



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年压力容器市场供需 全景调研及行业风投战略预测报 告

一、调研说明

《2012-2016年压力容器市场供需全景调研及行业风投战略预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/205395.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

压力容器是一个涉及多行业、多学科的综合产品，其建造技术涉及到冶金、机械加工、腐蚀与防腐、无损检测、安全防护等众多行业。压力容器广泛应用于化工、石油、机械、动力、冶金、核能、航空、航天、海洋等部门。它是生产过程中必不可少的核心设备，是一个国家装备制造水平的重要标志。如化工生产中的反应装置、换热装置、分离装置的外壳、气液贮罐、核动力反应堆的压力壳、电厂锅炉系统中的汽包等都是压力容器。随着冶金、机械加工、焊接和无损检测等技术的不断进步，特别是以计算机技术为代表的信息技术的飞速发展，带动了相关产业的发展，在世界各国投入了大量人力物力进行深入的研究的基础上，压力容器技术领域也取得了相应的进展。

2003-2007年间，我国金属压力容器行业产值保持高速增长态势，年均复合增长率（CAGR）为26.4%，2008年全年金属压力容器企业的总产值估计达264亿元，同比增长13.90%。2010年金属压力容器行业产值达到350亿元左右的产业规模。2011年385亿左右的规模。2011年12月份，我国生产工业锅炉3.5万蒸发量吨，同比增长32.74%。数据显示：2011年1-12月，全国工业锅炉的产量达41.3万蒸发量吨，同比增长28.86%。

据不完全统计，“十二五”期间各省规划投资总额将超过2万亿元。而压力容器占整体投资10%左右，按照2万亿来测算，整个压力容器市场份额“十二五”期间为2000亿。如此庞大的投资总额，势必会为全国压力容器市场注入巨大的活力，而且近年来，国家为保证国民经济和国防建设的安全，积极鼓励并要求实现重大技术装备国产化，这无疑对国产压力容器品牌是一次绝好的发展良机。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国钢铁工业协会、中国金属材料流通协会、中国重型机械工业协会、中国化工装备协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及金属压力容器科研单位等公布和提供的大量资料，结合公司对压力容器相关企业的实地调查，对我国压力容器行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了金属压力容器行业的投资前景。报告揭示了压力容器市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一部分 行业现状

第一章 压力容器市场特征 1

第一节 行业定义 1

第二节 行业特征 2

第三节 经济环境分析 4

一、2011年我国宏观经济形势分析 4

二、转变经济发展方式中的重大关系 10

三、全面落实中央部署，实现“十二五”良好开局 16

第四节 政策环境分析 19

一、国家宏观调控政策分析 19

二、压力容器行业相关政策分析 27

第五节 压力容器行业发展的“波特五力模型”分析 39

一、行业内竞争 39

二、买方侃价能力 39

三、卖方侃价能力 40

四、进入威胁 40

五、替代威胁 41

第二章 中国压力容器行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析 42

第一节 上游产业发展状况分析 42

一、2011年我国钢铁工业运行情况 42

二、我国钢铁产业运行趋势 45

三、钢铁产业运行数据 50

第二节 下游产业发展状况分析 65

一、下游产业分布情况 65

二、石油化工 66

三、化工 68

四、煤化工 71

五、核电 82

六、有色金属 91

第三节 关联产业发展状况分析 95

一、我国双相不锈钢管的发展 95

二、我国碳纤维行业的发展 98

三、2011年中国工程机械及核心配套件行业发展趋势分析 102

第三章 中国压力容器市场规模分析	110
第一节 2010-2011年中国压力容器市场规模分析	110
一、金属压力容器	110
二、锅炉容器	110
三、非金属压力容器	111
第二节 2010-2011年我国压力容器区域结构分析	112
第三节 中国压力容器区域市场规模分析	113
一、2010-2011年东北地区市场规模分析	113
二、2010-2011年华北地区市场规模分析	113
三、2010-2011年华东地区市场规模分析	114
四、2010-2011年华中地区市场规模分析	114
五、2010-2011年华南地区市场规模分析	115
六、2010-2011年西部地区市场规模分析	115

第二部分 市场运行

第四章 中国压力容器国内市场综述 117

第一节 中国压力容器产品产量分析及预测 117

一、压力容器产业总体产能规模 117

二、压力容器生产区域分布 119

三、2010-2011年压力容器产量 119

四、2010-2011年压力容器消费情况 119

第二节 中国压力容器市场需求分析及预测 120

一、中国压力容器需求特点 120

二、主要地域分布 123

第三节 中国压力容器价格趋势分析 129

一、中国压力容器价格趋势 129

二、中国压力容器当前市场价格及分析 129

第五章 中国压力容器行业进出口市场情况分析 130

第一节 2010-2011年中国压力容器行业进出口量分析 130

第二节 2012-2016年中国压力容器行业进出口市场预测分析 130

第三节 影响进出口变化的主要原因分析 135

第四节 中国制造压力容器国际市场开拓分析 137

- 一、国际市场地位 137
- 二、设计制造标准的要求 138
- 三、供应商选择的重要性 139
- 四、在国内项目中汲取的经验 142

第六章 全国压力容器行业财务状况分析 144

第一节 2010-2011年压力容器行业规模分析 144

- 一、2010-2011年压力容器行业总资产对比分析 144
- 二、2010-2011年压力容器行业企业单位数对比分析 144
- 三、2010-2011年压力容器行业从业人员平均人数对比分析 144

第二节 2010-2011年压力容器行业经济效益分析 145

第三节 2010-2011年压力容器行业效率分析 146

第四节 2010-2011年压力容器行业结构分析 146

第七章 国内外压力容器重点企业分析 150

第一节 中国第一重型机械集团公司 150

- 一、企业概况 150
- 二、技术创新体系 151
- 三、2010年财务分析 152

第二节 四川川润股份有限公司 153

- 一、企业概况 153
- 二、发展战略分析 153

第三节 陕西延长石油化建股份有限公司 154

第四节 北京天海工业有限公司 155

- 一、企业概况 155
- 二、发展状况分析 156

三、发展目标 157

第五节 山东环日集团有限公司 158

- 一、企业概况 158
- 二、企业文化 159
- 三、发展战略 159

第六节 哈尔滨建成集团有限公司 162

一、企业概况 162

二、生产状况 162

三、电装生产线 163

第七节 上海森松压力容器有限公司 163

一、企业概况 163

二、公司业绩 164

三、质量方针和目标 166

第八节 其他优势企业分析 166

一、巴马（上海）空压机有限公司 166

二、福建鼎盛五金制品有限公司 167

三、天津天海高压容器有限责任公司 167

四、江苏中圣高科技产业有限公司 167

五、沈阳陆正冷热设备有限公司 169

六、蓬莱禄昊化工机械有限公司 172

第三部分 投资建议及发展预测

第八章 中国压力容器行业发展预测 173

第一节 2012-2016年我国压力容器行业产量预测 173

第二节 2012-2016年我国压力容器行业消费量预测 173

第三节 2012-2016年我国压力容器行业产值预测 174

第四节 2012-2016年我国压力容器行业销售收入预测 174

第九章 压力容器行业投资前景与投资策略分析 179

第一节 行业SWOT模型分析 179

一、优势分析 179

二、劣势分析 180

三、机会分析 180

四、风险分析 181

第二节 压力容器行业发展的PEST分析 183

一、政治和法律环境分析 183

二、经济发展环境分析 196

三、社会、文化与自然环境分析	206
四、技术发展环境分析	207
第三节 压力容器行业投资价值分析	211
第四节 压力容器行业投资风险分析	213
一、人口因素	213
二、经济因素	215
三、竞争因素	216
四、技术因素	217
第五节 压力容器行业投资策略分析	220
一、产品定位	220
二、成本控制	221
三、技术创新	222
四、渠道建设与营销策略	224
五、投资策略	226
第十章 “十二五”规划相关解读	228
第一节 转变方式，开创科学发展新局面	228
第二节 强农惠农，加快社会主义新农村建设	234
第三节 转型升级，提高产业核心竞争力	239
第四节 营造环境推动服务业大发展	246
第五节 优化格局，促进区域协调发展和城镇化健康发展	249
第六节 绿色发展，建设资源节约型、环境友好型社会	254
第七节 创新驱动，实施科教兴国战略和人才强国战略	261
第八节 改善民生，建立健全基本公共服务体系	265
第九节 标本兼治，加强和创新社会管理	273
第十节 传承创新，推动文化大发展大繁荣	278
第十一节 改革攻坚，完善社会主义市场经济体制	280
第十一章 业内专家对中国压力容器行业总结及企业重点客户管理建议	297
第一节 压力容器行业企业问题总结	297
第二节 压力容器企业应对策略	297
一、把握国家投资的契机	297

二、竞争性战略联盟的实施	298
三、企业自身应对策略	303
第三节 压力容器市场的重点客户战略实施	305
一、实施重点客户战略的必要性	305
二、合理确立重点客户	306
三、对重点客户的营销策略	308
四、强化重点客户的管理	310
第四节 压力容器项目投资建议	312
一、技术应用注意事项	312
二、项目投资注意事项	315
三、生产开发注意事项	317
四、销售注意事项	318

图表目录

图表：2011年1-12月全国粗钢产量	50
图表：2011年1-12月北京粗钢产量	50
图表：2011年1-12月天津粗钢产量	50
图表：2011年1-12月河北粗钢产量	50
图表：2011年1-12月山西粗钢产量	50
图表：2011年1-12月内蒙古粗钢产量	51
图表：2011年1-12月辽宁粗钢产量	51
图表：2011年1-12月吉林粗钢产量	51
图表：2011年1-12月黑龙江粗钢产量	51
图表：2011年1-12月上海粗钢产量	51
图表：2011年1-12月江苏粗钢产量	51
图表：2011年1-12月浙江粗钢产量	51
图表：2011年1-12月安徽粗钢产量	51
图表：2011年1-12月福建粗钢产量	52
图表：2011年1-12月全国粗钢产量	52
图表：2011年1-12月江西粗钢产量	52
图表：2011年1-12月山东粗钢产量	52
图表：2011年1-12月河南粗钢产量	52

图表：2011年1-12月湖北粗钢产量 52
图表：2011年1-12月湖南粗钢产量 52
图表：2011年1-12月广东粗钢产量 52
图表：2011年1-12月广西粗钢产量 53
图表：2011年1-12月重庆粗钢产量 53
图表：2011年1-12月四川粗钢产量 53
图表：2011年1-12月贵州粗钢产量 53
图表：2011年1-12月云南粗钢产量 53
图表：2011年1-12月陕西粗钢产量 53
图表：2011年1-12月甘肃粗钢产量 53
图表：2011年1-12月青海粗钢产量 53
图表：2011年1-12月宁夏粗钢产量 54
图表：2011年1-12月新疆粗钢产量 54
图表：2012年1-2月全国粗钢产量 54
图表：2012年1-2月北京粗钢产量 54
图表：2012年1-2月天津粗钢产量 54
图表：2012年1-2月河北粗钢产量 54
图表：2012年1-2月山西粗钢产量 54
图表：2012年1-2月内蒙古粗钢产量 54
图表：2012年1-2月辽宁粗钢产量 55
图表：2012年1-2月吉林粗钢产量 55
图表：2012年1-2月黑龙江粗钢产量 55
图表：2012年1-2月上海粗钢产量 55
图表：2012年1-2月江苏粗钢产量 55
图表：2012年1-2月浙江粗钢产量 55
图表：2012年1-2月安徽粗钢产量 55
图表：2012年1-2月福建粗钢产量 55
图表：2012年1-2月江西粗钢产量 56
图表：2012年1-2月山东粗钢产量 56
图表：2012年1-2月河南粗钢产量 56
图表：2012年1-2月湖北粗钢产量 56
图表：2012年1-2月湖南粗钢产量 56

图表：2012年1-2月广东粗钢产量 56
图表：2012年1-2月广西粗钢产量 56
图表：2012年1-2月重庆粗钢产量 56
图表：2012年1-2月四川粗钢产量 57
图表：2012年1-2月贵州粗钢产量 57
图表：2012年1-2月云南粗钢产量 57
图表：2012年1-2月陕西粗钢产量 57
图表：2012年1-2月甘肃粗钢产量 57
图表：2012年1-2月青海粗钢产量 57
图表：2012年1-2月宁夏粗钢产量 57
图表：2012年1-2月新疆粗钢产量 57
图表：2012年1-3月全国粗钢产量 58
图表：2012年1-3月北京粗钢产量 58
图表：2012年1-3月天津粗钢产量 58
图表：2012年1-3月河北粗钢产量 58
图表：2012年1-3月山西粗钢产量 58
图表：2012年1-3月内蒙古粗钢产量 58
图表：2012年1-3月辽宁粗钢产量 58
图表：2012年1-3月吉林粗钢产量 58
图表：2012年1-3月黑龙江粗钢产量 59
图表：2012年1-3月上海粗钢产量 59
图表：2012年1-3月江苏粗钢产量 59
图表：2012年1-3月浙江粗钢产量 59
图表：2012年1-3月安徽粗钢产量 59
图表：2012年1-3月福建粗钢产量 59
图表：2012年1-3月江西粗钢产量 59
图表：2012年1-3月山东粗钢产量 59
图表：2012年1-3月河南粗钢产量 60
图表：2012年1-3月湖北粗钢产量 60
图表：2012年1-3月湖南粗钢产量 60
图表：2012年1-3月广东粗钢产量 60
图表：2012年1-3月广西粗钢产量 60

图表：2012年1-3月重庆粗钢产量 60
图表：2012年1-3月四川粗钢产量 60
图表：2012年1-3月贵州粗钢产量 60
图表：2012年1-3月云南粗钢产量 61
图表：2012年1-3月陕西粗钢产量 61
图表：2012年1-3月甘肃粗钢产量 61
图表：2012年1-3月青海粗钢产量 61
图表：2012年1-3月宁夏粗钢产量 61
图表：2012年1-3月新疆粗钢产量 61
图表：2012年1-4月全国粗钢产量 61
图表：2012年1-4月北京粗钢产量 61
图表：2012年1-4月天津粗钢产量 62
图表：2012年1-4月河北粗钢产量 62
图表：2012年1-4月山西粗钢产量 62
图表：2012年1-4月内蒙古粗钢产量 62
图表：2012年1-4月辽宁粗钢产量 62
图表：2012年1-4月吉林粗钢产量 62
图表：2012年1-4月黑龙江粗钢产量 62
图表：2012年1-4月上海粗钢产量 62
图表：2012年1-4月江苏粗钢产量 63
图表：2012年1-4月浙江粗钢产量 63
图表：2012年1-4月安徽粗钢产量 63
图表：2012年1-4月福建粗钢产量 63
图表：2012年1-4月江西粗钢产量 63
图表：2012年1-4月山东粗钢产量 63
图表：2012年1-4月河南粗钢产量 63
图表：2012年1-4月湖北粗钢产量 63
图表：2012年1-4月湖南粗钢产量 64
图表：2012年1-4月广东粗钢产量 64
图表：2012年1-4月广西粗钢产量 64
图表：2012年1-4月重庆粗钢产量 64
图表：2012年1-4月四川粗钢产量 64

图表：2012年1-4月贵州粗钢产量 64
图表：2012年1-4月云南粗钢产量 64
图表：2012年1-4月陕西粗钢产量 64
图表：2012年1-4月甘肃粗钢产量 65
图表：2012年1-4月青海粗钢产量 65
图表：2012年1-4月宁夏粗钢产量 65
图表：2012年1-4月新疆粗钢产量 65
图表：压力容器下游产业分布 65
图表：2010-2011年我国石油和化工行业固定资产投资 67
图表：2011年1-12月集装箱及金属包装容器制造区域产值情况 112
图表：2011年东北地区市场规模 113
图表：2011年华北地区金属压力容器市场规模 113
图表：2011年华东地区金属压力容器市场规模 114
图表：2011年华中地区金属压力容器市场规模 114
图表：2011年华南地区金属压力容器市场规模 115
图表：2011年西部地区金属压力容器市场规模 115
图表：中国压力容器生产区域分布情况 119
图表：2010-2011年压力容器产量 119
图表：2008-2011年压力容器价格 129
图表：2011年集装箱及金属包装容器制造 144
图表：2010-2011年压力容器行业企业单位数对比分析 144
图表：2011年压力容器行业从业人员平均人数对比分析 144
图表：集装箱及金属包装容器制造业经济指标全国合计 145
图表：2010年中国第一重型机械股份公司主营构成 152
图表：2012-2016年我国压力容器行业产量趋势 173
图表：2012-2016年我国压力容器行业产值趋势 174
图表：金属压力容器行业收入增长情况 179
图表：金属压力容器行业利润总额增长情况 179
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/205395.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。