



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年液化天然气行业市场形势分析及投资风险研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年液化天然气行业市场形势分析及投资风险研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/205397.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

现在世界能源生产总量中，天然气已占到1/3，并有可能在不远的将来逐步将现时广受欢迎的石油和煤炭挤到次要地位。2020年前，天然气在世界能源需求中的比例将会达到45%-50%。目前，世界天然气年需求量超过2.5×10<sup>10</sup>m<sup>3</sup>，进入国际贸易的为(6250-6500)×10<sup>10</sup>m<sup>3</sup>，而其中以LNG方式出售的约占33%。据第20届世界天然气大会和相关资料预测，2030年前，世界天然气的潜在需求将增加到4×10<sup>10</sup>m<sup>3</sup>，液化天然气历来是一种细分市场产品。它的消费量目前正以每年10%的速度增长，而相比之下，管道煤气的年增速仅为2%。液化天然气是全球增长最迅速的能源市场之一。全球液化天然气需求将从2010年的2.18亿吨增至2015年的3.1亿吨，到2020年可达到4.1亿吨。2011年上半年，液化天然气需求同比增长8.5%，全年增长12%，主要是受来自于日本、英国和印度新增需求，以及韩国传统买家需求增长的刺激。预计到2015年，我国天然气供应结构为国产气1700亿立方米，净进口900亿立方米，天然气消费量将达到2600亿立方米，占一次能源消费中的比重则将从目前的4%上升至7%至8%。2011年中国天然气的消费量为1313亿立方米，届时天然气占一次性能源的消费比例可能将提升至10%至15%。

近年来，随着世界天然气产业的迅猛发展，LNG已成为国际天然气贸易的重要部分。与十年前相比，世界LNG贸易量增长了一倍，出现强劲的增长势头。据预测，2012年国际市场上LNG的贸易量将占到天然气总贸易量的36%，到2020年将达到天然气贸易量的40%，占天然气消费量的15%。2011年，我国液化天然气行业市场销售CRN值约为80%，其中中石油、中石化、中海油三大国企的比重达到近六成，销售地区主要集中在天津、山东、广东、新疆、陕西等地。在LNG进口方面，截至2011年底，中国共投运LNG接收站5座，接收能力合计达1580万吨/年；到2014年全部建成后，中国LNG接收能力将达3380万吨/年。我国天然气地质资源量估计超过38万亿立方米，可采储量前景看好，按国际通用口径，预计可采储量7-10万亿立方米，可采95年，在世界上属资源比较丰富的国家。陆上资源主要集中在四川盆地、陕甘宁地区、塔里木盆地和青海，海上资源集中在南海和东海。此外，在渤海、华北等地区还有部分资源可利用。由于资源勘探后，未能有效利用，以及政策不配套，造成用气结构不合理，都在一定程度上制约了我国天然气工业的健康发展。但是，随着我国的社会进步和经济发展，天然气成为主要能源将是一个必然的趋势。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油和化学工业协会、中国城市燃气协会、中国工业气体工业协会、国家能源局、国内外相关报刊杂志的基础信息以及液化天然气行业专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国液化天然气的行业现状、市场发展状况的情况、关联产业的发展

状况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对液化天然气行业市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据液化天然气行业的发展路径对液化天然气未来的发展趋势作了审慎的判断，为液化天然气行业投资者寻找新的投资机会。最后阐明液化天然气行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。本报告是把握液化天然气发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

## 第一部分 液化天然气市场特点

### 第一章 液化天然气行业概述 1

#### 第一节 液化天然气相关概念 1

##### 一、液化天然气定义 1

##### 二、液化天然气的性质 1

##### 三、液化天然气的分类 1

##### 四、液化天然气与石油天然气的区别 1

#### 第二节 液化天然气的用途 2

##### 一、液化天然气生产方法 2

##### 二、液化天然气产品性能 5

##### 三、液化天然气产品用途 6

#### 第三节 液化天然气产业链概述 9

##### 一、液化天然气产业链概述 9

##### 二、产业链模型介绍 10

##### 三、液化天然气产业链模型分析 10

## 第二章 2010-2012年中国液化天然气行业运行环境分析 14

### 第一节 2010-2012年中国液化天然气行业经济环境分析 14

#### 一、2011年中国GDP分析 14

#### 二、2011年工业发展形势分析 17

#### 三、2011年货币供应分析及利率变化 19

#### 四、2011年固定资产投资 25

#### 五、2011年进出口贸易 26

### 第二节 2011-2012年中国液化天然气行业政策环境分析 27

#### 一、中国液化天然气政策环境概述 27

#### 二、对我国LNG标准体系发展分析 29

- 三、我国液化天然气政策实施细则分析 30
- 四、新能源与减排政策有利于新能源推广及发展 45
- 第三节 2010-2012年中国液化天然气行业社会环境分析 52
  - 一、2010-2012年宏观经济增长情况 52
  - 二、2010-2012年通胀压力情况 55
  - 三、2010-2012年我国宏观经济政策改革情况 58

### 第三章 2010-2012年液化天然气行业市场运行分析 61

#### 第一节 液化天然气行业市场发展基本情况 61

- 一、市场发展现状分析 61
- 二、市场特点分析 65
- 三、市场技术发展状况 65

#### 第二节 行业市场工业总产值分析 71

- 一、2011年市场工业总产值分析 71
- 二、2011年不同规模企业工业总产值分析 71
- 三、2011年不同所有制企业工业总产值比较 71

#### 第三节 行业市场产品供需分析 71

- 一、2010-2011年行业供给情况分析 71
- 二、2010-2011年行业需求情况分析 72

#### 第四节 行业市场产品价格分析 74

## 第二部分 液化天然气行业发展

### 第四章 全球液化天然气行业发展分析 77

#### 第一节 美国液化天然气市场状况 77

- 一、美国液化天然气车辆燃料系统应用现状 77
- 二、美国的LNG汽车燃料储罐产品 79
- 三、美国LNGV燃料系统的规范及标准 80
- 四、LNGV燃料罐的技术与专利 81
- 五、美国液化天然气动态 82

#### 第二节 日本液化天然气市场状况 85

- 一、日本液化天然气到岸价分析 85
- 二、近20年来日本LNG的平均到岸价分析 90

三、日本液化天然气法规和技术标准体系研究 98

四、日本液化天然气行业动态 110

第三节 俄罗斯液化天然气行业市场状况 114

一、LNG生产与贸易的优劣分析 114

二、俄罗斯在世界LNG格局中的地位 115

三、俄罗斯LNG出口对东亚各国的意义 117

四、俄罗斯液化气发展态势及战略考量 120

五、俄罗斯发展LNG的态势及战略 122

六、俄罗斯液化天然气最新动态 124

七、俄罗斯液化天然气出口情况 125

第四节 其他国际液化天然气行业市场状况 126

一、欧洲液化天然气市场状况 126

二、欧洲液化天然气需求趋势 127

三、中东液化天然气市场状况 128

四、东、南亚液化天然气市场 134

五、近年全球车用液化天然气发展现状 135

第五节 全球液化天然气供需分析 137

一、全球液化天然气供需形势分析 137

二、全球液化天然气供需发展研究 140

第五章 中国液化天然气行业生产分析 141

第一节 2010-2012年液化天然气行业产能规模分析 141

一、2010-2012年全球液化天然气产能规模分析 141

二、我国液化天然气产能规模分析 142

第二节 2010-2012年液化天然气行业产量分析 142

一、2010年我国液化天然气产量情况 142

二、2011年我国天然气产量情况 143

第三节 未来几年液化天然气行业产量变化趋势 145

一、全球液化天然气行业产量变化趋势分析 145

二、我国液化天然气行业产量变化趋势分析 146

第六章 2011-2012年行业经济运行分析 149

## 第一节 石油及天然气开采行业生产状况分析 149

### 一、行业企业数量分析 149

### 二、行业从业人数分析 149

### 三、行业工业总产值分析 149

## 第二节 石油及天然气开采行业销售状况分析 150

### 一、行业销售收入分析 150

### 二、行业产品销售集中度分析 150

### 三、行业产品销售成本分析 150

## 第三节 液化天然气行业进出口状况分析 151

### 一、2010-2012年行业出口产品统计 152

### 二、2010-2012年行业进口产品统计 157

## 第四节 行业存在问题及发展限制 159

### 一、行业存在的问题 159

### 二、行业主要制约因素 161

### 三、对行业基本应对策略分析 163

## 第七章 中国液化天然气产品价格分析 165

### 第一节 2008-2011年中国液化天然气产品平均价格回顾 165

### 第二节 2012-2016年液化天然气产品价格分析预测 166

#### 一、实施天然气能量计量和计价的紧迫性 166

#### 二、实施天然气能量计量和计价的 政治经济意义 168

#### 三、实施天然气能量计量和计价的 技术条件分析 169

#### 四、实施天然气能量计量和计价的 前期工作条件 171

### 第三节 中国液化天然气价格影响因素分析 172

#### 一、我国液化天然气市场价格分析 172

#### 二、把握我国液化天然气价格策略分析 172

## 第八章 2010-2011年液化天然气地区销售分析 174

### 第一节 石油及天然气开采各地区对比销售分析 174

#### 一、石油及天然气开采各地销售对比分析 174

#### 二、各地液化天然气使用情况 174

#### 三、液化天然气消费趋势分析 176

## 第二节 石油及天然气开采天津销售分析 178

### 一、规格销售分析 178

### 二、厂家销售分析 178

## 第三节 石油及天然气开采山东销售分析 179

### 一、规格销售分析 179

### 二、厂家销售分析 179

## 第四节 石油及天然气开采广东销售分析 180

### 一、规格销售分析 180

### 二、厂家销售分析 180

## 第五节 石油及天然气开采陕西销售分析 181

### 一、规格销售分析 181

### 二、厂家销售分析 181

## 第三部分 液化天然气行业竞争分析

## 第九章 2010-2012年中国液化天然气行业竞争格局分析 183

### 第一节 2010-2012年中国液化天然气行业竞争态势分析 183

#### 一、产品价位竞争 183

#### 二、产品质量竞争 190

#### 三、产品技术竞争 192

### 第二节 2010-2012年中国液化天然气行业竞争策略分析 195

#### 一、中国液化天然气行业竞争发展情况 195

#### 二、液化天然气在我国能源结构调整中的竞争战略分析 199

## 第十章 国内液化天然气行业重点生产厂家分析 203

### 第一节 中国石油天然气股份有限公司 203

#### 一、企业概况 203

#### 二、企业主要经济指标分析 205

#### 三、企业盈利能力分析 207

#### 四、企业偿债能力分析 207

#### 五、企业运营能力分析 208

#### 六、企业成长能力分析 209

#### 七、企业未来战略分析 221



## 第二节 中国海洋石油总公司 236

### 一、企业概况 236

### 二、企业发展状况分析 238

### 三、企业未来战略分析 254

## 第三节 中国石油化工股份有限公司 260

### 一、企业概况 260

### 二、企业主要经济指标分析 262

### 三、企业盈利能力分析 263

### 四、企业偿债能力分析 265

### 五、企业运营能力分析 266

### 六、企业成长能力分析 267

### 七、企业未来战略分析 274

## 第四节 新疆广汇实业股份有限公司 294

### 一、企业概况 294

### 二、企业主要经济指标分析 296

### 三、企业盈利能力分析 297

### 四、企业偿债能力分析 298

### 五、企业运营能力分析 300

### 六、企业成长能力分析 300

### 七、企业未来战略分析 304

## 第五节 新奥能源控股有限公司 305

### 一、企业概况 305

### 二、企业发展状况分析 307

### 三、企业未来战略分析 310

## 第六节 长春燃气股份有限公司 313

### 一、企业概况 313

### 二、企业主要经济指标分析 314

### 三、企业盈利能力分析 315

### 四、企业偿债能力分析 316

### 五、企业运营能力分析 318

### 六、企业成长能力分析 319

### 七、企业未来战略分析 324

## 第七节 中国联盛投资集团 326

### 一、企业概况 326

### 二、企业发展状况分析 326

### 三、企业未来战略分析 327

## 第八节 四川广安爱众股份有限公司 329

### 一、企业概况 329

### 二、企业主要经济指标分析 330

### 三、企业盈利能力分析 331

### 四、企业偿债能力分析 332

### 五、企业运营能力分析 334

### 六、企业成长能力分析 335

### 七、企业未来战略分析 337

## 第九节 华北地区液化天然气重点生产企业介绍 339

### 一、山西易高煤层气有限公司 339

### 二、泰安深燃液化天然气利用有限公司 339

### 三、北京川蒙能源控股有限公司 341

### 四、山西港华煤层气有限公司 342

### 五、通达能源股份有限公司 343

## 第十节 其他企业液化天然气重点生产企业介绍 344

### 一、海南海然高新能源有限公司 344

### 二、河南中原绿能高科有限责任公司 345

### 三、宁夏清洁能源发展有限公司 347

## 第四部分 液化天然气发展与投资趋势分析

### 第十一章 2012-2016年液化天然气行业发展趋势及投资风险分析 349

#### 第一节 当前液化天然气行业存在的问题 349

##### 一、中国天然气存在的主要问题 349

##### 二、针对问题解决的有效方式 354

##### 三、液化天然气发展存在的主要问题 357

##### 四、：从产业链角度对LNG的解难分析 362

#### 第二节 液化天然气行业未来发展预测分析 365

##### 一、中国液化天然气行业发展方向分析 365

二、2012-2016年中国液化天然气行业发展规模预测	366
三、2012-2016年中国液化天然气行业投资发展趋势预测	367
第三节 2012-2016年中国液化天然气行业投资风险分析	371
一、市场竞争风险	371
二、原材料压力风险分析	379
三、技术风险分析	384
四、政策和体制风险	393
五、外资进入退出风险	395
第十二章 2012年液化天然气行业项目投资建议	396
第一节 液化天然气行业技术应用注意事项	396
一、天然气液化技术概述	396
二、全球液化天然气行业投资状况分析	397
三、我国天然气液化技术现状	398
四、液化天然气行业技术应用介绍	400
五、液化天然气行业技术应用注意事项	409
第二节 项目投资注意事项	410
一、项目的概念	410
二、项目的现金流量分析	411
三、项目投资环节分析	413
四、LNG投资项目的注意事项	415
第三节 液化天然气行业生产开发注意事项	416
第四节 液化天然气行业销售注意事项	418
一、对液化天然气行业销售分析	418
二、一般销售的主要途径介绍	418
第十三章 2012-2016年中国液化天然气行业发展预测分析	420
第一节 2012-2016年国内液化天然气产业宏观预测	420
一、液化天然气产业现状分析	420
二、全球LNG发展对我国市场形成的影响	426
第二节 2012-2016年中国液化天然气市场趋势分析	428
一、中小型LNG接转码头成行业发展新趋势	428

二、液化天然气在汽车上的应用将成为趋势	429
第三节 2012-2016年中国液化天然气市场发展空间分析	431
一、LNG市场发展空间宏观分析	431
二、LNG产业细化应用市场发展分析	432
第四节 2012-2016年中国液化天然气市场战略	434
一、战略综合规划	434
二、技术开发战略	438
三、区域战略规划	445
四、产业战略规划	447
五、营销品牌战略	452
六、竞争战略规划	452

## 图表目录

图表：LNG产业链流程分布图	10
图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度	15
图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度	15
图表：2011年居民消费价格同比涨幅	16
图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度	16
图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度	26
图表：2006-2011年货物进出口总额	27
图表：LNGV车用燃料系统	46
图表：美国查特公司LNGV燃料罐技术参数表	79
图表：美国泰莱华顿公司LNGV燃料罐技术参数表	80
图表：20世纪80年代LNG主要出口国价格变动情况	88
图表：世界各资源地LNG热值	91
图表：1988-2007年日本LNG平均到岸价走势	92
图表：1988-2007年按美国CPI调整后的日本LNG平均到岸价	93
图表：1998-2007年日本LNG进口平均价格与JCC价格对比	94
图表：日本LNG法规标准体系表	101
图表：核心法规和技术标准	102
图表：韩国LPG燃料质量标准变化	136
图表：2009-2010年我国天然气产量情况	143

图表：2010-2011年我国天然气产量情况 144

图表：2011年我国石油及天然气开采行业企业数量 149

图表：2011年石油及天然气开采行业从业平均人数 149

图表：2011年石油及天然气开采行业工业总产值 149

图表：2011年我国石油及天然气开采行业主营业务收入 150

图表：2011年石油及天然气开采行业主营业务成本 150

图表：2011年石油及天然气开采行业营业费用 151

图表：2011年石油及天然气开采行业管理费用 151

图表：2011年石油及天然气开采行业财务费用 151

图表：2010年中国进口液化天然气情况 159

图表：2011年石油及天然气开采天津地区工业销售产值 178

图表：2011年石油及天然气开采天津地区厂家主营业务收入 178

图表：2011年石油及天然气开采天津地区厂家主营业务成本 178

图表：2011年石油及天然气开采天津地区厂家利润总额 179

图表：2011年石油及天然气开采山东地区工业销售产值 179

图表：2011年石油及天然气开采山东地区厂家主营业务收入 179

图表：2011年石油及天然气开采山东地区厂家主营业务收入 179

图表：2011年石油及天然气开采山东地区厂家主营业务收入 180

图表：2011年石油及天然气开采广东地区工业销售产值 180

图表：2011年石油及天然气开采广东地区厂家主营业务收入 180

图表：2011年石油及天然气开采广东地区厂家主营业务成本 180

图表：2011年石油及天然气开采广东地区厂家利润总额 181

图表：2011年石油及天然气开采陕西地区工业销售产值 181

图表：2011年石油及天然气开采陕西地区厂家主营业务收入 181

图表：2011年石油及天然气开采陕西地区厂家主营业务成本 181

图表：2011年石油及天然气开采陕西地区厂家利润总额 182

图表：2011-2012年中国石油天然气股份有限公司主要经济指标 205

图表：2011-2012年中国石油天然气股份有限公司总收入与成本总计 206

图表：2011-2012年中国石油天然气股份有限公司毛利与折旧/摊销 206

图表：2011-2012年中国石油天然气股份有限公司资产状况 206

图表：2011-2012年中国石油天然气股份有限公司短期投资与库存总额 206

图表：2011-2012年中国石油天然气股份有限公司应收款项总计与待摊费用 206

图表：2011-2012年中国石油天然气股份有限公司无形资产与长期投资 207

图表：2011-2012年中国石油天然气股份有限公司营业费用合计与营业收入 207

图表：2011-2012年中国石油天然气股份有限公司税前与税后收入 207

图表：2011-2012年中国石油天然气股份有限公司长期负债合计与流动负债合计 207

图表：2011-2012年中国石油天然气股份有限公司预提费用与预付票据 208

图表：2011-2012年中国石油天然气股份有限公司总债务与递延所得税 208

图表：2011-2012年中国石油天然气股份有限公司少数股东权益 208

图表：2011-2012年中国石油天然气股份有限公司运营能力分析 208

图表：2011-2012年中国石油天然气股份有限公司净利与折旧 209

图表：2011-2012年中国石油天然气股份有限公司非现金项目与营运资本变动 209

图表：2011-2012年中国石油化工股份有限公司基本每股收益和每股净资产 262

图表：2011-2012年中国石油化工股份有限公司每股未分配利润与每股资本公积金 263

图表：2011-2012年中国石油化工股份有限公司主营收入及主营收入同比增长 263

图表：2011-2012年中国石油化工股份有限公司主营收入及主营收入同比增长 263

图表：2011-2012年中国石油化工股份有限公司利润总额 263

图表：2011-2012年中国石油化工股份有限公司主营业务收入与主营业务成本 263

图表：2011-2012年中国石油化工股份有限公司主营业务利润 264

图表：2011-2012年中国石油化工股份有限公司销售费用与财务费用 264

图表：2011-2012年中国石油化工股份有限公司管理费用与投资收益 264

图表：2011-2012年中国石油化工股份有限公司利润总额与所得税 264

图表：2011-2012年中国石油化工股份有限公司年初未分配利润与未分配利润 264

图表：2011-2012年中国石油化工股份有限公司主营业务利润率与销售毛利率 264

图表：2011-2012年中国石油化工股份有限公司货币资金与应收账款净额 265

图表：2011-2012年中国石油化工股份有限公司存货（净额）与流动资产合计 265

图表：2011-2012年中国石油化工股份有限公司长期投资净额与累计折旧 265

图表：2011-2012年中国石油化工股份有限公司固定资产净额与无形资产 265

图表：2011-2012年中国石油化工股份有限公司资产总计 265

图表：2011-2012年中国石油化工股份有限公司应付账款与其他应收款 266

图表：2011-2012年中国石油化工股份有限公司存货跌价准备与实收资本 266

图表：2011-2012年中国石油化工股份有限公司流动比率 266

图表：2011-2012年中国石油化工股份有限公司经营活动现金流入与流出小计 266

图表：2011-2012年中国石油化工股份有限公司投资活动现金流入与流出小计 266

图表：2011-2012年新疆广汇实业股份有限公司基本每股收益与每股净资产 296

图表：2011-2012年新疆广汇实业股份有限公司每股未分配利润与每股资本公积金 296

图表：2011-2012年新疆广汇实业股份有限公司主营收入与利润总额 296

图表：2011-2012年新疆广汇实业股份有限公司净利润同比增长与净资产收益率 296

图表：2011-2012年新疆广汇实业股份有限公司主营业务收入与主营业务成本 297

图表：2011-2012年新疆广汇实业股份有限公司主营业务利润与销售费用 297

图表：2011-2012年新疆广汇实业股份有限公司主营财务费用与管理费用 297

图表：2011-2012年新疆广汇实业股份有限公司投资收益与利润总额 297

图表：2011-2012年新疆广汇实业股份有限公司所得税与未分配利润 297

图表：2011-2012年新疆广汇实业股份有限公司主营业务利润率与销售毛利率 298

图表：2011-2012年新疆广汇实业股份有限公司货币资金与应收账款净额 298

图表：2011-2012年新疆广汇实业股份有限公司存货（净额）与流动资产合计 298

图表：2011-2012年新疆广汇实业股份有限公司长期投资净额与累计折旧 298

图表：2011-2012年新疆广汇实业股份有限公司固定资产净额与无形资产 298

图表：2011-2012年新疆广汇实业股份有限公司资产总计 299

图表：2011-2012年新疆广汇实业股份有限公司应付账款与其他应收款 299

图表：2011-2012年新疆广汇实业股份有限公司存货跌价准备 299

图表：2011-2012年新疆广汇实业股份有限公司流动负债合计与长期负债合计 299

图表：2011-2012年新疆广汇实业股份有限公司负债合计与实收资本 299

图表：2011-2012年新疆广汇实业股份有限公司资本公积金与盈余公积 299

图表：2011-2012年新疆广汇实业股份有限公司未分配利润与股东权益合计 300

图表：2011-2012年新疆广汇实业股份有限公司流动比率 300

图表：2011-2012年新疆广汇实业股份有限公司经营活动现金流入与流出小计 300

图表：2011-2012年新疆广汇实业股份有限公司投资活动现金流入与流出小计 300

图表：2011-2012年长春燃气股份有限公司基本每股收益与每股净资产 314

图表：2011-2012年长春燃气股份有限公司基本每股未分配利润与每股资本公积金 314

图表：2011-2012年长春燃气股份有限公司主营收入与利润总额 314

图表：2011-2012年长春燃气股份有限公司主营收入与净利润同比增场情况 315

图表：2011-2012年长春燃气股份有限公司基本每股收益与每股净资产 315

图表：2011-2012年长春燃气股份有限公司主营业务收入与主营业成本 315

图表：2011-2012年长春燃气股份有限公司主营业务利润 315

图表：2011-2012年长春燃气股份有限公司销售费用与财务费用 315

图表：2011-2012年长春燃气股份有限公司管理费用与投资收益 316

图表：2011-2012年长春燃气股份有限公司利润总额与所得税 316

图表：2011-2012年长春燃气股份有限公司年初未分配利润与未分配利润 316

图表：2011-2012年长春燃气股份有限公司主营业务利润率与销售毛利率 316

图表：2011-2012年长春燃气股份有限公司货币资金与应收账款净额 316

图表：2011-2012年长春燃气股份有限公司存货与流动资产合计 317

图表：2011-2012年长春燃气股份有限公司长期投资净额与累计折旧 317

图表：2011-2012年长春燃气股份有限公司固定资产净额 317

图表：2011-2012年长春燃气股份有限公司无形资产与资产总计 317

图表：2011-2012年长春燃气股份有限公司应付账款与其他应收款 317

图表：2011-2012年长春燃气股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计 317

图表：2011-2012年长春燃气股份有限公司长期负债与负债合计 318

图表：2011-2012年长春燃气股份有限公司实收资本与资本公积金 318

图表：2011-2012年长春燃气股份有限公司盈余公积与未分配利润 318

图表：2011-2012年长春燃气股份有限公司股东权益合计 318

图表：2011-2012年长春燃气股份有限公司流动比率 318

图表：2011-2012年长春燃气股份有限公司经营活动现金流入与流出小计 318

图表：2011-2012年长春燃气股份有限公司投资活动现金流入与流出小计 319

图表：长春燃气股份有限公司资产构成图 319

图表：长春燃气股份有限公司负债构成图 319

图表：2011-2012年四川广安爱众股份有限公司基本每股收益与每股净资产 330

图表：2011-2012年四川广安爱众股份有限公司每股未分配利润与每股资本公积金 330

图表：2011-2012年四川广安爱众股份有限公司主营收入与利润总额 330

图表：2011-2012年四川广安爱众股份有限公司净资产收益率 330

图表：2011-2012年四川广安爱众股份有限公司主营业务收入与主营业务成本 331

图表：2011-2012年四川广安爱众股份有限公司主营业务利润 331

图表：2011-2012年四川广安爱众股份有限公司销售费用与财务费用 331

图表：2011-2012年四川广安爱众股份有限公司管理费用与投资收益 331

图表：2011-2012年四川广安爱众股份有限公司利润总额与所得税 331

图表：2011-2012年四川广安爱众股份有限公司年初未分配利润与未分配利润 332

图表：2011-2012年四川广安爱众股份有限公司主营业务利润率与销售毛利率 332

图表：2011-2012年四川广安爱众股份有限公司货币资金与应收账款净额 332



图表：2011-2012年四川广安爱众股份有限公司存货（净额）与流动资产合计 332  
图表：2011-2012年四川广安爱众股份有限公司长期投资净额与累计折旧 332  
图表：2011-2012年四川广安爱众股份有限公司固定资产净额与无形资产 333  
图表：2011-2012年四川广安爱众股份有限公司资产总计 333  
图表：2011-2012年四川广安爱众股份有限公司应付账款与其他应收款 333  
图表：2011-2012年四川广安爱众股份有限公司存货跌价准备 333  
图表：2011-2012年四川广安爱众股份有限公司流动负债合计与长期负债合计 333  
图表：2011-2012年四川广安爱众股份有限公司负债合计与实收资本 333  
图表：2011-2012年四川广安爱众股份有限公司资本公积金与盈余公积 334  
图表：2011-2012年四川广安爱众股份有限公司未分配利润与股东权益合计 334  
图表：2011-2012年四川广安爱众股份有限公司流动比率 334  
图表：2011-2012年四川广安爱众股份有限公司经营活动现金流入与流出小计 334  
图表：2011-2012年四川广安爱众股份有限公司投资活动现金流入与流出小计 334  
图表：1990-2050年世界一次能源供需趋势预测图 350  
图表：部分液化装置投资表 369  
图表：LNG成本汇总表 370  
图表：日本和欧盟进口LNG价格 376  
图表：LNG接收站工艺流程图 401  
图表：开架式气化器结构示意图 407  
图表：浸没燃烧式气化器结构示意图 407  
图表：LNG汽车燃料供给系图 409  
图表：20世纪末我国与世界一次性能源结构消费对比图 416  
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/205397.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。