



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年氯丁橡胶市场调查 与未来前景预测报告

# 一、调研说明

《2012-2016年氯丁橡胶市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/205306.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

氯丁橡胶（CR）是合成橡胶的一个重要品种，不但具有优异的耐光照、耐老化、耐挠曲、耐酸碱、耐臭氧、耐燃烧、耐热和耐油性能，而且具有良好的物理机械性能和电性能，其综合性能是天然橡胶和其他合成橡胶所无法比拟的，在国防、交通、建筑、轻工和军工等方面具有广泛的应用。氯丁橡胶主要用于生产汽车配件、机械和工业制品以及胶粘剂，在建筑、涂布织物、电线电缆等方面也有广泛的应用。氯丁橡胶产品包括干胶和胶乳，干胶级产品主要用于生产胶管和V带等工业产品，胶乳级产品主要用于生产水溶性胶粘剂以及手套和恒速轴套等浸渍制品。氯丁橡胶也是我国投产最早的品种之一，长期采用电石路线生产。我国主要生产氯丁橡胶的企业有四川长寿化工总厂、山西省化工厂。由于我国采用乙炔路线，再加上氯丁橡胶的性能与其它胶种类似，因此，我国氯丁橡胶长期以来发展不快。2010年，我国氯丁橡胶现有生产能力8.3万t/a,产量4.48万t，消费量6.35万t，进口量2.47万t，出口量0.42万t，可生产的牌号有20多个。制鞋及建筑领域用胶黏剂是我国氯丁橡胶最大的应用领域，约占总消费量的60%；其次是工业橡胶制品，约占总消费量的30%；另外有约10%用于电线电缆及其他领域。从地域分布来看，华南、华东地区消费量最大，约占全国总消费量的65%；华北、华中地区约占25%；其他地区约占10%。

对于氯丁橡胶企业而言，橡胶品种的丰富程度和产品质量水平的高低直接决定该企业的市场竞争能力，现在由于技术水平相对比较低等问题，我国企业生产的氯丁橡胶与美、日、欧等国家的产品相比市场竞争力比较弱。而在我国，氯丁橡胶的产能主要集中在山西合成橡胶公司和重庆长寿化工有限责任公司，这两个企业采用的生产工艺都是乙炔法，与同为电石乙炔法的日本电气化学相比，在物能消耗、安全生产、环境污染、品种质量等方面，处于明显落后状态。中研普华认为我国氯丁橡胶企业需要在现有技术的基础上，不断吸收消化国外先进技术，加大技术和产品的自主研发力度，努力实现产品品种的多样化和产品质量的提高，以促进我国氯丁橡胶行业的发展。氯丁橡胶具有高弹性、抗溶剂等特征，同时还具有耐热、耐臭氧、耐大气老化并可用于有机过氧化物环境中等优异性能，可用作软管和汽车零部件的皮带、电线、建筑橡胶制品和一般工业材料。近年来，一般工业产品和汽车零部件对氯丁橡胶的需求日益增长，特别是在亚洲地区。预计亚太地区将成为世界氯丁橡胶市场增长最快的地区，到2017年年均增长率将在3.0%以上，其中胶粘剂用途将占氯丁橡胶需求的最大份额。

未来几年，我国仍然将有生产厂家计划新建或扩建氯丁橡胶生产装置。其中，重庆长寿化工有限公司计划新建4万吨/年生产装置，四川长宁（装置计划生产能力为5.0万吨/年）、东营经济开发区（装置计划生产能力为5万吨/年）以及内蒙古兰太实业股份有限公司（装置计划生产能力为2万吨/年）等也计划新建氯丁橡胶生产装置。预计到2015年，我国氯丁橡胶的总年

生产能力将超过15万吨。同时我国氯丁橡胶的总消费量只有7.0万-7.5万吨，出口会是我国氯丁橡胶企业的重要选择。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年氯丁橡胶市场调查与未来前景预测研究报告》共十六章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国橡胶工业协会、中国合成橡胶工业协会、中国石油和化学工业协会、中国产业研究报告网、国内外相关刊物杂志的基础信息以及氯丁橡胶研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对氯丁橡胶相关企业的实地调查，对我国氯丁橡胶行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了氯丁橡胶行业的前景与风险。

本氯丁橡胶行业报告，揭示了氯丁橡胶市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

### 第一章 全球氯丁橡胶行业发展分析

#### 第一节 国际氯丁橡胶行业发展轨迹综述

##### 一、国际氯丁橡胶行业发展历程

##### 二、国际氯丁橡胶行业发展面临的问题

##### 三、国际氯丁橡胶行业技术发展现状及趋势

#### 第二节 世界氯丁橡胶行业市场情况

##### 一、2010-2011年世界氯丁橡胶产业发展现状

##### 二、2010-2011年国际合成橡胶产业发展态势

##### 三、2010-2011年国际氯丁橡胶行业生产大国分析

##### 四、2010-2011年全球氯丁橡胶行业挑战与机会

#### 第三节 部分

##### 一、2010-2011年美国氯丁橡胶行业发展分析

##### 二、2010-2011年欧洲氯丁橡胶行业发展分析

##### 三、2010-2011年日本氯丁橡胶行业发展分析

### 第二章 我国氯丁橡胶行业发展现状

#### 第一节 中国氯丁橡胶行业发展概述

- 一、中国氯丁橡胶行业发展概况
- 二、中国氯丁橡胶行业发展面临的问题
- 三、中国氯丁橡胶行业技术发展现状及趋势

## 第二节 我国氯丁橡胶行业发展状况

- 一、2010-2011年中国氯丁橡胶行业发展回顾
- 二、2010-2011年氯丁橡胶行业发展情况分析
- 三、2011-2012年我国氯丁橡胶市场特点分析
- 四、2012年我国氯丁橡胶市场发展分析

## 第三节 中国氯丁橡胶行业供需分析

- 一、2010-2011年中国氯丁橡胶市场供给总量分析
- 二、2010-2011年中国氯丁橡胶市场供给结构分析
- 三、2010-2011年中国氯丁橡胶市场需求结构分析
- 四、2011年中国氯丁橡胶市场供需平衡分析

## 第三章 中国氯丁橡胶行业经济运行分析

### 第一节 2010-2011年氯丁橡胶行业运行情况分析

- 一、2010年氯丁橡胶行业经济指标分析
- 二、2011-2012年氯丁橡胶行业经济指标分析

### 第二节 2010-2011年氯丁橡胶行业产量分析

- 一、2010-2011年我国氯丁橡胶产品产量分析
- 二、2012年我国氯丁橡胶产品产量预测

### 第三节 2010-2011年氯丁橡胶行业进出口分析

- 一、2010年合成橡胶进出口金额
- 二、2010年我国合成橡胶进出口数量
- 三、2010年我国合成橡胶进口金额
- 四、2010年我国合成橡胶进口数量
- 五、2010年我国合成橡胶出口金额
- 六、2010年我国合成橡胶出口数量
- 七、2011年我国合成橡胶进出口数据
- 八、2010年氯丁橡胶行业进出口数据
- 九、2011年氯丁橡胶行业进出口平均价格
- 十、2012年合成橡胶行业出口态势

## 十一、2012-2016年氯丁橡胶进出口态势展望

### 第四章 中国氯丁橡胶行业区域市场分析

#### 第一节 华北地区氯丁橡胶行业分析

##### 一、2011年工业发展情况分析

##### 二、2011年氯丁橡胶相关行业产量统计

##### 三、2010年氯丁橡胶相关行业地区经济指标统计

#### 第二节 东北地区氯丁橡胶行业分析

##### 一、2011年工业发展情况分析

##### 二、2011年氯丁橡胶相关行业产量统计

##### 三、2010年氯丁橡胶相关行业地区经济指标统计

#### 第三节 华东地区氯丁橡胶行业分析

##### 一、2011年工业发展情况分析

##### 二、2011年氯丁橡胶相关行业产量统计

##### 三、2010年氯丁橡胶相关行业地区经济指标统计

#### 第四节 华南地区氯丁橡胶行业分析

##### 一、2011年工业发展情况分析

##### 二、2011年氯丁橡胶相关行业产量统计

##### 三、2010年氯丁橡胶相关行业地区经济指标统计

#### 第五节 华中地区氯丁橡胶行业分析

##### 一、2011年工业发展情况分析

##### 二、2011年氯丁橡胶相关行业产量统计

##### 三、2010年氯丁橡胶相关行业地区经济指标统计

#### 第六节 西南地区氯丁橡胶行业分析

##### 一、2011年工业发展情况分析

##### 二、2011年氯丁橡胶相关行业产量统计

##### 三、2010年氯丁橡胶相关行业地区经济指标统计

#### 第七节 西北地区氯丁橡胶行业分析

##### 一、2011年工业发展情况分析

##### 二、2011年氯丁橡胶相关行业产量统计

##### 三、2010年氯丁橡胶相关行业地区经济指标统计

## 第五章 氯丁橡胶行业投资与发展前景分析

### 第一节 2010年氯丁橡胶行业投资情况分析

- 一、2010年中亚最大合作氯丁橡胶项目分析
- 二、2011年山西省氯丁橡胶项目投资情况分析
- 三、2011年山东省氯丁橡胶投资分析

### 第二节 氯丁橡胶行业投资机会分析

- 一、氯丁橡胶投资项目分析
- 二、2012年氯丁橡胶投资机会

### 第三节 氯丁橡胶行业发展前景分析

- 一、氯丁橡胶市场发展前景分析
- 二、我国氯丁橡胶市场蕴藏的商机
- 三、2012年氯丁橡胶市场面临的发展商机
- 四、2012-2016年氯丁橡胶市场面临的发展商机

## 第二部分 氯丁橡胶行业竞争格局与形势分析

### 第六章 氯丁橡胶行业竞争格局分析

#### 第一节 氯丁橡胶行业集中度分析

- 一、氯丁橡胶市场集中度分析
- 二、氯丁橡胶企业集中度分析

#### 第二节 氯丁橡胶行业竞争格局分析

- 一、我国合成橡胶市场竞争力分析
- 二、我国合成橡胶市场畅销指数分析
- 三、我国合成橡胶市场占有份额分析
- 四、我国合成橡胶行业竞争优势分析
- 五、2010-2011年国内外氯丁橡胶市场格局分析

## 第七章 2011-2012年中国氯丁橡胶行业发展形势分析

### 第一节 氯丁橡胶行业发展概况

- 一、氯丁橡胶行业发展特点分析
- 二、氯丁橡胶行业投资现状分析
- 三、氯丁橡胶胶粘剂的发展方向

### 第二节 2010-2011年氯丁橡胶行业市场情况分析

一、氯丁橡胶行业市场发展分析

二、氯丁橡胶市场存在的问题

三、氯丁橡胶市场规模分析

第三节 2010-2011年氯丁橡胶产销状况分析

一、氯丁橡胶产量分析

二、氯丁橡胶产能分析

三、氯丁橡胶市场需求状况分析

## 第八章 中国氯丁橡胶行业整体数据分析

第一节 2009-2011年中国氯丁橡胶行业总体数据分析

一、2009年中国氯丁橡胶行业全部企业数据分析

二、2010年中国氯丁橡胶行业全部企业数据分析

三、2011年中国氯丁橡胶行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国氯丁橡胶行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国氯丁橡胶行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国氯丁橡胶行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国氯丁橡胶行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国氯丁橡胶行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国氯丁橡胶行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国氯丁橡胶行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国氯丁橡胶行业不同所有制企业数据分析

## 第九章 氯丁橡胶行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、成本分析

二、原材料现状分析

三、2011年合成橡胶成本分析

第二节 产销运存分析

一、氯丁橡胶产能情况分析

二、2010-2011年氯丁橡胶行业产销情况

三、2010-2011年氯丁橡胶行业库存情况

第三节 盈利水平分析



- 一、2010-2011年氯丁橡胶行业价格走势
- 二、2010-2011年低价倾销对经营的影响
- 三、2010-2011年氯丁橡胶行业利润率
- 四、2011年亏损企业亏损总额

## 第十章 氯丁橡胶行业盈利能力分析

### 第一节 2011年中国氯丁橡胶行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2011年中国氯丁橡胶行业资产负债率

- 一、资产负债率分析
- 二、不同规模企业资产负债率比较分析
- 三、不同所有制企业资产负债率比较分析

### 第三节 2011年中国氯丁橡胶行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

### 第四节 2010-2011年中国氯丁橡胶行业资金利税率分析

- 一、资金利税率分析
- 二、不同规模企业资金利税率比较分析
- 三、不同所有制企业资金利税率比较分析

## 第十一章 氯丁橡胶重点企业发展分析

### 第一节 山西合成橡胶集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、发展前景与目标

### 第二节 重庆长寿化工有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业发展状况
- 三、2012年发展规划

### 第三节 蓝星化工新材料股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2010-2011年财务分析

#### 三、2010-2011年发展优势

### 第四节 上海开林造漆厂

#### 一、企业概况

#### 二、主要产品介绍

#### 三、企业发展状况

### 第五节 天津中远关西涂料

#### 一、企业概况

#### 二、技术研发分析

#### 三、生产基地情况

### 第六节 山西东方红

#### 一、企业概况

#### 二、生产能力分析

#### 三、竞争策略分析

### 第七节 武汉双虎涂料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业发展战略

## 第十二章 氯丁橡胶行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 社会发展环境分析

#### 一、2010-2011年我国居民收入水平

#### 二、2010-2011年我国居民消费分析

#### 三、2010-2011年我国居民生活水平

### 第三节 政策法规环境分析

#### 一、2010-2011年行业政策环境分析

## 二、2011年节

## 三、2010-2011年石化产业调整和振兴规划

## 第十三章 氯丁橡胶行业投资策略分析

### 第一节 氯丁橡胶项目投资概算

#### 一、投资的必要性

#### 二、产品市场预测

#### 三、项目投资概算

#### 四、经济效益分析

### 第二节 氯丁橡胶行业投资效益分析

#### 一、项目投资背景

#### 二、项目建设内容

#### 三、投资情况估算

#### 四、投资效益分析

### 第三节 氯丁橡胶行业投资战略研究

#### 一、技术开发战略

#### 二、产业战略规划

#### 三、业务组合战略

#### 四、营销战略规划

#### 五、区域战略规划

## 第十四章 氯丁橡胶行业投资风险预警

### 第一节 氯丁橡胶贸易风险预警

#### 一、2011年我国对外贸易情况分析

#### 二、2011年我国对外贸易风险预警

#### 三、2011年氯丁橡胶低价倾销风险预警

### 第二节 合成橡胶行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、行业存在问题与发展建议

#### 三、合成橡胶业市场风险分析

#### 四、行业投资风险与对策分析

### 第三节 氯丁橡胶行业投资风险预警

- 一、经济波动风险
- 二、原材料的风险
- 三、产能过剩风险
- 四、市场风险分析
- 五、环保风险分析
- 六、技术风险分析
- 七、市场竞争风险
- 八、管理风险分析
- 九、人力资源风险

## 第五部分 氯丁橡胶行业发展趋势与规划建议

### 第十五章 氯丁橡胶行业发展趋势分析

#### 第一节 2012-2016年中国氯丁橡胶市场趋势分析

- 一、世界氯丁橡胶产需及发展前景分析
- 二、我国氯丁橡胶产需和市场前景分析
- 三、我国氯丁橡胶行业发展趋势及预测
- 四、我国氯丁橡胶行业的发展方向有蹙额

#### 第二节 2012-2016年我国合成橡胶行业发展趋势

- 一、2012-2016年我国顺丁橡胶发展方向分析
- 二、2012-2016年我国丁苯橡胶发展方向分析
- 三、2012-2016年我国丁基橡胶发展方向分析
- 四、2012-2016年我国丁腈橡胶发展方向分析
- 五、2012-2016年我国合成橡胶技术发展趋势
- 六、2012-2016年全球合成橡胶需求情况预测

### 第十六章 氯丁橡胶企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

- 一、价格策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

#### 第二节 提高氯丁橡胶企业竞争力的策略

- 一、提高中国氯丁橡胶企业核心竞争力的对策

二、影响氯丁橡胶企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高氯丁橡胶企业竞争力的策略

第三节 对我国氯丁橡胶品牌的战略思考

一、氯丁橡胶品牌的特性和作用

二、氯丁橡胶品牌价值战略研究

三、我国氯丁橡胶品牌竞争趋势

四、氯丁橡胶企业品牌发展战略

## 图表目录

图表：2010-2011年我国氯丁橡胶供给情况

图表：2009-2010年我国橡胶制品业规模以上企业工业总产值

图表：2009-2010年我国橡胶制品业规模以上企业工业销售产值合计

图表：2009-2010年我国橡胶制品业规模以上企业资产合计

图表：2009-2010年我国橡胶制品业规模以上企业负债合计

图表：2009-2010年我国橡胶制品业规模以上企业利润总额

图表：2009-2010年我国橡胶制品业规模以上企业从业人数

图表：2011年1-2月子午线轮胎外胎产量全国合计

图表：2011年1-3月子午线轮胎外胎产量全国合计

图表：2011年1-4月子午线轮胎外胎产量全国合计

图表：2011年1-5月子午线轮胎外胎产量全国合计

图表：2011年1-6月子午线轮胎外胎产量全国合计

图表：2011年1-7月子午线轮胎外胎产量全国合计

图表：2011年1-8月子午线轮胎外胎产量全国合计

图表：2011年1-9月子午线轮胎外胎产量全国合计

图表：2011年1-10月子午线轮胎外胎产量全国合计

图表：2011年1-11月子午线轮胎外胎产量全国合计

图表：2011年1-12月子午线轮胎外胎产量全国合计

图表：2012年1-2月子午线轮胎外胎产量全国合计

图表：2012年1-3月子午线轮胎外胎产量全国合计

图表：2010-2011年我国氯丁橡胶产品产量情况

图表：2012年我国氯丁橡胶产品产量预测

图表：2010年12月我国合成橡胶进口金额

图表：2010年我国合成橡胶进口金额

图表：2010年12月我国合成橡胶进口数量

图表：2010年我国合成橡胶进口数量

图表：2010年12月我国合成橡胶出口金额

图表：2010年我国合成橡胶出口金额

图表：2010年12月我国合成橡胶出口数量

图表：2010年我国合成橡胶出口数量

图表：2011年12月我国合成橡胶进口数量

图表：2011年我国合成橡胶进口数量

图表：2011年12月我国合成橡胶进口金额

图表：2011年我国合成橡胶进口金额

图表：2011年12月我国合成橡胶出口数量

图表：2011年我国合成橡胶出口数量

图表：2011年12月我国合成橡胶出口金额

图表：2011年我国合成橡胶出口金额

图表：2010年12月我国氯丁橡胶进口数量

图表：2010年我国氯丁橡胶进口数量

图表：2010年12月我国氯丁橡胶进口金额

图表：2010年我国氯丁橡胶进口金额

图表：2010年12月我国氯丁橡胶出口数量

图表：2010年我国氯丁橡胶出口数量

图表：2010年12月我国氯丁橡胶出口金额

图表：2010年我国氯丁橡胶出口金额

图表：2011年12月我国氯丁橡胶进口平均价格

图表：2011年我国氯丁橡胶进口平均价格

图表：2011年我国氯丁橡胶出口平均价格

图表：2011年华北地区生产总值比较

图表：2011年华北地区规模以上工业增加值比较

图表：2011年华北地区固定资产投资情况

图表：2011年华北地区社会消费品零售总额

图表：2011年华北地区外贸出口情况

图表：2011年华北地区地方一般预算收入情况

图表：2011年华北地区居民消费价格指数情况

图表：2011年华北地区主要经济指标情况

图表：2011年1-12月合成橡胶产量北京市合计

图表：2011年1-12月合成橡胶产量河北省合计

图表：2011年1-12月合成橡胶产量山西省合计

图表：2010年北京部分

图表：2010年天津部分

图表：2010年河北部分

图表：2010年山西部分

图表：2010年内蒙古部分

图表：2011年辽宁战略性新兴产业发展情况

图表：2011年规模以上工业增加值各月累计增速

图表：2011年重点产业工业增加值

图表：2011年吉林省各经济类型增加值月度累计增速

图表：2011年吉林省各市（州）主要经济指标完成情况

图表：2011年黑龙江工业增加值幅度

图表：2011年黑龙江工业主营业务收入增幅

图表：2011年黑龙江工业企业利税增幅

图表：2011年1-12月合成橡胶产量辽宁省合计

图表：2011年1-12月合成橡胶产量吉林省合计

图表：2011年1-12月合成橡胶产量黑龙江合计

图表：2010年辽宁部分

图表：2010年吉林部分

图表：2010年黑龙江部分

图表：2011年江苏与全国工业累计增速图

图表：2011年江苏工业利润及增幅图

图表：2011年江苏工业出口当月及累计增速图

图表：2011年按累计产值排名前七大行业产值增速对比表

图表：2011年安徽省月度工业增加值

图表：2011年安徽省工业增加值增幅情况

图表：2011年1-12月合成橡胶产量上海市合计

图表：2011年1-12月合成橡胶产量江苏省合计

图表：2011年1-12月合成橡胶产量浙江省合计

图表：2011年1-12月合成橡胶产量安徽省合计

图表：2011年1-12月合成橡胶产量江西省合计

图表：2011年1-12月合成橡胶产量山东省合计

图表：2010年上海部分

图表：2010年江苏部分

图表：2010年浙江部分

图表：2010年山东部分

图表：2010年安徽部分

图表：2010年江西部分

图表：2010年福建部分

图表：2011年规模以上工业增加值分月累计增速

图表：2011年海南省规模以上工业分季度利润增长情况

图表：2011年海南省项目的作用情况

图表：2011年海南省规模以上八大支柱产业工业总产值增长情况

图表：2011年1-12月合成橡胶产量广东省合计

图表：2010年广东部分

图表：2010年广西部分

图表：2010年海南部分

图表：2011年1-12月合成橡胶产量湖北省合计

图表：2011年1-12月合成橡胶产量湖南省合计

图表：2010年河南部分

图表：2010年湖北部分

图表：2010年湖南部分

图表：2011年1-12月合成橡胶产量重庆市合计

图表：2011年1-12月合成橡胶产量四川省合计

图表：2011年1-12月合成橡胶产量云南省合计

图表：2010年重庆部分

图表：2010年四川部分

图表：2010年贵州部分

图表：2010年云南部分

图表：2011年1-12月合成橡胶产量甘肃省合计



图表：2011年1-12月合成橡胶产量新疆区合计

图表：2010年陕西部分

图表：2010年甘肃部分

图表：2010年宁夏部分

图表：2010年青海部分

图表：2010年新疆部分

图表：2010年西藏部分

图表：合成橡胶市场竞争力指标统计图

图表：合成橡胶市场竞争力指标统计表

图表：合成橡胶市场畅销指数统计图

图表：合成橡胶市场畅销指数统计表

图表：合成橡胶市场占有份额统计图

图表：合成橡胶市场占有份额统计表

图表：2010-2011年我国氯丁橡胶市场规模分析

图表：2011年我国合成材料制造行业企业数量结构分析

图表：2011年我国合成材料制造行业从业人员数量分析

图表：2011年我国合成材料制造行业产成品产值分析

图表：2011年我国合成材料制造行业工业销售收入分析

图表：2011年我国合成材料制造行业产值分析

图表：2011年我国合成材料制造行业应收账款净额分析

图表：2011年我国橡胶制品行业利润总额分析

图表：2011年我国橡胶制品行业负债分析

图表：2011年我国橡胶制品行业主营业务收入分析

图表：2011年我国橡胶制品行业应收账款净额同比增长率分析

图表：2011年我国橡胶制品行业存货同比增长率分析

图表：2011年我国橡胶制品行业主营业务成本分析

图表：2011年我国橡胶制品行业营业费用分析

图表：2011年我国橡胶制品行业管理费用分析

图表：2011年我国华北地区氯丁橡胶市场价格走势

图表：2011年我国橡胶制品行业亏损企业亏损总额分析

图表：2011年氯丁橡胶制造业不同规模企业利润总额

图表：2011年氯丁橡胶等合成材料制造业不同所有制企业利润总额

图表：2011年氯丁橡胶等合成材料制造业资产负债率

图表：2011年氯丁橡胶等合成材料制造业不同规模企业资产负债率

图表：2011年氯丁橡胶等合成材料制造业不同所有制企业资产负债率

图表：2011年氯丁橡胶等合成材料制造业产值利税率

图表：2011年氯丁橡胶等合成材料制造业不同规模企业产值利税率

图表：2011年氯丁橡胶等合成材料制造业不同所有制企业产值利税率

图表：2011年氯丁橡胶等合成材料制造业资金利税率

图表：2011年氯丁橡胶等合成材料制造业不同规模企业资金利税率

图表：2011年氯丁橡胶等合成材料制造业不同所有制企业资金利税率

图表：2011年蓝星化工新材料股份有限公司行业构成

图表：2011年蓝星化工新材料股份有限公司产品构成

图表：2011年蓝星化工新材料股份有限公司地区构成

图表：2011年蓝星化工新材料股份有限公司偿债能力分析

图表：2011年蓝星化工新材料股份有限公司资本结构分析

图表：2011年蓝星化工新材料股份有限公司经营效率分析

图表：2011年蓝星化工新材料股份有限公司获利能力分析

图表：2011年蓝星化工新材料股份有限公司发展能力分析

图表：2011年蓝星化工新材料股份有限公司现金流量分析

图表：2011年蓝星化工新材料股份有限公司投资收益分析

图表：2011年GDP全国合计

图表：2011年GDP北京合计

图表：2011年GDP天津合计

图表：2011年GDP河北省合计

图表：2011年GDP山西省合计

图表：2011年GDP内蒙古合计

图表：2011年GDP辽宁省合计

图表：2011年GDP吉林省合计

图表：2011年GDP黑龙江合计

图表：2011年GDP上海合计

图表：2011年GDP江苏省合计

图表：2011年GDP浙江省合计

图表：2011年GDP安徽省合计

图表：2011年GDP江西省合计

图表：2011年GDP福建省合计

图表：2011年GDP山东省合计

图表：2011年GDP河南省合计

图表：2011年GDP湖北省合计

图表：2011年GDP湖南省合计

图表：2011年GDP广东区合计

图表：2011年GDP广西区合计

图表：2011年GDP海南合计

图表：2011年GDP重庆市合计

图表：2011年GDP四川省合计

图表：2011年GDP云南省合计

图表：2011年GDP贵州省合计

图表：2011年GDP陕西省合计

图表：2011年GDP宁夏合计

图表：2011年GDP新疆合计

图表：2011年GDP青海合计

图表：2011年GDP西藏合计

图表：2011年GDP甘肃合计

图表：2011年各月份经济指标情况

图表：2010-2011年GDP同比增长情况

图表：2010-2011年规模以上工业增加值增速

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增长情况

图表：2010-2011年社会消费品零售总额情况

图表：2010年居民消费水平北京市合计

图表：2010年居民消费水平天津市合计

图表：2010年居民消费水平河北省合计

图表：2010年居民消费水平山西省合计

图表：2010年居民消费水平内蒙古合计

图表：2010年居民消费水平辽宁省合计

图表：2010年居民消费水平吉林省合计

图表：2010年居民消费水平黑龙江省合计

图表：2010年居民消费水平上海市合计

图表：2010年居民消费水平江苏省省合计

图表：2010年居民消费水平浙江省合计

图表：2010年居民消费水平安徽省合计

图表：2010年居民消费水平福建省合计

图表：2010年居民消费水平江西省合计

图表：2010年居民消费水平山东省合计

图表：2010年居民消费水平河南省合计

图表：2010年居民消费水平湖北省合计

图表：2010年居民消费水平湖南省合计

图表：2010年居民消费水平广东省合计

图表：2010年居民消费水平广西省合计

图表：2010年居民消费水平海南省合计

图表：2010年居民消费水平重庆市合计

图表：2010年居民消费水平四川省合计

图表：2010年居民消费水平贵州省合计

图表：2010年居民消费水平云南省合计

图表：2010年居民消费水平西藏合计

图表：2010年居民消费水平陕西省合计

图表：2010年居民消费水平甘肃省合计

图表：2010年居民消费水平青海省合计

图表：2010年居民消费水平宁夏合计

图表：2010年居民消费水平新疆合计

图表：2010-2011年农村居民人均收入实际增长情况

图表：2011年城乡居民收入对比情况

图表：2011年城市居民收入分类情况

图表：2011年农村居民收入分类情况

图表：多年城乡人均可支配收入和纯收入对比情况

图表：2010-2011年城镇居民人均可支配收入实际增长情况212

图表：多年城乡居民收入比情况

图表：2011年城镇固定资产投资完成额-按产业

图表：2011年城镇固定资产投资完成额-按隶属关系

图表：2011年固定资产增速情况（不含农户）

图表：2011年固定资产来源增速情况

图表：2011年东、中、西部固定资产增速情况

图表：2010年社会消费品零售总额北京市合计

图表：2010年社会消费品零售总额天津市合计

图表：2010年社会消费品零售总额河北省合计

图表：2010年社会消费品零售总额山西省合计

图表：2010年社会消费品零售总额内蒙古合计

图表：2010年社会消费品零售总额辽宁省合计

图表：2010年社会消费品零售总额吉林省合计

图表：2010年社会消费品零售总额黑龙江合计

图表：2010年社会消费品零售总额上海市合计

图表：2010年社会消费品零售总额江苏省合计

图表：2010年社会消费品零售总额浙江省合计

图表：2010年社会消费品零售总额安徽省合计

图表：2010年社会消费品零售总额福建省合计

图表：2010年社会消费品零售总额江西省合计

图表：2010年社会消费品零售总额山东省合计

图表：2010年社会消费品零售总额河南省合计

图表：2010年社会消费品零售总额湖北省合计

图表：2010年社会消费品零售总额湖南省合计

图表：2010年社会消费品零售总额广东省合计

图表：2010年社会消费品零售总额广西区合计

图表：2010年社会消费品零售总额海南省合计

图表：2010年社会消费品零售总额重庆市合计

图表：2010年社会消费品零售总额四川省合计

图表：2010年社会消费品零售总额贵州省合计

图表：2010年社会消费品零售总额云南省合计

图表：2010年社会消费品零售总额西藏合计

图表：2010年社会消费品零售总额陕西省合计

图表：2010年社会消费品零售总额甘肃省合计

图表：2010年社会消费品零售总额青海省合计

图表：2010年社会消费品零售总额宁夏区合计

图表：2010年社会消费品零售总额新疆区合计

图表：2011年社会消费品零售总额北全国合计

图表：2011年社会消费品零售总额北京市合计

图表：2011年社会消费品零售总额天津市合计

图表：2011年社会消费品零售总额河北省合计

图表：2011年社会消费品零售总额山西省合计

图表：2011年社会消费品零售总额内蒙古合计

图表：2011年社会消费品零售总额辽宁省合计

图表：2011年社会消费品零售总额吉林省合计

图表：2011年社会消费品零售总额黑龙江合计

图表：2011年社会消费品零售总额上海市合计

图表：2011年社会消费品零售总额江苏省合计

图表：2011年社会消费品零售总额浙江省合计

图表：2011年社会消费品零售总额安徽省合计

图表：2011年社会消费品零售总额福建省合计

图表：2011年社会消费品零售总额江西省合计

图表：2011年社会消费品零售总额山东省合计

图表：2011年社会消费品零售总额河南省合计

图表：2011年社会消费品零售总额湖北省合计

图表：2011年社会消费品零售总额湖南省合计

图表：2011年社会消费品零售总额广东省合计

图表：2011年社会消费品零售总额广西区合计

图表：2011年社会消费品零售总额海南省合计

图表：2011年社会消费品零售总额重庆市合计

图表：2011年社会消费品零售总额四川省合计

图表：2011年社会消费品零售总额贵州省合计

图表：2011年社会消费品零售总额云南省合计

图表：2011年社会消费品零售总额西藏合计

图表：2011年社会消费品零售总额陕西省合计

图表：2011年社会消费品零售总额甘肃省合计

图表：2011年社会消费品零售总额青海省合计

图表：2011年社会消费品零售总额宁夏区合计

图表：2011年社会消费品零售总额新疆区合计

图表：中央企业节

图表：中央企业节

图表：中央企业节

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

通过《2012-2016年氯丁橡胶市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/205306.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适



中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。