



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年扁平材行业市场运营态势与战略咨询研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年扁平材行业市场运营态势与战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/204915.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

扁平材（即钢板）是指厚度与宽度、长度比相差较大的平板钢材，一般用厚×宽×长表示其规格。钢板按厚度分为薄板、厚板；按生产方法分为热轧钢板、冷轧钢板；按表面特征分为镀锌板、镀锡板、有机涂层钢板等；按用途分为桥梁钢板、锅炉钢板、造船钢板、装甲钢板、汽车钢板、电工钢板等；按钢的化学成分分为非合金钢板、低合金钢板、合金钢板；成品钢板有单张的块板，也有成卷的钢带。国内常用的“板管比”中的板材概念，包含厚钢板（带）、薄钢板（带）、涂镀层钢板和电工钢板。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年扁平材行业市场运营态势与战略咨询研究报告》共十章。首先介绍了世界扁平材工业发展现状、中国扁平材行业运行环境等，接着分析了中国扁平材行业运行的现状，然后介绍了中国扁平材主要产品市场状况、中国扁平材工业竞争格局。随后，报告对中国主要扁平材企业竞争性财务数据做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国扁平材行业发展趋势及其投资前景。您若想对扁平材产业有个系统的了解或者想投资扁平材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011年世界扁平材工业发展现状分析

#### 第一节 2011年欧美扁平材行业运行形势分析

##### 一、欧洲扁平材市场

##### 二、美国扁平材工业

##### 三、加拿大扁平材贸易价格回升

##### 四、墨西哥扁平材市场改善

##### 五、俄罗斯扁平材价格急速下滑

#### 第二节 2011年亚洲地区扁平材工业发展现状分析

##### 一、东南亚

##### 二、印度

##### 三、日韩

#### 第三节 2011年世界其它地区扁平材市场行情分析

##### 一、中东地区

二、南非

三、巴西

四、沙特阿拉伯

第四节 2012-2016年世界扁平材工业发展趋势预测分析

第二章 2011年中国扁平材行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国扁平材行业政策环境分析

一、电工用热轧硅钢薄钢板标准

二、扁平材政策解读

三、厚钢板标准

四、进出口政策

第三节 2011年中国扁平材行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2011年中国扁平材行业运行态势分析

第一节 2011年中国扁平材行业发展现状分析

一、扁平材在钢材结构调整中的地位

二、对发展扁平材深加工的思考

三、扁平材技术发展

第二节 2011年中国扁平材行业动态分析

一、国际扁平材市场一周综述

二、扁平材出口形势分析

三、扁平材价格分析

### 第三节2011年中国扁平材行业发展存在问题分析

## 第四章2011年中国扁平材主要产品市场分析

### 第一节2011年中国热轧薄板产业发展综述

- 一、热轧薄板产业现状
- 二、热轧薄板产业市场变化分析
- 三、热轧薄板产业发展存在问题分析

### 第二节 2011年中国厚钢板产业运行分析

- 一、中国中厚板产业特点
- 二、厚钢板火焰切割的工艺
- 三、造船中厚钢板面临周期问题
- 四、汽车钢板市场炙手可热

## 第五章2009-2011年中国扁平材行业细分产品产量数据统计分析

### 第一节 2009年中国扁平材行业细分产品产量数据分析

- 一、2009年全国扁平材行业细分产品产量数据分析
- 二、2009年扁平材行业细分产品重点省市数据分析

### 第二节 2010年中国扁平材行业细分产品产量数据分析

- 一、2010年全国扁平材行业细分产品产量数据分析
- 二、2010年扁平材行业细分产品重点省市数据分析

### 第三节 2011年中国扁平材行业细分产品产量数据分析

- 一、2011年全国扁平材行业细分产品产量数据分析
- 二、2011年扁平材行业细分产品重点省市数据分析

## 第六章2009-2011年中国钢压延加工行业数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国钢压延加工行业总体数据分析

- 一、2009年中国钢压延加工行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国钢压延加工行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国钢压延加工行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国钢压延加工行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国钢压延加工行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国钢压延加工行业不同规模企业数据分析

### 三、2011年中国钢压延加工行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2009-2011年中国钢压延加工行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2009年中国钢压延加工行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2010年中国钢压延加工行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2011年中国钢压延加工行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2011年中国扁平材工业竞争格局分析

### 第一节 2011年中国扁平材行业集中度分析

#### 一、扁平材产品产量集中分布

#### 二、生产企业分布分析

#### 三、企业销量集中分析

### 第二节 2011年中国扁平材行业竞争现状分析

#### 一、扁平材国际竞争力分析

#### 二、扁平材技术竞争分析

### 第三节 2011年中国扁平材行业竞争策略分析

## 第八章 2011年中国主要扁平材企业竞争性财务数据分析

### 第一节 武钢股份

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 宝钢新日铁汽车板有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 江苏永钢集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 烟台东方不锈钢工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 星岛（常熟）新兴建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 秦皇岛首钢板材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 鞍钢新轧 - 蒂森克虏伯镀锌钢板有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 联合铁钢（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 佛山市高明基业冷轧钢板有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 昆山大庚不锈钢有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第九章 2012-2016年中国扁平材行业发展前景预测分析

#### 第一节 2012-2016年中国扁平材产品发展趋势预测分析

一、扁平材生产技术走势分析

二、扁平材行业竞争格局预测分析

三、钢压延加工行业预测分析

#### 第二节 2012-2016年中国扁平材行业市场发展前景预测分析

一、扁平材产量预测分析

二、扁平材需求预测分析



### 三、扁平材进出口形势预测分析

#### 第三节 2012-2016年中国扁平材行业市场盈利能力预测分析

### 第十章 2012-2016年中国扁平材行业投资机会与投资风险分析

#### 第一节 2012-2016年中国扁平材行业投资机会分析

##### 一、扁平材行业吸引力分析

##### 二、扁平材行业区域投资潜力分析

#### 第二节 2012-2016年中国扁平材行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、技术风险

##### 三、其它风险

#### 第三节 2012-2016年中国扁平材行业投资策略分析

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年我国全社会固定资产投资额走势图（2011年不含农户）

图表：2005-2011年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2011.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2011年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年我国厚钢板产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2011年我国厚钢板重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2012年我国厚钢板产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2012年我国厚钢板产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2012年我国厚钢板前5位省市产量比例图

图表：2012年我国厚钢板重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2012年我国厚钢板产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2012年我国厚钢板主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2012年我国厚钢板市场集中度和2010年同期对比图

图表：2007-2011年我国中板产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2011年我国中板重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2012年我国中板产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2012年我国中板产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2012年我国中板前5位省市产量比例图

图表：2012年我国中板重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2012年我国中板产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2012年我国中板主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2012年我国中板市场集中度和2010年同期对比图

图表：2007-2011年我国热轧薄板产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2011年我国热轧薄板重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2012年我国热轧薄板产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2012年我国热轧薄板产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2012年我国热轧薄板前5位省市产量比例图

图表：2012年我国热轧薄板重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2012年我国热轧薄板产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2012年我国热轧薄板主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2012年我国热轧薄板市场集中度和2010年同期对比图

图表：2007-2011年我国冷轧薄板产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2011年我国冷轧薄板重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2012年我国冷轧薄板产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2012年我国冷轧薄板产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2012年我国冷轧薄板前5位省市产量比例图

图表：2012年我国冷轧薄板重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2012年我国冷轧薄板产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2012年我国冷轧薄板主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2012年我国冷轧薄板市场集中度和2010年同期对比图

图表：2007-2012年我国钢压延加工行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国钢压延加工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国钢压延加工行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2012年我国钢压延加工行业资产规模增长趋势图

图表：2012年我国钢压延加工行业不同类型企业数量分布图

图表：2012年我国钢压延加工行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012年我国钢压延加工行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012年我国钢压延加工行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2012年我国钢压延加工行业产成品增长趋势图

图表：2007-2012年我国钢压延加工行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2012年我国钢压延加工行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2012年我国钢压延加工行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2012年我国钢压延加工行业费用使用统计图

图表：2007-2012年我国钢压延加工行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2012年我国钢压延加工行业主要盈利指标增长趋势图

通过《2012-2016年扁平材行业市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/204915.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。