



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年印刷机械市场运营 态势及战略咨询研究报告

一、调研说明

《2012-2016年印刷机械市场运营态势及战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/204978.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

印刷机械制造行业承担着为书刊出版、新闻出版、包装装潢、商业印刷、办公印刷、金融票证等专业部门提供装备的任务，设备以平版印刷、凹版印刷、柔版印刷、凸版印刷、孔版印刷5大印刷方式及特种印刷的印刷机为龙头，带动印前设备及印后加工设备共同发展。

近十年来，我国印机行业得到了长足的发展，生产经营方面发生了"质"的飞跃，经受住了各种不利因素的影响与冲击，行业整体素质上了一个新的台阶。印机企业通过自主创新、产学研结合、传统产业与高科技融合、对外合资合作、对外引进人才和技术、并购国外企业等多种形式、多种渠道、多种手段，将企业和行业的整体水平向前推进。行业中已形成相互竞争、相互促进、相互合作、相互发展、相互成长的大好局面。本着适当速度、稳定质量、实用技术、高性价比、增值服务的原则，目前印机行业推出了一批优秀产品，打造了一批知名品牌，涌现了一批示范企业，大大地改变了产业发展的格局。领头的第一集团军得到扩展，紧跟的第二集团军得到发展，不断进取的第三集团军得到鞭策。印机行业正朝着更高的水准健康可持续地发展。同时，整个行业也面临着新的挑战。

国家发改委颁布的《2020年前中国印刷产业发展纲要》指出，今后5-10年的发展重点是高档印刷机，鼓励采用多色高速、柔印、自动、联动等先进技术和快速、按需、高效、个性化的数字印刷。印刷业的技术转型，必将拉动印机制造业技术水平、档次的提升，一批适应现代印刷的印刷设备必将呈现较大幅度增长。因此，通过技术创新增加产品附加值，增强产品竞争力，走发展高端产品之路，才是企业生存、发展的必由之路。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年印刷机械市场运营态势及战略咨询研究报告》共十章。首先介绍了全球印刷机械行业的概况，接着分析了中国印刷机械行业发展现状，然后对中国印刷机械行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国印刷机械行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国印刷机械行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 国际印刷机械行业

第一节 国际印刷机械整体概况

一、全球印刷机械行业发展状况分析

二、印刷机械跨国品牌开拓中国市场状况

三、全球印刷机械技术发展趋势分析

第二节 美国印刷机械行业

一、美国卷筒纸平版印刷机大量使用

二、美国Presstek公司对在机直接制版印刷机市场前景看好

三、美国Qualtech使用柯达印刷机提高质量

第三节 德国印刷机械行业

一、德国印刷机械制造业非常强大

二、中美是德国印刷机械两大出口国

三、德国印刷机械巨头纷建中国基地

第四节 其他国家印刷机械行业

一、日本印刷机械行业状况分析

二、意大利印刷机械制造业以技术革新保持竞争力

三、越南印刷机械市场分析

第二章 中国印刷机械行业发展分析

第一节 印刷机械行业发展分析

一、"十一五"印刷机械行业自主创新成效显著

二、中国印刷机械行业步入旺盛增长期

三、印刷机械产业呈现的特点

四、主要包装印刷机械市场分析

五、中国印刷机械制造业全力开拓国际市场

六、2011-2015年印刷机械行业发展目标

第二节 近几年年印刷机械行业运行情况分析

第三节 2012年印刷机械行业运行情况分析

一、2012年印机行业经济运行的主要特点

二、2012年不确定因素对未来印机行业走势的影响

三、2012年国内印刷机械制造行业市场经营状况

第四节 不同地区印刷机械行业分析

一、河北玉田县印刷机械产业发展优势解析

二、深圳印刷机械自主创新突破国际技术门槛

三、温州市印刷包装机械市场发展浅析

第五节 印刷机械行业技术应用分析

- 一、中国印刷机械行业自动化产品应用状况
- 二、变频调速在印刷机械行业应用情况分析
- 三、PLC在印刷机械行业的应用状况
- 四、印刷机械行业数控系统的引用解析
- 五、图像识别技术在网版印刷机上的应用
- 六、先进运动控制技术在柔版印刷设备中的应用

第六节 印刷机械行业面临的难题及挑战

- 一、中国印刷机械行业严重缺乏发明专利
- 二、品牌缺位制约中国印刷机械行业发展
- 三、印刷设备行业迎接新一轮整合

第七节 印刷机械行业发展策略

- 一、中国印刷机械行业的发展策略
- 二、印刷机械行业应对增产不增收策略分析
- 三、快速推进国产印刷机产业化进程策略分析
- 四、中国印机制造企业掌握核心技术是关键
- 五、中国印刷机械制造企业发展的成功模式解析
- 六、“十二五”期间印刷机械发展规划要点解析

第三章 2009-2011年全国复印和胶印设备制造业经济运行数据分析

第一节 2009-2011年中国复印和胶印设备制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国复印和胶印设备制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国复印和胶印设备制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国复印和胶印设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国复印和胶印设备制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国复印和胶印设备制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国复印和胶印设备制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国复印和胶印设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国复印和胶印设备制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国复印和胶印设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国复印和胶印设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国复印和胶印设备制造行业不同所有制企业数据分析

第四章 印刷机械市场分析

第一节 印刷机械市场概况

- 一、印刷机械销售市场回顾
- 二、快速印刷设备市场状况分析
- 三、中国印刷机械在中亚国家有市场

第二节 印刷机械市场竞争分析

- 一、国内印刷机械市场恶性竞争分析
- 二、中国印刷机械企业参与国际市场竞争力不足
- 三、顺德印刷包装业与印刷机械行业互相促进提升竞争力
- 四、温州印机制造业竞争力分析

第三节 印刷机械租赁分析

- 一、印刷设备的融资租赁工具解析
- 二、浅析印刷机械租赁模式产业化运作
- 三、包装印刷机械融资租赁的可行性及发展分析
- 四、印刷机械的融资租赁风险分析
- 五、印刷机械融资租赁的软肋分析
- 六、印刷设备融资和租赁中出现的问题及解决对策

第五章 胶印机

第一节 胶印机行业分析

- 一、国际著名胶印机的发展与前景分析
- 二、国产胶印机发展状况分析
- 三、中国机械制造企业进军高档多色胶印机
- 四、中国大幅面单张纸胶印机发展迅速
- 五、中国胶印机国际招标市场情况分析

第二节 小胶印机市场分析

- 一、中国小胶印机市场状况解析
- 二、国产多色小胶印机市场发展概况
- 三、国产多色小胶印机市场消费者分析
- 四、国产多色小胶印机市场品牌分析
- 五、国产多色小胶印机市场展望
- 六、小型胶印机轻印刷发展趋势及对策分析

第三节 小胶印机市场竞争分析

- 一、小胶印机市场竞争局势分析
- 二、小胶印机市场竞争将品牌化
- 三、小胶印机与数字印刷机的竞争剖析

第四节 胶印机技术分析

- 一、卷筒纸胶印机新技术介绍
- 二、六大国际品牌的胶印机技术简析
- 三、国产胶印机技术未来发展方向

第六章 印刷机械其他细分行业

第一节 凹印机

- 一、中国国产凹版印刷机械的现状分析
- 二、国产凹版印刷设备面临的问题及解决对策
- 三、凹版包装印刷机械技术10个主要突破方向

第二节 柔印机

- 一、中国印刷市场柔印机械发展状况分析
- 二、无齿轮柔印机在包装印刷业的应用分析
- 三、柔版印刷机在标签印刷的应用状况分析
- 四、柔印机在折叠纸盒印刷上的应用分析

第三节 数字印刷机

- 一、数字印刷和数字印刷机分类
- 二、数字印刷机的崛起
- 三、市场上常见的数字印刷机
- 四、数码印刷机包装印刷领域上的应用
- 五、2012年我国数字出版产业发展分析

第四节 其他类型印刷机

- 一、国产卷筒纸印刷机增长迅速
- 二、国产全自动印刷机性价比有明显优势
- 三、商业短版印刷设备发展的主要特点
- 四、丝网印刷机市场解析
- 五、中国纸箱印刷和印刷设备的发展分析

第五节 印前及印后设备发展状况

- 一、预印设备发展分析
- 二、中国印后加工设备的发展分析
- 三、中国包装印后加工设备发展状况分析
- 四、印后装订设备的发展分析

第七章 印刷机械进出口分析

第一节 印刷机械进出口概况

- 一、中国印刷机械的进出口现状分析
- 二、进口印刷机械关税政策分析
- 三、2007年《进出口税则》印刷设备品目发生变化

第二节 2011-2012年中国印刷机械进出口情况

- 一、2011年印刷机械工业进出口情况
- 二、2012年进口印刷设备税则的内容和变化
- 三、2012年印刷机械工业进出口情况

第三节 印刷机械进出口存在的问题及对策

- 一、进口印刷设备过程中出现的问题
- 二、中国进口印刷机械花费高过国内行业产值
- 三、中国印刷设备及器材进口额远远大于出口
- 四、扩大中国印刷机械出口的措施

第八章 中国印刷机械行业重点企业分析

第一节 北人印刷机械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 上海高斯印刷设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 江西中景集团有限公司

一、公司简介

二、锐意创新推动中景集团快速发展

第四节 上海亚华印刷机械有限公司

一、公司简介

二、上海亚华力争和谐发展

三、上海亚华自主开发争创国际品牌

第五节 上海光华印刷机械有限公司

一、公司简介

二、上海光华领头国产多色胶印机发展

第九章 中国印刷机械行业市场环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 印刷机械行业政策概况

一、中国印刷机械标准现状

二、中国印刷机械标准化工作获五大进展

三、《GBT3264-2005单张纸平版印刷机》标准颁布实施

四、自2007年5月中国6项印刷机械新标准正式实施

第三节 印刷机械行业标准法规

一、JBT6933-93印刷机类别划分标准

二、JBT8474-1996商标模切机

三、JBT8116-1998平压模切机

第四节 印刷机械行业标准存在的问题及发展对策

一、中国印刷机械标准化问题解析

二、中国印刷机械标准体系不完善

三、印刷机械行业应转变观念创标准化新局面

四、印刷机械标准化发展建议

第十章 2012-2016年印刷机械投资及前景趋势分析

第一节 印刷机械投资分析

- 一、印刷机械行业需加速进军高端市场
- 二、中国印刷机械行业进军越南有市场
- 三、中国印刷包装机械进军印度有机会
- 四、投资不干胶印刷设备策略分析
- 五、可变数据印刷设备投资情况分析

第二节 印刷机械发展前景及趋势

- 一、中国的印刷机械制造业未来前景分析
- 二、国产卷筒纸报纸印刷机发展前景剖析
- 三、印刷机械设备市场及技术发展趋势
- 四、单张纸胶印机的发展方向
- 五、国产凹印机技术发展趋势

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2012-2016年印刷机械市场运营态势及战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/204978.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。