



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国火锅店连锁业态深度研究及发展预测报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国火锅店连锁业态深度研究及发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/205326.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### &rarr;内容简介

中国餐饮业一直保持高速发展的状态，2011年我国餐饮收入突破2万亿元。2010年度我国餐饮百强企业营业额为1395.84亿元，比2009年度餐饮百强营业额增长了11.69%，占2010年全社会餐饮收入的比重为7.91%。2010年度百强企业直营店资产总额346.36亿元，直营店利润总额超过60亿元，直营店从业人员约28.74万人。从经营业态来看，餐馆酒楼、快餐送餐以及火锅类企业依然是百强榜单中的主力军，占据了84个席位，与2009年度相比多了4个席位。前10强涵盖了除西餐外的所有业态，火锅类企业依然是前10强企业中的佼佼者，占据4个席位，紧随其后的是餐馆酒楼和快餐，但从前50强来看，餐馆酒楼类企业多于火锅类企业。快餐类企业虽然从前10强和前50强的席位数来看，不及火锅及餐馆酒楼类企业，但上榜企业的营业额总和高居榜首，占百强企业营业额的比重接近40%，比餐馆酒楼和火锅类企业的占比约高出了15个百分点。2011年百强企业中火锅业态营业额321.26亿元，占比23.02%。连锁经营在中国的历史还是比较短，只有二十几年的历史，但是连锁经营在餐饮服务领域的魅力和功能作用已经不容置疑的，全国百强餐饮企业当中90%都是连锁经营，连锁企业通过现代工艺的加工提高了食品的加工速度，并且能够适应大规模市场的需求，有效降低了成本。

经过多年的发展，我国火锅业的产业链条已具雏形。内蒙古、四川、山东、河北等地农牧业面向全国火锅餐饮市场，组建了羊肉、辣椒、花椒、香油、芝麻酱、粉丝、固体酒精等火锅常用原料、调料、燃料生产、加工、销售基地，为连锁火锅企业提供统一采购配送，缩小经营成本创造更大经济利益。而一些火锅餐饮龙头企业不仅具备了自己的原料生产线，还配备了专门的食物研发中心负责新菜品及肉品的推陈出新。在连锁加盟体系上，企业也研制了适合规模化发展的标准化的原料和汤料，保证特许加盟店的原汁原味。火锅餐饮方便快捷的大众化特色被消费者接受和喜爱，尤其北方地区寒冷干燥的天气让火锅市场潜力很大，而且火锅种类的经营方式业不断创新，有以“麻、辣、烫”著称的川味火锅是南派火锅，以涮羊肉为主要代表的北派火锅和新派火锅。重庆火锅以小天鹅、德庄、秦妈和苏大姐为代表，北方火锅包括百年老字号东来顺、口福居和新兴内蒙古小肥羊、羊嘟嘟等。在经营模式上，连锁企业不断推陈出新，有传统式、自助式、大锅小锅之分，而且“菜品自选，看中才取，结帐点盘子”的被誉为火锅业第三种模式的普赖斯还获得国家版权局版权保护，说明中国火锅连锁业的经营意识在迅速提高。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、中国消费者协会、中国连锁经营协会、中国烹饪协会、各省市餐饮协会、重庆市火锅协会、中国经济景气监测中心、全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及火锅连锁研

究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对火锅连锁相关企业的实地调查，对我国火锅连锁行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了火锅连锁区域、细分市场。报告揭示了火锅连锁市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

&rarr;报告目录 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展环境

#### 第一章 2011年中国餐饮业整体运行态势分析 1

##### 第一节 2011年中国餐饮业运行综述 1

###### 一、中国餐饮业多种所有制存在 1

###### 二、餐饮业总体规模逐年壮大 1

###### 三、现阶段餐饮市场的概况 2

###### 四、餐饮市场与需求的平衡分析 3

##### 第二节 2009-2011年中国餐饮市场发展情况 6

###### 一、餐饮市场状况及发展特点 6

###### 二、2009年中国餐饮业运行状况分析 10

###### 三、2010年我国餐饮消费平稳增长 12

###### 四、2011年中国餐饮业基本面良好增速放缓 13

##### 第三节 近两年中国重点餐饮企业发展情况 14

###### 一、2010年我国餐饮百强企业发展特征 14

###### 二、2011年我国餐饮百强企业发展状况分析 18

###### 三、餐饮百强销售额破千亿 28

##### 第四节 2011年餐饮业存在的问题及发展对策 29

###### 一、国内制约餐饮业发展的问题 29

###### 二、餐饮业存在问题及发展趋势 30

###### 三、餐饮行业存在的问题及对策 31

###### 四、四大问题制约餐饮企业上市融资 35

###### 五、餐饮企业的主要营销手段 38

###### 六、国内餐饮业品牌打造的策略 43

## 第二章 2011年中国火锅店连锁行业市场发展环境解析 51

### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析 51

- 一、中国GDP分析 51
- 二、消费价格指数分析 73
- 三、城乡居民收入分析 75
- 四、社会消费品零售总额 78
- 五、全社会固定资产投资分析 79
- 六、进出口总额及增长率分析 81

### 第二节 2011年中国火锅店连锁市场政策环境分析 89

- 一、餐饮连锁：政策扶持力度大 89
- 二、火锅底料国家标准 91
- 三、执行《食品安全法》需方方面面的努力 92
- 四、餐饮整治行业“潜规则” 93
- 五、民族餐饮需国家政策扶植 94
- 六、中国餐饮业发展规划纲要 95

### 第三节 2011年中国火锅连锁行业社会环境分析 108

- 一、饮食观念升级促火锅业发展 108
- 二、儒家思想的中国餐饮文化 110
- 三、春节 餐饮消费红红火火 112
- 四、中国餐饮消费增速 113

### 第四节 2011年中国火锅连锁行业资本市场环境分析 114

- 一、中国VC/PE发展现状及趋势 114
- 二、中国努力解决中小企业融资难题 120
- 三、中国股市已降至历史最低位 121
- 四、中国股市从融资转型到投资需三步走 123
- 五、中国居民个人金融资产呈现不断上升态势 125

## 第二部分 行业运行形势

### 第三章 2011年中国火锅店连锁业运行新形势透析 131

#### 第一节 2011年中国火锅店连锁业运行状况 131

- 一、中国火锅店连锁业的发展速度快 131
- 二、中国火锅店连锁行业市场规模 133

三、火锅店连锁在餐饮连锁业中的优势明显 133

四、火锅产业链雏形显现 134

五、中国火锅店连锁行业的三大流派 136

第二节 2011年中国火锅店连锁行业的经营状况分析 138

一、火锅连锁行业发展分析 138

二、火锅业态扩张过快 139

三、火锅连锁业经营模式 140

四、连锁火锅店的成本管理 142

五、餐饮连锁行业运行状况 144

第三节 2011年中国火锅店连锁行业热点问题探讨 154

一、行业持续稳步发展，企业实力不断增强 154

二、经营分类细化，特点各有所长 154

三、连锁经营盛行，直营成为行业新主导 155

四、产业链初具规模，带动地方经济发展效果显著 155

五、风险投资将更多的进入火锅行业 156

第四章 2011年中国火锅店连锁细分市场运营状况分析 157

第一节 重庆火锅店连锁 157

一、重庆火锅店连锁发展现状 157

二、重庆火锅连锁发展的未来 165

三、重庆火锅店连锁经营之道 168

四、重庆火锅店连锁加盟规范 170

五、重庆火锅店连锁产业调整 175

第二节 北方涮羊肉火锅店连锁 177

第三节 新派火锅店连锁 178

第五章 2011年中国火锅店连锁区域市场运行分析 185

第一节 华北地区市场现状及发展趋势 185

一、运行环境分析 185

1、地域特征 185

2、居民饮食习惯 195

3、人均餐饮消费支出 197

二、火锅餐饮市场情况 198

三、连锁餐饮企业门店 199

四、连锁餐饮配送中心 200

第二节 华东地区市场现状及发展趋势 202

第三节 华中地区市场现状及发展趋势 207

第四节 华南地区市场现状及发展趋势 209

第五节 东北地区市场现状及发展趋势 211

第六节 西北地区市场现状及发展趋势 213

第七节 西南地区市场现状及发展趋势 216

第八节 各区域市场发展对比 219

第六章 2011年中国重点城市火锅店连锁市场运行动态解读 223

第一节 重庆火锅店连锁市场 223

一、宏观环境PEST分析 223

二、重庆火锅店连锁行业的发展概述 230

三、市场规模预测 231

四、重庆火锅店连锁市场的发展特征分析 232

五、重庆火锅店连锁市场的竞争格局演变 232

第二节 北京火锅店连锁市场 233

第三节 天津火锅店连锁市场 234

第四节 广州火锅店连锁市场 235

第五节 上海火锅店连锁市场 235

第六节 其他城市火锅店连锁市场 236

第三部分 行业竞争格局

第七章 2012-2016年中国火锅店连锁业竞争新格局透析 255

第一节 2011年中国火锅店连锁行业的竞争总况 255

一、火锅竞争从单兵作战到集团对决 255

二、京城火锅业竞争激烈 256

三、火锅加盟在餐饮市场占有率最高 258

第二节 2011年中国火锅店连锁业集中度分析 259

一、市场集中度分析 259

## 二、区域集中度分析 261

### 第三节 2011年中国火锅店连锁企业的竞争行为分析 263

#### 一、市场定位 263

#### 二、竞争对手 264

#### 三、营销策略 264

#### 四、供应管理 266

#### 五、经营原则 267

### 第四节 2012-2016年中国火锅店连锁业竞争趋势分析 268

## 第八章 2011年中国火锅店连锁行业主体企业竞争力探析 273

### 第一节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司 273

#### 一、企业概况 273

#### 二、连锁模式及发展规模 273

#### 三、企业发展现状 273

#### 四、公司经营效益 274

#### 五、小肥羊产品服务 275

#### 六、小肥羊加盟市场 275

#### 七、小肥羊上市运作状况探析 278

### 第二节 内蒙古小尾羊餐饮连锁有限公司 279

### 第三节 重庆小天鹅控股(集团)有限公司 280

### 第四节 重庆德庄实业集团 281

### 第五节 重庆秦妈餐饮文化有限公司 282

### 第六节 重庆苏大姐火锅 287

### 第七节 北京呷哺呷哺 288

### 第八节 四川谭鱼头 289

### 第九节 北京东来顺 291

## 第九章 中国火锅优势品牌竞争力分析 293

### 第一节 小肥羊火锅 293

#### 一、产品特色 293

#### 二、品牌竞争力分析 293

#### 三、品牌市场份额分析 294



四、未来发展战略分析	294
第二节 奇火锅	297
一、产品特色	297
二、品牌竞争力分析	299
三、品牌市场份额分析	300
四、未来发展战略分析	300
第三节 谭鱼头火锅	301
一、产品特色	301
二、品牌竞争力分析	303
三、品牌市场份额分析	304
四、未来发展战略分析	304
第四节 秦妈火锅	306
一、产品特色	306
二、品牌竞争力分析	307
三、品牌市场份额分析	308
四、未来发展战略分析	308
第五节 蓉城老妈	311
一、产品特色	311
二、品牌竞争力分析	311
三、品牌市场份额分析	313
四、未来发展战略分析	313
第六节 海底捞火锅	313
一、产品特色	313
二、品牌竞争力分析	314
三、品牌市场份额分析	315
四、未来发展战略分析	316
第七节 德庄火锅	317
一、产品特色	317
二、品牌竞争力分析	318
三、品牌市场份额分析	321
四、未来发展战略分析	321
第八节 丰滑火锅	322

- 一、产品特色 322
- 二、品牌竞争力分析 323
- 三、品牌市场份额分析 323
- 四、未来发展战略分析 323
- 第九节 鼎鼎香火锅 325
  - 一、产品特色 325
  - 二、品牌竞争力分析 326
  - 三、品牌市场份额分析 327
  - 四、未来发展战略分析 327
- 第十节 小天鹅火锅 327
  - 一、产品特色 327
  - 二、品牌竞争力分析 328
  - 三、品牌市场份额分析 328
  - 四、未来发展战略分析 328

#### 第四部分 行业投资前景

### 第十章 2011年5月中国火锅市场消费调研 331

#### 第一节 中国火锅市场消费影响因素分析 331

- 一、经济对火锅的影响 331
- 二、传统对火锅的影响 331
- 三、环境对火锅的影响 331
- 四、火锅经营影响因素 331

#### 第二节 中国火锅市场消费者需求特征分析 332

- 一、火锅服务对象分析 332
- 二、顾客消费行为分析 333
- 三、顾客消费特征分析 334
- 四、顾客功用需求分析 334
- 五、顾客方式需求分析 334
- 六、顾客价钱需求分析 335
- 七、顾客外延需求分析 335

### 第十一章 2012-2016年中国火锅店连锁业前景展望与盈利预测 336

第一节 连锁经营及餐饮业发展趋势	336
一、连锁经营的发展趋势	336
二、中国餐饮消费呈十大发展趋势	338
三、未来餐饮业营销的的几大发展方向	340
四、特色餐饮加盟发展趋势	347
第二节 2012-2016年中国火锅店连锁行业新趋势分析	349
一、随着消费需求细化，经营模式针对性更加明显	349
二、中心厨房和物流配送站将发挥越来越重要的作用	349
三、火锅店连锁产业有望成为资本的避风港	350
四、2012年火锅产业十大发展趋势	351
第三节 2012-2016年中国火锅店连锁业盈利预测分析	357
第十二章 2012-2016年中国火锅店连锁的市场投资战略研究	359
第一节 2012-2016年中国火锅店连锁投资概况	359
一、金融危机下国内投资转向餐饮业	359
二、我国餐饮连锁业迎来新一轮风投热	361
三、中国餐饮连锁行业投资趋势	363
四、火锅成为最具投资价值项目	364
第二节 2012-2016年中国火锅店连锁投资机会分析	364
一、连锁餐饮业和冷链物流业投资机会	364
二、火锅餐饮外卖模式投资机会	365
三、餐饮业投资机会洞察	370
四、火锅市场品类机会	374
第三节 2012-2016年中国火锅店连锁的风险预警	379
一、资金风险	379
二、政策风险	380
三、经营管理风险	381
四、技术风险	383
五、竞争风险	383
第四节 投资建议	383

图表：2006-2010年中国住宿餐饮业发展状况 19

图表：2006-2010年度百强餐饮业营业额情况 20

图表：2006-2010年度餐饮百强企业入围门槛比较 20

图表：2004-2010年度餐饮百强企业营业占全社会住宿餐饮业营业额的比重 21

图表：百强企业按营业额划分 22

图表：2010年百强企业中各经营业态基本情况表 22

图表：百强餐饮企业各业态直营占比 23

图表：2010年度百强企业按区域划分 24

图表：不同餐饮业态经营增长能力比较 27

图表：百强餐饮企业各业态的业绩指标 28

图表：中国餐饮业的SWOT分析 47

图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度 51

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度 52

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度 52

图表：2011年新建商品住宅月环比价格变化情况 53

图表：2006-2011年城镇新增就业人数 53

图表：2006-2011年国家外汇储备及其增长速度 54

图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度 54

图表：2006-2011年粮食产量及其增长速度 55

图表：2006-2011年全部工业增加值及其增长速度 56

图表：2011年主要工业产品产量及其增长速度 56

图表：2011年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 58

图表：2006-2011年建筑业增加值及其增长速度 58

图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度 59

图表：2011年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 59

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力 60

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 61

图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度 61

图表：2011年货物进出口总额及其增长速度 62

图表：2011年主要商品出口数量、金额及其增长速度 63

图表：2011年主要商品进口数量、金额及其增长速度 63

图表：2011年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 63

图表：2006-2011年货物进出口总额 64

图表：2011年非金融领域外商直接投资及其增长速度 64

图表：2011年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 65

图表：2011年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 65

图表：2006-2011年年末电话用户数 66

图表：2011年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 67

图表：2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 68

图表：2011年年末人口数及其构成 70

图表：2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 71

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 71

图表：2011年1-11月社会消费品零售总额 79

图表：2011年11月商品零售价格分类指数 79

图表：2006-2010年货物进出口总额 83

图表：2010年1月我国进出口总额 84

图表：2010年2月我国进出口总额 84

图表：2010年3月我国进出口总额 85

图表：2010年4月我国进出口总额 85

图表：2010年5月我国进出口总额 86

图表：2010年6月我国进出口总额 86

图表：2010年7月我国进出口总额 87

图表：2010年8月我国进出口总额 87

图表：2010年9月我国进出口总额 88

图表：2010年10月我国进出口总额 88

图表：2010年11月我国进出口总额 89

图表：2010年12月我国进出口总额 89

图表：2012年VC/PE市场募资难度变化 114

图表：2012年VC/PE机构募资计划 115

图表：2012年VC/PE机构人民币基金目标LP群体 116

图表：2012年VC/PE机构美元基金目标LP群体 116

图表：2012年中国VC/PE机构特殊策略基金设立计划 117

图表：2012年PE机构关注重点投资行业 118

图表：2012年VC机构关注重点投资行业 118

图表：&quot;VC风波&quot;对机构投资策略的影响 119

图表：中国VC/PE机构专职投后管理团队设立情况 120

图表：2009年连锁餐饮企业总体情况 144

图表：2009年连锁餐饮企业基本情况 144

图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（全国） 148

图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（全国） 149

图表：2010年连锁餐饮企业总体情况 149

图表：2010年连锁餐饮企业基本情况 149

图表：2010年连锁餐饮企业门店分布情况（全国） 154

图表：2010年连锁餐饮企业配送中心分布情况（全国） 154

图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（北京） 199

图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（天津） 199

图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（河北） 199

图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（山西） 199

图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（内蒙古） 199

图表：2010年连锁餐饮企业门店分布情况（北京） 200

图表：2010年连锁餐饮企业门店分布情况（天津） 200

图表：2010年连锁餐饮企业门店分布情况（河北） 200

图表：2010年连锁餐饮企业门店分布情况（山西） 200

图表：2010年连锁餐饮企业门店分布情况（内蒙古） 200

图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（北京） 200

图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（天津） 201

图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（河北） 201

图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（山西） 201

图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（内蒙古） 201

图表：2010年连锁餐饮企业配送中心分布情况（北京） 201

图表：2010年连锁餐饮企业配送中心分布情况（天津） 201

图表：2010年连锁餐饮企业配送中心分布情况（河北） 201

图表：2010年连锁餐饮企业配送中心分布情况（山西） 202

图表：2010年连锁餐饮企业配送中心分布情况（内蒙古） 202

图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（上海） 202

图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（江苏） 202

图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（浙江） 202

图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（安徽） 203

图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（福建） 203

图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（江西） 203

图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（山东） 203

图表：2010年连锁餐饮企业门店分布情况（上海） 203

图表：2010年连锁餐饮企业门店分布情况（江苏） 203

图表：2010年连锁餐饮企业门店分布情况（浙江） 203

图表：2010年连锁餐饮企业门店分布情况（安徽） 204

图表：2010年连锁餐饮企业门店分布情况（福建） 204

图表：2010年连锁餐饮企业门店分布情况（江西） 204

图表：2010年连锁餐饮企业门店分布情况（山东） 204

图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（上海） 204

图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（江苏） 204

图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（浙江） 205

图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（安徽） 205

图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（福建） 205

图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（江西） 205

图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（山东） 205

图表：2010年连锁餐饮企业配送中心分布情况（上海） 205

图表：2010年连锁餐饮企业配送中心分布情况（江苏） 205

图表：2010年连锁餐饮企业配送中心分布情况（浙江） 206

图表：2010年连锁餐饮企业配送中心分布情况（安徽） 206

图表：2010年连锁餐饮企业配送中心分布情况（福建） 206

图表：2010年连锁餐饮企业配送中心分布情况（江西） 206

图表：2010年连锁餐饮企业配送中心分布情况（山东） 206

图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（河南） 207

图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（湖北） 207

图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（湖南） 207

图表：2010年连锁餐饮企业门店分布情况（河南） 207

图表：2010年连锁餐饮企业门店分布情况（湖北） 207

图表：2010年连锁餐饮企业门店分布情况（湖南） 207

图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（河南） 208

图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（湖北） 208

图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（湖南） 208

图表：2010年连锁餐饮企业配送中心分布情况（河南） 208

图表：2010年连锁餐饮企业配送中心分布情况（湖北） 208

图表：2010年连锁餐饮企业配送中心分布情况（湖南） 208

图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（广东） 209

图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（广西） 209

图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（海南） 209

图表：2010年连锁餐饮企业门店分布情况（广东） 209

图表：2010年连锁餐饮企业门店分布情况（广西） 209

图表：2010年连锁餐饮企业门店分布情况（海南） 209

图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（广东） 210

图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（广西） 210

图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（海南） 210

图表：2010年连锁餐饮企业配送中心分布情况（广东） 210

图表：2010年连锁餐饮企业配送中心分布情况（广西） 210

图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（辽宁） 211

图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（吉林） 211

图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（黑龙江） 211

图表：2010年连锁餐饮企业门店分布情况（辽宁） 211

图表：2010年连锁餐饮企业门店分布情况（吉林） 211

图表：2010年连锁餐饮企业门店分布情况（黑龙江） 211

图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（辽宁） 212

图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（吉林） 212

图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（黑龙江） 212

图表：2010年连锁餐饮企业配送中心分布情况（辽宁） 212

图表：2010年连锁餐饮企业配送中心分布情况（吉林） 212

图表：2010年连锁餐饮企业配送中心分布情况（黑龙江） 212

图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（陕西） 213

图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（甘肃） 213

图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（青海） 213



图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（宁夏） 213

图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（新疆） 213

图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（港澳台及国外） 213

图表：2010年连锁餐饮企业门店分布情况（陕西） 214

图表：2010年连锁餐饮企业门店分布情况（甘肃） 214

图表：2010年连锁餐饮企业门店分布情况（青海） 214

图表：2010年连锁餐饮企业门店分布情况（宁夏） 214

图表：2010年连锁餐饮企业门店分布情况（新疆） 214

图表：2010年连锁餐饮企业门店分布情况（港澳台及国外） 214

图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（陕西） 215

图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（青海） 215

图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（宁夏） 215

图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（新疆） 215

图表：2010年连锁餐饮企业配送中心分布情况（陕西） 215

图表：2010年连锁餐饮企业配送中心分布情况（宁夏） 215

图表：2010年连锁餐饮企业配送中心分布情况（新疆） 216

图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（重庆） 216

图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（四川） 216

图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（贵州） 216

图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（云南） 216

图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（西藏） 217

图表：2010年连锁餐饮企业门店分布情况（重庆） 217

图表：2010年连锁餐饮企业门店分布情况（四川） 217

图表：2010年连锁餐饮企业门店分布情况（贵州） 217

图表：2010年连锁餐饮企业门店分布情况（云南） 217

图表：2010年连锁餐饮企业门店分布情况（西藏） 217

图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（重庆） 218

图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（四川） 218

图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（云南） 218

图表：2010年连锁餐饮企业配送中心分布情况（重庆） 218

图表：2010年连锁餐饮企业配送中心分布情况（四川） 218

图表：2010年连锁餐饮企业配送中心分布情况（贵州） 218

图表：2010年连锁餐饮企业配送中心分布情况（云南） 219

图表：2009年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（重庆） 231

图表：2009年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（重庆） 232

图表：2010年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（重庆） 232

图表：2010年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（重庆） 232

图表：2009年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（北京） 233

图表：2009年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（北京） 233

图表：2010年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（北京） 233

图表：2010年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（北京） 234

图表：2009年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（天津） 234

图表：2009年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（天津） 234

图表：2010年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（天津） 234

图表：2010年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（天津） 234

图表：2009年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（广州） 235

图表：2009年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（广州） 235

图表：2010年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（广州） 235

图表：2010年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（广州） 235

图表：2009年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（上海） 235

图表：2009年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（上海） 236

图表：2010年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（上海） 236

图表：2010年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（上海） 236

图表：2009年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（合计） 236

图表：2009年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（石家庄） 236

图表：2009年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（太原） 236

图表：2009年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（呼和浩特） 237

图表：2009年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（沈阳） 237

图表：2009年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（大连） 237

图表：2009年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（长春） 237

图表：2009年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（哈尔滨） 237

图表：2009年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（南京） 237

图表：2009年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（杭州） 238

图表：2009年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（宁波） 238

图表：2009年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（合肥）	238
图表：2009年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（福州）	238
图表：2009年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（厦门）	238
图表：2009年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（南昌）	238
图表：2009年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（济南）	238
图表：2009年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（青岛）	239
图表：2009年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（郑州）	239
图表：2009年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（武汉）	239
图表：2009年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（长沙）	239
图表：2009年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（深圳）	239
图表：2009年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（南宁）	239
图表：2009年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（海口）	240
图表：2009年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（成都）	240
图表：2009年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（贵阳）	240
图表：2009年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（昆明）	240
图表：2009年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（拉萨）	240
图表：2009年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（西安）	240
图表：2009年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（兰州）	240
图表：2009年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（西宁）	241
图表：2009年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（银川）	241
图表：2009年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（乌鲁木齐）	241
图表：2009年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（合计）	241
图表：2009年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（太原）	241
图表：2009年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（呼和浩特）	241
图表：2009年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（沈阳）	242
图表：2009年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（大连）	242
图表：2009年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（长春）	242
图表：2009年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（哈尔滨）	242
图表：2009年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（南京）	242
图表：2009年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（杭州）	242
图表：2009年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（宁波）	242
图表：2009年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（合肥）	243

图表：2009年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（福州） 243

图表：2009年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（厦门） 243

图表：2009年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（南昌） 243

图表：2009年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（济南） 243

图表：2009年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（青岛） 243

图表：2009年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（郑州） 244

图表：2009年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（武汉） 244

图表：2009年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（深圳） 244

图表：2009年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（昆明） 244

图表：2009年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（西安） 244

图表：2009年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（西宁） 244

图表：2009年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（银川） 244

图表：2009年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（乌鲁木齐） 245

图表：2010年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（合计） 245

图表：2010年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（石家庄） 245

图表：2010年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（太原） 245

图表：2010年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（呼和浩特） 245

图表：2010年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（沈阳） 245

图表：2010年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（大连） 246

图表：2010年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（长春） 246

图表：2010年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（哈尔滨） 246

图表：2010年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（南京） 246

图表：2010年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（杭州） 246

图表：2010年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（宁波） 246

图表：2010年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（合肥） 246

图表：2010年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（福州） 247

图表：2010年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（厦门） 247

图表：2010年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（南昌） 247

图表：2010年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（济南） 247

图表：2010年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（青岛） 247

图表：2010年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（郑州） 247

图表：2010年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（武汉） 248

图表：2010年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（长沙）	248
图表：2010年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（深圳）	248
图表：2010年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（南宁）	248
图表：2010年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（海口）	248
图表：2010年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（成都）	248
图表：2010年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（贵阳）	248
图表：2010年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（昆明）	249
图表：2010年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（拉萨）	249
图表：2010年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（西安）	249
图表：2010年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（兰州）	249
图表：2010年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（西宁）	249
图表：2010年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（银川）	249
图表：2010年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况（乌鲁木齐）	250
图表：2010年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（合计）	250
图表：2010年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（太原）	250
图表：2010年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（呼和浩特）	250
图表：2010年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（沈阳）	250
图表：2010年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（大连）	250
图表：2010年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（长春）	251
图表：2010年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（哈尔滨）	251
图表：2010年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（南京）	251
图表：2010年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（杭州）	251
图表：2010年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（宁波）	251
图表：2010年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（合肥）	251
图表：2010年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（福州）	251
图表：2010年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（厦门）	252
图表：2010年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（南昌）	252
图表：2010年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（济南）	252
图表：2010年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（青岛）	252
图表：2010年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（郑州）	252
图表：2010年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（武汉）	252
图表：2010年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（深圳）	253

图表：2010年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（成都） 253  
图表：2010年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（贵阳） 253  
图表：2010年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（昆明） 253  
图表：2010年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（西安） 253  
图表：2010年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（银川） 253  
图表：2010年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况（乌鲁木齐） 253  
图表：2010年小肥羊火锅品牌市场份额 294  
图表：2010年奇火锅品牌市场份额 300  
图表：2010年谭鱼头火锅品牌市场份额 304  
图表：2010年秦妈火锅品牌市场份额 308  
图表：2010年蓉城老妈火锅品牌市场份额 313  
图表：2010年海底捞火锅品牌市场份额 315  
图表：2010年德庄火锅品牌市场份额 321  
图表：2010年丰滑火锅品牌市场份额 323  
图表：2010年鼎鼎香火锅品牌市场份额 327  
图表：2010年小天鹅火锅品牌市场份额 328  
图表：中国主要餐饮企业引入风险资本状况 359  
略.....

通过《2012-2016年中国火锅店连锁业态深度研究及发展预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/205326.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。