一节 2012-2016年中国海洋石油开采

- 一、海上石油开采
- 二、2012-2016年石油开采规划

#### 第二节 2011-2012年海洋工程建设

- 一、2011-2012年海洋工程建设量
- 二、2011-2012年中海洋资本支出分析

#### 第三节 南海深海战略蓝图展望

- 一、南海（南沙群岛）简介
- 二、油气储量分析及他国开采
- 三、中海油--南海深水战略准备

### 第十章 2011-2012年中国海洋装备市场分析

## 第一节 2011-2012年海洋工程装备容量

### 一、2012-2016年市场容量分析

### 二、海洋工程装备市场需求结构

## 第二节 2011-2012年海洋工程市场竞争

### 一、海洋工程装备进入企业

### 二、中国海洋工程项目概况

## 第三节 外资进入中国投资现状

### 一、外商投资中国海洋工程装备项目

### 二、外商投资中国海洋工程装备特点

### 三、相关政策制度分析

## 第四节 中国海洋石油装备技术研发应用现状及未来发展方向

### 一、我国海洋石油装备产业发展的重要性

### 二、我国海洋石油装备应用现状

### 三、我国海洋石油装备与国外技术的主要差距

### 四、我国海洋石油装备未来发展方向

### 五、浙江省发展海洋高新技术产业园前景分析

## 第十一章 2012-2016年海洋石油开采企业竞争力分析

### 第一节 中国海洋石油总公司

#### 一、企业概况

#### 二、公司运营分析

#### 三、2012-2016年战略规划

### 第二节 中国石油天然气股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 中国石油化工股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析



- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2011-2012年国内海洋工程企业竞争力分析

### 第一节 中海油田服务股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 海洋石油工程股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 上海振华重工（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十三章 2010-2012年海洋石油投资及市场前景

#### 第一节 2011-2012年海洋石油投资

##### 一、2011-2012年全球海洋石油投资

##### 二、2011-2012年全球投资结构分析

#### 第二节 海洋石油投资影响因素

##### 一、全球油气投资影响因素

##### 二、2010-2012年经济发展

##### 三、2011-2012年油价分析

##### 四、2012-2016年石油需求量

### 第十四章 海洋石油相关产业投资策略与经营策略分析

#### 第一节 国外大石油公司上游投资趋势及策略研究

##### 一、国外大石油公司上游投资规模

##### 二、国外大石油公司上游投资结构

##### 三、国外大石油公司上游投资地区分布

#### 第二节 海洋工程装备行业发展思路分析

##### 一、海洋工程装备制造业潜力分析

##### 二、海洋工程装备制造业发展思路分析

#### 图表目录：（部分）

图表：2011-2012年世界炼油能力和炼油厂数目发展趋势

图表：2009年世界各地原油加工能力情况

图表：2009年世界前25家炼油公司及其原油加工能力

图表：2009年亚洲地区总能力超过20万桶/天的炼油公司

图表：2009年美国地区总能力超过20万桶/天的炼油公司

图表：2011-2012年成品油月度销售量及增幅

图表：2006-2009年全国天然原油产量分析

图表：2011-2012年全国及主要省份天然原油产量分析

图表：2011-2012年天然原油产量集中度分析

图表：2006-2009年全国原油加工量分析

图表：2011-2012年全国及主要省份原油加工量分析

图表：2011-2012年原油加工量集中度分析

图表：后危机时代我国石油企业主要风险预测指标

图表：海外油田工程技术服务市场构成

图表：2008-2009年海外油田工程技术服务市场价值规模

图表：2008年需求增加、价格上涨和技术进步扩大油田工程技术服务市场规模

图表：2009年需求减少、价格下降将缩减油田工程技术服务市场规模

图表：2008年海外油田工程技术服务公司收入排行榜

图表：2008-2009年海外物探服务板块市场规模

图表：2008-2009年海外钻完井服务板块市场规模

图表：2008-2009年海外测录试服务板块市场规模

图表：2008-2009年海外油田工程建设服务板块市场规模

图表：2012年美国钻井活动预测

图表：2012年加拿大钻井活动预测

图表：2012年拉丁美洲钻井活动预测

图表：2012年非洲钻井活动预测

图表：2012年中东钻井活动预测

图表：2012年亚太钻井活动预测

图表：2012年欧洲钻井活动预测

图表：2012年俄罗斯陆上/海上钻井活动预测

图表：2006-2012年全球勘探开发投资预测趋势

图表：2004-2012年全球物探市场份额预测趋势

图表：各物探技术服务公司新建地震船情况

图表：2008-2012年全球地震作业队数量统计

图表：2008-2012年最大拖缆能力大于6缆的地震船及其总拖缆数

图表：2008年主要物探公司海底地震作业队伍数量

图表：2007-2009年PGS公司地震船的利用情况

图表：2009年全球海洋钻井平台分类及数量

图表：2009年参与市场竞争的海洋钻井平台数量

图表：2009年世界闲置海洋钻井平台分布及数量

图表：2008年世界闲置海洋钻井平台分布及数量

图表：2002-2009年全球商用自升式平台、半潜式平台和钻井船签约使用情况

图表：全球各大石油公司签约的海洋钻井平台数量统计和排名

图表：2008-2009年商用移动钻井平台平均签约日费

图表：2009-2012年海洋钻井平台平均年龄变化情况

图表：1992-2009年海洋钻井平台建造成本变化情况

图表：2008-2009年海洋新发现油气田对比

图表：2008-2012年我国承担世界（含我国）海洋石油钻井平台（船）的新建造计划

图表：外商投资海工项目分布图

图表：2006-2009年中海油总资产统计

图表：2006-2009年中海油净资产统计

图表：2006-2009年中海油营业收入统计

图表：2006-2009年中海油利润总额统计

图表：1982-2009年中海油上缴利税费统计

图表：中国石油天然气股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司负债情况图

图表：中国石油天然气股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石油化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司负债情况图

图表：中国石油化工股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中海油田服务股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中海油田服务股份有限公司经营收入走势图

图表：中海油田服务股份有限公司盈利指标走势图

图表：中海油田服务股份有限公司负债情况图

图表：中海油田服务股份有限公司负债指标走势图

图表：中海油田服务股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中海油田服务股份有限公司成长能力指标走势图

图表：海洋石油工程股份有限公司主要经济指标走势图

图表：海洋石油工程股份有限公司经营收入走势图

图表：海洋石油工程股份有限公司盈利指标走势图

图表：海洋石油工程股份有限公司负债情况图

图表：海洋石油工程股份有限公司负债指标走势图

图表：海洋石油工程股份有限公司运营能力指标走势图

图表：海洋石油工程股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司负债情况图

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海振华重工（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海振华重工（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：上海振华重工（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海振华重工（集团）股份有限公司负债情况图

图表：上海振华重工（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：上海振华重工（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海振华重工（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年海洋石油产业链市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/204907.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。