



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国单克隆抗体行业投资分析及深度研究咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年中国单克隆抗体行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/205322.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

2010年全球治疗用单抗药物的销售总额达到440亿美元，如果加上100亿美元的单抗诊断和研究试剂，单抗药物的市场总量达到550亿美元。2011年单抗药物的市场总量已经达到628亿美元。未来，全球单克隆抗体药依旧会保持较高的增长率。到2015年，全球单克隆抗体药销售额有望达980亿美元左右。我国的单克隆抗体药物从无到有，并且在我国医药市场发挥越来越重要的作用。目前我国单抗市场规模每年以50%以上的速度递增。单克隆抗体在我国市场仍属高端产品，主要依赖进口。罗氏是我国单抗市场最大的赢家，市场份额最高的品种利妥昔单抗和曲妥珠单抗均来自罗氏制药，罗氏所有产品份额超过国内单抗产品份额半数。2010年我国肿瘤药物市场销售额达160亿元，同比增长24%，全球排名第七，远超美国4.4%和其他成熟或新兴市场；2011年市场销售额达到208亿元。同比增长率30%。对生物仿制药的市场渗透率形成制约的其中一个因素是立法，它阻止了用生物仿制药来替代原研产品。这意味着，生物仿制药的使用只限于新病人和短期适应症。然而，使用生物仿制药创造的医疗成本控制机会却是巨大的。在那些尚未为生物仿制药确定监管路径的市场上（其中包括美国），生物仿制药获得成功的关键因素是专利的独有性、临床试验要求和互换性。

“十二五”期间，我国“重大新药创制”专项将获中央财政下拨资金100亿元，配套资金300亿元。专项战略重点包括创新药物研究开发、药物大品种技术改造等。恶性肿瘤、心脑血管疾病、神经退行性疾病、糖尿病、肺结核等10类重大疾病药物的研发是创制资金支持重点。“十二五”期间，医药工业发展目标为总产值年均增长20%，到2015年达到3.1万亿元。2011年，单克隆抗体药物继续领跑全球药品市场，同比有较大的增长。2000-2010年10年间，全球单克隆抗体药物市场的复合增长率高达32%。2011年，全球处方药前20位中，有6个为单克隆抗体药物，其中有5个销售额超过50亿美元。而在此前的2009年和2008年，该数字分别为400亿美元和370亿美元。当前，几乎所有大型制药公司都有单抗研发项目。在2011年全球最畅销的20种药品中，美国辉瑞公司用于降低胆固醇的阿托伐他汀钙居于首位，达到133亿美元。2011年，全球生物制药产品的市场规模超过1550亿美元，占制药/生物制药产品的25%。不过，有研究数据表明，生物制药产品今后几年在全球市场上的占比将明显上升。据预测，到2014年，全球销售额前三大产品都将是生物技术药物（Avastin，Humira和Enbrel），届时它们的销售额合计将达到254亿美元。单克隆抗体药物已经成为生物制药中最为重要的一类：2011年销售规模最大的7种抗体药物的销售额达到了388.2亿美元，占整个生物制药市场份额接近50%；单克隆抗体仍是目前研发的热点，也将是未来生物制药行业发展的重要动力所在。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家经济信息中心、国家工业信息部、中国医药工业信息中心、国家食品药品监督管理局、中国医药商业协会、中国医药生物技术协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及生物制药行业专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国生物制药的行业现状、市场发展状况的情况、关联产业的发展状况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对生物制药行业市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据生物制药行业的发展路径对生物制药未来的发展趋势作了审慎的判断，为生物制药行业投资者寻找新的投资机会。最后阐明生物制药行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。本报告是把握通信设备制造业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

→报告目录 目录

CONTENTS

第一部分 单克隆抗体行业概述

第一章 单克隆抗体 1

第一节 单克隆抗体技术概述 1

一、单克隆抗体技术 1

二、单克隆抗体技术的基本原理 2

三、单克隆抗体提纯 2

四、单克隆抗体的临床应用 2

第二节 单克隆抗体概述 3

一、单克隆抗体的定义 3

二、单克隆抗体简介 3

三、单克隆抗体的应用 4

四、单克隆抗体的优点与局限 6

第三节 2010年全球单克隆抗体药物重点品种分析 7

一、利妥昔单抗 7

二、曲妥珠单抗 12

三、西妥昔单抗 14

四、尼妥珠单抗 15

第二章 中国单克隆抗体药物市场运行环境分析 21

第一节 2011年中国宏观经济发展环境分析 21

- 一、2011年中国GDP增长情况分析 21
- 二、2011年中国工业经济发展形势分析 23
- 三、2011年中国全社会固定资产投资分析 26
- 四、2011年中国社会消费品零售总额分析 27
- 五、2011年中国对外贸易发展形势分析 27
- 六、2011年中国居民人均收入与可支配收入分析 28
- 第二节 2010-2012年中国单克隆抗体药物市场政策环境分析 30
 - 一、生物制药的产业发展与回顾 30
 - 二、促进生物产业加快发展的若干政策 34
 - 三、“重大新药创制”科技重大专项情况 40

第二部分 单克隆抗体发展与趋势

第三章 2010-2012年中国单克隆抗体药物产业发展分析 45

第一节 2010-2012年中国单克隆抗体药物产业发展概况分析 45

- 一、国内单克隆抗体药物产业规模 45
- 二、国内单克隆抗体产业发展分析 46
- 三、中国单克隆抗体药物的政策环境分析 47

第二节 2010-2012年中国单克隆抗体药物市场状况分析 52

- 一、医保等政策对单克隆抗体药物市场影响 52
- 二、2010-2012年中国单克隆抗体药物发展状况 53

第四章 2010-2012年中国单克隆抗体科技发展分析 54

第一节 各种抗体的制备简述 54

- 一、多克隆抗体制备简述 54
- 二、单克隆抗体的制备 55
- 三、基因工程抗体 56
- 四、提高单克隆抗体产量的方法 57

第二节 单克隆抗体的鉴定方法 60

- 一、抗体特异性的鉴定 60
- 二、McAb的Ig类与亚类的鉴定 60
- 三、McAb中和活性的鉴定 61
- 四、McAb识别抗原表位与活性鉴定 61

第五章 单克隆抗体机制与研究发展 62

第一节 单克隆抗体的作用机制发展分析 62

一、靶向效应的应用分析 62

二、阻断效应 67

三、信号传导效应 67

第二节 单克隆抗体的研究进展 68

一、杂交瘤技术 68

二、全球单克隆抗体研究发展状况分析 73

三、国内单克隆抗体的研究发展状况分析 76

第六章 2010-2012年单克隆抗体药物市场应用状况分析 82

第一节 人源化单克隆抗体用于肿瘤细胞靶向治疗的研究 82

一、肿瘤分子靶向治疗 82

二、人源化单克隆抗体在肿瘤分子靶向治疗中的应用 83

三、人源化单克隆抗体进展分析 86

四、存在的问题与发展方向 90

第二节 单克隆抗体在疾病治疗中的应用分析 90

一、单克隆抗体在治疗尖锐湿疣中的应用状况 90

二、单克隆抗体在应用上的趋势分析 92

三、单克隆抗体癌症免疫治疗的新方法 100

第三节 中国单克隆抗体在治疗免疫力疾病上的发展 103

一、单克隆抗体在治疗哮喘上的作用分析 103

二、单克隆抗体对治疗类风湿性关节炎的进展 103

三、单克隆抗体治疗溃疡性结肠炎 104

第四节 单克隆抗体应用的注意事项 105

一、单克隆抗体面临的主要风险 105

二、抗风险的主要对策 105

三、单抗药的过敏反应及预防 106

第三部分 单克隆抗体竞争格局

第七章 2010-2011年单克隆抗体药物市场竞争格局分析 109

第一节 2010-2012年全球单克隆抗体药物市场竞争状况 109

- 一、2012-2012年全国单克隆抗体药物竞争背景分析 109
- 二、2010-2012年全球单克隆抗体竞争状况分析 112
- 三、2010-2012年全球单克隆抗体企业的战略发展分析 119
- 第二节 2010-2012年中国单克隆抗体药物市场竞争状况 124
- 一、2010-2012年中国单克隆抗体竞争背景分析 124
- 二、2010-2012年中国单克隆抗体竞争状况分析 127
- 三、2010-2012年中国单克隆抗体企业的战略趋势分析 129

第八章 2010-2011年世界单克隆抗体药物顶级企业竞争战略分析 131

第一节 瑞士罗氏制药公司 131

- 一、企业基本情况 131
- 二、2010-2012年企业发展状况 133
- 三、企业战略及发展趋势 135

第二节 美国辉瑞制药公司 140

- 一、企业基本情况 140
- 二、2010-2012年企业发展状况 140
- 三、企业战略及发展趋势 142

第三节 英国葛兰素史克公司 146

- 一、企业基本情况 146
- 二、2010-2012年企业发展状况 150
- 三、企业战略及发展状况 151

第四节 强生公司 161

- 一、企业基本情况 161
- 二、2010-2012年企业发展状况 162
- 三、企业战略及发展趋势 165

第五节 阿斯利康制药有限公司 166

- 一、企业基本情况 166
- 二、2010-2012年企业发展状况 167
- 三、企业战略及发展趋势 169

第六节 安进公司 173

- 一、企业基本情况 173
- 二、2010-2012年企业发展状况 174

三、企业战略及发展趋势 177

第七节 美国默沙东制药公司 179

一、企业基本情况 179

二、2010-2012年企业发展状况 181

三、企业战略及发展趋势 187

第八节 法国赛诺菲安万特公司 190

一、企业基本情况 190

二、2010-2012年企业发展状况 192

三、企业战略及发展趋势 194

第九节 美国百时美施贵宝公司 195

一、企业基本情况 195

二、2010-2012年企业发展状况 198

三、企业战略及发展趋势 202

第十节 瑞士诺华制药有限公司 205

一、企业基本情况 205

二、2010-2012年企业发展状况 207

三、企业战略及发展趋势 209

第九章 2010-2011年中国单克隆抗体药物主要优势企业 218

第一节 成都华神集团股份有限公司 218

一、企业基本情况 218

二、2010-2012年企业发展状况 219

三、企业财务分析 219

四、企业经营状况 221

第二节 华兰生物工程股份有限公司 222

一、企业基本情况 222

二、2010-2012年企业发展状况 223

三、企业战略及发展趋势 228

四、企业财务分析 230

五、企业经营状况 232

第三节 华北制药股份有限公司 233

一、企业基本情况 233

二、2010-2012年企业经营状况	235
三、企业战略及发展趋势	241
四、企业财务分析	246
五、企业经营状况	248
第四节 上海中信国健药业股份有限公司	249
一、企业基本情况	249
二、2010-2012年企业发展状况	253
三、企业战略及发展趋势	254
第五节 安徽安科生物工程（集团）股份有限公司	257
一、企业基本情况	257
二、2010-2012年企业发展状况	259
三、企业战略及发展趋势	263
四、企业财务分析	264
五、企业经营状况	266
第六节 百泰生物药业有限公司	268
一、企业基本情况	268
二、2010-2012年企业发展状况	268
三、企业战略及发展趋势	271
第七节 上海复星高科技（集团）有限公司	273
一、企业基本情况	273
二、2010-2012年企业发展状况	274
三、企业战略与发展趋势	275
四、企业财务分析	278
五、企业经营状况	280
第八节 浙江海正药业股份有限公司	280
一、企业基本情况	280
二、2010-2012年企业发展状况	283
三、企业战略及发展趋势	288
四、企业财务分析	290
五、企业经营状况	292
第九节 深圳一致药业股份有限公司	294
一、企业基本情况	294

- 二、2010-2012年企业发展状况 298
- 三、企业战略及发展趋势 300
- 四、企业财务分析 302
- 五、企业经营状况 304
- 第十节 北京双鹭药业股份有限公司 305
 - 一、企业基本情况 305
 - 二、2010-2012年企业发展状况 306
 - 三、企业战略及发展趋势 310
 - 四、企业财务分析 316
 - 五、企业经营状况 318

第四部分 单克隆抗体投资分析

- 第十章 2012-2016年单克隆抗体药物产业发展趋势分析 321
 - 第一节 2012-2016年全球生物制药发展趋势与预测 321
 - 一、全球生物制药市场分析 321
 - 二、全球生物制药市场发展状况 328
 - 三、全球生物制药市场趋势分析 333
 - 四、中国生物制药行业发展状况 334
 - 五、中国生物制药市场发展趋势分析 336
 - 第二节 2012-2016年全球单克隆抗体药物发展与预测 338
 - 一、2010-2012年全球单克隆抗体项目发展情况 338
 - 二、单克隆抗体药物市场发展分析 339
 - 三、单克隆抗体药物规模分析预测 341
 - 四、2012-2016年中国单克隆抗体药物市场盈利预测分析 349

第十一章 单克隆抗体药物投资现状分析 352

- 第一节 全球单克隆抗体药物投资现状分析 352
 - 一、单克隆抗体药物投资规模 352
 - 二、单克隆抗体药物投资分析 353
- 第二节 中国单克隆抗体药物投资现状分析 354
 - 一、中国单克隆抗体药物投资政策因素分析 354
 - 二、中国单克隆抗体药物投资的项目本身状况 356

第十二章 2012-2016年中国单克隆抗体药物投资趋势分析 359

第一节 中国单克隆抗体药物投资介绍 359

一、单克隆抗体投资情况 359

二、投资项目要点分析 360

第二节 2011-2015年中国单克隆抗体药物行业投资机会分析 362

一、单克隆抗体药物投资潜力分析 362

二、单克隆抗体药物投资吸引力分析 366

三、单克隆抗体药物投资优势分析 367

图表目录

图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度 22

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度 22

图表：2011年居民消费价格同比涨幅 23

图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度 23

图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度 26

图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度 27

图表：2006-2011年货物进出口总额 28

图表：2006-2011年农村居民人均收入及其增长速度 29

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 29

图表：美国阿斯利康制药有限公司主要产品分类 166

图表：美国阿斯利康制药有限公司主要产品分类 167

图表：美国阿斯利康制药有限公司主要产品分类 167

图表：2011-2012年成都华神集团股份有限公司货币资金与应收账款净额分析 219

图表：2011-2012年成都华神集团股份有限公司流动资产合计与长期投资净额分析 219

图表：2011-2012年成都华神集团股份有限公司累计折旧与固定资产净额分析 220

图表：2011-2012年成都华神集团股份有限公司无形资产与资产总计分析 220

图表：2011-2012年成都华神集团股份有限公司应付账款与其他应收款分析 220

图表：2011-2012年成都华神集团股份有限公司流动负债与长期负债合计分析 220

图表：2011-2012年成都华神集团股份有限公司负债合计与实收资本分析 220

图表：2011-2012年成都华神集团股份有限公司盈余公积与未分配利润分析 221

图表：2011-2012年成都华神集团股份有限公司资本公积金与股东权益合计分析 221

图表：2011-2012年成都华神集团股份有限公司主营业务收入与成本分析 221

图表：2011-2012年成都华神集团股份有限公司主营业务利润与销售费用分析 221

图表：2011-2012年成都华神集团股份有限公司财务与管理费用分析 221

图表：2011-2012年成都华神集团股份有限公司投资收益与利润总额分析 222

图表：2011-2012年成都华神集团股份有限公司所得税与未分配利润分析 222

图表：2011-2012年成都华神集团股份有限公司主营业务利润率与销售毛利率分析 222

图表：2011-2012年华兰生物工程股份有限公司货币资金与应收账款净额分析 230

图表：2011-2012年华兰生物工程股份有限公司存货与流动资产净额分析 230

图表：2011-2012年华兰生物工程股份有限公司累计折旧与固定资产净额分析 230

图表：2011-2012年华兰生物工程股份有限公司无形资产与资产总计分析 231

图表：2011-2012年华兰生物工程股份有限公司应付账款与其他应收款分析 231

图表：2011-2012年华兰生物工程股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计分析 231

图表：2011-2012年华兰生物工程股份有限公司负债合计与实收资本分析 231

图表：2011-2012年华兰生物工程股份有限公司资本公积金与盈余公积分析 231

图表：2011-2012年华兰生物工程股份有限公司未分配利润与股东权益合计分析 232

图表：2011-2012年华兰生物工程股份有限公司主营业务收入与成本分析 232

图表：2011-2012年华兰生物工程股份有限公司主营业务利润与销售费用分析 232

图表：2011-2012年华兰生物工程股份有限公司财务与管理费用分析 232

图表：2011-2012年华兰生物工程股份有限公司投资收益与利润总额分析 232

图表：2011-2012年华兰生物工程股份有限公司所得税预年初未分配利润分析 233

图表：2011-2012年华兰生物工程股份有限公司主营业务利润率与销售毛利率分析 233

图表：2010-2011年华北制药股份有限公司货币资金与应收账款净额分析 246

图表：2010-2011年华北制药股份有限公司存货与流动资产合计分析 246

图表：2010-2011年华北制药股份有限公司长期投资净额与累计折旧分析 246

图表：2010-2011年华北制药股份有限公司无形资产与资产总计分析 246

图表：2010-2011年华北制药股份有限公司应付账款与其他应收款分析 247

图表：2010-2011年华北制药股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计分析 247

图表：2010-2011年华北制药股份有限公司长期负债与负债合计分析 247

图表：2010-2011年华北制药股份有限公司实收资本分析 247

图表：2010-2011年华北制药股份有限公司资本公积金与盈余公积分析 247

图表：2010-2011年华北制药股份有限公司未分配利润与股东权益合计分析 248

图表：2010-2011年华北制药股份有限公司主营业务收入与成本分析 248

图表：2010-2011年华北制药股份有限公司主营业务利润与销售费用分析 248

图表：2010-2011年华北制药股份有限公司财务与管理费用分析 248

图表：2010-2011年华北制药股份有限公司投资收益与利润总额分析 248

图表：2010-2011年华北制药股份有限公司所得税预年初未分配利润分析 249

图表：2010-2011年华北制药股份有限公司未分配利润分析 249

图表：2010-2011年华北制药股份有限公司主营业务利润率与销售毛利率分析 249

图表：2011-2012年安徽安科生物工程股份有限公司货币资金与应收账款净额分析 264

图表：2011-2012年安徽安科生物工程股份有限公司存货与流动资产合计分析 264

图表：2011-2012年安徽安科生物工程股份有限公司长期投资净额与累计折旧分析 265

图表：2011-2012年安徽安科生物工程股份有限公司固定资产净额与无形资产分析 265

图表：2011-2012年安徽安科生物工程股份有限公司资产总计与应付账款分析 265

图表：2011-2012年安徽安科生物工程股份有限公司其他应付款分析 265

图表：2011-2012年安徽安科生物工程股份有限公司流动负债与长期负债合计分析 265

图表：2011-2012年安徽安科生物工程股份有限公司负债合计与实收资本分析 266

图表：2011-2012年安徽安科生物工程股份有限公司资本公积金与盈余公积分析 266

图表：2011-2012年安徽安科生物工程股份有限公司未分配利润与股东权益合计分析 266

图表：2011-2012年安徽安科生物工程股份有限公司主营业务收入与成本分析 266

图表：2011-2012年安徽安科生物工程股份有限公司主营业务利润与销售费用分析 266

图表：2011-2012年安徽安科生物工程股份有限公司财务与管理费用分析 267

图表：2011-2012年安徽安科生物工程股份有限公司投资收益与利润总额分析 267

图表：2011-2012年安徽安科生物工程股份有限公司所得税预年初未分配利润分析 267

图表：2011-2012年安徽安科生物工程股份有限公司未分配利润分析 267

图表：2011-2012年安徽安科生物工程股份有限公司主营业务利润率与销售毛利率分析 267

图表：2011年上海复星高科技有限公司资产负债分析 278

图表：2011年上海复星高科技有限公司主要财务分析 279

图表：2011年上海复星高科技有限公司主要收入分析 279

图表：2011年上海复星高科技有限公司偿债能力分析 279

图表：2011年上海复星高科技有限公司经营能力分析 280

图表：2011年上海复星高科技有限公司成长营能力分析 280

图表：2010-2011年浙江海正药业股份有限公司货币资金与应收账款净额分析 290

图表：2010-2011年浙江海正药业股份有限公司存货与流动资产合计分析 290

图表：2010-2011年浙江海正药业股份有限公司长期投资净额与累计折旧分析 291

图表：2010-2011年浙江海正药业股份有限公司固定资产净额与无形资产分析 291

图表：2010-2011年浙江海正药业股份有限公司资产总计与应付账款分析 291

图表：2010-2011年浙江海正药业股份有限公司其他应收款与存货跌价准备分析 291

图表：2010-2011年浙江海正药业股份有限公司流动与长期负债合计分析 291

图表：2010-2011年浙江海正药业股份有限公司负债合计与实收资本分析 292

图表：2010-2011年浙江海正药业股份有限公司资本公积金与盈余公积分析 292

图表：2010-2011年浙江海正药业股份有限公司未分配利润与股东权益合计分析 292

图表：2010-2011年浙江海正药业股份有限公司主营业务收入与成本分析 292

图表：2010-2011年浙江海正药业股份有限公司主营业务利润与销售费用分析 292

图表：2010-2011年浙江海正药业股份有限公司财务与管理费用分析 293

图表：2010-2011年浙江海正药业股份有限公司投资收益与利润总额分析 293

图表：2010-2011年浙江海正药业股份有限公司所得税预年初未分配利润分析 293

图表：2010-2011年浙江海正药业股份有限公司未分配利润分析 293

图表：2010-2011年浙江海正药业股份有限公司主营业务利润率与销售毛利率分析 293

图表：2011-2012年深圳一致药业股份有限公司货币资金与应收账款净额分析 302

图表：2011-2012年深圳一致药业股份有限公司存货与流动资产合计分析 302

图表：2011-2012年深圳一致药业股份有限公司长期投资净额与累计折旧分析 302

图表：2011-2012年深圳一致药业股份有限公司固定资产净额与无形资产分析 302

图表：2011-2012年深圳一致药业股份有限公司资产总计与应付账款分析 302

图表：2011-2012年深圳一致药业股份有限公司其他应收款与存货跌价准备分析 303

图表：2011-2012年深圳一致药业股份有限公司流动与长期负债合计分析 303

图表：2011-2012年深圳一致药业股份有限公司负债合计与实收资本分析 303

图表：2011-2012年深圳一致药业股份有限公司资本公积金与盈余公积分析 303

图表：2011-2012年深圳一致药业股份有限公司未分配利润与股东权益合计分析 303

图表：2011-2012年深圳一致药业股份有限公司主营业务收入与成本分析 304

图表：2011-2012年深圳一致药业股份有限公司主营业务利润与销售费用分析 304

图表：2011-2012年深圳一致药业股份有限公司财务与管理费用分析 304

图表：2011-2012年深圳一致药业股份有限公司投资收益与利润总额分析 304

图表：2011-2012年深圳一致药业股份有限公司所得税预年初未分配利润分析 304

图表：2011-2012年深圳一致药业股份有限公司未分配利润分析 305

图表：2011-2012年深圳一致药业股份有限公司主营业务利润率与销售毛利率分析 305

图表：2011-2012年北京双鹭药业股份有限公司货币资金与应收账款净额分析 316

图表：2011-2012年北京双鹭药业股份有限公司存货与流动资产合计分析 316

图表：2011-2012年北京双鹭药业股份有限公司长期投资净额与累计折旧分析 316
图表：2011-2012年北京双鹭药业股份有限公司固定资产净额与无形资产分析 316
图表：2011-2012年北京双鹭药业股份有限公司资产总计与应付账款分析 317
图表：2011-2012年北京双鹭药业股份有限公司其他应收款与存货跌价准备分析 317
图表：2011-2012年北京双鹭药业股份有限公司流动负债与长期负债合计分析 317
图表：2011-2012年北京双鹭药业股份有限公司负债合计与实收资本分析 317
图表：2011-2012年北京双鹭药业股份有限公司资本公积金与盈余公积分析 317
图表：2011-2012年北京双鹭药业股份有限公司未分配利润与股东权益合计分析 318
图表：2011-2012年北京双鹭药业股份有限公司主营业务收入与成本分析 318
图表：2011-2012年北京双鹭药业股份有限公司主营业务利润与销售费用分析 318
图表：2011-2012年北京双鹭药业股份有限公司财务与管理费用分析 318
图表：2011-2012年北京双鹭药业股份有限公司投资收益与利润总额分析 318
图表：2011-2012年北京双鹭药业股份有限公司所得税与年初未分配利润分析 319
图表：2011-2012年北京双鹭药业股份有限公司未分配利润分析 319
图表：2011-2012年北京双鹭药业股份有限公司主营业务利润率与销售毛利率分析 319
略.....

通过《2012-2016年中国单克隆抗体行业投资分析及深度研究咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/205322.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。