



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年宣纸市场运行态势 与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年宣纸市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/205284.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

宣纸具有"韧而能润、光而不滑、洁白稠密、纹理纯净、搓折无损、润墨性强"等特点，并有独特的渗透、润滑性能。写字则骨神兼备，作画则神采飞扬，成为最能体现中国艺术风格的书画纸，所谓"墨分五色"，即一笔落成，深浅浓淡，纹理可见，墨韵清晰，层次分明，这是书画家利用宣纸的润墨性，控制了水墨比例，运笔疾徐有致而达到的一种艺术效果。再加上耐老化、不变色、少虫蛀、寿命长，故有"纸中之王、千年寿纸"的誉称。十九世纪在巴拿马国际纸张比赛会上获得金牌。宣纸除了题诗作画外，还是书写外交照会、保存高级档案和史料的最佳用纸。我国流传至今的大量古籍珍本、名家书画墨迹，大都用宣纸保存，依然如初。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年宣纸市场运行态势与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了宣纸相关概述、中国宣纸行业市场运行环境等，接着分析了中国宣纸市场运行的现状，然后介绍了中国宣纸市场竞争格局。随后，报告对中国宣纸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宣纸行业发展趋势与投资预测。您若想对宣纸产业有个系统的了解或者想投资宣纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 宣纸相关概述

第一节 纸制造基础概述

一、纸的分类

二、纸的规格

三、纸的性能指标

四、浅析造纸新技术

第二节 宣纸阐述

一、宣纸的起源与特色

二、宣纸加工工艺

三、中国宣纸标准尺寸

第三节 宣纸关键性指标分析

一、柔韧性

- 二、湿染性
- 三、吸墨性
- 四、艰涩性
- 五、轻灵性
- 六、持久性
- 七、胶着性
- 八、增值性

第四节 宣纸类别划分标准

- 一、按加工方法分类
- 二、按纸面洇墨程度分类
- 三、宣纸品种按原料配比分类
- 四、宣纸品种按规格分类
- 五、宣纸按厚薄分类
- 六、宣纸按纸纹分类

第二章 2012年世界宣纸行业整体运营状况分析

第一节 2012年世界特种纸运行环境分析

- 一、世界经济现状及影响分析
- 二、全球造纸工业的发展状况
- 三、全球纸张产量及消费情况

第二节 2012年世界宣纸市场运行透析

- 一、世界宣纸生产工艺
- 二、世界宣纸生产与销售情况分析
- 三、世界宣纸应用情况

第三节 2012年世界主要国家宣纸运行分析

- 一、美国
- 二、日本

第四节 2012-2016年世界宣纸行业新趋势分析

第三章 2012年中国宣纸行业市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 2012年中国宣纸市场政策环境分析
 - 一、《造纸产业发展政策》
 - 二、《有关中国造纸工业的投资政策》
 - 三、《纸张平凸凹版三个国家标准修订》
- 第三节 2012年中国宣纸市场技术环境分析
 - 一、古法宣纸制作工艺
 - 二、五大"枷锁"制约宣纸工艺
- 第四节 2012年中国宣纸市场社会环境分析

第四章 2012年中国特种纸行业整体运营状况分析

- 第一节 2012年中国造纸业运行简况
 - 一、中国现代造纸产业亮点分析
 - 二、中国造纸量跃居世界第一
 - 三、中国造纸业进入高压期
 - 四、中国造纸业的分水岭
 - 五、推动我国纸业品牌建设的主要工作
- 第二节 2012年中国特种纸产业运行透析
 - 一、特种纸材料进入新时代
 - 二、特种纸产业利润情况分析
 - 三、中国特种纸工业的现状和发展战略的思考
 - 四、中国特种纸工业基础建设情况
 - 五、2012年中国特种纸产业热点问题探讨

第五章 2012年中国宣纸行业制造业运行态势分析

- 第一节 2012年中国宣纸行业动态分析
 - 一、安徽泾县"中国宣纸文化园"正式开园
 - 二、"红星"宣纸获"安徽出口名牌"殊荣
 - 三、安徽泾县创制古法宣纸销售遍布全球
- 第二节 2012年中国造纸业运行简况
 - 一、中国现代造纸产业亮点分析

二、中国造纸量跃居世界第一

三、中国造纸业进入高压期

四、中国造纸业的分水岭

五、推动我国纸业品牌建设的主要工作

第三节 2012年中国宣纸产业运行现状综述

一、中国宣纸正式申报世界"非遗"

二、金融危机让中国书画产业迎来转折点

三、创新传统工艺 搏击宣纸市场

第四节 2012年影响中国宣纸业的因素分析

第六章 2009-2011年中国宣纸制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国宣纸制造行业总体数据分析

一、2009年中国宣纸制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国宣纸制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国宣纸制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国宣纸制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国宣纸制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国宣纸制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国宣纸制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国宣纸制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国宣纸制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国宣纸制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国宣纸制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012年中国宣纸市场运行走势分析

第一节 2012年中国宣纸市场运行特点分析

第二节 2012年中国宣纸市场运行点评

一、中国宣纸市场生产区域特性

二、中国宣纸质量抽检情况

三、中国宣纸市场应用情况

四、中国宣纸市场供需情况分析

第三节 2012年中国写纸品牌市场销售情况

- 一、红星
- 二、红旗
- 三、皖南紫光
- 四、金星

第四节 2012年中国宣纸价格分析

- 一、宣纸批发价年涨三成
- 二、影响市场价格波动的因素分析

第五节 2012年中国宣纸进出口贸易分析

- 一、宣纸进出口市场分布
- 二、影响宣纸进出口的因素分析

第八章 2012年中国宣纸行业市场营销策略分析

第一节 2012年中国宣纸市场销售渠道分析

- 一、宣纸市场销售渠道分布
- 二、宣纸市场销售渠道升级状况

第二节 2012年中国宣纸营销探析

- 一、中国红星集团营销网络构建分析
- 二、运用市场营销理念促进宣纸企业发展

第三节 未来中国宣纸市场营销策略分析

第九章 2012年中国宣纸市场竞争格局透析

第一节 2012年中国行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、加工工艺竞争分析
- 四、宣纸频遭赝品和劣质品挤轧

第二节 2012年中国宣纸重点产区分析

- 一、安徽
- 二、四川
- 三、浙江

第三节 2012-2016年中国宣纸行业竞争趋势分析

第十章 2012年中国宣纸优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中国宣纸集团公司（红星）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 邵阳市双清区日升造纸厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 浙江龙游辰港宣纸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 杭州临安浮玉堂纸业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 杭州金菱印花有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 安徽省泾县李元纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 富阳书画纸厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年中国宣纸行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2012-2016年中国宣纸行业发展前景分析

一、宣纸的收藏前景分析

二、中国纸业市场前景分析

第二节 2012-2016年中国宣纸加工工艺趋势探析

第三节 2012-2016年中国宣纸行业市场预测分析

一、中国宣纸市场供需预测分析

二、宣纸进出口预测分析

第四节 2012-2016年中国宣纸市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国宣纸行业投资前景预测分析

第一节 2012年中国宣纸行业投资概况

一、三大政策刺激造纸行业全面复苏

二、造纸工业利用外资状况

第二节 2012-2016年中国宣纸行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国宣纸行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退出风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：中国宣纸集团公司主要经济指标走势图

图表：中国宣纸集团公司经营收入走势图

图表：中国宣纸集团公司盈利指标走势图

图表：中国宣纸集团公司负债情况图

图表：中国宣纸集团公司负债指标走势图

图表：中国宣纸集团公司运营能力指标走势图

图表：中国宣纸集团公司成长能力指标走势图

图表：邵阳市双清区日升造纸厂主要经济指标走势图

图表：邵阳市双清区日升造纸厂经营收入走势图

图表：邵阳市双清区日升造纸厂盈利指标走势图

图表：邵阳市双清区日升造纸厂负债情况图

图表：邵阳市双清区日升造纸厂负债指标走势图

图表：邵阳市双清区日升造纸厂运营能力指标走势图

图表：邵阳市双清区日升造纸厂成长能力指标走势图

图表：浙江龙游辰港宣纸有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江龙游辰港宣纸有限公司经营收入走势图

图表：浙江龙游辰港宣纸有限公司盈利指标走势图

图表：浙江龙游辰港宣纸有限公司负债情况图

图表：浙江龙游辰港宣纸有限公司负债指标走势图

图表：浙江龙游辰港宣纸有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江龙游辰港宣纸有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州临安浮玉堂纸业有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州临安浮玉堂纸业有限公司经营收入走势图

图表：杭州临安浮玉堂纸业有限公司盈利指标走势图

图表：杭州临安浮玉堂纸业有限公司负债情况图

图表：杭州临安浮玉堂纸业有限公司负债指标走势图

图表：杭州临安浮玉堂纸业有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州临安浮玉堂纸业有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州金菱印花有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州金菱印花有限公司经营收入走势图

图表：杭州金菱印花有限公司盈利指标走势图

图表：杭州金菱印花有限公司负债情况图

图表：杭州金菱印花有限公司负债指标走势图

图表：杭州金菱印花有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州金菱印花有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽省泾县李元纸业有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽省泾县李元纸业有限公司经营收入走势图

图表：安徽省泾县李元纸业有限公司盈利指标走势图

图表：安徽省泾县李元纸业有限公司负债情况图

图表：安徽省泾县李元纸业有限公司负债指标走势图

图表：安徽省泾县李元纸业有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽省泾县李元纸业有限公司成长能力指标走势图

图表：富阳书画纸厂主要经济指标走势图

图表：富阳书画纸厂经营收入走势图

图表：富阳书画纸厂盈利指标走势图

图表：富阳书画纸厂负债情况图

图表：富阳书画纸厂负债指标走势图

图表：富阳书画纸厂运营能力指标走势图

图表：富阳书画纸厂成长能力指标走势图

通过《2012-2016年宣纸市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/205284.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。