



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年空调扇市场运行态势与投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2012-2016年空调扇市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/205273.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

空调扇，家用电器，空调扇结合空调与电扇的优点，比如空调吹出的是机器风，并且需要在一个封闭的环境里，容易让人有不适的感觉。电扇虽然是自然风，但如果所处的环境非常脏那吹出的风也一样很脏。而一大部分空调扇都有除尘网可以过滤空气，若除尘网上再有一层光触媒还可以起到杀菌的效果。空调扇在启动制冷时只有60-80W和冰箱一样，所以不费电。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年空调扇市场运行态势与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了世界空调整冷设备行业整体运营状况、中国空调扇行业市场发展环境，接着分析了中国空调扇行业市场运行的现状，然后介绍了中国空调扇市场竞争格局。随后，报告对中国空调扇做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国空调扇行业发展趋势与投资预测。您若想对空调扇产业有个系统的了解或者想投资空调扇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年世界空调整冷设备行业整体运营状况分析

#### 第一节 2012年世界空调扇行业市场运行格局

- 一、世界空调扇市场特征分析
- 二、国外空调质量认证标志介绍
- 三、亚洲空调市场发展平缓
- 四、欧洲空调市场复兴
- 五、国外空调市场出口概况

#### 第二节 美国

- 一、空调出口美国面临压力
- 二、美国发布空调等家电能效推荐标准
- 三、美国小型空调市场产品介绍

#### 第三节 日本

- 一、日本空调市场消费倾向
- 二、日本健康空调流行趋势
- 三、日本空调市场产品介绍

#### 第四节 其他国家空调市场发展概况

- 一、瑞典推出太阳能空调
- 二、墨西哥发布空调能效限量标准
- 三、泰国成为世界第二大空调出口国

#### 第五节 2012-2016年世界空调扇行业发展趋势分析

### 第二章 2012年中国空调扇行业市场发展环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012年中国空调扇市场政策环境分析

- 一、制冷设备维修与安装管理办法
- 二、房间空气调节器能效标识规则
- 三、房间空气调节器能效限定值及能源效率等级
- 四、房间空气调节器安装质量检验规范（试行）

#### 第三节 2012年中国空调扇市场社会环境分析

### 第三章 2012年中国空调扇行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2012年中国空调扇行业简述

- 一、空调扇行业运行特点分析
- 二、空调扇重获市场青睐
- 三、三大动力促使空调扇卷土重来

#### 第二节 2012年中国空调扇重点品牌企业运行分析

- 一、首倡空调扇能效比，联创欲重组行业格局
- 二、美的空调扇:智能科技“冷暖”人间
- 三、清凉空调扇市场销售火热

#### 第三节 2012年中国空调扇行业面临的挑战与应对策略

### 第四章 2012年中国空调扇市场运行走势分析

#### 第一节 2012年中国空调扇市场运行动态分析

- 一、空调扇销路好 成为家电市场销售“黑马”

## 二、空调扇兴起 空调"分期付款"出新招

### 第二节 2012年中国空调扇市场运行状况分析

- 一、空调扇市场趋于稳定
- 二、空调扇销量同比增一两成
- 三、先科龙空调扇内销比去年增长6至8倍
- 四、空调扇成老弱孕成主要消费群体
- 五、空调扇:折中产品寻找细分市场空间
- 六、季节性严重寻求多渠道发展

### 第三节 2012年中国空调扇市场价格分析

- 一、空调扇市场价格价格走势分析
- 二、品牌空调扇价格分析
- 三、影响空调扇价格的因素分析

## 第五章 2009-2012年中国房间空气调节器产量数据统计分析

### 第一节 2009-2011年中国房间空气调节器产量数据分析

- 一、2009-2011年房间空气调节器产量数据分析
- 二、2009-2011年房间空气调节器重点省市数据分析

### 第二节 2012年中国房间空气调节器产量数据分析

- 一、2012年全国房间空气调节器产量数据分析
- 二、2012年房间空气调节器重点省市数据分析

### 第三节 2012年中国房间空气调节器产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

## 第六章 2009-2019年中国家用空气调节器制造行业数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国家用空气调节器制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国家用空气调节器制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国家用空气调节器制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国家用空气调节器制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2011年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2009-2011年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2009年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2010年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2011年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2012年中国空调扇市场竞争格局透析

### 第一节 电风扇市场四大阵营竞争力浅析

#### 第二节 2012年中国空调扇市场竞争现状

##### 一、空调扇卷土重来抢夺空调地盘

##### 二、空调扇市场三大品牌竞争格局

##### 三、空调扇市场面临"价格战"

#### 第三节 2012年中国家用电风扇产量集中度分析

#### 第四节 空调扇市场竞争优势分析

#### 第五节 2012-2016年中国空调扇行业竞争趋势分析

## 第八章 2012年中国空调扇重点企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 广东美的电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 珠海格力电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 深圳市联创实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 先锋电器集团有限公司（先锋）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 佛山市富士宝电器科技有限公司（富士宝）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 佛山市威利宝家用电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 宁波格林特电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 珠海宏马电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 宝鸡长美电器有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 中山市广盛实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第九章 2012-2016年中国空调扇行业发展趋势与前景展望分析

#### 第一节 2012-2016年中国空调扇行业发展前景分析

一、中国家用制冷设备制造业前景展望

二、空调扇市场前景分析

三、节能风扇成消费者新宠

#### 第二节 2012-2016年中国空调扇行业发展趋势分析

一、中国空调扇技术发展趋势

二、空调扇新产品流行趋势



### 第三节 2012-2016年中国空调扇行业市场预测分析

#### 一、家用电风扇产量预测分析

#### 二、空调扇市场市场供需情况预测分析

#### 三、空调扇进出口贸易预测分析

### 第四节 2012-2016年中国空调扇市场盈利预测分析

## 第十章 2012-2016年中国空调扇行业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国空调扇行业投资机会分析

#### 一、中国家用制冷设备区域投资潜力分析

#### 二、空调扇投资吸引力分析

### 第二节 2012-2016年中国空调扇行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第三节 2012-2016年中国空调扇行业投资规划指引

#### 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司经营收入走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债情况图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市联创实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市联创实业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市联创实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市联创实业有限公司负债情况图

图表：深圳市联创实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市联创实业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市联创实业有限公司成长能力指标走势图

图表：先锋电器集团有限公司主要经济指标走势图

图表：先锋电器集团有限公司经营收入走势图

图表：先锋电器集团有限公司盈利指标走势图

图表：先锋电器集团有限公司负债情况图

图表：先锋电器集团有限公司负债指标走势图

图表：先锋电器集团有限公司运营能力指标走势图

图表：先锋电器集团有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司经营收入走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司负债情况图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司负债指标走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市威利宝家用电器有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市威利宝家用电器有限公司经营收入走势图

图表：佛山市威利宝家用电器有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市威利宝家用电器有限公司负债情况图

图表：佛山市威利宝家用电器有限公司负债指标走势图

图表：佛山市威利宝家用电器有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市威利宝家用电器有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波格林特电器有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波格林特电器有限公司经营收入走势图

图表：宁波格林特电器有限公司盈利指标走势图

图表：宁波格林特电器有限公司负债情况图

图表：宁波格林特电器有限公司负债指标走势图

图表：宁波格林特电器有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波格林特电器有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海宏马电器有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海宏马电器有限公司经营收入走势图

图表：珠海宏马电器有限公司盈利指标走势图

图表：珠海宏马电器有限公司负债情况图

图表：珠海宏马电器有限公司负债指标走势图

图表：珠海宏马电器有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海宏马电器有限公司成长能力指标走势图

图表：宝鸡长美电器有限责任公司主要经济指标走势图

图表：宝鸡长美电器有限责任公司经营收入走势图

图表：宝鸡长美电器有限责任公司盈利指标走势图

图表：宝鸡长美电器有限责任公司负债情况图

图表：宝鸡长美电器有限责任公司负债指标走势图

图表：宝鸡长美电器有限责任公司运营能力指标走势图

图表：宝鸡长美电器有限责任公司成长能力指标走势图

图表：中山市广盛实业有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市广盛实业有限公司经营收入走势图

图表：中山市广盛实业有限公司盈利指标走势图

图表：中山市广盛实业有限公司负债情况图

图表：中山市广盛实业有限公司负债指标走势图

图表：中山市广盛实业有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市广盛实业有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年空调扇市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/205273.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。