



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年烟草物流行业市场 调查及未来前景预测研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年烟草物流行业市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/205130.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2011年烟草行业共实现工商税利7529.56亿元，同比增长22.5%。上缴国家财政6001.18亿元，同比增长22.8%。2011年，在党中央、国务院和工信部领导下，烟草行业坚持以科学发展为主题，以加快转变发展方式为主线，紧紧围绕“卷烟上水平”基本方针和战略任务，扎实有效推进各项工作开展，全面完成年初确定的目标任务，实现“十二五”时期良好开局。

全年有12个品牌销量超过100万箱，其中，3个品牌超过300万箱，2个品牌超过200万箱；有9个品牌商业批发销售收入超过400亿元，其中，1个超过1000亿元，3个超过600亿元，2个超过500亿元。全年境外累计销售卷烟100.82万箱，其中一般贸易出口47.42万箱，同比增长16.07%；境外企业销售53.4万箱，同比增长17.9%。

行业万元工业增加值能耗29.4千克，同比下降19.7%；工业二氧化硫排放总量5688吨，同比下降29.8%；化学需氧量排放总量2751吨，同比下降11.7%。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年烟草物流行业市场调查及未来前景预测研究报告》共九章。首先介绍了中国烟草物流行业的概念，接着分析了中国烟草物流行业发展环境，然后对中国烟草物流行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国烟草物流行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国烟草物流行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国烟草物流行业发展综述

#### 第一节 烟草物流行业的相关概述

##### 一、烟草物流特点

##### 二、烟草物流的构成

##### 三、烟草物流发展模式

#### 第二节 烟草物流业务分类及现状

##### 一、烟草原料供应物流分析

##### 二、烟草卷烟生产物流分析

##### 三、烟草成品配送物流分析

## 第二章 2012年中国烟草物流产业运行环境分析

### 第一节 烟草物流行业政策环境分析

#### 一、烟草物流行业管理体制

#### 二、烟草物流主要政策解读

### 第二节 烟草物流行业经济环境分析

#### 一、国际宏观经济环境分析

#### 二、国内宏观经济环境分析

#### 三、行业宏观经济环境分析

### 第三节 烟草物流技术装备供应环境分析

#### 一、国际烟草物流技术装备现状

#### 二、中国烟草物流技术装备水平

#### 三、国际烟草物流信息技术现状

#### 四、中国烟草物流技术应用情况

## 第三章 2011-2012年中国烟草物流行业发展分析

### 第一节 中国烟草行业发展状况分析

#### 一、烟草制品业市场运行情况分析

##### (1) 卷烟产量及其增速分析

##### (2) 卷烟销量及集中度分析

##### (3) 烟草制品业卷烟价格分析

#### 二、烟草制品业进出口情况分析

##### (1) 烟草制品业进口市场分析

##### (2) 烟草制品业出口市场分析

#### 三、烟草制品业的投资情况分析

#### 四、烟草制品业的经营情况分析

### 第二节 中国物流行业总体发展情况

#### 一、物流行业的发展概况分析

##### (1) 物流产业的产业阶段分析

##### (2) 物流产业的盈利能力分析

##### (3) 物流产业的竞争状况分析

#### 二、物流行业的运行状况分析

##### (1) 物流总额增幅及其构成情况

- (2) 物流总费用增幅及构成情况
- (3) 物流业增加值增幅及贡献情况
- (4) 物流固定资产投资及增长情况
- (5) 全国重点企业物流统计调查情况

### 三、"十二五"物流行业的发展预测

#### 第三节 中国烟草物流行业发展分析

##### 一、烟草物流工程市场规模分析

- (1) 烟草物流工程总体市场规模
- (2) 原材料物流工程的市场规模
- (3) 流通领域物流工程市场规模
- (4) 生产领域物流工程市场规模
- (5) 烟草物流信息系统市场规模

##### 二、烟草物流系统的工程项目特点

- (1) 烟草物流工程不同规模构成
- (2) 新建商业物流配送中心的类别
- (3) 商业物流配送中心拣选系统特点

##### 三、烟草商业企业物流发展状况分析

- (1) 烟草商业企业物流运行现状分析
- (2) 烟草商业企业物流运行存在问题
- (3) 烟草商业企业物流发展方向探析

##### 四、烟草物流信息化的发展状况分析

- (1) 烟草物流信息化的发展现状分析
- (2) 烟草物流信息化的发展阶段分析
- (3) 烟草物流信息化存在的问题分析
- (4) 烟草物流信息化的发展规划分析

#### 第四节 中国烟草物流区域市场分析

##### 一、西安烟草物流网络体系构建分析

- (1) 西安烟草物流的发展现状分析
- (2) 烟草物流网络体系构建的必要性
- (3) 西安烟草物流网络体系构建思路
- (4) 西安烟草物流网络体系构建情况

##### 二、石家庄烟草物流的配送状况分析

- (1) 石家庄烟草公司经营现状分析
- (2) 石家庄烟草物流配送现状分析
- (3) 石家庄烟草物流配送信息化现状
- (4) 石家庄烟草物流配送信息化问题
- (5) 石家庄烟草物流配送信息化设计

#### 第四章 2011-2012年全球物联网行业发展状况分析

##### 第一节 国际物联网行业的发展状况分析

- 一、国际物联网行业发展历程分析
- 二、国际物联网行业发展现状分析
- 三、国际物联网行业应用情况分析
- 四、国际物联网市场发展趋势分析

##### 第二节 国外主要国家物联网行业发展分析

- 一、美国物联网行业发展状况分析
- 二、欧盟物联网行业发展状况分析
- 三、日本物联网行业发展状况分析
- 四、韩国物联网行业发展状况分析
- 五、主要国家物联网发展经验借鉴

#### 第五章 2012年中国烟草物流产业发展分析

##### 第一节 中国物联网行业的发展状况分析

- 一、中国物联网行业发展概况分析
- 二、中国物联网行业发展特征分析
- 三、中国物联网行业发展规模分析
- 四、中国物联网行业发展形势分析
- 五、中国物联网行业应对策略分析
- 六、中国物联网行业发展趋势及预测

##### 第二节 中国烟草物联网发展状况分析

- 一、中国烟草物联网的发展概况分析
  - (1) 中国烟草物联网发展现状分析
  - (2) 烟草物联网对烟草行业的作用
  - (3) 中国烟草物联网应用现状分析

(4) 中国烟草物联网技术瓶颈分析

二、中国烟草物联网的建设状况分析

(1) 中国烟草物联网建设总体框架

(2) 中国烟草物联网建设思路分析

三、物联网的烟草流通流程优化研究

(1) 烟草制品物流流程存在问题分析

(2) 基于物联网的烟草流通优化方案

第三节 中国烟草物联网市场规模预测

一、中国烟草物联网的发展前景展望

二、中国烟草物联网的市场规模预测

## 第六章 2012年中国烟草物流系统整合优化分析

第一节 烟草物流系统的整合目标

一、烟草物流系统的相关概述

二、烟草物流系统的整合目标

三、烟草物流系统的整合原则

第二节 烟草物流系统的整合内容

一、烟草物流网络的整合分析

二、烟草物流组织的整合分析

三、烟草物流信息的整合分析

四、整合内容的区别以及联系

第三节 烟草物流系统的整合类型

一、烟草工业物流系统整合分析

二、烟草商业物流系统整合分析

三、烟草工商业协同物流系统整合

四、烟草物流系统整合类型的比较

第四节 烟草物流系统整合效应分析

一、烟草物流系统整合度界定

二、烟草物流系统整合度分析

(1) 烟草物流网络整合度分析

(2) 烟草物流组织整合度分析

(3) 烟草物流信息整合度分析

### 三、烟草物流系统整合效应分析

## 第七章 2012年中国烟草物流市场竞争格局分析

### 第一节 中国烟草物流系统竞争格局分析

- 一、烟草物流系统集成项目市场规模
- 二、烟草物流系统的主要集成商分析
- 三、烟草物流系统项目竞争态势分析
- 四、烟草物流系统集成商综合实力评估
- 五、烟草物流系统集成商市场份额分析
- 六、烟草物流系统集成商竞争趋势分析

### 第二节 中国烟草物流信息化的竞争分析

- 一、烟草物流信息化的技术水平分析
- 二、烟草物流信息化的技术服务商分析
- 三、烟草物流信息化市场竞争态势分析
- 四、烟草物流信息化技术服务商实力评估
- 五、2012年烟草物流信息化市场前景预测

### 第三节 中国现代烟草大物流的整合分析

- 一、烟草物流体系面临的主要问题分析
- 二、推进烟草物流发展的主要措施分析
- 三、推进烟草物流发展的保障措施分析

## 第八章 2012年中国烟草物流行业主要企业分析

### 第一节 Dematic经营分析

- (1) Dematic公司简介
- (2) Dematic经营状况
- (3) Dematic产品动向
- (4) Dematic解决方案
- (5) Dematic成功案例
- (6) Dematic营销策略

### 第二节 湖南中烟工业有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析



- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业物流运作情况
- (5) 企业物流招标动向
- (6) 企业物流发展战略
- (7) 企业物流发展动向

### 第三节 上海海烟物流发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业物流设施设备
- (4) 企业物流网络分布
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业未来发展规划分析
- (7) 企业最新发展动向分析

### 第四节 深圳市今天国际物流技术股份有限公司（烟草物流技术装备）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务网络分布
- (3) 烟草物流解决方案
- (4) 烟草物流成功案例
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

## 第九章 2012-2016年中国烟草物流市场规模预测分析

### 第一节 烟草物流园区运营及竞争情况

- 一、烟草物流园区最新建设及运营动向
- 二、北京市烟草物流中心运营案例分析
- 三、长株潭国家烟草物流园竞争力分析

### 第二节 烟草物流行业市场规模预测分析

- 一、中国烟草行业的产销规模预测分析
- 二、中国烟草物流市场的影响因素分析
- 三、中国烟草物流行业的发展方向分析
- 四、中国烟草物流行业的市场规模预测

### 第三节 烟草物流系统建设市场规模预测

- 一、原材料供应物流工程市场规模需求预测
- 二、流通领域烟草物流系统项目市场规模预测
- 三、生产企业烟草物流系统项目市场规模预测
- 四、烟草物流工程市场需求发展预测与分析
- 五、烟草物流信息化市场需求与预测分析

图表目录：（部分）

图表：基于供应链的烟草物流结构分析图

图表：基于供应链的烟草物流业务流程流程图

图表：关于进一步加强低焦油卷烟研发工作有关要求的通知

图表：卷烟建设项目初步设计安全专篇编写提纲

图表：中国烟草总公司关于进一步加大卷烟包装警语标识力度的通知

图表：关于印发烟叶收购管理规范的通知

图表：2006-2011年美国GDP同比、环比折年率走势图（单位：%）

图表：2005-2012年美国消费者信心指数走势图

图表：2005-2012年美国初次申请失业金人数、持续领取失业金人数走势图（单位：人）

图表：2006-2012年欧洲PMI指数走势图（单位：%）

图表：2007-2012年欧元区消费者信心指数走势图

图表：2007-2012年欧元区CPI指数走势图（单位：%）

图表：2011年12月欧元区CPI分项指数走势图（单位：%）

图表：2007-2011年欧元区M3同比走势图（单位：%）

图表：2010-2012年中国国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表：2010-2012年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）

图表：2004-2012年全国粮食产量及其增速（单位：万吨，%）

图表：2012年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表：2012年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表：2008-2012年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表：2010-2012年中国广义货币（M2）增长速度（单位：%）

图表：2010-2012年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）

图表：2007-2012年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）

图表：2012-2016年中国卷烟行业物流总量增长速度预测（单位：%）

图表：2010-2012年中国烟草制品业企业景气指数

图表：2010-2012年中国卷烟累计产量及增速（单位：亿支，%）

图表：2008-2012年中国卷烟累计销量（单位：亿支）

图表：2012年1-8月一至三类卷烟销量、销售收入前15名品牌集中度（单位：%）

图表：2012年前三季度全国1-3类烟商业销量排名

图表：2010-2012年36大中城市烟草零售价格指数走势

图表：2010-2012年中国纸烟出口量值及增速（单位：万条，万美元，%）

图表：2010-2012年中国纸烟出口量值及增速（单位：万条，万美元，%）

图表：2012年烟草企业拓展海外市场情况

图表：2010-2012年中国烟草制造业固定资产投资总额及同比增速（单位：亿元，%）

图表：2009-2012年烟草行业主营业务成本及同比增长（单位：亿元，%）

图表：2009-2012年烟草行业主营业务收入及同比增长（单位：亿元，%）

图表：物流行业的产业阶段

图表：物流行业竞争格局

图表：外资物流企业进入中国市场途径

图表：外资并购国内物流企业案例

图表：2005-2012年中国物流行业三大指标运行状况（单位：亿元）

图表：2005-2012年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表：2012年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）

图表：2005-2012年中国社会物流总费用（单位：亿元，%）

图表：2005-2012年中国物流业增加值统计（单位：亿元，%）

图表：2010-2012年物流业固定资产投资及增长变化情况（单位：亿元，%）

图表：重点调查企业行业分布情况（单位：%）

图表：重点调查企业登记注册类型分布情况（单位：%）

图表：重点调查企业物流成本增长情况（单位：%）

图表：重点调查企业物流成本构成情况（单位：%）

图表：2009-2010年重点调查企业物流费用率情况（单位：%）

图表：2005-2010年重点调查企业物流费用率情况（单位：%）

图表：重点调查企业物流外包情况（单位：%）

图表：2009-2010年重点调查企业平均仓储面积情况（单位：%）

图表：2009-2010年重点调查企业平均仓储面积情况（单位：%）

图表：重点调查物流企业收入规模分布情况（单位：%）

图表：重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按物流企业类型分）（单位：%）

图表：重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按登记注册类型分）（单位：%）

图表：重点调查物流企业收入利润率分布情况（单位：%）

图表：重点调查物流企业资产规模分布情况（单位：%）

图表："十二五"期间中国第三产业增速预测（单位：十亿元，%）

图表："十二五"期间中国物流行业细分领域增速预测（单位：%）

图表：烟草物流工程市场规模变化情况（单位：亿元）

图表：烟草物流系统市场规模增长速度（单位：%）

图表：烟草行业原材料物流工程项目市场规模（单位：亿元）

图表：烟草行业原材料物流工程市场规模增长速度（单位：%）

图表：烟草流通领域物流工程项目市场规模变化（单位：亿元）

图表：烟草流通领域物流工程项目市场规模增长速度（单位：%）

图表：烟草生产领域物流工程项目市场规模变化情况（单位：亿元）

图表：烟草生产领域物流工程项目市场规模增长速度（单位：%）

图表：烟草物流信息系统市场规模变化情况（单位：亿元）

图表：中国烟草物流系统市场规模增长速度（单位：%）

图表：中国物流工程项目金额的比例构成分析（单位：%）

图表：烟草商业物流配送中心的类别结构分析（单位：%）

图表：国内出现的缓存模式组合类型

图表：组合拣选系统的分类和特点

图表：西安烟草物流服务网络体系总体框架

图表：一级配、一级送模式

图表：一级配、二级送模式

图表：城区与农村送货区别（单位：户/km<sup>2</sup>，件/户）

图表：西安烟草物流配送网络总体布局

图表：西安烟草物流组织结构

图表：入库作业流程图

图表：出库作业流程图

图表：盘点作业流程图

图表：GIS系统架构图

图表：国际物联网行业发展历程

图表：物联网技术的应用领域

图表：国际物联网应用状况

图表：IBM的智能地球构想重点应用领域

图表：2012-2016年中国烟草物联网市场规模预测（单位：亿元）

图表：2012-2016年中国烟草物联网市场规模的增长速度预测（单位：%）

图表：烟草生产工艺流程

图表：烟草工业物流系统的基本流程结构

图表：烟草商业物流系统的基本流程结构

图表：烟草物流系统整合框架

图表：烟草物流网络整合结构

图表：烟草物流信息整合结构框架

图表：整合内容的区别与联系

图表：整合前的烟草工业物流系统

图表：整合后的烟草工业物流系统

图表：整合后的烟草工业物流组织示意图

图表：整合后的烟草工业物流信息分布与流向

图表：整合前的烟草商业物流系统

图表：整合后的烟草商业物流系统

图表：整合前的烟草工商物流系统

图表：整合后的烟草工商物流系统

图表:略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年烟草物流行业市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/205130.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。