



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年肉牛养殖市场评估 及投资前景评估研究报告

一、调研说明

《2012-2016年肉牛养殖市场评估及投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/204988.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，我国肉牛业的发展得到重视，中央财政投入逐年增加。包括肉牛标准化规模养殖场（小区）建设项目、肉牛良种补贴、秸秆养牛项目等。

同时，各地区也陆续加大政策扶持力度推进当地肉牛产业战略转型，在一系列扶持政策的引导下，我国肉牛业的发展取得了明显成效，生产体系逐步完善，科技支撑能力逐渐加强，龙头企业带动作用日益凸显，牛肉年产量长期位于世界前列。

随着经济发展和国民生活水平的不断提高，我国消费者对于牛肉的品质要求显著提升，优质高档牛肉产品在我国消费市场呈现出供不应求的局面。2010年我国冷冻牛肉的进口量达2.37万吨，比上一年增长67.4%，揭示了我国牛肉市场需求的庞大潜力。因此，“十二五”时期，我国肉牛业发展空间无限广阔，是扩量提质的关键转型期。另一方面，当前我国肉牛业也存在着诸多问题，如肉牛存栏数持续下滑、农民养牛经济效益低下、良种繁育体系建设滞后、小规模低水平的散养方式比重较大、牛肉产品质量安全监管力度薄弱、非法走私现象严重；同时，规模养殖用地难、融资难等问题也对肉牛业的发展形成严重束缚，这些不利因素也成为了摆在中国肉牛业面前的严峻挑战，是“十二五”时期亟须解决的课题。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年肉牛养殖市场评估及投资前景评估研究报告》共十五章。首先介绍了中国肉牛养殖行业的概念，接着分析了中国肉牛养殖行业发展环境，然后对中国肉牛养殖行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国肉牛养殖行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国肉牛养殖行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 肉牛养殖概述

第一节 肉牛养殖定义

第二节 肉牛养殖行业发展历程

第三节 肉牛养殖分类情况

第四节 肉牛养殖产业链分析

一、产业链模型介绍

二、肉牛养殖产业链模型分析

第二章 2011-2012年中国肉牛养殖行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国肉牛养殖行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

第三节 2011-2012年中国肉牛养殖行业发展社会环境分析

第三章 2011-2012年中国肉牛养殖行业总体发展状况

第一节 中国肉牛养殖行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析

第二节 中国肉牛养殖行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析

第三节 中国肉牛养殖行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国肉牛养殖生产现状分析

第一节 肉牛养殖行业总体规模

第二节 肉牛养殖产能概况

- 一、2009-2011年产能分析
- 二、2012-2016年产能预测

第三节 肉牛养殖市场容量概况

- 一、2009-2011年市场容量分析

二、2012-2016年市场容量预测

第四节 肉牛养殖产业的生命周期分析

第五节 肉牛养殖产业供需情况

第五章 肉牛养殖国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2011-2012年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2012-2016年国内产品未来价格走势预测

第六章 2011年中国肉牛养殖行业发展概况

第一节 2011年中国肉牛养殖行业发展态势分析

第二节 2011年中国肉牛养殖行业发展特点分析

第三节 2012年中国肉牛养殖行业发展形势分析

第七章 肉牛养殖行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 肉牛养殖市场竞争策略分析

一、牛养殖牧场行业竞争力

二、牛养殖牧场行业竞争策略

三、2012年市场竞争格局分析

第三节 肉牛养殖企业竞争策略分析

一、提高肉牛养殖企业核心竞争力的对策

二、影响肉牛养殖企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高肉牛养殖企业竞争力的策略

第八章 肉牛养殖行业投资与发展前景分析

第一节 2012年肉牛养殖行业投资情况分析

一、肉牛养殖行业投资结构

二、肉牛养殖行业进入壁垒

三、肉牛养殖行业投资情况

第二节 肉牛养殖行业投资机会分析

一、肉牛养殖业投资价值分析

二、肉牛养殖业投资效益分析

三、肉牛养殖业投资机会分析

第三节 肉牛养殖行业发展前景分析

一、金融危机下肉牛养殖市场的发展前景

二、2012年肉牛养殖市场面临的发展商机

第九章 2012-2016年中国肉牛养殖行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国肉牛养殖行业发展预测分析

一、“十二五”期间肉牛养殖发展战略分析

二、“十二五”期间肉牛养殖发展思路与目标

三、“十二五”期间肉牛养殖发展任务与建设重点

第二节 2012-2016年中国肉牛养殖行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 肉牛养殖上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2010-2012年价格及供应情况

第三节 2012-2016年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 肉牛养殖产业用户度分析

第一节 肉牛养殖产业用户认知程度

第二节 肉牛养殖产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十二章 肉牛养殖产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、整体产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十三章 肉牛养殖地区销售分析

第一节 肉牛养殖区域市场分析

一、肉牛养殖区域分布

二、肉牛优势区域发展现状

三、各区特点与发展方向

第二节 肉牛养殖地区销售分析

第十四章 中国肉牛养殖重点生产厂家分析

第一节 河北福成五丰食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 新疆西部牧业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东省宏正牧业有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展状况

第四节 山东超牛农牧科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展状况

第五节 山东鲁丰农牧科技发展有限公司

一、企业基本概况

二、企业生产基地

第六节 武汉三镇食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展状况

第十五章 2012-2016年肉牛养殖行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前肉牛养殖存在的问题

第二节 肉牛养殖未来发展预测分析

一、中国肉牛养殖发展方向分析

二、2012-2016年中国肉牛养殖行业发展规模

三、2012-2016年中国肉牛养殖行业发展趋势预测

第三节 2012-2016年中国肉牛养殖行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、行业投资风险分析

四、管理风险分析

五、其它风险分析

第四节 专家建议

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2012-2016年肉牛养殖市场评估及投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/204988.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。