



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年烟草物流行业市场 调查及未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年烟草物流行业市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/205130.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2011年烟草行业共实现工商税利7529.56亿元，同比增长22.5%。上缴国家财政6001.18亿元，同比增长22.8%。2011年，在党中央、国务院和工信部领导下，烟草行业坚持以科学发展为主题，以加快转变发展方式为主线，紧紧围绕“卷烟上水平”基本方针和战略任务，扎实有效推进各项工作开展，全面完成年初确定的目标任务，实现“十二五”时期良好开局。

全年有12个品牌销量超过100万箱，其中，3个品牌超过300万箱，2个品牌超过200万箱；有9个品牌商业批发销售收入超过400亿元，其中，1个超过1000亿元，3个超过600亿元，2个超过500亿元。全年境外累计销售卷烟100.82万箱，其中一般贸易出口47.42万箱，同比增长16.07%；境外企业销售53.4万箱，同比增长17.9%。

行业万元工业增加值能耗29.4千克，同比下降19.7%；工业二氧化硫排放总量5688吨，同比下降29.8%；化学需氧量排放总量2751吨，同比下降11.7%。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年烟草物流行业市场调查及未来前景预测研究报告》共九章。首先介绍了中国烟草物流行业的概念，接着分析了中国烟草物流行业发展环境，然后对中国烟草物流行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国烟草物流行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国烟草物流行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国烟草物流行业发展综述

第一节 烟草物流行业的相关概述

一、烟草物流特点

二、烟草物流的构成

三、烟草物流发展模式

第二节 烟草物流业务分类及现状

一、烟草原料供应物流分析

二、烟草卷烟生产物流分析

三、烟草成品配送物流分析

第二章 2012年中国烟草物流产业运行环境分析

第一节 烟草物流行业政策环境分析

一、烟草物流行业管理体制

二、烟草物流主要政策解读

第二节 烟草物流行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、行业宏观经济环境分析

第三节 烟草物流技术装备供应环境分析

一、国际烟草物流技术装备现状

二、中国烟草物流技术装备水平

三、国际烟草物流信息技术现状

四、中国烟草物流技术应用情况

第三章 2011-2012年中国烟草物流行业发展分析

第一节 中国烟草行业发展状况分析

一、烟草制品业市场运行情况分析

(1) 卷烟产量及其增速分析

(2) 卷烟销量及集中度分析

(3) 烟草制品业卷烟价格分析

二、烟草制品业进出口情况分析

(1) 烟草制品业进口市场分析

(2) 烟草制品业出口市场分析

三、烟草制品业的投资情况分析

四、烟草制品业的经营情况分析

第二节 中国物流行业总体发展情况

一、物流行业的发展概况分析

(1) 物流行业的产业阶段分析

(2) 物流行业的盈利能力分析

(3) 物流行业的竞争状况分析

二、物流行业的运行状况分析

(1) 物流总额增幅及其构成情况

- (2) 物流总费用增幅及构成情况
- (3) 物流业增加值增幅及贡献情况
- (4) 物流固定资产投资及增长情况
- (5) 全国重点企业物流统计调查情况

三、"十二五"物流行业的发展预测

第三节 中国烟草物流行业发展分析

一、烟草物流工程市场规模分析

- (1) 烟草物流工程总体市场规模
- (2) 原材料物流工程的市场规模
- (3) 流通领域物流工程市场规模
- (4) 生产领域物流工程市场规模
- (5) 烟草物流信息系统市场规模

二、烟草物流系统的工程项目特点

- (1) 烟草物流工程不同规模构成
- (2) 新建商业物流配送中心的类别
- (3) 商业物流配送中心拣选系统特点

三、烟草商业企业物流发展状况分析

- (1) 烟草商业企业物流运行现状分析
- (2) 烟草商业企业物流运行存在问题
- (3) 烟草商业企业物流发展方向探析

四、烟草物流信息化的发展状况分析

- (1) 烟草物流信息化的发展现状分析
- (2) 烟草物流信息化的发展阶段分析
- (3) 烟草物流信息化存在的问题分析
- (4) 烟草物流信息化的发展规划分析

第四节 中国烟草物流区域市场分析

一、西安烟草物流网络体系构建分析

- (1) 西安烟草物流的发展现状分析
- (2) 烟草物流网络体系构建的必要性
- (3) 西安烟草物流网络体系构建思路
- (4) 西安烟草物流网络体系构建情况

二、石家庄烟草物流的配送状况分析

- (1) 石家庄烟草公司经营现状分析
- (2) 石家庄烟草物流配送现状分析
- (3) 石家庄烟草物流配送信息化现状
- (4) 石家庄烟草物流配送信息化问题
- (5) 石家庄烟草物流配送信息化设计

第四章 2011-2012年全球物联网行业发展状况分析

第一节 国际物联网行业的发展状况分析

- 一、国际物联网行业发展历程分析
- 二、国际物联网行业发展现状分析
- 三、国际物联网行业应用情况分析
- 四、国际物联网市场发展趋势分析

第二节 国外主要国家物联网行业发展分析

- 一、美国物联网行业发展状况分析
- 二、欧盟物联网行业发展状况分析
- 三、日本物联网行业发展状况分析
- 四、韩国物联网行业发展状况分析
- 五、主要国家物联网发展经验借鉴

第五章 2012年中国烟草物流产业发展分析

第一节 中国物联网行业的发展状况分析

- 一、中国物联网行业发展概况分析
- 二、中国物联网行业发展特征分析
- 三、中国物联网行业发展规模分析
- 四、中国物联网行业发展形势分析
- 五、中国物联网行业应对策略分析
- 六、中国物联网行业发展趋势及预测

第二节 中国烟草物联网发展状况分析

- 一、中国烟草物联网的发展概况分析
 - (1) 中国烟草物联网发展现状分析
 - (2) 烟草物联网对烟草行业的作用
 - (3) 中国烟草物联网应用现状分析

(4) 中国烟草物联网技术瓶颈分析

二、中国烟草物联网的建设状况分析

(1) 中国烟草物联网建设总体框架

(2) 中国烟草物联网建设思路分析

三、物联网的烟草流通流程优化研究

(1) 烟草制品物流流程存在问题分析

(2) 基于物联网的烟草流通优化方案

第三节 中国烟草物联网市场规模预测

一、中国烟草物联网的发展前景展望

二、中国烟草物联网的市场规模预测

第六章 2012年中国烟草物流系统整合优化分析

第一节 烟草物流系统的整合目标

一、烟草物流系统的相关概述

二、烟草物流系统的整合目标

三、烟草物流系统的整合原则

第二节 烟草物流系统的整合内容

一、烟草物流网络的整合分析

二、烟草物流组织的整合分析

三、烟草物流信息的整合分析

四、整合内容的区别以及联系

第三节 烟草物流系统的整合类型

一、烟草工业物流系统整合分析

二、烟草商业物流系统整合分析

三、烟草工商业协同物流系统整合

四、烟草物流系统整合类型的比较

第四节 烟草物流系统整合效应分析

一、烟草物流系统整合度界定

二、烟草物流系统整合度分析

(1) 烟草物流网络整合度分析

(2) 烟草物流组织整合度分析

(3) 烟草物流信息整合度分析

三、烟草物流系统整合效应分析

第七章 2012年中国烟草物流市场竞争格局分析

第一节 中国烟草物流系统竞争格局分析

- 一、烟草物流系统集成项目市场规模
- 二、烟草物流系统的主要集成商分析
- 三、烟草物流系统项目竞争态势分析
- 四、烟草物流系统集成商综合实力评估
- 五、烟草物流系统集成商市场份额分析
- 六、烟草物流系统集成商竞争趋势分析

第二节 中国烟草物流信息化的竞争分析

- 一、烟草物流信息化的技术水平分析
- 二、烟草物流信息化的技术服务商分析
- 三、烟草物流信息化市场竞争态势分析
- 四、烟草物流信息化技术服务商实力评估
- 五、2012年烟草物流信息化市场前景预测

第三节 中国现代烟草大物流的整合分析

- 一、烟草物流体系面临的主要问题分析
- 二、推进烟草物流发展的主要措施分析
- 三、推进烟草物流发展的保障措施分析

第八章 2012年中国烟草物流行业主要企业分析

第一节 Dematic经营分析

- (1) Dematic公司简介
- (2) Dematic经营状况
- (3) Dematic产品动向
- (4) Dematic解决方案
- (5) Dematic成功案例
- (6) Dematic营销策略

第二节 湖南中烟工业有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业物流运作情况
- (5) 企业物流招标动向
- (6) 企业物流发展战略
- (7) 企业物流发展动向

第三节 上海海烟物流发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业物流设施设备
- (4) 企业物流网络分布
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业未来发展规划分析
- (7) 企业最新发展动向分析

第四节 深圳市今天国际物流技术股份有限公司（烟草物流技术装备）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务网络分布
- (3) 烟草物流解决方案
- (4) 烟草物流成功案例
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

第九章 2012-2016年中国烟草物流市场规模预测分析

第一节 烟草物流园区运营及竞争情况

- 一、烟草物流园区最新建设及运营动向
- 二、北京市烟草物流中心运营案例分析
- 三、长株潭国家烟草物流园竞争力分析

第二节 烟草物流行业市场规模预测分析

- 一、中国烟草行业的产销规模预测分析
- 二、中国烟草物流市场的影响因素分析
- 三、中国烟草物流行业的发展方向分析
- 四、中国烟草物流行业的市场规模预测

第三节 烟草物流系统建设市场规模预测

- 一、原材料供应物流工程市场规模需求预测
- 二、流通领域烟草物流系统项目市场规模预测
- 三、生产企业烟草物流系统项目市场规模预测
- 四、烟草物流工程市场需求发展预测与分析
- 五、烟草物流信息化市场需求与预测分析

图表目录：（部分）

图表：基于供应链的烟草物流结构分析图

图表：基于供应链的烟草物流业务流程流程图

图表：关于进一步加强低焦油卷烟研发工作有关要求的通知

图表：卷烟建设项目初步设计安全专篇编写提纲

图表：中国烟草总公司关于进一步加大卷烟包装警语标识力度的通知

图表：关于印发烟叶收购管理规范的通知

图表：2006-2011年美国GDP同比、环比折年率走势图（单位：%）

图表：2005-2012年美国消费者信心指数走势图

图表：2005-2012年美国初次申请失业金人数、持续领取失业金人数走势图（单位：人）

图表：2006-2012年欧洲PMI指数走势图（单位：%）

图表：2007-2012年欧元区消费者信心指数走势图

图表：2007-2012年欧元区CPI指数走势图（单位：%）

图表：2011年12月欧元区CPI分项指数走势图（单位：%）

图表：2007-2011年欧元区M3同比走势图（单位：%）

图表：2010-2012年中国国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表：2010-2012年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）

图表：2004-2012年全国粮食产量及其增速（单位：万吨，%）

图表：2012年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表：2012年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表：2008-2012年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表：2010-2012年中国广义货币（M2）增长速度（单位：%）

图表：2010-2012年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）

图表：2007-2012年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）

图表：2012-2016年中国卷烟行业物流总量增长速度预测（单位：%）

图表：2010-2012年中国烟草制品业企业景气指数

图表：2010-2012年中国卷烟累计产量及增速（单位：亿支，%）

图表：2008-2012年中国卷烟累计销量（单位：亿支）

图表：2012年1-8月一至三类卷烟销量、销售收入前15名品牌集中度（单位：%）

图表：2012年前三季度全国1-3类烟商业销量排名

图表：2010-2012年36大中城市烟草零售价格指数走势

图表：2010-2012年中国纸烟出口量值及增速（单位：万条，万美元，%）

图表：2010-2012年中国纸烟出口量值及增速（单位：万条，万美元，%）

图表：2012年烟草企业拓展海外市场情况

图表：2010-2012年中国烟草制造业固定资产投资总额及同比增速（单位：亿元，%）

图表：2009-2012年烟草行业主营业务成本及同比增长（单位：亿元，%）

图表：2009-2012年烟草行业主营业务收入及同比增长（单位：亿元，%）

图表：物流行业的产业阶段

图表：物流行业竞争格局

图表：外资物流企业进入中国市场途径

图表：外资并购国内物流企业案例

图表：2005-2012年中国物流行业三大指标运行状况（单位：亿元）

图表：2005-2012年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表：2012年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）

图表：2005-2012年中国社会物流总费用（单位：亿元，%）

图表：2005-2012年中国物流业增加值统计（单位：亿元，%）

图表：2010-2012年物流业固定资产投资及增长变化情况（单位：亿元，%）

图表：重点调查企业行业分布情况（单位：%）

图表：重点调查企业登记注册类型分布情况（单位：%）

图表：重点调查企业物流成本增长情况（单位：%）

图表：重点调查企业物流成本构成情况（单位：%）

图表：2009-2010年重点调查企业物流费用率情况（单位：%）

图表：2005-2010年重点调查企业物流费用率情况（单位：%）

图表：重点调查企业物流外包情况（单位：%）

图表：2009-2010年重点调查企业平均仓储面积情况（单位：%）

图表：2009-2010年重点调查企业平均仓储面积情况（单位：%）

图表：重点调查物流企业收入规模分布情况（单位：%）

图表：重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按物流企业类型分）（单位：%）

图表：重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按登记注册类型分）（单位：%）

图表：重点调查物流企业收入利润率分布情况（单位：%）

图表：重点调查物流企业资产规模分布情况（单位：%）

图表："十二五"期间中国第三产业增速预测（单位：十亿元，%）

图表："十二五"期间中国物流行业细分领域增速预测（单位：%）

图表：烟草物流工程市场规模变化情况（单位：亿元）

图表：烟草物流系统市场规模增长速度（单位：%）

图表：烟草行业原材料物流工程项目市场规模（单位：亿元）

图表：烟草行业原材料物流工程市场规模增长速度（单位：%）

图表：烟草流通领域物流工程项目市场规模变化（单位：亿元）

图表：烟草流通领域物流工程项目市场规模增长速度（单位：%）

图表：烟草生产领域物流工程项目市场规模变化情况（单位：亿元）

图表：烟草生产领域物流工程项目市场规模增长速度（单位：%）

图表：烟草物流信息系统市场规模变化情况（单位：亿元）

图表：中国烟草物流系统市场规模增长速度（单位：%）

图表：中国物流工程项目金额的比例构成分析（单位：%）

图表：烟草商业物流配送中心的类别结构分析（单位：%）

图表：国内出现的缓存模式组合类型

图表：组合拣选系统的分类和特点

图表：西安烟草物流服务网络体系总体框架

图表：一级配、一级送模式

图表：一级配、二级送模式

图表：城区与农村送货区别（单位：户/km²，件/户）

图表：西安烟草物流配送网络总体布局

图表：西安烟草物流组织结构

图表：入库作业流程图

图表：出库作业流程图

图表：盘点作业流程图

图表：GIS系统架构图

图表：国际物联网行业发展历程

图表：物联网技术的应用领域

图表：国际物联网应用状况

图表：IBM的智能地球构想重点应用领域

图表：2012-2016年中国烟草物联网市场规模预测（单位：亿元）

图表：2012-2016年中国烟草物联网市场规模的增长速度预测（单位：%）

图表：烟草生产工艺流程

图表：烟草工业物流系统的基本流程结构

图表：烟草商业物流系统的基本流程结构

图表：烟草物流系统整合框架

图表：烟草物流网络整合结构

图表：烟草物流信息整合结构框架

图表：整合内容的区别与联系

图表：整合前的烟草工业物流系统

图表：整合后的烟草工业物流系统

图表：整合后的烟草工业物流组织示意图

图表：整合后的烟草工业物流信息分布与流向

图表：整合前的烟草商业物流系统

图表：整合后的烟草商业物流系统

图表：整合前的烟草工商物流系统

图表：整合后的烟草工商物流系统

图表:略……

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年烟草物流行业市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/205130.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。