



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国餐饮行业市场 现状调查及投资策略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年中国餐饮行业市场现状调查及投资策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/205399.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

餐饮业作为我国第三产业中一个传统服务性行业，目前全国已有餐饮网点400万个。与此同时，超大规模企业开始涌现，有11家企业的营业额超过10亿元，有34家企业的营业额超过5亿元，其中前十强的营业额达到336.76亿元，同比增长18.4%，占百强营业额总量的近五成，达到49.34%。2011年中国餐饮业收入达到20635亿元，同比增长16.9%。产业规模首次突破2万亿大关，这距离2006年突破1万亿营业额仅用了5年时间，年均增长2000亿元以上。尽管中国餐饮产业规模持续扩大，但从增长速度上来看，已经呈现出下行的态势。从近10年的住宿餐饮业零售额增幅与社会消费品零售总额的增幅比较以及2011年月度餐饮收入增幅中，可以观察到这一下行趋势。

中国改革开放已经走过了波澜起伏的30多年，在这改革开放的30多年里中国餐饮业伴随着改革的浪潮也经历了三次飞跃式发展。在这30年里，中国餐饮经历了从洋快餐抢滩中国市场到非典的冲击，再到食品安全，中国餐饮业在冲击中，实现销售额不断增长。目前我国餐饮企业的平均生命周期为2.5-3年，其中投资回收期为8-18个月，成长期为18-28个月，而连锁加盟体系建立和完善期需要24个月，伴随企业的必然是竞争力量薄弱、管理体制不健全、网络稳定性差等问题。一般情况下为：探索阶段店数为1-10个，成长阶段为11-40个，这一时期，面临的风险最大，初步成熟阶段为41-100个，完全成熟阶段则在100个以上。餐饮连锁特许商发展越成熟，投资者承担的风险就越会降低。

“十二五”期间，餐饮业力争保持年均16%的增长速度，到2015年零售额突破3.7万亿元；培育一批地方特色突出、文化氛围良好、社会影响力大、年营业额10亿元以上的品牌餐饮企业集团；全国餐饮业吸纳就业人口超过2700万人；在全国各大中城市全面推进早餐工程，建设一批主食加工配送中心和固定门店式标准化早餐网点；开展餐饮服务食品安全百千万示范工程建设，创建数百个餐饮服务食品安全示范县（含县级市、区）、数千条安全示范街和数万个安全示范单位（店、食堂）；规范一批快餐品牌，初步形成以大众化餐饮为主体，各种餐饮业态均衡发展，总体发展水平基本与居民餐饮消费需求相适应的餐饮业发展格局。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、中国消费者协会、中国烹饪协会、各省市餐饮协会、中国经济景气监测中心、全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及餐饮研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对餐饮相关企业的实地调查，对我国餐饮行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了餐饮行业的前景与风险。报告揭示了餐饮市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择

恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一部分 行业市场分析

第一章 2011年全球餐饮业发展分析 1

第一节 全球经济和人口环境分析 1

一、2011年世界经济发展概况 1

二、2011年世界人口总数和分布 3

第二节 全球主要国家餐饮业发展分析 4

一、美国餐饮业 4

二、日本餐饮业 7

三、英国餐饮业 9

四、韩国餐饮业 11

五、印尼餐饮业 12

第三节 国内外餐饮特许经营对比分析 13

第二章 2011年中国餐饮业发展环境分析 17

第一节 2011年中国宏观经济环境分析 17

一、2011年中国GDP增长情况分析 17

二、2011年中国工业经济发展形势分析 18

三、2011年中国全社会固定资产投资分析 20

四、2011年中国社会消费品零售总额分析 23

五、2011年中国城乡居民收入与消费分析 23

六、2011年中国对外贸易发展形势分析 25

第二节 中国餐饮业政策环境分析 25

一、中国餐饮行业管理体制 25

二、中国餐饮业政策的实施情况 28

三、餐饮业响应扩大内需十项行动 29

四、国家开展餐饮食品安全整顿 31

五、餐饮食品安全相关政策综述 35

六、中国餐饮行业发展规划分析 37

第三节 中国餐饮业相关产业环境分析 42

- 一、中央厨房的相关概述 42
- 二、中央厨房产业链及OEM 47
- 三、中央厨房细分领域发展现状 48
- 四、团餐业中央厨房未来竞争态势 50
- 第四节 中国饮食文化环境分析 52
 - 一、中国传统饮食文化 52
 - 二、中国饮食文化与历史 54
 - 三、历代餐具看中国饮食文化 56
 - 四、中国各地区饮食文化分析 57
- 第五节 中国旅游业发展环境分析 61
 - 一、中国旅游业发展的现状 61
 - 二、2010年中国旅游总收入分析 64
 - 三、2010年国内游市场规模分析 67
 - 四、2011年旅游经济运行情况分析 67
 - 五、“十二五”中国旅游经济发展机遇 69

第三章 2011年中国餐饮行业发展分析 72

- 第一节 中国餐饮行业相关概述 72
 - 一、餐饮业定义 72
 - 二、餐饮业分类 72
 - 三、餐饮业产业链 73
- 第二节 中国餐饮行业发展运行情况 73
 - 一、2010年中国餐饮市场特点 73
 - 二、中国餐饮市场增长的原因 77
 - 三、餐饮企业的成本控制分析 78
 - 四、中国餐饮市场存在的问题 80
 - 五、中国餐饮行业机遇和挑战 81
- 第三节 中国连锁餐饮行业发展运行情况 83
 - 一、中国连锁餐饮发展背景与起源 83
 - 二、中国连锁餐饮发展历程和阶段 84
 - 三、连锁餐饮迅速发展的优势分析 85
 - 四、中国连锁餐饮发展现状及特点 86

- 五、中国连锁餐饮存在的问题分析 88
- 六、中国连锁餐饮发展对策与措施 90
- 七、中国发展餐饮连锁的对策建议 91
- 八、中国连锁餐饮发展方向及重点 95

第四章 2010-2011年中国餐饮行业相关数据分析 100

第一节 2010年中国餐饮行业经济指标统计 100

- 一、2010年中国餐饮业总体规模分析 100
- 二、2010年中国餐饮业资产负债统计 101
- 三、2010年中国餐饮业经营效益统计 106
- 四、2010年各地餐饮业市场规模统计 106

第二节 2010年中国连锁餐饮行业经济指标统计 107

- 一、2010年中国连锁餐饮业市场规模统计 107
- 二、2010年中国连锁餐饮业营业收入统计 107
- 三、2010年中国连锁餐饮业市场结构统计 108
- 四、2010年中国各地连锁餐饮业基本情况 108

第三节 2011年中国餐饮行业相关产品产量分析 109

- 一、2011年年中国大米产量统计 109
- 二、2011年中国小麦粉产量统计 113
- 三、2011年中国食用植物油产量统计 117
- 四、2011年中国鲜冷藏冻肉产量统计 120
- 五、2010年中国味精产量统计 121
- 六、2011年中国酱油产量统计 123
- 七、2011年中国饮料酒产量统计 127

第五章 2010-2011年中国餐饮业态发展分析 131

第一节 中国快餐业市场发展分析 131

- 一、国内快餐业发展阶段 131
- 二、国内快餐业运营状况 136
- 三、快餐业企业运营特点 138
- 四、快餐业发展制约因素 141
- 五、国内快餐业发展问题 142

六、中国快餐业发展对策	143
七、未来快餐业发展战略	146
八、未来快餐业发展趋势	155
九、未来快餐业发展展望	157
第二节 中国中式快餐市场发展分析	159
一、国内中式快餐发展概述	159
二、中式快餐发展态势分析	160
三、中式快餐的优劣势分析	161
四、中式快餐的可行性分析	163
五、中式快餐的标准化模式	164
六、中式快餐营销策略分析	169
七、中式快餐发展问题分析	171
八、中式快餐业的发展对策	173
九、中式快餐发展前景展望	175
第三节 中国酒（饭）店餐饮业分析	177
一、酒店餐饮业特点及形势	177
二、酒店餐饮经营五要素	181
三、酒店餐饮业人才情况	187
四、国内酒店成本控制策略	190
五、酒店餐饮业可持续发展	193
六、酒店餐饮业大众化经营	201
七、酒店餐饮业营销分析	205
八、酒店餐饮业发展趋势	208
第四节 中国西餐业市场发展分析	209
一、国外各类西餐特色	209
二、国内西餐市场现状	211
三、国内西餐产业链分析	213
四、西餐市场发展趋势	214
五、西餐市场经营趋势	215
第五节 中国其他新型餐饮业态分析	217
一、主题餐馆	217
二、外卖餐饮	218

- 三、流动餐厅 223
- 四、休闲餐饮 224
- 五、商场餐饮 226
- 六、航空餐饮 232
- 七、火锅餐饮 233
- 八、团购餐饮 233

第六章 2011年中国餐饮业消费者研究分析 235

第一节 餐饮消费者类型分析 235

- 一、便利型消费者 235
- 二、求廉型消费者 235
- 三、享受型消费者 235
- 四、求新型消费者 236
- 五、健康型消费者 236
- 六、信誉型消费者 236

第二节 餐饮消费者心理定势分析 237

第三节 城镇居民的消费结构 237

第四节 餐饮业消费者行为分析 239

第五节 快餐消费市场分析 241

- 一、快餐目标市场分析 241
- 二、体验经济时代的快餐消费需求分析 243
- 三、麦当劳开展体验消费营销的启示 244
- 四、快餐行业大众快餐成消费潮流 246

第六节 中国现代餐饮消费趋势 247

第七章 2011年中国餐饮市场调查分析 250

第一节 受访者基本情况 250

第二节 消费者餐饮消费的基本情况调查 251

- 一、最近一次就餐的场所调查 251
- 二、消费者餐饮消费频率调查 252
- 三、消费者餐厅选择的关注因素调查 253

第三节 消费者餐饮消费满意度情况调查 254

- 一、餐饮消费整体满意程度调查 254
- 二、食品安全状况调查 255
- 三、餐饮消费满意度指标的评价对比调查 256
- 第四节 消费者的消费维权意识及餐饮企业的危机处理能力调查 257
- 一、餐饮消费中的投诉与维权调查 257
- 二、餐饮企业公关及危机处理调查 260

第二部分 行业竞争分析

第八章 2011年中国各地区餐饮业发展情况 263

第一节 山东省 263

- 一、山东省餐饮业发展概况 263
- 二、鲁菜经营发展情况分析 263
- 三、鲁菜餐饮品牌企业发展概况 263
- 四、山东省鲁菜产业现存问题与对策 264
- 五、山东省鲁菜产业发展前景展望 267

第二节 江苏省 270

- 一、江苏省餐饮产业发展现状 270
- 二、南京市餐饮行业发展分析 270
- 三、苏州市餐饮行业发展分析 272
- 四、江苏省餐饮企业主要问题 272
- 五、江苏餐饮企业发展政策建议 273

第三节 上海市 274

- 一、上海市餐饮产业发展概况 274
- 二、餐饮业对上海经济的贡献度 276
- 三、上海市餐饮产业业态分析 276
- 四、上海市餐饮市场格局分析 278
- 五、上海市餐饮网点分析 279

第四节 广东省 279

- 一、2011年广东省经济发展情况 279
- 二、广东省餐饮业发展现状分析 281
- 三、2010年广东省餐饮业业态发展概况 281
- 四、“十二五”广东餐饮业发展政策建议 281

第五节 重庆市 282

一、2011年重庆市经济发展情况 282

二、重庆市餐饮行业发展历程 285

三、重庆市餐饮行业发展现状 285

四、重庆市餐饮行业发展特色 286

第六节 云南省 287

一、2011年云南省经济发展情况 287

二、云南省餐饮业发展现状分析 287

三、云南餐饮业发展主要问题 289

四、云南发展餐饮业发展对策建议 289

五、云南餐饮业发展面临的机遇 292

第九章 2010-2011年中国餐饮市场竞争分析 294

第一节 中国餐饮市场竞争概况 294

一、餐饮企业组织形式 294

二、餐饮行业竞争要素 297

三、餐饮市场竞争状况 298

第二节 中国餐饮市场竞争格局 303

一、餐饮市场竞争态势 303

二、餐饮市场竞争格局 312

三、餐饮业市场集中度 313

第三节 国内餐饮市场竞争策略 316

一、餐饮行业竞争趋势 316

二、餐饮市场竞争策略 318

三、应对餐饮竞争举措 319

四、提升餐饮核心竞争力 321

第十章 2011年中国主要餐饮企业分析 323

第一节 百胜餐饮集团 323

一、企业基本情况 323

二、企业经营状况分析 324

三、百胜餐饮转战中国市场 326

第二节 麦当劳 327

一、企业基本情况 327

二、企业经营状况分析 328

三、麦当劳加速本土化 329

四、麦当劳在华业务迅速扩张 329

第三节 棒?约翰 332

一、企业基本情况 332

二、2011年企业经营状况分析 333

三、外卖将成为棒?约翰业务增长点 334

四、棒?约翰公司在华发展情况分析 334

五、美国棒?约翰公司的成功秘诀 335

第四节 中国全聚德（集团）股份有限公司 337

一、企业基本情况 337

二、企业经营情况分析 339

三、企业经济指标分析 340

四、企业盈利能力分析 341

五、企业偿债能力分析 341

六、企业运营能力分析 342

七、企业成本费用分析 342

第五节 北京湘鄂情股份有限公司 343

一、企业基本情况 343

二、企业经营情况分析 344

三、企业经济指标分析 345

四、企业盈利能力分析 346

五、企业偿债能力分析 346

六、企业运营能力分析 347

七、企业成本费用分析 347

第六节 西安饮食股份有限公司 347

一、企业基本情况 347

二、企业经营情况分析 348

三、企业经济指标分析 350

四、企业盈利能力分析 351

五、企业偿债能力分析	351
六、企业运营能力分析	352
七、企业成本费用分析	352
第七节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司	352
一、企业基本情况	352
二、企业经营情况分析	353
三、企业经济指标分析	356
四、企业盈利能力分析	356
五、企业偿债能力分析	357
六、企业运营能力分析	357
七、企业成本费用分析	358
第八节 华天酒店集团股份有限公司	358
一、企业基本情况	358
二、企业经营情况分析	359
三、企业经济指标分析	364
四、企业盈利能力分析	365
五、企业偿债能力分析	365
六、企业运营能力分析	366
七、企业成本费用分析	366
第九节 小肥羊集团有限公司	368
一、企业基本情况	368
二、企业经营情况分析	368
三、企业经济指标分析	370
第十节 味千(中国)控股有限公司	370
一、企业基本情况	370
二、企业经营情况分析	371
三、企业经济指标分析	373
第十一节 广州市真功夫餐饮管理有限公司	373
一、企业基本情况	373
二、企业经营发展历程	374
三、企业经营发展计划	375
第十二节 内蒙古小尾羊餐饮连锁公司	376

- 一、企业基本情况 376
- 二、企业品牌经营分析 379
- 三、企业经营发展战略 380
- 第十三节 重庆德庄实业（集团）有限公司 381
 - 一、企业基本情况 381
 - 二、企业经营发展历程 382
 - 三、企业产业分布情况 383
- 第十四节 顶新国际集团德克士食品 384
 - 一、企业基本情况 384
 - 二、企业经营发展历程 384
 - 三、企业营销发展战略 387
- 第十五节 重庆小天鹅投资控股（集团）有限公司 389
- 第十六节 狗不理集团股份有限公司 390
 - 一、企业基本情况 390
 - 二、企业经营发展历程 392
 - 三、企业经营发展态势 396
- 第十七节 俏江南股份有限公司 396
 - 一、企业基本情况 396
 - 二、企业经营发展历程 396
 - 三、企业经营发展态势 400
- 第十八节 沈阳小土豆餐饮有限公司 400
 - 一、企业基本情况 400
 - 二、企业经营发展历程 400
 - 三、企业经营发展策略 401
- 第十九节 四川海底捞餐饮股份有限公司 401
- 第二十节 合兴餐饮集团 402
 - 一、企业基本情况 402
 - 二、企业旗下品牌分析 402
 - 三、企业经营发展策略 404
- 第二十一节 上海杏花楼（集团）股份有限公司 406
 - 一、企业基本情况 406
 - 二、企业经营发展历程 406

- 三、企业经营发展优势 408
- 四、企业经营发展战略 411
- 第二十二节 大娘水饺餐饮集团股份有限公司 412
 - 一、企业基本情况 412
 - 二、企业经营发展历程 413
 - 三、企业创新标准方针 416
- 第二十三节 永和大王 419
 - 一、企业基本情况 419
 - 二、企业收购调整分析 419
 - 三、企业经营发展战略 420
- 第二十四节 马兰拉面快餐连锁有限公司 422
 - 一、企业基本情况 422
 - 二、企业经营情况分析 423
 - 三、企业经营品牌战略 423
- 第二十五节 深圳市嘉旺餐饮连锁有限公司 424
 - 一、企业基本情况 424
 - 二、企业经营发展历程 425
- 第二十六节 深圳面点王饮食连锁有限公司 426
- 第二十七节 千喜鹤集团 427
 - 一、企业基本情况 427
 - 二、企业经营发展历程 428
 - 三、企业经营发展优势 432

第三部分 行业发展战略

第十一章 2010-2011年中国餐饮业战略规划 441

第一节 餐饮业战略思考 441

- 一、餐饮业的战略规划问题 441
- 二、餐饮业的发展战略思考 442
- 三、餐饮业核心竞争力分析 444
- 四、中小餐饮企业战略分析 444

第二节 餐饮企业战略规划 446

- 一、品牌发展战略规划 446

二、顾客价值战略规划 450

三、创新营销战略规划 451

四、特色选择战略规划 454

第三节 餐饮企业发展策略 456

一、餐饮连锁路径选择 456

二、餐饮企业发展策略 458

三、餐饮业的发展战略 461

四、餐饮业的国际发展 468

第十二章 2010-2011年中国餐饮业营销分析 475

第一节 中国餐饮业营销概述 475

一、餐饮营销观念阶段演变 475

二、餐饮行业品牌营销现状 478

三、餐饮市场营销发展方向 481

第二节 中国餐饮业营销策略分析 484

一、餐饮业营销手段与技巧 484

二、餐饮市场营销成功要素 487

三、餐饮业整合营销的应用 488

第三节 餐饮业细分营销策略分析 492

一、餐饮业产品创新营销 492

二、餐饮业服务营销策略 494

三、餐饮业文化营销策略 495

四、餐饮业口碑营销策略 496

五、餐饮业网络营销分析 501

第四节 餐饮企业营销战略规划 503

一、企业营销战略的内容 503

二、制定营销战略的过程 506

三、营销战略的具体实施 508

四、餐饮市场的攻击战略 509

第四部分 行业发展趋势与投资分析

第十三章 2012-2016年中国餐饮业的发展动态与趋势 515

第一节 新型餐饮业态研究 515

一、中国餐饮消费变化分析 515

二、中外餐饮消费特点比较 516

三、中国餐饮业态发展历程 526

四、国内新型餐饮业特点分析 526

第二节 中餐业发展潜力分析 527

一、中国餐饮业产业优势分析 527

二、中国餐饮业的市场发展机遇 527

三、中国餐饮业不足与面临的威胁 528

第三节 未来中国餐饮市场发展趋势 529

第十四章 2012-2016年中国餐饮业发展预测 531

第一节 2012-2016年中国餐饮业营业收入趋势预测 531

第二节 2012-2016年中国连锁餐饮业发展趋势预测 532

第三节 2012-2016年中国餐饮企业营销趋势预测 534

第四节 2012-2016年中国餐饮业市场需求变化预测 540

第五节 2012-2016年中国餐饮业企业发展趋势预测 540

第十五章 中国餐饮业投资风险因素及机会分析 543

第一节 餐饮业主要的经营风险因素 543

一、宏观经济风险 543

二、安全风险 544

三、管理风险 545

四、市场竞争风险 545

第二节 餐饮业保险 546

一、餐饮业保险概述 546

二、餐饮业保险的兴起 549

三、餐饮业保险盲区分析 553

四、华安保险逆势分析 554

五、餐饮保险的意义 556

第三节 中国餐饮业投资机会及建议 557

一、中国餐饮市场融资动态 557

- 二、进入高档餐饮业主要障碍 564
- 三、快餐业的投资潜力分析 565
- 四、中国餐饮业的市场进入机会 568
- 五、餐饮业的投资竞争及其影响 570
- 六、中国餐饮业市场投资建议 573

图表目录

- 图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度 17
- 图表：2006-2011年全部工业增加值及其增长速度 18
- 图表：2011年主要工业产品产量及其增长速度 19
- 图表：2011年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 20
- 图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度 21
- 图表：2011年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 21
- 图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力 23
- 图表：2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 24
- 图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 24
- 图表：2000-2011年国内旅游收入数据 67
- 图表：2006-2010年中国住宿餐饮业发展状况 73
- 图表：2010年各地区限额以上餐饮业企业基本情况 100
- 图表：2010年1-12月限额以上餐饮企业资产负债全国合计 101
- 图表：2010年1-12月限额以上餐饮企业资产负债北京市合计 101
- 图表：2010年1-12月限额以上餐饮企业资产负债天津市合计 101
- 图表：2010年1-12月限额以上餐饮企业资产负债河北省合计 102
- 图表：2010年1-12月限额以上餐饮企业资产负债山西省合计 102
- 图表：2010年1-12月限额以上餐饮企业资产负债内蒙古合计 102
- 图表：2010年1-12月限额以上餐饮企业资产负债辽宁省合计 102
- 图表：2010年1-12月限额以上餐饮企业资产负债吉林省合计 102
- 图表：2010年1-12月限额以上餐饮企业资产负债黑龙江合计 102
- 图表：2010年1-12月限额以上餐饮企业资产负债上海市合计 102
- 图表：2010年1-12月限额以上餐饮企业资产负债江苏省合计 103
- 图表：2010年1-12月限额以上餐饮企业资产负债浙江省合计 103
- 图表：2010年1-12月限额以上餐饮企业资产负债安徽省合计 103

图表：2010年1-12月限额以上餐饮企业资产负债福建省合计 103

图表：2010年1-12月限额以上餐饮企业资产负债江西省合计 103

图表：2010年1-12月限额以上餐饮企业资产负债山东省合计 103

图表：2010年1-12月限额以上餐饮企业资产负债河南省合计 103

图表：2010年1-12月限额以上餐饮企业资产负债湖北省合计 104

图表：2010年1-12月限额以上餐饮企业资产负债湖南省合计 104

图表：2010年1-12月限额以上餐饮企业资产负债广东省合计 104

图表：2010年1-12月限额以上餐饮企业资产负债广西区合计 104

图表：2010年1-12月限额以上餐饮企业资产负债海南省合计 104

图表：2010年1-12月限额以上餐饮企业资产负债重庆市合计 104

图表：2010年1-12月限额以上餐饮企业资产负债四川省合计 104

图表：2010年1-12月限额以上餐饮企业资产负债贵州省合计 105

图表：2010年1-12月限额以上餐饮企业资产负债云南省合计 105

图表：2010年1-12月限额以上餐饮企业资产负债西藏区合计 105

图表：2010年1-12月限额以上餐饮企业资产负债陕西省合计 105

图表：2010年1-12月限额以上餐饮企业资产负债甘肃省合计 105

图表：2010年1-12月限额以上餐饮企业资产负债青海省合计 105

图表：2010年1-12月限额以上餐饮企业资产负债宁夏区合计 105

图表：2010年1-12月限额以上餐饮企业资产负债新疆区合计 106

图表：2010年全国限额以上餐饮业企业损益及分配 106

图表：2010年各地区限额以上餐饮业企业经营情况 106

图表：2009-2010年连锁餐饮企业经营情况 107

图表：2010年连锁餐饮企业营业额 107

图表：2010年连锁餐饮企业门店数 108

图表：2010年连锁餐饮企业从业人员数 108

图表：2009-2010年全国36个城市连锁餐饮业经营情况 108

图表：2011年1-12月大米产量全国合计 109

图表：2011年1-12月大米产量北京市合计 109

图表：2011年1-12月大米产量天津市合计 109

图表：2011年1-12月大米产量河北省合计 109

图表：2011年1-12月大米产量山西省合计 110

图表：2011年1-12月大米产量内蒙古合计 110

图表：2011年1-12月大米产量辽宁省合计 110
图表：2011年1-12月大米产量吉林省合计 110
图表：2011年1-12月大米产量黑龙江合计 110
图表：2011年1-12月大米产量上海市合计 110
图表：2011年1-12月大米产量江苏省合计 110
图表：2011年1-12月大米产量浙江省合计 110
图表：2011年1-12月大米产量安徽省合计 111
图表：2011年1-12月大米产量福建省合计 111
图表：2011年1-12月大米产量江西省合计 111
图表：2011年1-12月大米产量山东省合计 111
图表：2011年1-12月大米产量河南省合计 111
图表：2011年1-12月大米产量湖北省合计 111
图表：2011年1-12月大米产量湖南省合计 111
图表：2011年1-12月大米产量广东省合计 111
图表：2011年1-12月大米产量广西区合计 112
图表：2011年1-12月大米产量海南省合计 112
图表：2011年1-12月大米产量重庆市合计 112
图表：2011年1-12月大米产量四川省合计 112
图表：2011年1-12月大米产量贵州省合计 112
图表：2011年1-12月大米产量云南省合计 112
图表：2011年1-12月大米产量陕西省合计 112
图表：2011年1-12月大米产量宁夏区合计 112
图表：2011年1-12月大米产量新疆区合计 113
图表：2011年1-12月小麦粉产量全国合计 113
图表：2011年1-12月小麦粉产量北京市合计 113
图表：2011年1-12月小麦粉产量天津市合计 113
图表：2011年1-12月小麦粉产量河北省合计 113
图表：2011年1-12月小麦粉产量山西省合计 113
图表：2011年1-12月小麦粉产量内蒙古合计 113
图表：2011年1-12月小麦粉产量辽宁省合计 113
图表：2011年1-12月小麦粉产量吉林省合计 114
图表：2011年1-12月小麦粉产量黑龙江合计 114

图表：2011年1-12月小麦粉产量上海市合计 114
图表：2011年1-12月小麦粉产量江苏省合计 114
图表：2011年1-12月小麦粉产量浙江省合计 114
图表：2011年1-12月小麦粉产量安徽省合计 114
图表：2011年1-12月小麦粉产量福建省合计 114
图表：2011年1-12月小麦粉产量山东省合计 114
图表：2011年1-12月小麦粉产量河南省合计 115
图表：2011年1-12月小麦粉产量湖北省合计 115
图表：2011年1-12月小麦粉产量湖南省合计 115
图表：2011年1-12月小麦粉产量广东省合计 115
图表：2011年1-12月小麦粉产量广西区合计 115
图表：2011年1-12月小麦粉产量海南省合计 115
图表：2011年1-12月小麦粉产量重庆市合计 115
图表：2011年1-12月小麦粉产量四川省合计 115
图表：2011年1-12月小麦粉产量贵州省合计 116
图表：2011年1-12月小麦粉产量云南省合计 116
图表：2011年1-12月小麦粉产量西藏区合计 116
图表：2011年1-12月小麦粉产量陕西省合计 116
图表：2011年1-12月小麦粉产量甘肃省合计 116
图表：2011年1-12月小麦粉产量青海省合计 116
图表：2011年1-12月小麦粉产量宁夏区合计 116
图表：2011年1-12月小麦粉产量新疆区合计 116
图表：2011年1-12月食用植物油产量全国合计 117
图表：2011年1-12月食用植物油产量北京市合计 117
图表：2011年1-12月食用植物油产量天津市合计 117
图表：2011年1-12月食用植物油产量河北省合计 117
图表：2011年1-12月食用植物油产量山西省合计 117
图表：2011年1-12月食用植物油产量内蒙古合计 117
图表：2011年1-12月食用植物油产量辽宁省合计 117
图表：2011年1-12月食用植物油产量吉林省合计 117
图表：2011年1-12月食用植物油产量黑龙江合计 118
图表：2011年1-12月食用植物油产量上海市合计 118

图表：2011年1-12月食用植物油产量江苏省合计 118
图表：2011年1-12月食用植物油产量浙江省合计 118
图表：2011年1-12月食用植物油产量安徽省合计 118
图表：2011年1-12月食用植物油产量福建省合计 118
图表：2011年1-12月食用植物油产量江西省合计 118
图表：2011年1-12月食用植物油产量山东省合计 118
图表：2011年1-12月食用植物油产量河南省合计 119
图表：2011年1-12月食用植物油产量湖北省合计 119
图表：2011年1-12月食用植物油产量湖南省合计 119
图表：2011年1-12月食用植物油产量广东省合计 119
图表：2011年1-12月食用植物油产量广西区合计 119
图表：2011年1-12月食用植物油产量重庆市合计 119
图表：2011年1-12月食用植物油产量四川省合计 119
图表：2011年1-12月食用植物油产量贵州省合计 119
图表：2011年1-12月食用植物油产量云南省合计 120
图表：2011年1-12月食用植物油产量西藏区合计 120
图表：2011年1-12月食用植物油产量陕西省合计 120
图表：2011年1-12月食用植物油产量甘肃省合计 120
图表：2011年1-12月食用植物油产量青海省合计 120
图表：2011年1-12月食用植物油产量宁夏区合计 120
图表：2011年1-12月食用植物油产量新疆区合计 120
图表：2011年1-12月味精产量全国合计 121
图表：2011年1-12月味精产量天津市合计 121
图表：2011年1-12月味精产量河北省合计 121
图表：2011年1-12月味精产量内蒙古合计 121
图表：2011年1-12月味精产量辽宁省合计 121
图表：2011年1-12月味精产量黑龙江合计 121
图表：2011年1-12月味精产量上海市合计 121
图表：2011年1-12月味精产量江苏省合计 121
图表：2011年1-12月味精产量浙江省合计 122
图表：2011年1-12月味精产量福建省合计 122
图表：2011年1-12月味精产量江西省合计 122

图表：2011年1-12月味精产量山东省合计 122
图表：2011年1-12月味精产量河南省合计 122
图表：2011年1-12月味精产量湖北省合计 122
图表：2011年1-12月味精产量湖南省合计 122
图表：2011年1-12月味精产量广东省合计 122
图表：2011年1-12月味精产量广西区合计 123
图表：2011年1-12月味精产量重庆市合计 123
图表：2011年1-12月味精产量四川省合计 123
图表：2011年1-12月味精产量陕西省合计 123
图表：2011年1-12月味精产量宁夏区合计 123
图表：2011年1-12月味精产量新疆区合计 123
图表：2011年1-12月酱油产量全国合计 123
图表：2011年1-12月酱油产量北京市合计 123
图表：2011年1-12月酱油产量天津市合计 124
图表：2011年1-12月酱油产量河北省合计 124
图表：2011年1-12月酱油产量内蒙古合计 124
图表：2011年1-12月酱油产量辽宁省合计 124
图表：2011年1-12月酱油产量吉林省合计 124
图表：2011年1-12月酱油产量黑龙江合计 124
图表：2011年1-12月酱油产量上海市合计 124
图表：2011年1-12月酱油产量江苏省合计 124
图表：2011年1-12月酱油产量浙江省合计 125
图表：2011年1-12月酱油产量安徽省合计 125
图表：2011年1-12月酱油产量福建省合计 125
图表：2011年1-12月酱油产量江西省合计 125
图表：2011年1-12月酱油产量山东省合计 125
图表：2011年1-12月酱油产量河南省合计 125
图表：2011年1-12月酱油产量湖北省合计 125
图表：2011年1-12月酱油产量湖南省合计 125
图表：2011年1-12月酱油产量广东省合计 126
图表：2011年1-12月酱油产量广西区合计 126
图表：2011年1-12月酱油产量重庆市合计 126

图表：2011年1-12月酱油产量四川省合计 126

图表：2011年1-12月酱油产量贵州省合计 126

图表：2011年1-12月酱油产量云南省合计 126

图表：2011年1-12月酱油产量陕西省合计 126

图表：2011年1-12月酱油产量新疆区合计 126

图表：2011年1-12月饮料酒产量全国合计 127

图表：2011年1-12月饮料酒产量北京市合计 127

图表：2011年1-12月饮料酒产量天津市合计 127

图表：2011年1-12月饮料酒产量河北省合计 127

图表：2011年1-12月饮料酒产量山西省合计 127

图表：2011年1-12月饮料酒产量内蒙古合计 127

图表：2011年1-12月饮料酒产量辽宁省合计 127

图表：2011年1-12月饮料酒产量吉林省合计 127

图表：2011年1-12月饮料酒产量黑龙江合计 128

图表：2011年1-12月饮料酒产量上海市合计 128

图表：2011年1-12月饮料酒产量江苏省合计 128

图表：2011年1-12月饮料酒产量浙江省合计 128

图表：2011年1-12月饮料酒产量安徽省合计 128

图表：2011年1-12月饮料酒产量福建省合计 128

图表：2011年1-12月饮料酒产量江西省合计 128

图表：2011年1-12月饮料酒产量山东省合计 128

图表：2011年1-12月饮料酒产量河南省合计 129

图表：2011年1-12月饮料酒产量湖北省合计 129

图表：2011年1-12月饮料酒产量湖南省合计 129

图表：2011年1-12月饮料酒产量广东省合计 129

图表：2011年1-12月饮料酒产量广西区合计 129

图表：2011年1-12月饮料酒产量海南省合计 129

图表：2011年1-12月饮料酒产量重庆市合计 129

图表：2011年1-12月饮料酒产量四川省合计 129

图表：2011年1-12月饮料酒产量贵州省合计 130

图表：2011年1-12月饮料酒产量云南省合计 130

图表：2011年1-12月饮料酒产量西藏区合计 130

图表：2011年1-12月饮料酒产量陕西省合计 130

图表：2011年1-12月饮料酒产量甘肃省合计 130

图表：2011年1-12月饮料酒产量青海省合计 130

图表：2011年1-12月饮料酒产量宁夏区合计 130

图表：2011年1-12月饮料酒产量新疆区合计 130

图表：2011年第一季度餐饮团购情况 234

图表：餐饮市场调查受访者基本情况 251

图表：消费者最近一次餐饮消费的就餐场所 252

图表：消费者餐饮消费频率 253

图表：消费者餐厅选择关注度排序 254

图表：餐饮消费总体满意度 255

图表：餐饮消费食品安全评价 255

图表：消费者餐饮消费满意与不满意情况对比 257

图表：消费者的餐饮消费维权情况 258

图表：餐饮消费投诉热点 259

图表：餐饮消费“最不能容忍”排行 260

图表：餐饮企业是否开展过顾客意见调查 261

图表：消费者对餐饮企业投诉处理结果的满意度 261

图表：2007-2010年营业收入与利润 328

图表：2011年全聚德股份有限公司主要会计数据及财务指标 340

图表：2011年全聚德股份有限公司盈利能力 341

图表：2011年全聚德股份有限公司偿债能力 341

图表：2011年全聚德股份有限公司运营能力 342

图表：2011年全聚德股份有限公司成本费用 342

图表：2011年北京湘鄂情股份有限公司盈利能力 346

图表：2011年北京湘鄂情股份有限公司偿债能力 346

图表：2011年北京湘鄂情股份有限公司运营能力 347

图表：2011年北京湘鄂情股份有限公司成本费用 347

图表：2011年西安饮食股份有限公司主要会计数据 350

图表：2011年西安饮食股份有限公司 350

图表：2011年西安饮食股份有限公司盈利能力 351

图表：2011年西安饮食股份有限公司偿债能力 351

图表：2011年西安饮食股份有限公司运营能力 352
图表：2011年西安饮食股份有限公司成本费用 352
图表：2011年上海锦江酒店发展股份有限公司主要会计数据 356
图表：2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司盈利能力 356
图表：2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司偿债能力 357
图表：2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司运营能力 357
图表：2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司成本费用 358
图表：2011年华天酒店集团股份有限公司主营业务收入 364
图表：2011年华天酒店集团股份有限公司盈利能力 365
图表：2011年华天酒店集团股份有限公司偿债能力 365
图表：2011年华天酒店集团股份有限公司运营能力 366
图表：2011年华天酒店集团股份有限公司销售费用 366
图表：2011年华天酒店集团股份有限公司管理费用（一） 367
图表：2011年华天酒店集团股份有限公司管理费用（二） 367
图表：2011年华天酒店集团股份有限公司财务费用 368
图表：2011年小肥羊集团有限公司主要经济指标分析 370
图表：2011年味千（中国）控股有限公司财务概要 373
图表：合兴餐饮网络图 405
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/205399.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。