



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年石油压裂支撑剂行业 市场深度调研及研究预测报告

一、调研说明

《2012-2016年石油压裂支撑剂行业市场深度调研及研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/205292.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

石油支撑剂又叫石油压裂支撑剂。在石油天然气深井开采时，高闭合压力低渗透性矿床经压裂处理后，使含油气岩层裂开，油气从裂缝形成的通道中汇集而出，此时需要流体注入岩石基层，以超过地层破裂强度的压力，使井筒周围岩层产生裂缝，形成一个具有高层流能力的通道，为保持压裂后形成的裂缝开启，油气产物能顺利通过。用石油支撑剂随同高压溶液进入地层充填在岩层裂隙中，起到支撑裂隙不因应力释放而闭合的作用，从而保持高导流能力，使油气畅通，增加产量。

近几年，随着国内石油压裂支撑剂生产的发展，石油压裂支撑剂产品出口量逐渐从无到有，从少到多。不过，总体而言，出口量仍小于进口量。而且产品主要集中在附加值较低的中低端产品上，进口的则是附加值高的高端产品，如性能优秀的高强度石油压裂支撑剂产品。我国石油压裂支撑剂行业发展并不快，市场规模年均增长率在15%左右，企业总产能年均增速在12%左右。企业数量众多，但大多数是小型企业，产量低，技术含量低，竞争手段也主要集中在产品价格上面，并没有占据市场较大份额的特大规模企业产生。国内石油需求量继续增加，石油对外依存度继续增大。为了满足国内日益增加的石油需求，石油开采业发展迅速。与此相对应的就是相关产品生产的迅速扩大。我国石油压裂支撑剂行业在这段时间，发展比较迅速，市场规模增速达到20%。2009年，中国石油压裂支撑剂行业投资金额4.7亿元，2011年增长到6.2亿元，年均增长率在13%以上。

预计今后几年，我国石油压裂支撑剂行业市场规模将快速扩大，企业总产能也快速增加。石油压裂支撑剂产品向着高强度的方向发展。而且，产品还会向着更加细分的趋势发展，产品系列将进一步丰富。我国石油压裂支撑剂产品市场规模将获得快速发展，年增长率在27%以上。预计2012年石油压裂支撑剂产品市场规模增速在29.23%，市场规模在274万吨左右。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、中国石油化工协会、中国海关总署、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告对我国石油支撑剂市场运行情况进行了研究分析，并且论述了领先企业运行情况。通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了石油支撑剂产业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示了中国石油支撑剂产业结构与竞争格局。在此基础上对中国石油支撑剂行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示石油支撑剂市场现状，揭示石油支撑剂行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

→报告目录 目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 中国石油压裂支撑剂行业发展环境 1

第一节 石油压裂支撑剂行业及属性分析 1

一、行业定义 1

二、国民经济依赖性 5

第二节 经济发展环境 12

一、中国经济发展阶段 12

二、2011-2012年中国经济发展状况 14

三、经济结构调整 20

四、国民收入状况 27

第三节 行业标准政策 30

第四节 社会发展环境 37

一、中国人口规模 37

二、分年龄结构 39

三、分学历结构 40

四、分地区结构 41

第五节 投融资发展环境 42

一、金融开放 42

二、金融财政政策 46

三、金融货币政策 53

四、外汇政策 60

五、银行信贷政策 66

六、股权债券融资政策 67

第二章 中国石油压裂支撑剂行业发展现状 70

第一节 中国石油压裂支撑剂行业发展概述 70

一、石油压裂支撑剂行业发展历程 70

二、石油压裂支撑剂行业面临的问题 71

三、2007-2011年行业发展回顾 73

四、2011-2012年行业发展情况 73

五、技术发展现状 73

第二节 中国石油压裂支撑剂行业发展现状 74

一、2007-2011年行业投资状况 74

二、2011-2012年行业投资热点 75

三、2007-2011年行业产能状况 77

四、2007-2011年行业融资状况 78

五、2007-2011年行业并购状况 79

第三节 中国石油压裂支撑剂行业市场供需现状 79

一、2007-2011年行业产量状况 79

二、2007-2011年行业产品质量 80

三、2007-2011年行业供给结构 80

四、2007-2011年行业市场规模 80

五、2007-2011年行业市场结构 81

六、2007-2011年市场供需平衡 81

第四节 中国石油压裂支撑剂行业进出口状况 81

一、2007-2011年进出口发展综述 81

二、2005-2011年进出口总量分析 82

三、2005-2011年进出口价格分析 83

四、2011年进出口月度分析 83

五、2007-2011年进出口国别分析 84

六、2007-2011年进出口地区分析 85

第五节 中国石油压裂支撑剂行业市场竞争现状 86

一、行业核心竞争要素分析 86

二、品牌竞争状况 86

三、行业集中度 86

四、主要竞争企业状况 86

五、国内外企业的竞争差距 86

第六节 中国石油压裂支撑剂行业市场发展趋势 87

一、产品发展趋势 87

二、技术发展趋势 87

三、市场规模预测 87

四、价格走势预测 87

五、竞争格局预测 88

第三章 中国石油压裂支撑剂行业经济运行分析 89

第一节 2005-2009年中国石油压裂支撑剂行业经济规模 89

一、2005-2011年石油压裂支撑剂行业企业数量 89

二、2005-2011年石油压裂支撑剂行业资产规模 90

三、2005-2011年石油压裂支撑剂行业收入规模 90

四、2005-2011年石油压裂支撑剂行业产值规模 91

五、2005-2011年石油压裂支撑剂行业利润规模 91

第二节 2011年中国石油压裂支撑剂行业区域结构 92

第三节 2011年中国石油压裂支撑剂行业规模结构 92

第二部分 市场竞争格局与形势

第四章 中国石油压裂支撑剂行业区域行业市场分析 93

第一节 东北地区 93

一、行业发展环境分析 93

二、市场供需现状分析 95

三、行业发展现状分析 95

四、东北地区“十二五”规划 97

第二节 华北地区 105

一、行业发展环境分析 105

二、市场供需现状分析 114

三、行业发展前景预测 115

第三节 华东地区 116

第四节 华中地区 117

第五节 华南地区 118

第六节 西北地区 119

第七节 西南地区 119

第五章 中国石油压裂支撑剂行业盈利现状 120

第一节 中国石油压裂支撑剂行业整体运行指标 120

第二节 中国石油压裂支撑剂行业成本分析 120

一、石油压裂支撑剂行业原材料价格走势 120

二、石油压裂支撑剂行业人工成本分析 121

三、石油压裂支撑剂行业销售成本分析 121

第三节 产销运存分析 121

一、石油压裂支撑剂行业产销情况 121

二、石油压裂支撑剂行业库存情况 122

第四节 相关行业生产情况 122

一、天然原油生产 122

二、天然气生产 130

第六章 中国石油压裂支撑剂行业重点企业分析 142

第一节 中陶支撑剂（贵州）有限公司 142

一、企业概述 142

二、企业产品结构 143

第二节 阳泉荣威石油压裂支撑剂有限公司 143

第三节 山西省阳泉市长青石油压裂支撑剂有限公司 144

第四节 陕西宝鸡太白振大石英厂 145

第五节 成都威利尔石油压裂支撑剂有限责任公司 145

第六节 阳泉市铸城石油压裂支撑剂有限公司 146

第七节 贵州林海新材料制造有限公司 146

第八节 郑州德赛尔陶粒有限公司 147

第九节 贵州鑫益能陶粒支撑剂有限公司 151

第十节 三门峡方圆实业股份有限公司 151

第三部分 投资策略与风险预警

第七章 中国石油压裂支撑剂行业投资状况分析 155

第一节 石油压裂支撑剂行业投资优劣势分析 155

一、投资优势分析 155

二、投资劣势分析 156

三、投资机会分析 156

四、投资威胁分析 157

第二节 石油压裂支撑剂行业投资概述 158

一、2007-2011年投资规模 158

二、2007-2011年投资结构 158

三、2007-2011年投资增速 158

四、2007-2011年投资地区 159

第三节 石油压裂支撑剂行业投资机会分析 160

一、石油压裂支撑剂行业投资项目分析 160

二、细分行业投资机会 164

三、上下游投资机会 168

四、石油压裂支撑剂行业投资新方向 171

第四节 石油压裂支撑剂行业投资前景分析 171

一、行业市场前景分析 171

二、行业市场蕴藏的商机 172

三、石油压裂支撑剂行业经济危机下的发展前景 173

四、2012-2016年行业市场面临的发展商机 175

第四部分 发展趋势与规划建议

第八章 发展趋势与规划建议 177

第一节 中国石油压裂支撑剂行业市场供给趋势预测 177

第二节 中国石油压裂支撑剂行业市场需求趋势预测 178

第三节 中国石油压裂支撑剂行业发展规划 178

一、行业整体规划 178

二、产业整合建议 179

三、行业政策建议 180

四、市场规范建议 180

五、人才战略建议 181

第九章 中国石油压裂支撑剂行业企业发展策略建议 184

第一节 市场策略分析 184

一、价格策略分析 184

二、渠道策略分析 187

第二节 销售策略分析 191

一、媒介选择策略分析	191
二、产品定位策略分析	196
三、企业宣传策略分析	200
第三节 提高石油压裂支撑剂行业企业竞争力的建议	204
一、提高中国石油压裂支撑剂行业企业核心竞争力的对策	204
二、石油压裂支撑剂行业企业提升竞争力的主要方向	206
三、石油压裂支撑剂行业企业核心竞争力的因素及提升途径	211
四、总体行业竞争力分析	215
第四节 对我国石油压裂支撑剂行业品牌的战略思考	221
一、石油压裂支撑剂行业实施品牌战略的意义	221
二、石油压裂支撑剂行业企业品牌的现状分析	226
三、石油压裂支撑剂行业企业的品牌战略	227
四、石油压裂支撑剂行业品牌战略管理的策略	228
附录："十二五"规划	232

图表目录

图表：1999-2010年中国国内生产总值变化情况	27
图表：1999-2010年中国GDP指数变化趋势	28
图表：1999-2010年中国全社会固定资产投资情况	28
图表：1999-2010年中国货物进口总额情况	29
图表：1999-2010年中国货物出口情况	29
图表：1999-2010年中国货物进口情况	30
图表：陶粒支撑剂酸溶解度统计表	31
图表：酸溶解读测试值	32
图表：850-425 μ m粒径均值对导流能力的影响	33
图表：两种规格支撑剂粒径均值的统计结果	33
图表：浊度测试情况	34
图表：测试仪器简易图（一）	35
图表：测试仪器图（二）	36
图表：中国最新人口规模情况	37
图表：中国人口性别比	38
图表：中国人口年结构情况	39

图表：中国人口结构比重 39

图表：中国女性就业人员学历结构 40

图表：中国男性就业人员学历结构情况 40

图表：中国各地区人口数量情况 41

图表：陶粒支撑剂烧成工艺流程图 74

图表：2007-2011年石油压裂支撑剂行业投资金额情况 75

图表：2007-2011年石油压裂支撑剂行业产量 80

图表：2007-2011年石油压裂支撑剂行业市场规模 80

图表：2007-2011年石油压裂支撑剂产品供需结构 81

图表：2005-2011年中国石油支撑剂进口情况 82

图表：2005-2011年中国石油支撑剂出口情况 82

图表：2005-2011年中国石油支撑剂进出口平均价格走势 83

图表：2011年我国石油支撑剂进口情况 83

图表：2011年我国石油支撑剂出口情况 84

图表：2011年我国主要石油支撑剂产品出口国别结构 85

图表：2011年我国石油支撑剂出口地区结构 85

图表：2005-2011年中国规模以上石油支撑剂企业数量 89

图表：2005-2011年我国石油支撑剂行业资产规模 90

图表：2005-2011年中国石油支撑剂行业收入情况 90

图表：2005-2011年中国石油支撑剂行业工业总产值 91

图表：2005-2011年中国石油支撑剂行业利润总额 91

图表：2005年中国大型工业企业地区布局 92

图表：2005-2008年中国石油支撑剂行业结构 92

图表：东北地区市场供需状况 95

图表：华北地区石油支撑剂市场供需情况 114

图表：华东地区市场供需现状 117

图表：华中地区市场需求状况 118

图表：华南地区市场需求状况 118

图表：西北地区市场需求状况 119

图表：西南地区市场需求状况 119

图表：中国石油支撑剂行业整体运行指标 120

图表：2005-2011年陶粒沙价格走势 120

图表：2011-2012年全国天然原油产量 122

图表：2011-2012年天津天然原油产量 122

图表：2011-2012年河北天然原油产量 123

图表：2011-2012年内蒙古天然原油产量 123

图表：2011-2012年辽宁天然原油产量 123

图表：2011-2012年吉林天然原油产量 124

图表：2011-2012年黑龙江天然原油产量 124

图表：2011-2012年上海天然原油产量 124

图表：2011-2012年江苏天然原油产量 125

图表：2011-2012年山东天然原油产量 125

图表：2011-2012年河南天然原油产量 126

图表：2011-2012年湖北天然原油产量 126

图表：2011-2012年广东天然原油产量 126

图表：2011-2012年广西天然原油产量 127

图表：2011-2012年海南天然原油产量 127

图表：2011-2012年四川天然原油产量 128

图表：2011-2012年陕西天然原油产量 128

图表：2011-2012年甘肃天然原油产量 128

图表：2011-2012年青海天然原油产量 129

图表：2011-2012年宁夏天然原油产量 129

图表：2011-2012年新疆天然原油产量 130

图表：2011年全国天然气产量情况 130

图表：2011年天津天然气产量情况 130

图表：2011年河北天然气产量情况 131

图表：2011年全国天然气产量情况 131

图表：2011年辽宁天然气产量情况 131

图表：2011年吉林天然气产量情况 132

图表：2011年黑龙江气产量情况 132

图表：2011年上海天然气产量情况 132

图表：2011年江苏天然气产量情况 133

图表：2011年山东天然气产量情况 133

图表：2011年河南天然气产量情况 133

图表：2011年湖北天然气产量情况	134
图表：2011年广东天然气产量情况	134
图表：2011年海南天然气产量情况	135
图表：2011年重庆天然气产量情况	135
图表：2011年四川天然气产量情况	135
图表：2011年陕西天然气产量情况	136
图表：2011年甘肃天然气产量情况	136
图表：2011年青海天然气产量情况	136
图表：2011年宁夏天然气产量情况	137
图表：2011年新疆天然气产量情况	137
图表：2012年全国天然气产量情况	137
图表：2012年天津天然气产量情况	138
图表：2012年河北天然气产量情况	138
图表：2012年内蒙古天然气产量情况	138
图表：2012年辽宁天然气产量情况	138
图表：2012年吉林天然气产量情况	138
图表：2012年黑龙江天然气产量情况	138
图表：2012年上海天然气产量情况	139
图表：2012年江苏天然气产量情况	139
图表：2012年山东天然气产量情况	139
图表：2012年河南天然气产量情况	139
图表：2012年湖北天然气产量情况	139
图表：2012年广东天然气产量情况	139
图表：2012年海南天然气产量情况	140
图表：2012年重庆天然气产量情况	140
图表：2012年四川天然气产量情况	140
图表：2012年陕西天然气产量情况	140
图表：2012年甘肃天然气产量情况	140
图表：2012年青海天然气产量情况	140
图表：2012年宁夏天然气产量情况	141
图表：2012年新疆天然气产量情况	141
图表：山西省阳泉市长青石油压裂支撑剂有限公司产品分析	144

图表：郑州德赛尔陶粒有限公司高密度高强度陶粒支撑剂产品 148
图表：郑州德赛尔陶粒有限公司中密度高强度陶粒支撑剂产品 149
图表：郑州德赛尔陶粒有限公司低密度高强度陶粒支撑剂产品 150
图表：三门峡方圆实业股份有限公司1700-850[12-20目]产品指标 152
图表：三门峡方圆实业股份有限公司1700-850[16-30目]产品指标 153
图表：三门峡方圆实业股份有限公司600-300[30-50目]产品指标 153
图表：三门峡方圆实业股份有限公司425-250[40-70目]产品指标 153
图表：铝矾土生料化学成分% 168
图表：轻烧铝矾土矿化学成分% 168
图表：媒介策略图 191
略.....

通过《2012-2016年石油压裂支撑剂行业市场深度调研及研究预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/205292.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。