



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年电子认证市场调查 及未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年电子认证市场调查及未来前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/204998.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

截至2012年4月30日，有效电子认证证书持有量合计44,566,039张，本月增加2,660,636张，环比增长6.35%。其中机构证书11,287,986张，本月增加235,626张，环比增长2.13%。个人证书32,011,132张，本月增加2,416,501张，环比增长8.17%。设备证书1,266,921张，本月增加8,509张，环比增长0.68%。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年电子认证市场调查及未来前景预测研究报告》共十四章。首先介绍了中国电子认证行业的概念，接着分析了中国电子认证行业发展环境，然后对中国电子认证行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电子认证行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电子认证行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年国际电子认证服务业发展状况分析

第一节 国际电子认证服务业发展状况分析

一、国际电子认证服务业发展情况分析

二、国际电子认证服务业建设模式分析

1、面向产品建设模式分析

2、面向服务建设模式分析

三、国际电子认证服务业运营成功关键因素

四、国际电子认证服务业发展经验启示

第二节 国际电子认证服务业建设运营成本分析

一、面向产品建设模式成本分析

1、初期建设成本

2、人员成本

3、培训成本

4、维护运营成本

二、面向服务建设模式成本分析

1、初期建设成本

- 2、人员成本
- 3、培训成本
- 4、维护运营成本

第三节 国际电子认证服务业市场发展趋势分析

第二章 2011-2012年国际电子认证服务业领先企业分析

第一节 Verisign公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营业务与产品
- 三、企业客户群体分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业在华发展分析

第二节 Entrust公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营业务与产品
- 三、企业客户群体分析
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业在华发展分析

第三章 2011-2012年中国电子认证服务产业运行环境分析

第一节 电子认证服务业政策环境分析

- 一、电子认证服务业标准体系
- 二、电子认证服务业监管体制
- 三、电子认证服务业政策动向
 - (1) 《商用密码管理条例》
 - 二、《电子认证服务管理办法》
 - 三、《中华人民共和国电子签名法》
 - (4) 《电子认证服务密码管理办法》
 - (5) 《电子政务电子认证服务管理办法》
- 四、电子认证服务业其他相关政策
 - (1) 《关于网络信任体系建设的若干意见》

二、《关于社会信用体系建设的若干意见》

五、电子认证服务业相关行业发展规划

(1) 电子商务"十二五"发展规划

二、电子政务"十二五"发展规划

三、《2006-2020年国家信息化发展战略》

(4) 《国民经济和社会信息化"十二五"规划》

第二节《电子认证服务业"十二五"发展规划》解读

一、电子认证服务业"十二五"发展目标

二、电子认证服务业"十二五"重点任务

三、电子认证服务业"十二五"重大工程

四、电子认证服务业"十二五"保障措施

(1) 改进行政管理模式

二、加大资金保障力度

三、加快专业人才培养

(4) 营造良好社会氛围

第三节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第四节 电子认证服务业需求环境分析

一、身份确认的需求

二、信息内容保密的需求

三、信息传输安全的需求

四、信息追溯和业务流程跟踪的需求

第四章 中国电子认证服务业发展规模与市场现状分析

第一节 电子认证服务业定义及意义

一、电子认证服务阐述

二、电子认证的认证原理

三、电子认证服务业意义

1、社会经济意义

2、信息化建设意义

3、网络信任体系建设意义

第二节 电子认证服务业发展现状分析

一、电子认证服务业发展历程

二、电子认证服务业发展规模

1、电子认证服务业市场规模

2、电子认证服务业资产规模

第三节 电子认证服务业发展特点

一、电子认证服务机构盈利能力显著增强

二、数字证书互联互通应用取得实质性进展

三、电子认证公共支撑服务平台建设有序开展

四、国内重要敏感领域服务器证书市场被境外机构垄断

五、无需经国密局许可的产品市场由国外品牌主导

六、电子认证宣传力度仍显不足

第四节 电子认证服务业收费情况

一、浙江省电子认证服务收费情况

二、天津市电子认证服务收费情况

三、甘肃省电子认证服务收费情况

第五章 2011-2012年中国电子认证服务市场运行动态研究

第一节 电子认证服务业证书市场分析

一、电子认证服务业数字证书总体规模

二、电子认证服务业证书细分市场分析

(1) 电子认证服务业机构证书市场分析

1) 电子认证服务业机构证书分类与应用

2) 电子认证服务业机构证书市场规模分析

二、电子认证服务业个人证书市场分析

1) 电子认证服务业个人证书分类与应用

2) 电子认证服务业个人证书市场规模分析

三、电子认证服务业设备证书市场分析

1) 电子认证服务业设备证书分类与应用

2) 电子认证服务业设备证书市场规模分析

第二节 重点地区电子认证服务业发展分析

- 一、北京市电子认证服务业发展分析
- 二、广东省电子认证服务业发展分析
- 三、上海市电子认证服务业发展分析
- 四、浙江省电子认证服务业发展分析
- 五、山东省电子认证服务业发展分析
- 六、江苏省电子认证服务业发展分析

第六章 2011-2012年中国电子认证服务业在政务领域应用需求分析

第一节 政府信息化与电子政务发展分析

- 一、电子政务发展环境分析
- 二、政府信息化需求分析
- 三、电子政务发展现状分析
 - (1) 电子政务发展历程
- 二、电子政务投资现状
- 三、电子政务建设现状
- 四、电子政务发展特点分析
- 五、电子政务市场规模分析
- 六、电子政务发展前景展望

第二节 政务领域电子认证需求与体系建设分析

- 一、政务部门证书需求分析
 - (1) 国家政务外网中的业务应用类型
 - 1) 网状业务流类型
 - 2) 纵向业务流类型
 - 3) 横向业务流类型
- 二、政务部门对证书的需求
 - 1) 中央政务部门对证书的需求
 - 2) 地方政务部门对证书的需求
 - 3) 基于证书的应用需求
- 三、现状与应用需求的差距
 - (4) 解决思路
- 二、国家政务外网电子认证服务体系建设构想
- 三、国家政务外网电子认证服务体系建设现状

第三节 电子认证服务业在政务领域应用分析

一、电子认证服务业在政务领域应用分析

(1) 网上报税领域电子认证服务应用分析

二、电子报关领域电子认证服务应用分析

三、工商年检领域电子认证服务应用分析

(4) 公积金管理领域电子认证服务应用分析

二、政务领域电子认证服务业的发展特点

三、电子认证服务在政务领域应用存在的问题

四、电子认证服务在政务领域发展策略

第七章 2011-2012年中国电子认证服务业在商务领域应用需求分析

第一节 电子商务行业发展分析

一、电子商务行业发展环境分析

二、电子商务行业发展规模分析

三、电子商务行业发展特点分析

四、电子商务行业细分市场发展

(1) 网络购物市场发展情况

二、网上支付交易发展情况

三、团购市场发展情况

(4) 旅行预订市场发展情况

(5) 电子商务信息服务发展情况

五、电子商务行业市场竞争格局

六、电子商务行业发展前景展望

第二节 电子认证服务在电子商务领域应用需求分析

一、电子商务领域电子认证服务需求分析

二、电子认证服务在电子商务领域应用分析

(1) 网上银行领域电子认证服务应用需求分析

二、招标采购领域电子认证服务应用需求分析

三、电子合同领域电子认证服务应用需求分析

(4) 网上证券领域电子认证服务应用需求分析

(5) 企业供应链管理领域电子认证服务应用需求分析

三、电子认证服务在电子商务领域应用存在的问题与应对策略

第八章 2011-2012年中国电子认证服务业在其他领域应用需求分析

第一节 电子认证服务在公共服务领域应用分析

一、社保缴纳领域电子认证服务应用需求分析

二、医疗卫生系统领域电子认证服务应用需求分析

(1) 医疗卫生系统领域电子认证服务需求分析

二、医疗卫生系统领域电子认证服务应用分析

1) 电子认证服务在医疗服务中的应用

2) 电子认证服务在社区卫生服务中的应用

3) 电子认证服务在公共卫生服务中的应用

4) 电子认证服务在药品采购管理中的应用

三、保险领域电子认证服务应用需求分析

第二节 电子认证服务业在其他领域的应用需求分析

一、服务器认证领域电子认证服务应用需求分析

二、无线网络和虚拟专用网络领域电子认证服务应用需求分析

三、安全电子邮件领域电子认证服务应用需求分析

四、软件、图书认证领域电子认证服务应用需求分析

五、网络公文传输领域电子认证服务应用需求分析

六、网上办公领域电子认证服务应用需求分析

第九章 2011-2012年中国电子认证服务业技术分析

第一节 电子认证服务业认证技术分析

一、基于口令的认证技术

二、基于Kerberos协议的认证技术

三、基于PKI认证技术

(1) PKI体系架构

二、数字证书

三、数字签名

(4) 时间戳服务

四、SOA技术研究

(1) SOA参考架构

二、Web服务

五、电子认证总体解决方案

(1) 电子认证服务体系总体架构

二、电子认证服务地位和作用

第二节 电子认证服务总体设计

一、电子认证服务架构

二、信任源管理模型设计

(1) 注册型信任源管理

二、验证型信任源管理

三、可信身份凭证服务设计

(1) 基于数字证书的可信身份凭证研究

二、可信身份凭证逻辑设计

四、在线证书验证服务设计

(1) 基于SCVP的研究设计

二、在线证书验证逻辑设计

五、在线身份鉴别服务设计

(1) SAML协议的研究

二、在线身份鉴别服务逻辑设计

六、在线身份属性服务设计

(1) 身份属性协议的研究与分析

二、在线身份属性服务逻辑设计

七、服务安全性的研究与分析设计

(1) SSL应用设计

二、WS-Security应用设计

三、安全码机制

第三节 电子认证服务设计与实现

一、电子认证服务实现技术

二、设计模式分析

(1) 抽象工厂模式研究

二、适配器模式研究

三、责任链模式研究

三、核心服务流程的设计实现

(1) 可信身份凭证服务流程设计与实现

二、在线证书验证服务流程设计与实现

三、在线身份鉴别服务流程设计与实现

(4) 在线身份属性服务流程设计与实现

四、快捷集成技术实现方案

(1) Web Service模式

二、远程脚本和页面重定向模式

第十章 2011-2012年中国电子认证服务业市场竞争与竞争对手分析

第一节 中国电子认证服务业市场竞争分析

一、电子认证服务业竞争格局分析

二、电子认证服务业议价能力分析

三、电子认证服务业潜在威胁分析

第二节 中国电子认证服务产业市场集中度分析

第三节 中国电子认证服务业提升竞争力策略分析

第四节 2012-2016年中国电子认证服务业竞争趋势预测分析

第十一章 2011-2012年中国电子认证服务业重点竞争力企业分析

第一节 中金金融认证中心有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业组织机构分析

三、企业资质能力分析

四、企业产品结构与解决方案

五、企业服务体系与客户群体

六、企业经营状况优劣势分析

第二节 安徽省电子认证管理中心有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质能力分析

三、企业产品结构与解决方案

四、企业服务体系与客户群体

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第三节 河南省数字证书有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质能力分析

三、企业产品结构与解决方案

四、企业服务体系与客户群体

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第四节 广东省电子商务认证有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质能力分析

三、企业产品结构与解决方案

四、企业服务体系与客户群体

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五节 国投安信数字证书认证有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质能力分析

三、企业产品结构与解决方案

四、企业服务体系与客户群体

五、企业经营状况优劣势分析

第十二章 2012-2016年中国电子认证服务业发展策略分析

第一节 扩展电子认证服务应用市场策略

一、应用市场方面的问题

二、应对问题的近期措施

三、应对问题的长期发展策略

第二节 应对电子认证机构的互联、互通问题策略

一、互联、互通问题

二、应对问题的近期措施

三、应对问题的长期发展策略

第三节 应对电子认证机构的市场分割策略

一、市场分割问题

二、应对问题的近期措施

三、应对问题的长期发展策略

第四节 应对电子认证机构的产业链不完善策略

- 一、产业链不完善
- 二、应对问题的近期措施
- 三、应对问题的长期发展策略

第十三章 中国电子认证服务业"十二五"前景展望

第一节 电子认证服务业发展风险分析

- 一、电子认证服务业技术风险分析
- 二、电子认证服务业法律风险分析
- 三、电子认证服务业管理风险分析

第二节 电子认证服务业壁垒与运营模式分析

- 一、电子认证服务业进入壁垒分析
- 二、电子认证服务业商业模式分析
- 三、电子认证服务业运营模式分析

第三节 电子认证服务业"十二五"面临的形势分析

- 一、电子认证服务作用更加凸显
- 二、电子认证服务发展空间日益广阔
- 三、电子认证服务资源亟待整合
- 四、电子认证服务亟待创新与突破

第四节 电子认证服务业发展趋势与前景展望

- 一、电子认证服务业发展趋势分析
- 二、电子认证服务业发展前景展望
- 三、电子认证服务业"十二五"突破关键与方向

第十四章 附录——中国互联网发展与安全环境调查

第一节 调查方法

- 一、网民个人调查
- 二、抽样方式
- 三、调查内容
- 四、调查方式
- 二、网上调查
- 三、网上自动搜索与统计数据上报

二、中国域名总数和网站总数

三、网络国际出口带宽数

第二节 网民规模与结构特征

一、网民规模

二、接入方式

三、网民属性

第三节 互联网基础资源情况

一、基础资源概述

二、IP地址资源变化情况

三、域名资源情况

四、网站数量情况

五、网页数量情况

六、网络国际出口带宽

第四节 网民互联网应用状况

一、整体互联网应用状况

1、信息获取

2、交流沟通

3、网络娱乐

二、手机网络应用状况

1、手机即时通信使用率保持领先

2、手机微博是增长最快的手机应用

三、其他沟通类应用和信息获取类应用稳步发展

四、娱乐与商务类应用发展缓慢

第五节 互联网安全环境

一、互联网使用基础安全

二、网络消费安全环境

图表目录：（部分）

图表：我国电子认证服务业产业链结构

图表：2007-2011年中国电子认证服务业市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表：2007-2011年中国电子认证数字证书市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表：2007-2011年中国电子认证VPN证书市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表：2007-2011年中国电子认证服务器证书市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表：2007-2011年中国电子认证系统软件市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表：2006-2010年中国电子认证服务机构资产规模及增长率（单位：亿元，%）

图表：浙江省电子认证服务收费标准（单位：元）

图表：甘肃省电子认证服务收费标准（单位：元）

图表：2007-2011年各类电子认证数字证书数量变化（单位：张）

图表：2009-2011年中国电子认证服务业机构证书数量及环比增长率（单位：张，%）

图表：2009-2011年中国电子认证服务业个人证书数量及环比增长率（单位：张，%）

图表：2009-2011年中国电子认证服务业设备证书数量及环比增长率（单位：张，%）

图表：2009-2011年Verisign主要经济指标分析（单位：百美万元）

图表：2009-2011年Verisign盈利能力分析（单位：%）

图表：2009-2011年Verisign运营能力分析（单位：次）

图表：2009-2011年Verisign偿债能力分析（单位：%）

图表：2009-2011年Verisign发展能力分析（单位：%）

图表：Verisign公司优劣势分析

图表：Entrust公司优劣势分析

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：我国电子政务发展阶段简要模型图

图表：我国电子政务发展历程

图表：2009-2011年我国政府行业IT投资规模及增长预测（单位：亿元，%）

图表：2006-2012年我国电子政务市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表：2006-2012年我国电子政务市场结构（单位：%）

图表："政务电子认证系统"在国家电子政务外网电子认证基础设施建设布局中的位置

图表：政务电子认证系统总体技术架构

图表：2010-2011年我国网络购物用户数及使用率（单位：万人，%）

图表：2010-2011年我国网上支付用户数及使用率（单位：万人，%）

图表：2010-2011年我国团购用户数及使用率（单位：万人，%）

图表：2010-2011年我国旅行预订用户数及使用率（单位：万人，%）

图表：SOA参考架构

图表：标准Web服务基本流程示意图

图表：电子认证服务组成

图表：电子认证服务体系的总体架构

图表：网络信任服务

图表：信任源状态转换图

图表：信任源管理

图表：可信身份凭证逻辑设计图

图表：在线证书验证服务逻辑图

图表：SAML协议的认证鉴别流程

图表：在线身份鉴别服务逻辑设计图

图表：自由联盟标准协议列表

图表：身份属性服务逻辑功能图

图表：服务安全示意图

图表：WS-Security的SOAP安全图

图表：采用适配器模式的核心模块

图表：个人用户请求消息结构

图表：企业用户请求消息结构

图表：企业员工用户请求消息结构

图表：响应消息结构

图表：在线证书验证请求消息结构

图表：在线证书验证响应消息结构

图表：设置属性服务请求消息结构

图表：企业属性消息结构

图表：个人属性消息结构

图表：设置属性服务响应消息结构

图表：查询属性服务请求消息结构

图表：查询属性服务响应消息结构

图表：中金金融认证中心有限公司组织机构

图表：中金金融认证中心有限公司所获资质情况

图表：中金金融认证中心有限公司经营优劣势分析

图表：北京天威诚信电子商务服务有限公司资质情况

图表：北京天威诚信电子商务服务有限公司产品体系（单位：%）

图表：北京天威诚信电子商务服务有限公司经营优劣势分析

图表：北京数字认证股份有限公司所获资质情况

图表：北京数字认证股份有限公司产品与服务

图表：北京数字认证股份有限公司经营优劣势分析

图表：颐信科技有限公司所获资质情况

图表：颐信科技有限公司经营优劣势分析

图表：北京国富安电子商务安全认证有限公司所获资质情况

图表：北京国富安电子商务安全认证有限公司经营优劣势分析

图表：中网威信电子安全服务有限公司经营优劣势分析

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年电子认证市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/204998.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。