



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年新疆房地产行业竞争格局与投资前景研究咨询报告

## 一、调研说明

《2012-2016年新疆房地产行业竞争格局与投资前景研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/205393.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2011年新疆区房地产开发投资518.26亿元，增长49.0%。房屋施工面积5422.77万平方米，增长36.2%；竣工面积1253.27万平方米，增长23.7%。商品房销售面积1736.98万平方米，增长11.0%；销售额608.38亿元，增长25.9%。2011年，一方面是新房源不断涌入，供应量持续增加，一方面是住宅销量下降，在此背景下，乌鲁木齐开发商开始谋求应市之道以加速销售。广汇、金科、瑞成、腾飞、天然房产等本土品牌房地产企业开始将销售重点瞄准首次置业及首次改善型等刚需人群，而新投房产的直白降价，则使之前扑朔迷离的首府楼市趋势日渐明朗化。供给膨胀、需求萎缩，今后一段时间，供大于求现象可能会较明显。目前开发商面对的难题是如何应对买方市场，取得主动权。实际上，压力不仅来自住房供求，2011年1-10月，乌鲁木齐土地市场共推出14批土地，合计供应面积196.78万平方米，同比下降68.35%。其中住宅类土地供应仅87.04万平方米，可建建筑面积220.21万平方米，同比分别下降76.58%和73.31%。住宅类用地供应的大幅减少势必将影响2012-2013年的新建商品房供应。多重楼市调控政策，以及2011年2月起在乌鲁木齐实施的限购房政策效果已经显现，是导致目前商品房交易量下降的重要因素之一。如果乌市商品房成交量持续下降，房产价格肯定会有所松动。

预计2012年2季度乌鲁木齐楼市整体会有一个小幅回调空间，回调的主因仍是国家房产政策调控因素，而随着经济整体回稳，银行存款准备金比例调低、限购令的松动、新疆大开发政策进一步带动投资，以及首府人口的增加带动刚性需求，乌鲁木齐房价仍会继续保持在一个合理价位空间。自从新政出台后，乌鲁木齐住宅成交面积段分布结构显示，中小户型产品的比例下滑比较大，而改善性产品依然是市场成交的主力，其中90-144平方米改善性房源成交比例直线上升。二套房贷新政背景下，购房者置业倾向一步到位，说明改善性住房的市场需求仍比较旺盛，这有利于房地产市场的纵深发展。从目前楼市现状分析，并不乏降价促销楼盘，但价格层面的单一竞争往往使开发商忽略质量、性能、服务，忽视消费市场需求，同时引发产品同质化。从长远来看，依靠价格争夺客户并非明智之举。而对于刚需来说，以牺牲居住品质来换取居住资格，也不是明智的选择。当前楼市面临的压力，可能促使房地产行业洗牌阶段提前到来。根据《乌鲁木齐2011-2020年城市规划纲要》，未来10年，乌鲁木齐将被打造成我国西部中心城市、面向中西亚的现代化国际商贸中心、多民族和谐宜居城市、天山绿洲生态园林城市和区域重要的综合交通枢纽，人口将达到500万人。未来10-20年，新疆房地产行业发展形势逐步趋好。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、新疆统计局、新疆国土资源局、新疆房产管理局、新疆地产经纪协会、新疆房地产业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，全面分析了新疆

区房地产行业发展的宏观形势、政策、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告汇集了新疆及新疆主要片区的房地产开发、商品房交易价格、销售和空置状况等重要经济指标；报告涵盖了房地产开发、商品房销售、各主要类型物业、片区房地产、房地产需求规模、房地产政策与住房金融、行业竞争态势以及发展趋势等重要板块的内容；深度分析了新疆土地供给市场、住宅市场的供求状况、价格走势、住房消费状况与需求特征以及房地产开发企业的竞争态势；为新疆房地产商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 第一部分 发展现状与前景分析

### 第一章 全球房地产市场发展分析 1

#### 第一节 2011-2012年世界房地产市场分析 1

##### 一、2011年世界房地产市场发展分析 1

##### 二、2011年世界房地产市场走势分析 1

##### 三、2011年全球房地产市场交易情况 2

##### 四、2012年全球房地产市场情况分析 5

#### 第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析 7

##### 一、中美房地产对各资源供应国的影响 7

##### 二、中美房地产对世界经济的影响 8

##### 三、中国房地产对各行业发展的影响分析 8

##### 四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响 9

#### 第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义 9

##### 一、2012年全球房地产市场分析预测 9

##### 二、2012年全球房地产市场复苏预测 10

##### 三、2012年美国房地产市场分析预测 15

##### 四、房地产对世界经济复苏的重要意义 18

### 第二章 我国房地产市场发展分析 19

#### 第一节 中国房地产供需分析 19

##### 一、住房潜在需求分析 19

##### 二、我国购置未开发土地情况 19

##### 三、我国房地产价格情况分析 20

#### 四、我国房地产市场调整分析 20

#### 五、我国房地产购买力分析 25

#### 第二节 2011年房地产市场运行分析 27

##### 一、2011年中国房地产市场整体情况 27

##### 二、2011年中国房地产市场热点问题 29

##### 三、2011年房地产开发完成情况 34

##### 四、2011年商品房销售情况 38

##### 五、2011年房地产开发企业资金来源情况 39

##### 六、2011年全国房地产开发景气指数 40

##### 七、2011年四季度企业景气指数分析 43

#### 第三节 2012年1-3月房地产市场运行分析 44

##### 一、2012年1-3月房地产开发完成情况 44

##### 二、2012年1-3月商品房销售情况 47

##### 三、2012年1-3月房地产开发企业资金来源情况 48

##### 四、2012年1-3月70个大中城市房屋销售价格指数 50

##### 五、2012年1-3月全国房地产开发景气指数 50

#### 第四节 2011年我国大中城市房屋市场销售价格指数 50

##### 一、2011年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数 50

##### 二、2011年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数 58

##### 三、2011年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数 59

##### 四、2011年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数 60

#### 第五节 2012年房地产市场形势分析与影响因素 61

##### 一、2012年我国房地产市场形势分析 61

##### 二、2012年房地产市场影响因素分析 67

##### 三、2012年房地产市场政策环境分析 70

##### 四、对我国房地产政策建议 72

### 第三章 新疆房地产行业发展分析 75

#### 第一节 新疆房地产政策分析 75

##### 一、2011年全国房地产政策分析 75

##### 二、2011年新疆房地产政策分析 78

##### 三、2012年全国房地产政策分析 78

#### 四、对新疆房地产市场的影响 82

#### 第二节 新疆土地市场分析 83

##### 一、2011年新疆城市土地挖潜调查 83

##### 二、2011年新疆土地市场状况分析 85

##### 三、2012年新疆土地市场状况分析 87

##### 四、新疆区加强土地市场建设纪略 87

#### 第三节 2008-2012年新疆房地产市场分析 90

##### 一、2008年新疆房地产市场分析 90

##### 二、2009年新疆房地产市场分析 90

##### 三、2010年新疆房地产市场分析 90

##### 四、2011年新疆房地产市场分析 91

##### 五、2012年新疆房地产市场分析 91

#### 第四节 2011-2012年新疆房地产市场运行数据 91

##### 一、2011年新疆房地产行业统计数据 91

##### 二、2011年新疆商品房供需面积 94

##### 三、2012年新疆商品房供需面积 95

##### 四、2012年新疆楼盘销售排行情况 96

### 第四章 新疆房地产市场供需分析 97

#### 第一节 2011年房地产市场供需现状 97

##### 一、2011年我国房地产市场需求分析 97

##### 二、2011年我国房地产市场供给分析 109

##### 三、2011年房地产市场供需结构分析 131

##### 四、2011年房地产市场供需平衡分析 134

#### 第二节 2011年新疆房地产市场供需分析 136

##### 一、目前新疆房地产市场供需分析 136

##### 二、目前新疆商品房销售价格走势 137

##### 三、2011年新疆房地产市场供需分析 137

##### 四、2011年新疆房地产市场价格走势 140

#### 第三节 2011年乌鲁木齐房地产市场供需分析 141

##### 一、2011年乌鲁木齐房地产市场平稳发展 141

##### 二、2011年乌鲁木齐房地产市场销售分析 142

三、2011年乌鲁木齐房地产市场供给分析 145

四、2012年乌鲁木齐房地产市场供给分析 146

## 第五章 2011-2012年新疆房地产消费市场分析 147

### 第一节 新疆房地产消费者收入分析 147

一、新疆人口、人民生活分析 147

二、2011-2012年新疆消费者收入水平 147

三、2008-2011年新疆居民消费分析 148

### 第二节 房产消费者研究 148

一、潜在购房者购买行为及特征 148

二、潜在购房者的需求分析 150

三、消费者信息渠道接触分析 151

四、新疆房地产消费者调查情况 153

### 第三节 2011年中国房产消费者调查 157

一、消费者购房的主要目的 157

二、消费者打算购买房屋的类型 157

三、消费者打算购买的房屋面积 158

四、消费者打算购买的房屋单价 158

五、消费者计划购买房屋的方式 158

六、消费者选择房产时最看重的问题 158

七、消费者购房过程中获取相关信息的手段 159

八、影响消费者购房决策的因素 159

## 第六章 新疆房地产行业投资与发展前景分析 160

### 第一节 2009-2012年新疆房地产行业投资分析 160

一、2009年新疆房地产行业投资情况分析 160

二、2010年新疆房地产行业投资情况分析 163

三、2011年新疆房地产行业投资情况 165

### 第二节 我国房地产行业投资前景分析 169

一、我国房地产业发展前景分析 169

二、中国住宅地产市场投资潜力分析 170

三、2012年二三线城市地产投资机会 172

### 第三节 新疆房地产行业发展前景分析 174

#### 一、新疆房地产市场发展前景分析 174

#### 二、2012年新疆房地产市场发展前景分析 176

#### 三、2012年乌市房地产市场发展前景分析 176

#### 四、2012-2016年新疆房地产市场发展机遇 179

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第七章 新疆房地产行业竞争格局分析 181

#### 第一节 我国房地产竞争分析 181

##### 一、2011年房地产市场竞争形势分析 181

##### 二、2011年房地产竞争性的供给市场分析 183

##### 三、2011年我国房地产市场增加竞争的必要性 183

##### 四、2012-2016年房地产市场竞争趋势分析 189

#### 第二节 新疆房地产行业竞争格局分析 191

##### 一、房地产行业集中度分析 191

##### 二、新疆房地产企业竞争力提升策略 194

##### 三、新疆乌鲁木齐房地产竞争力分析 194

##### 四、房地产市场恶性竞争对策分析 196

### 第八章 2012-2016年新疆房地产行业发展形势分析 197

#### 第一节 新疆房地产行业发展概况 197

##### 一、新疆经济发展概况 197

##### 二、新疆房地产行业市场发展分析 211

##### 三、新疆房地产开发存在的主要问题 215

#### 第二节 2012年新疆房地产开发处于上升通道 217

##### 一、地产开发投资稳中有升 217

##### 二、住房价格涨幅有所回落 218

#### 第三节 2012-2016年新疆房地产行业发展形势分析 218

##### 一、新疆房地产开发的条件 218

##### 二、新疆房地产业发展面临的新形势 218

##### 三、新疆区“十二五”规划发展形势 219

#### 第四节 2012-2016年乌鲁木齐房地产行业发展形势分析 220



- 一、全市房地产市场形势分析 220
- 二、房地产市场运行中需要重视的问题 223
- 三、保持房地产市场健康发展的对策及建议 225

### 第三部分 赢利水平与企业分析

#### 第九章 新疆房地产行业整体运行指标分析 229

##### 第一节 2011-2012年新疆房地产行业总体规模分析 229

- 一、新疆房地产企业数量 229
- 二、新疆房地产企业结构 229

##### 第二节 2011-2012年新疆房地产行业财务指标总体分析 230

- 一、行业盈利能力分析 230
- 二、行业偿债能力分析 230
- 三、行业运营能力分析 231
- 四、行业发展能力分析 231

#### 第十章 新疆房地产行业赢利水平分析 232

##### 第一节 成本分析 232

- 一、2011年新疆房地产行业成本分析 232
- 二、2011-2012年新疆房地产原材料价格走势 232
- 三、2011-2012年新疆房地产行业人工成本分析 233
- 四、2011-2012年新疆房地产行业营销成本分析 233

##### 第二节 盈利水平分析 233

- 一、2011-2012年新疆房地产行业价格走势 233
- 二、2011-2012年新疆房地产行业资金周转情况 234
- 三、2011-2012年新疆房地产行业赢利能力 235
- 四、2011-2012年新疆房地产行业利润情况 236
- 五、2011-2012年新疆房地产行业的利润率 236

#### 第十一章 新疆房地产重点企业发展分析 237

##### 第一节 新疆广汇房产置业集团 237

##### 第二节 新疆俊发绿城房地产开发有限公司 238

##### 第三节 新疆康普建设投资（集团）有限公司 238

第四节 新疆大成实业有限责任公司	239
第五节 乌鲁木齐房地产开发（集团）有限公司	240
第六节 新疆融亿房地产开发有限公司	240
第七节 新疆浙海联合置业有限公司	241
第八节 新疆德顺房地产开发有限公司	242
第九节 其它优势企业	242
一、新疆天成房地产开发有限公司	242
二、新疆兴大房地产投资有限公司	242
三、新疆大湾房产（集团）有限公司	243
四、新疆光银房地产开发有限公司	244
五、新疆亚鸿房地产集团公司	244
六、新疆大陆星房地产开发有限公司	246

#### 第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析	247
第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析	247
一、房地产市场进入退出门槛分析	247
二、宏观政策规范完善房地产市场	248
三、一线城市房地产市场情况分析	256
四、二三线城市房地产的需求分析	257
第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析	258
一、金融与房地产结合发展模式	258
二、房地产投资情况分析	260
三、外资进入房地产市场的特征	260
四、外资关注重点	265
第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析	266
一、宏观调控对房地产市场影响趋势	266
二、海外房地产投资基金市场影响力趋势	268
第四节 我国房地产融资策略分析	270
一、中国房地产融资模式分析	270
二、2012年房地产中小公司融资策略分析	272
三、2012年我国中小型房地产企业融资出路分析	273

## 第十三章 新疆房地产行业投资策略分析 278

### 第一节 行业发展特征 278

#### 一、行业的周期性 278

#### 二、行业的区域性 280

#### 三、行业的上下游 282

### 第二节 行业投资形势分析 284

#### 一、行业进入壁垒 284

#### 二、行业SWOT分析 286

#### 三、行业五力模型分析 288

### 第三节 新疆房地产行业投资策略研究 292

#### 一、新疆房地产行业投资战略研究 292

#### 二、2012年我国房地产行业投资策略 292

#### 三、2011-2012年新疆房地产行业投资策略 293

#### 四、2012-2016年新疆房地产行业投资策略 295

## 第十四章 新疆房地产行业投资风险预警 300

### 第一节 影响新疆房地产行业发展的主要因素 300

#### 一、2012年影响新疆房地产行业运行的有利因素 300

#### 二、2012年影响新疆房地产行业运行的稳定因素 301

#### 三、2012年影响新疆房地产行业运行的不利因素 302

### 第二节 新疆房地产行业投资风险预警 303

#### 一、2012-2016年新疆房地产市场风险预测 303

#### 二、2012-2016年新疆房地产行业政策风险预测 303

#### 三、2012-2016年新疆房地产行业经营风险预测 304

### 第三节 2012年房地产行业投资风险分析 305

#### 一、房地产投资风险的识别 305

#### 二、2012年房地产行业投资风险分析 307

#### 三、2012年房地产市场政策风险分析 312

### 第四节 新疆房地产行业投资风险及控制策略 313

#### 一、新疆房地产行业投资风险分析 313

#### 二、开发商加强融资风险管理策略 314

#### 三、新疆房地产开发实施保险策略 315

- 四、完善项目开发融资体系 315
- 五、搞项目融资，成立项目公司 316

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十五章 新疆房地产行业发展趋势分析 317

#### 第一节 我国房地产市场走势分析 317

- 一、全国房地产市场总体形势 317
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势 322
- 三、我国房地产主要区域市场形势 323
- 四、2012-2016年我国房地产市场走势 324

#### 第二节 2012-2016年新疆房地产市场趋势分析 327

- 一、2012年新疆房地产开发预测 327
- 二、2012-2016年新疆房地产建设趋势 329

#### 第三节 “十二五”新疆城市住房建设发展规划 332

- 一、“十一五”期间新疆房地产业发展情况 332
- 二、“十二五”新疆城市住房建设发展规划 338
- 三、“十二五”新疆城市住房政策与策略 339
- 四、“十二五”规划实施的保障措施 343

### 第十六章 新疆房地产企业管理策略建议 345

#### 第一节 新疆房地产行业发展战略研究 345

- 一、新疆房地产行业发展建议 345
- 二、新疆房地产市场发展的政策建议 346
- 三、新疆房地产业发展战略的思考 347

#### 第二节 提高新疆房地产企业竞争力的策略 350

- 一、提高中国新疆房地产企业核心竞争力的对策 350
- 二、影响新疆房地产企业核心竞争力的因素及提升途径 353
- 三、提高新疆房地产企业竞争力的策略 355

#### 第三节 对我国新疆房地产品牌的战略思考 357

- 一、新疆房地产品牌的特性和作用 357
- 二、新疆房地产品牌价值战略研究 358
- 三、我国新疆房地产品牌竞争趋势 358

#### 四、新疆房地产企业品牌发展战略 359

##### 图表目录

图表：2010-2011年全球商业房地产投资交易最活跃十大城市 4

图表：2008-2011年全球房地产投资结构 5

图表：2006-2011年我国房地产开发投资情况 35

图表：2011年全国房地产开发投资及销售情况 35

图表：2011年东中西部地区房地产开发投资情况 36

图表：2011年东中西部地区房地产销售情况 37

图表：2011年全国房地产开发投资增速 37

图表：2011年东中西部地区房地产开发投资总量及增速 37

图表：2011年全国商品房销售面积增速 38

图表：2011年全国商品房销售额增速 39

图表：2011年全国房地产开发企业本年资金来源增速 40

图表：2011年全国房地产开发企业土地购置面积增速 40

图表：2008-2011年国房景气指数 41

图表：2011年2月房地产开发综合景气指数 41

图表：2011年3月房地产开发综合景气指数 41

图表：2011年4月房地产开发综合景气指数 41

图表：2011年5月房地产开发综合景气指数 41

图表：2011年6月房地产开发综合景气指数 42

图表：2011年7月房地产开发综合景气指数 42

图表：2011年8月房地产开发综合景气指数 42

图表：2011年9月房地产开发综合景气指数 42

图表：2011年10月房地产开发综合景气指数 42

图表：2011年11月房地产开发综合景气指数 42

图表：2011年12月房地产开发综合景气指数 42

图表：2012年2月房地产开发综合景气指数 43

图表：2012年1-3月份全国房地产开发和销售情况 45

图表：2012年1-3月东中西部地区房地产开发投资情况 46

图表：2012年1-3月东中西部地区房地产销售情况 46

图表：2011-2012年全国房地产开发投资增速 46

图表：2012年东中西部地区房地产开发投资总量及增速 47

图表：2011-2012年全国商品房销售面积增速 48

图表：2011-2012年全国商品房销售额增速 48

图表：2011-2012年全国房地产开发企业本年资金来源增速 49

图表：2011-2012年全国房地产开发企业土地购置面积增速 49

图表：2011年1月全国70个大中城市新建住宅价格指数（一） 52

图表：2011年1月全国70个大中城市新建住宅价格指数（二） 53

图表：2011年3月全国70个大中城市新建住宅价格指数（一） 56

图表：2011年3月全国70个大中城市新建住宅价格指数（二） 57

图表：2011年新疆区房地产投资金额 91

图表：2011年新疆区房地产投资资金来源 91

图表：2011年新疆区房地产施工面积情况 92

图表：2011年新疆区房地产新开工面积情况 92

图表：2011年新疆区房地产竣工面积情况 92

图表：2011年新疆区房地产销售面积情况 93

图表：2011年新疆区房地产销售额情况 93

图表：2011年新疆区房地产完成开发土地面积情况 93

图表：2011年2月新疆区商品房销售面积 94

图表：2011年3月新疆区商品房销售面积 94

图表：2011年4月新疆区商品房销售面积 94

图表：2011年5月新疆区商品房销售面积 94

图表：2011年6月新疆区商品房销售面积 94

图表：2011年7月新疆区商品房销售面积 94

图表：2011年8月新疆区商品房销售面积 95

图表：2011年9月新疆区商品房销售面积 95

图表：2011年10月新疆区商品房销售面积 95

图表：2011年11月新疆区商品房销售面积 95

图表：2011年12月新疆区商品房销售面积 95

图表：2012年2月新疆区商品房销售面积 95

图表：2012年3月新疆区商品房销售面积 96

图表：2012年1-3月新疆楼盘销售排行情况 96

图表：2011年1-12月北京市商品房销售面积和销售额增长情况 97

图表：2011年1-12月天津市商品房销售面积和销售额增长情况 97

图表：2011年1-12月河北省商品房销售面积和销售额增长情况 97

图表：2011年1-12月山西省商品房销售面积和销售额增长情况 98

图表：2011年1-12月内蒙古区商品房销售面积和销售额增长情况 98

图表：2011年1-12月辽宁省商品房销售面积和销售额增长情况 98

图表：2011年1-12月吉林省商品房销售面积和销售额增长情况 98

图表：2011年1-12月黑龙江省商品房销售面积和销售额增长情况 98

图表：2011年1-12月上海市商品房销售面积和销售额增长情况 99

图表：2011年1-12月江苏省商品房销售面积和销售额增长情况 99

图表：2011年1-12月浙江省商品房销售面积和销售额增长情况 99

图表：2011年1-12月安徽省商品房销售面积和销售额增长情况 99

图表：2011年1-12月福建省商品房销售面积和销售额增长情况 99

图表：2011年1-12月江西省商品房销售面积和销售额增长情况 100

图表：2011年1-12月山东省商品房销售面积和销售额增长情况 100

图表：2011年1-12月河南省商品房销售面积和销售额增长情况 100

图表：2011年1-12月湖北省商品房销售面积和销售额增长情况 100

图表：2011年1-12月湖南省商品房销售面积和销售额增长情况 100

图表：2011年1-12月广东省商品房销售面积和销售额增长情况 101

图表：2011年1-12月广西区商品房销售面积和销售额增长情况 101

图表：2011年1-12月海南省商品房销售面积和销售额增长情况 101

图表：2011年1-12月重庆市商品房销售面积和销售额增长情况 101

图表：2011年1-12月四川省商品房销售面积和销售额增长情况 101

图表：2011年1-12月贵州省商品房销售面积和销售额增长情况 102

图表：2011年1-12月云南省商品房销售面积和销售额增长情况 102

图表：2011年1-12月西藏区商品房销售面积和销售额增长情况 102

图表：2011年1-12月陕西省商品房销售面积和销售额增长情况 102

图表：2011年1-12月甘肃省商品房销售面积和销售额增长情况 102

图表：2011年1-12月青海省商品房销售面积和销售额增长情况 103

图表：2011年1-12月宁夏区商品房销售面积和销售额增长情况 103

图表：2011年1-12月新疆区商品房销售面积和销售额增长情况 103

图表：2012年1-3月北京市商品房销售面积和销售额增长情况 103

图表：2012年1-3月天津市商品房销售面积和销售额增长情况 103

图表：2012年1-3月河北省商品房销售面积和销售额增长情况	104
图表：2012年1-3月山西省商品房销售面积和销售额增长情况	104
图表：2012年1-3月内蒙古商品房销售面积和销售额增长情况	104
图表：2012年1-3月辽宁省商品房销售面积和销售额增长情况	104
图表：2012年1-3月吉林省商品房销售面积和销售额增长情况	104
图表：2012年1-3月黑龙江商品房销售面积和销售额增长情况	105
图表：2012年1-3月上海市商品房销售面积和销售额增长情况	105
图表：2012年1-3月江苏省商品房销售面积和销售额增长情况	105
图表：2012年1-3月浙江省商品房销售面积和销售额增长情况	105
图表：2012年1-3月安徽省商品房销售面积和销售额增长情况	105
图表：2012年1-3月福建省商品房销售面积和销售额增长情况	106
图表：2012年1-3月江西省商品房销售面积和销售额增长情况	106
图表：2012年1-3月山东省商品房销售面积和销售额增长情况	106
图表：2012年1-3月河南省商品房销售面积和销售额增长情况	106
图表：2012年1-3月湖北省商品房销售面积和销售额增长情况	106
图表：2012年1-3月湖南省商品房销售面积和销售额增长情况	107
图表：2012年1-3月广东省商品房销售面积和销售额增长情况	107
图表：2012年1-3月广西区商品房销售面积和销售额增长情况	107
图表：2012年1-3月海南省商品房销售面积和销售额增长情况	107
图表：2012年1-3月重庆市商品房销售面积和销售额增长情况	107
图表：2012年1-3月四川省商品房销售面积和销售额增长情况	108
图表：2012年1-3月贵州省商品房销售面积和销售额增长情况	108
图表：2012年1-3月云南省商品房销售面积和销售额增长情况	108
图表：2012年1-3月西藏区商品房销售面积和销售额增长情况	108
图表：2012年1-3月陕西省商品房销售面积和销售额增长情况	108
图表：2012年1-3月甘肃省商品房销售面积和销售额增长情况	109
图表：2012年1-3月青海省商品房销售面积和销售额增长情况	109
图表：2012年1-3月宁夏区商品房销售面积和销售额增长情况	109
图表：2012年1-3月新疆区商品房销售面积和销售额增长情况	109
图表：2011年1-12月北京市房地产开发投资完成情况	109
图表：2011年1-12月天津市房地产开发投资完成情况	110
图表：2011年1-12月河北省房地产开发投资完成情况	110



图表：2011年1-12月山西省房地产开发投资完成情况 110

图表：2011年1-12月内蒙古区房地产开发投资完成情况 110

图表：2011年1-12月辽宁省房地产开发投资完成情况 110

图表：2011年1-12月吉林省房地产开发投资完成情况 110

图表：2011年1-12月黑龙江省房地产开发投资完成情况 111

图表：2011年1-12月上海市房地产开发投资完成情况 111

图表：2011年1-12月江苏省房地产开发投资完成情况 111

图表：2011年1-12月浙江省房地产开发投资完成情况 111

图表：2011年1-12月安徽省房地产开发投资完成情况 111

图表：2011年1-12月福建省房地产开发投资完成情况 111

图表：2011年1-12月江西省房地产开发投资完成情况 111

图表：2011年1-12月山东省房地产开发投资完成情况 112

图表：2011年1-12月河南省房地产开发投资完成情况 112

图表：2011年1-12月湖北省房地产开发投资完成情况 112

图表：2011年1-12月湖南省房地产开发投资完成情况 112

图表：2011年1-12月广东省房地产开发投资完成情况 112

图表：2011年1-12月广西区房地产开发投资完成情况 112

图表：2011年1-12月海南省房地产开发投资完成情况 112

图表：2011年1-12月重庆市房地产开发投资完成情况 113

图表：2011年1-12月四川省房地产开发投资完成情况 113

图表：2011年1-12月贵州省房地产开发投资完成情况 113

图表：2011年1-12月云南省房地产开发投资完成情况 113

图表：2011年1-12月西藏区房地产开发投资完成情况 113

图表：2011年1-12月陕西省房地产开发投资完成情况 113

图表：2011年1-12月甘肃省房地产开发投资完成情况 113

图表：2011年1-12月青海省房地产开发投资完成情况 114

图表：2011年1-12月宁夏区房地产开发投资完成情况 114

图表：2011年1-12月新疆区房地产开发投资完成情况 114

图表：2012年1-3月北京市房地产开发投资完成情况 114

图表：2012年1-3月天津市房地产开发投资完成情况 114

图表：2012年1-3月河北省房地产开发投资完成情况 114

图表：2012年1-3月山西省房地产开发投资完成情况 114

图表：2012年1-3月内蒙古区房地产开发投资完成情况 115

图表：2012年1-3月辽宁省房地产开发投资完成情况 115

图表：2012年1-3月吉林省房地产开发投资完成情况 115

图表：2012年1-3月黑龙江省房地产开发投资完成情况 115

图表：2012年1-3月上海市房地产开发投资完成情况 115

图表：2012年1-3月江苏省房地产开发投资完成情况 115

图表：2012年1-3月浙江省房地产开发投资完成情况 115

图表：2012年1-3月安徽省房地产开发投资完成情况 116

图表：2012年1-3月福建省房地产开发投资完成情况 116

图表：2012年1-3月江西省房地产开发投资完成情况 116

图表：2012年1-3月山东省房地产开发投资完成情况 116

图表：2012年1-3月河南省房地产开发投资完成情况 116

图表：2012年1-3月湖北省房地产开发投资完成情况 116

图表：2012年1-3月湖南省房地产开发投资完成情况 116

图表：2012年1-3月广东省房地产开发投资完成情况 117

图表：2012年1-3月广西区房地产开发投资完成情况 117

图表：2012年1-3月海南省房地产开发投资完成情况 117

图表：2012年1-3月重庆市房地产开发投资完成情况 117

图表：2012年1-3月四川省房地产开发投资完成情况 117

图表：2012年1-3月贵州省房地产开发投资完成情况 117

图表：2012年1-3月云南省房地产开发投资完成情况 117

图表：2012年1-3月西藏区房地产开发投资完成情况 118

图表：2012年1-3月陕西省房地产开发投资完成情况 118

图表：2012年1-3月甘肃省房地产开发投资完成情况 118

图表：2012年1-3月青海省房地产开发投资完成情况 118

图表：2012年1-3月宁夏区房地产开发投资完成情况 118

图表：2012年1-3月新疆区房地产开发投资完成情况 118

图表：2011年1-12月北京市房屋和住宅竣工面积增长情况 119

图表：2011年1-12月天津市房屋和住宅竣工面积增长情况 119

图表：2011年1-12月河北省房屋和住宅竣工面积增长情况 119

图表：2011年1-12月山西省房屋和住宅竣工面积增长情况 119

图表：2011年1-12月内蒙古区房屋和住宅竣工面积增长情况 119

图表：2011年1-12月辽宁省房屋和住宅竣工面积增长情况 120

图表：2011年1-12月吉林省房屋和住宅竣工面积增长情况 120

图表：2011年1-12月黑龙江省房屋和住宅竣工面积增长情况 120

图表：2011年1-12月上海市房屋和住宅竣工面积增长情况 120

图表：2011年1-12月江苏省房屋和住宅竣工面积增长情况 120

图表：2011年1-12月浙江省房屋和住宅竣工面积增长情况 121

图表：2011年1-12月安徽省房屋和住宅竣工面积增长情况 121

图表：2011年1-12月福建省房屋和住宅竣工面积增长情况 121

图表：2011年1-12月江西省房屋和住宅竣工面积增长情况 121

图表：2011年1-12月山东省房屋和住宅竣工面积增长情况 121

图表：2011年1-12月河南省房屋和住宅竣工面积增长情况 122

图表：2011年1-12月湖北省房屋和住宅竣工面积增长情况 122

图表：2011年1-12月湖南省房屋和住宅竣工面积增长情况 122

图表：2011年1-12月广东省房屋和住宅竣工面积增长情况 122

图表：2011年1-12月广西区房屋和住宅竣工面积增长情况 122

图表：2011年1-12月海南省房屋和住宅竣工面积增长情况 123

图表：2011年1-12月重庆市房屋和住宅竣工面积增长情况 123

图表：2011年1-12月四川省房屋和住宅竣工面积增长情况 123

图表：2011年1-12月贵州省房屋和住宅竣工面积增长情况 123

图表：2011年1-12月云南省房屋和住宅竣工面积增长情况 123

图表：2011年1-12月西藏区房屋和住宅竣工面积增长情况 124

图表：2011年1-12月陕西省房屋和住宅竣工面积增长情况 124

图表：2011年1-12月甘肃省房屋和住宅竣工面积增长情况 124

图表：2011年1-12月青海省房屋和住宅竣工面积增长情况 124

图表：2011年1-12月宁夏区房屋和住宅竣工面积增长情况 124

图表：2011年1-12月新疆区房屋和住宅竣工面积增长情况 125

图表：2012年1-3月北京市房屋和住宅竣工面积增长情况 125

图表：2012年1-3月天津市房屋和住宅竣工面积增长情况 125

图表：2012年1-3月河北省房屋和住宅竣工面积增长情况 125

图表：2012年1-3月山西省房屋和住宅竣工面积增长情况 125

图表：2012年1-3月内蒙古房屋和住宅竣工面积增长情况 126

图表：2012年1-3月辽宁省房屋和住宅竣工面积增长情况 126

图表：2012年1-3月吉林省房屋和住宅竣工面积增长情况	126
图表：2012年1-3月黑龙江房屋和住宅竣工面积增长情况	126
图表：2012年1-3月上海市房屋和住宅竣工面积增长情况	126
图表：2012年1-3月江苏省房屋和住宅竣工面积增长情况	127
图表：2012年1-3月浙江省房屋和住宅竣工面积增长情况	127
图表：2012年1-3月安徽省房屋和住宅竣工面积增长情况	127
图表：2012年1-3月福建省房屋和住宅竣工面积增长情况	127
图表：2012年1-3月江西省房屋和住宅竣工面积增长情况	127
图表：2012年1-3月山东省房屋和住宅竣工面积增长情况	128
图表：2012年1-3月河南省房屋和住宅竣工面积增长情况	128
图表：2012年1-3月湖北省房屋和住宅竣工面积增长情况	128
图表：2012年1-3月湖南省房屋和住宅竣工面积增长情况	128
图表：2012年1-3月广东省房屋和住宅竣工面积增长情况	128
图表：2012年1-3月广西区房屋和住宅竣工面积增长情况	129
图表：2012年1-3月海南省房屋和住宅竣工面积增长情况	129
图表：2012年1-3月重庆市房屋和住宅竣工面积增长情况	129
图表：2012年1-3月四川省房屋和住宅竣工面积增长情况	129
图表：2012年1-3月贵州省房屋和住宅竣工面积增长情况	129
图表：2012年1-3月云南省房屋和住宅竣工面积增长情况	130
图表：2012年1-3月西藏区房屋和住宅竣工面积增长情况	130
图表：2012年1-3月陕西省房屋和住宅竣工面积增长情况	130
图表：2012年1-3月甘肃省房屋和住宅竣工面积增长情况	130
图表：2012年1-3月青海省房屋和住宅竣工面积增长情况	130
图表：2012年1-3月宁夏区房屋和住宅竣工面积增长情况	131
图表：2012年1-3月新疆区房屋和住宅竣工面积增长情况	131
图表：2011年房地产租金表现及2012年展望	133
图表：2011年房地产价格表现及2012年展望	134
图表：2012年新疆区商品房销售均价情况	137
图表：2010-2011年新疆区房地产市场投资增速	138
图表：2010-2011年新疆区商品房销售面积及销售额增速	139
图表：2011年新疆区房屋施工面积及竣工面积增速	140
图表：2011年新疆区商品房销售均价情况	140

图表：2006-2011年新疆城镇居民人均可支配收入及增速 147

图表：2006-2011年新疆农村居民人均纯收入及增速 148

图表：媒体决策影响度分析 152

图表：2011年房产消费者预购房目的统计 157

图表：2009年2月新疆区房地产投资情况 160

图表：2009年3月新疆区房地产投资情况 160

图表：2009年4月新疆区房地产投资情况 160

图表：2009年5月新疆区房地产投资情况 161

图表：2009年6月新疆区房地产投资情况 161

图表：2009年7月新疆区房地产投资情况 161

图表：2009年8月新疆区房地产投资情况 161

图表：2009年9月新疆区房地产投资情况 162

图表：2009年10月新疆区房地产投资情况 162

图表：2009年11月新疆区房地产投资情况 162

图表：2009年12月新疆区房地产投资情况 162

图表：2010年2月新疆区房地产投资情况 163

图表：2010年3月新疆区房地产投资情况 163

图表：2010年4月新疆区房地产投资情况 163

图表：2010年5月新疆区房地产投资情况 163

图表：2010年6月新疆区房地产投资情况 164

图表：2010年7月新疆区房地产投资情况 164

图表：2010年8月新疆区房地产投资情况 164

图表：2010年9月新疆区房地产投资情况 164

图表：2010年10月新疆区房地产投资情况 165

图表：2010年11月新疆区房地产投资情况 165

图表：2010年12月新疆区房地产投资情况 165

图表：2011年2月新疆区房地产投资情况 165

图表：2011年3月新疆区房地产投资情况 166

图表：2011年4月新疆区房地产投资情况 166

图表：2011年5月新疆区房地产投资情况 166

图表：2011年6月新疆区房地产投资情况 166

图表：2011年7月新疆区房地产投资情况 167

图表：2011年8月新疆区房地产投资情况 167

图表：2011年9月新疆区房地产投资情况 167

图表：2011年10月新疆区房地产投资情况 167

图表：2011年11月新疆区房地产投资情况 168

图表：2011年12月新疆区房地产投资情况 168

图表：2012年2月新疆区房地产投资情况 168

图表：2012年3新疆区房地产投资情况 168

图表：2011年全国TOP10企业集中度分析 192

图表：典型城市TOP10企业集中度 193

图表：2006-2011年新疆地区生产总值及增速 198

图表：2011年新疆居民消费价格比2010年涨跌幅度 199

图表：2006-2011年新疆全部工业增加值及增速 200

图表：2006-2011年新疆全社会固定资产投资及增速 201

图表：2006-2011年新疆房地产开发投资及增速 202

图表：2006-2011年新疆社会消费品零售总额及增速 203

图表：2006-2011年新疆货物进出口总额及增速 204

图表：2011年货物进出口总额及增速 204

图表：2006-2011年新疆地方财政一般预算收入及增速 206

图表：2006-2011年新疆地方财政一般预算支出及增速 206

图表：2008-2011年新疆房地产行业投资额 211

图表：2008年底以来M2增速 249

图表：2010年以来CPI与利率走势 249

图表：2007年以来存款准备金率调整 250

图表：2008-2011年全国商品房销售情况表 317

图表：2008-2011年全国商品房销售额同比 318

图表：2008-2011年全国房地产开发投资完成情况表 318

图表：2008-2011年全国房地产新开工面积对照表 319

图表：北京市近三年1-11月商品房销售及新开工面积对比 319

图表：上海市近三年1-10月商品房销售及新开工面积对比 320

图表：深圳市近三年1-10月商品房销售对比 320

图表：2011年全国房地产施工在建面积 321

图表：2011年全国房地产新开工面积 322

图表：2012年一线、二线、三线城市房地产市场发展预测 322

图表：2012年一线、二线、三线城市二手房房地产市场发展预测 323

图表：2001-2010年新疆房地产投资额及增速 334

图表：2001-2010年新疆商品房及住宅销售均价增速 335

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/205393.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。