



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年过氧化氢行业投资 策略及深度研究咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年过氧化氢行业投资策略及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/205232.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

2011年末，我国化学原料及化学制品制造业企业达21908家，行业总资产达4.4万亿元，同比增长20.60%。调查数据显示：2011年，我国规模以上化学原料及化学制品制造业企业实现主营业务收入达6万亿元，同比增长33.34%；实现利润总额达3978.19亿元，同比增长32.08%。2011年，我国规模以上化学原料及化学制品制造业的细分子行业中，基础化学原料制造业企业实现主营业务收入达16586亿元，同比增长34.51%；实现利润总额达956.9亿元，同比增长37.60%。截止2010年，全国双氧水市场经历了3年来涨价幅度最大、涨价时间最长的一段日子。华东地区由六百元(吨价，暴涨至一千九百元，涨幅216%；华北地区由六百五十元暴涨至一千七百元，涨幅161%；东北地区由八百元暴涨至二千元，涨幅150%。近年来，我国双氧水的消费量稳步增加，2000年，我国市场上双氧水的消费量为25万吨，2003年达到50万吨，翻了一番。2004年表观消费量（以100%计）约为41.9万吨，2007年达到85.4万吨，2009年进一步增加到约94.7万吨，同比增长约8.48%，2004-2009年消费量的年均增长率约为17.7%。2008-2010年，国内双氧水(27.5%含量)市场出现供需平衡的状态。由于进入传统的需求淡季，后市价格呈现缓慢下跌之势。

2010年我国双氧水的总产能已经达到约150万吨（折合100%计），产量约为120万吨，产能和产量均跃居全球第一。我国双氧水生产企业主要集中在华东、华北和华南三大地区，因为我国双氧水的主要消费市场也在这些地区。其中，年产能在4万吨以上的大型企业有6家，分别为：广东中成，年产能23万吨；华泰纸业，年产能12万吨；江山双氧水，年产能12万吨；上海阿托菲纳，年产能8万吨；江苏天鸿，年产能8万吨；河北新乐新化，年产能4万吨。目前国内装置运行情况良好，库存有所增多，价格上行困难。由于部分地区的运输仍紧张，运输半径在300千米以内，企业以周边出货为主，各地双氧水厂家实际销售价格略低双氧水(27.5%)价格一般比较稳定，因价格低廉使潜在消费行业快速发展，2011年新增产能大约20万吨。2011年7月中旬以来，国内双氧水(27.5%含量)市场供需平衡。目前企业生产装置运行情况良好，商家库存有所增加，价格上行困难。部分地区受运输制约，货源局部供应紧张，中间商有继续抬高报价的趋势。需求拉动对短期行情形成有力支撑，致使价格走势出现触底反弹的交易格局。双氧水的工业生产方法主要有电解法和蒽醌法两种。20世纪90年代前，国内双氧水生产企业大多采用电解法，该法电流效率高、工艺流程短、产品质量高，但由于电耗较大，生产成本高，不适合大规模工业化生产，已逐渐被淘汰。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家经济信息中心、中国石油和化学工业协会、国家质量监督检验检疫总局、国家海关总署、中国工业协会

、国内外相关报刊杂志的基础信息以及过氧化氢行业专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国过氧化氢的行业现状、市场发展状况的情况、关联产业的发展状况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对过氧化氢行业市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据过氧化氢行业的发展路径对过氧化氢未来的发展趋势作了审慎的判断，为过氧化氢行业投资者寻找新的投资机会。最后阐明过氧化氢行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。本报告是把握过氧化氢发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

→报告目录 目录

CONTENTS

第一部分 过氧化氢市场特点

第一章 过氧化氢行业概述 1

第一节 过氧化氢相关概念 1

一、过氧化氢的定义 1

二、过氧化氢的性质 1

三、过氧化氢的作用与用途 2

四、对过氧化氢的注意事项介绍 2

第二节 过氧化氢技术分类介绍 3

一、双氧水在水处理中的应用 3

二、过氧化氢溶液生产技术及其进展 8

三、过氧化氢蒸汽灭菌技术与应用简介 18

四、过氧化氢生产安全注意事项 19

第三节 过氧化氢酶的概述 21

一、过氧化氢酶的定义 21

二、过氧化氢酶的来源 22

三、过氧化氢酶的功能 23

四、H₂O₂酶在生物体中的分布 24

五、过氧化氢酶应用与检测的简述 24

第二章 中国过氧化氢行业经济运行环境分析 26

第一节 2011年中国宏观经济发展环境分析 26

一、2011年中国GDP增长情况分析 26

- 二、2011年中国工业经济发展形势分析 28
- 三、2011年中国全社会固定资产投资分析 31
- 四、2011年中国社会消费品零售总额分析 32
- 五、2011年中国对外贸易发展形势分析 33
- 六、2011年中国居民人均收入与可支配收入分析 34
- 第二节 2010-2012年中国过氧化氢市场环境分析 35
 - 一、2010-2012年宏观经济增长情况 35
 - 二、2010-2012年通胀压力情况 38
 - 三、2010-2012年我国宏观经济政策改革情况 41
 - 四、双氧水的产业发展与回顾 43

第三章 2010-2012年过氧化氢行业市场运行分析 47

第一节 过氧化氢行业市场发展基本情况 47

- 一、过氧化氢行业市场发展介绍 47
- 二、2011年化学原料及化学制品制造业从业人员平均人数分析 49
- 三、2011年化学原料及化学制品制造业工业销售产值分析 49
- 四、2011年化学原料及化学制品制造业利润总额分析 49

第二节 双氧水应用行业使用情况分析 50

- 一、印染过程自动配料的技术与工艺方法 50
- 二、聚氨酯防腐蚀涂料的分类及应用研究进展 51
- 三、当前纺织行业节能减排技术现状 60
- 四、双氧水在处理污水方面的作用 69

第二部分 过氧化氢行业发展状况分析

第四章 过氧化氢行业市场供需及进出口分析 75

第一节 过氧化氢行业市场产品供需分析 75

- 一、2011年中国化学原料及化学制品制造业经济效益分析 75
- 二、过氧化氢行业供给情况分析 75
- 三、过氧化氢行业需求情况分析 76

第二节 过氧化氢进出口状况分析 80

- 一、我国过氧化氢进出口概述 80
- 二、2011-2012年我国过氧化氢进出口数据统计 80

第五章 2011-2012年过氧化氢行业价格发展分析 83

第一节 2011年双氧水价格走势情况分析 83

- 一、2011年双氧水市场触底反弹 83
- 二、2011年国内主要市场双氧水价格情况及分析 84

第二节 2012年双氧水价格走势情况分析 86

- 一、2012年双氧水价格展望及预测 86
- 二、2012年国内主要市场双氧水价格情况及分析 87

第六章 中国过氧化氢行业生产发展分析 89

第一节 过氧化氢行业发展趋势分析 89

- 一、过氧化氢行业发展方向分析 89
- 二、过氧化氢行业发展规模状况与预测 89
- 三、过氧化氢行业产量发展与变化趋势 90

第二节 化工行业政策环境分析 91

- 一、制定化工产业政策的必要性分析 91
- 二、当前化学工业内部的产业发展排序 92
- 三、关于化学工业实施产业政策的几个问题 99
- 四、化工行业其他政策分析 104

第三部分 过氧化氢行业竞争分析

第七章 2010-2012年行业竞争格局分析 109

第一节 2010-2012年行业竞争格局分析 109

- 一、化工行业竞争形势分析介绍 109
- 二、行业竞争环境比较分析 112

第二节 2012-2016年过氧化氢行业竞争格局发展与分析 114

第三节 2010-2012年中国化工行业竞争策略分析 115

- 一、化工行业不断变化的竞争格局 115
- 二、我国化工行业竞争力分析 118

第八章 国外重点双氧水（过氧化氢）企业分析 121

第一节 阿科玛集团 121

- 一、企业介绍 121

二、2010-2012年企业发展状况 122

三、企业战略分析 125

第二节 巴斯夫股份公司 131

一、企业介绍 131

二、2010-2012年企业发展状况 134

三、企业战略发展分析 139

第三节 日本三菱瓦斯化学株式会社 146

一、企业介绍 146

二、2010-2012年企业发展状况 146

三、企业战略发展分析 148

第四节 赢创EVONIK (德国赛) 公司 150

一、企业介绍 150

二、2010-2012年企业发展状况 151

三、企业战略发展分析 155

第五节 苏威集团公司 160

一、企业介绍 160

二、2010-2012年企业发展状况 161

三、企业战略发展分析 162

第六节 凯米拉公司 164

一、企业介绍 164

二、2010-2012年企业发展状况 165

三、企业战略发展分析 166

第七节 陶氏化学 167

一、企业概况 167

二、2010-2012年企业发展情况 171

三、企业战略发展分析 182

第九章 国内重点双氧水 (过氧化氢) 生产企业 200

第一节 滨化集团股份有限公司 200

一、企业概况 200

二、2010-2012年企业发展情况 201

三、企业财务状况 202

四、企业经营状况	205
五、企业战略发展分析	207
第二节 广东中成化工股份有限公司	210
一、企业概况	210
二、2010-2012年企业发展情况	211
三、企业财务状况	215
四、企业经营状况	218
第三节 建滔化工集团有限公司	219
一、企业概况	219
二、2010-2012年企业发展情况	223
三、企业战略发展分析	223
第四节 唐山三友化工股份有限公司	225
一、企业概况	225
二、2010-2012年企业发展情况	228
三、企业财务状况	230
四、企业经营状况	233
五、企业战略发展分析	234
第五节 山东华泰集团股份有限公司	236
一、企业概况	236
二、2010-2012年企业发展情况	237
三、企业财务状况	237
四、企业经营状况	241
五、企业战略发展分析	242
第六节 柳州化工股份有限公司	242
一、企业概况	242
二、2010-2012年企业发展情况	244
三、企业财务状况	245
四、企业经营状况	248
五、企业战略发展分析	249
第七节 其他生产双氧水（过氧化氢）企业介绍	251
一、江苏天鸿化工有限公司	251
二、江山市双氧水有限公司	252

- 三、安徽临泉化工股份有限公司 253
- 四、天津大沽化工股份有限公司 255
- 五、武汉无机盐化工厂 256

第四部分 过氧化氢发展与投资趋势分析

第十章 2012-2016年过氧化氢行业发展趋势及投资风险分析 259

第一节 当前我国化工行业存在的问题 259

- 一、我国化工行业发展的背景介绍 259
- 二、中国化工行业存在的主要问题 259
- 三、针对问题的有效解决方式 261
- 四、节能环保对化工行业整体发展的影响 264

第二节 2012-2016年中国过氧化氢行业投资风险分析 264

- 一、化工行业政策对趋势预见性分析 264
- 二、市场竞争风险 275
- 三、成本压力风险影响分析 275

第十一章 2012年过氧化氢行业项目投资建议 279

第一节 过氧化氢行业技术应用注意事项 279

- 一、化工行业投资政策分析 279
- 二、我国化工行业投资策略风险分析 279
- 三、化工行业上市企业投资介绍 280

第二节 项目投资注意事项 283

- 一、项目的概念 283
- 二、项目投资的现金流量分析 284
- 三、项目投资环节分析 286

第十二章 2012-2016年中国过氧化氢行业发展预测分析 289

第一节 2012-2016年国内过氧化氢产业宏观预测 289

- 一、过氧化氢产业发展现状分析 289
- 二、化工主体行业投资状况分析 291
- 三、过氧化氢发展与投资趋势分析 293

第二节 2012-2016年中国过氧化氢市场趋势分析 298

第三节 2012-2016年中国化工行业投资战略分析 299

一、战略综合分析 299

二、对化工行业整体发展的分析预测 304

三、产业战略规划 306

图表目录

图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度 27

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度 27

图表：2011年居民消费价格同比涨幅 28

图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度 28

图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度 32

图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度 33

图表：2006-2011年货物进出口总额 34

图表：2006-2011年农村居民人均收入及其增长速度 34

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 35

图表：2011年化学原料及化学制品制造业从业人员平均人数 49

图表：2011年化学原料及化学制品制造业工业销售产值 49

图表：2011年化学原料及化学制品制造业利润总额 49

图表：2011年与2010年我国过氧化氢进口量对比增长情况 81

图表：2011年与2010年我国过氧化氢出口量对比增长情况 81

图表：2011年与2010年我国过氧化氢进口量对比增长情况 81

图表：2011年与2010年我国过氧化氢出口量对比增长情况 81

图表：2011年与2010年我国过氧化氢进口量对比增长情况 82

图表：2011年与2010年我国过氧化氢出口量对比增长情况 82

图表：2012年与2011年我国过氧化氢进口量对比增长情况 82

图表：2011-2012年滨化集团股份有限公司基本每股收益与每股净资产 202

图表：2011-2012年滨化集团股份有限公司每股未分配利润与每股资本公积金 203

图表：2011-2012年滨化集团股份有限公司主营收入与利润总额 203

图表：2011-2012年滨化集团股份有限公司净利润同比增长与净资产收益率 203

图表：2011-2012年滨化集团股份有限公司货币资金与应收账款净额 203

图表：2011-2012年滨化集团股份有限公司存货（净额）与流动资产合计 203

图表：2011-2012年滨化集团股份有限公司长期投资净额与累计折旧 204

图表：2011-2012年滨化集团股份有限公司固定资产净额 204

图表：2011-2012年滨化集团股份有限公司无形资产与资产总计 204

图表：2011-2012年滨化集团股份有限公司应付账款与其他应收款 204

图表：2011-2012年滨化集团股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计 204

图表：2011-2012年滨化集团股份有限公司长期负债合计与负债合计 204

图表：2011-2012年滨化集团股份有限公司实收资本与实收公积金 205

图表：2011-2012年滨化集团股份有限公司盈余公积与未分配利润 205

图表：2011-2012年滨化集团股份有限公司股东权益合计 205

图表：2011-2012年滨化集团股份有限公司流动比率 205

图表：2011-2012年滨化集团股份有限公司主营业务收入与主营业务成本 205

图表：2011-2012年滨化集团股份有限公司主营业务利润 205

图表：2011-2012年滨化集团股份有限公司销售费用与财务费用 206

图表：2011-2012年滨化集团股份有限公司管理费用与投资收益 206

图表：2011-2012年滨化集团股份有限公司利润总额与所得税 206

图表：2011-2012年滨化集团股份有限公司年初未分配利润与未分配利润 206

图表：2011-2012年滨化集团股份有限公司主营业务利润率与销售毛利率 206

图表：2011-2012年广东中成化工股份有限公司基本每股收益与每股净资产 215

图表：2011-2012年广东中成化工股份有限公司每股未分配利润与每股资本公积金 215

图表：2011-2012年广东中成化工股份有限公司净利润同比增长与净资产收益率 215

图表：2011-2012年广东中成化工股份有限公司货币资金与应收账款净额 215

图表：2011-2012年广东中成化工股份有限公司存货（净额）与流动资产合计 215

图表：2011-2012年广东中成化工股份有限公司长期投资净额与累计折旧 216

图表：2011-2012年广东中成化工股份有限公司固定资产净额 216

图表：2011-2012年广东中成化工股份有限公司无形资产与资产总计 216

图表：2011-2012年广东中成化工股份有限公司应付账款与其他应收款 216

图表：2011-2012年广东中成化工股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计 216

图表：2011-2012年广东中成化工股份有限公司长期负债合计与负债合计 217

图表：2011-2012年广东中成化工股份有限公司实收资本与资本公积金 217

图表：2011-2012年广东中成化工股份有限公司盈余公积与未分配利润 217

图表：2011-2012年广东中成化工股份有限公司股东权益合计 217

图表：2011-2012年广东中成化工股份有限公司流动比率 217

图表：2011-2012年广东中成化工股份有限公司主营业务收入与主营业务成本 218

图表：2011-2012年广东中成化工股份有限公司主营业务利润 218

图表：2011-2012年广东中成化工股份有限公司销售费用与财务费用 218

图表：2011-2012年广东中成化工股份有限公司管理费用与投资收益 218

图表：2011-2012年广东中成化工股份有限公司利润总额与所得税 218

图表：2011-2012年广东中成化工股份有限公司年初未分配利润与未分配利润 219

图表：2011-2012年广东中成化工股份有限公司主营业务利润率与销售毛利率 219

图表：2011-2012年唐山三友化工股份有限公司基本每股收益与每股净资产 230

图表：2011-2012年唐山三友化工股份有限公司每股未分配利润与每股资本公积金 230

图表：2011-2012年唐山三友化工股份有限公司主营收入同比增长 230

图表：2011-2012年唐山三友化工股份有限公司净利润同比增长与净资产收益率 230

图表：2011-2012年唐山三友化工股份有限公司货币资金与应收账款净额 230

图表：2011-2012年唐山三友化工股份有限公司存货（净额） 231

图表：2011-2012年唐山三友化工股份有限公司流动资产合计 231

图表：2011-2012年唐山三友化工股份有限公司长期投资净额与累计折旧 231

图表：2011-2012年唐山三友化工股份有限公司固定资产净额 231

图表：2011-2012年唐山三友化工股份有限公司无形资产与资产总计 231

图表：2011-2012年唐山三友化工股份有限公司应付账款与其他应收款 231

图表：2011-2012年唐山三友化工股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计 232

图表：2011-2012年唐山三友化工股份有限公司长期负债合计与负债合计 232

图表：2011-2012年唐山三友化工股份有限公司实收资本与资本公积金 232

图表：2011-2012年唐山三友化工股份有限公司盈余公积与未分配利润 232

图表：2011-2012年唐山三友化工股份有限公司盈余公积与未分配利润 232

图表：2011-2012年唐山三友化工股份有限公司盈余公积与未分配利润 233

图表：2011-2012年唐山三友化工股份有限公司主营业务收入与主营业务成本 233

图表：2011-2012年唐山三友化工股份有限公司主营业务利润 233

图表：2011-2012年唐山三友化工股份有限公司销售费用与财务费用 233

图表：2011-2012年唐山三友化工股份有限公司管理费用与投资收益 233

图表：2011-2012年唐山三友化工股份有限公司利润总额与所得税 234

图表：2011-2012年唐山三友化工股份有限公司年初未分配利润 234

图表：2011-2012年唐山三友化工股份有限公司主营业务利润率 234

图表：2011-2012年唐山三友化工股份有限公司销售毛利率 234

图表：2011-2012年山东华泰纸业股份有限公司基本每股收益与每股净资产 237

图表：2011-2012年山东华泰纸业股份有限公司每股未分配利润与每股资本公积金 238

图表：2011-2012年山东华泰纸业股份有限公司净利润同比增长与净资产收益率 238

图表：2011-2012年山东华泰纸业股份有限公司销售毛利率 238

图表：2011-2012年山东华泰纸业股份有限公司货币资金 238

图表：2011-2012年山东华泰纸业股份有限公司应收账款净额 238

图表：2011-2012年山东华泰纸业股份有限公司存货（净额） 238

图表：2011-2012年山东华泰纸业股份有限公司流动资产合计与固定资产净额 239

图表：2011-2012年山东华泰纸业股份有限公司长期投资净额与累计折旧 239

图表：2011-2012年山东华泰纸业股份有限公司无形资产与资产总计 239

图表：2011-2012年山东华泰纸业股份有限公司应付账款与其他应收款 239

图表：2011-2012年山东华泰纸业股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计 239

图表：2011-2012年山东华泰纸业股份有限公司长期负债合计与负债合计 240

图表：2011-2012年山东华泰纸业股份有限公司实收资本与资本公积金 240

图表：2011-2012年山东华泰纸业股份有限公司盈余公积与未分配利润 240

图表：2011-2012年山东华泰纸业股份有限公司股东权益合计 240

图表：2011-2012年山东华泰纸业股份有限公司流动比率 240

图表：2011-2012年山东华泰纸业股份有限公司主营业务收入与主营业务成本 241

图表：2011-2012年山东华泰纸业股份有限公司主营业务利润 241

图表：2011-2012年山东华泰纸业股份有限公司销售费用与财务费用 241

图表：2011-2012年山东华泰纸业股份有限公司管理费用与投资收益 241

图表：2011-2012年山东华泰纸业股份有限公司利润总额与所得税 241

图表：2011-2012年山东华泰纸业股份有限公司年初未分配利润 242

图表：2011-2012年山东华泰纸业股份有限公司未分配利润 242

图表：2011-2012年山东华泰纸业股份有限公司主营业务利润率 242

图表：2011-2012年柳州化工股份有限公司基本每股收益与每股净资产 245

图表：2011-2012年柳州化工股份有限公司基本每股未分配利润 245

图表：2011-2012年柳州化工股份有限公司基本每股资本公积金 245

图表：2011-2012年柳州化工股份有限公司主营业务同比增长 245

图表：2011-2012年柳州化工股份有限公司净利润同比增长 245

图表：2011-2012年柳州化工股份有限公司净资产收益率 246

图表：2011-2012年柳州化工股份有限公司货币资金与应收账款净额 246

图表：2011-2012年柳州化工股份有限公司存货（净额） 246

图表：2011-2012年柳州化工股份有限公司流动资产合计 246
图表：2011-2012年柳州化工股份有限公司长期投资净额与累计折旧 246
图表：2011-2012年柳州化工股份有限公司固定资产净额 246
图表：2011-2012年柳州化工股份有限公司无形资产与资产总计 247
图表：2011-2012年柳州化工股份有限公司应付账款 247
图表：2011-2012年柳州化工股份有限公司其他应收款 247
图表：2011-2012年柳州化工股份有限公司存货跌价准备 247
图表：2011-2012年柳州化工股份有限公司流动负债合计与长期负债合计 247
图表：2011-2012年柳州化工股份有限公司资本公积金与盈余公积 247
图表：2011-2012年柳州化工股份有限公司未分配利润 248
图表：2011-2012年柳州化工股份有限公司未分配利润 248
图表：2011-2012年柳州化工股份有限公司流动比率 248
图表：2011-2012年柳州化工股份有限公司主营业务收入与主营业务成本 248
图表：2011-2012年柳州化工股份有限公司主营业务利润 248
图表：2011-2012年柳州化工股份有限公司销售费用与财务费用 248
图表：2011-2012年柳州化工股份有限公司管理费用与投资收益 249
图表：2011-2012年柳州化工股份有限公司利润总额与所得税 249
图表：2011-2012年柳州化工股份有限公司年初未分配利润 249
图表：2011-2012年柳州化工股份有限公司未分配利润 249
图表：2011-2012年柳州化工股份有限公司主营业务利润率 249
图表：2011-2012年柳州化工股份有限公司销售毛利率 249
图表：GB1616-2003双氧水质量标准 289
略.....

通过《2012-2016年过氧化氢行业投资策略及深度研究咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/205232.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。