



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年包装印刷市场调查 与未来前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年包装印刷市场调查与未来前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/205438.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

在我国印刷行业中，被称为“都市型工业”的包装印刷业成为近年最具成长性的行业之一，并连续以10%~12%的速度增长。但从布局上看，包装印刷企业相对比较分散，不利于印刷业的日常监管。广东、福建、浙江、上海、江苏四省一市的包装印刷总产值约占全国包装印刷总产值的一半以上；而西北地区的陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙、新疆等省区包装印刷总产值仅占全国的5%左右。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年包装印刷市场调查与未来前景预测研究报告》共十四章。首先介绍了中国包装印刷行业的概念，接着分析了中国包装印刷行业发展环境，然后对中国包装印刷行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国包装印刷行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国包装印刷行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 包装装潢及其他印刷产业相关概述

#### 第一节 包装印刷概述

##### 一、包装产业特点

##### 二、包装印刷的色彩调配

##### 三、印刷的简述

#### 第二节 纸包装行业的印刷与环保

##### 一、包装印刷与生活的关系

##### 二、包装印刷对环境的影响与预防对策

##### 三、印刷过程中的绿色设计

##### 四、印后加工

### 第二章 2012年世界包装印刷行业运行状况分析

#### 第一节 2012年世界包装印刷行业概述

##### 一、世界包装印刷已迎来数字时代

##### 二、激光雕刻技术在世界包装印刷行业的重要作用

### 三、美国软包装印刷技术处于世界领先地位

## 第二节2012年世界包装印刷市场现状分析

### 一、全球包装印刷市场的发展动态

### 二、世界包装印刷市场的两大趋势

### 三、凹印在欧洲包装印刷市场仍有较大份额

## 第三节 2012-2016年世界包装印刷产业前景预测分析

## 第三章 2012年中国包装印刷产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节2012年中国包装印刷产业政策环境分析

#### 一、印刷业管理条例

#### 二、印刷业经营者资格条件暂行规定

#### 三、印刷品承印管理规定

#### 四、设立外商投资印刷企业暂行规定

### 第三节2012年中国包装印刷产业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

## 第四章2012年中国包装印刷产业运行形势分析

### 第一节2012年中国包装印刷行业现状综述

#### 一、我国包装印刷在经济大环境中快速发展

#### 二、现代纸包装印刷市场发展及进步

#### 三、长三角包装印刷业的发展规划

### 第二节2012年中国包装印刷行业技术分析

#### 一、包装印刷技术的发展历程

#### 二、包装印刷产品特性对印刷技术的要求

### 三、包装印刷技术的发展现状及动向

### 第三节 2012年中国包装印刷业热点问题探讨及策略应对

#### 一、我国包装印刷业发展不平衡现象解析

#### 二、包装印刷行业存在发展瓶颈

#### 三、印刷业需要更加重视包装印刷的发展

#### 四、包装印刷企业要扬长避短增强竞争能力

#### 五、包装印刷行业需要与文化创意相结合

#### 六、包装印刷人才培养的发展对策

## 第五章 2007-2012年中国包装印刷行业数据监测分析（2319）

### 第一节 2007-2012年中国包装印刷行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2012年中国包装印刷行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2012年中国包装印刷行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2007-2012年中国包装印刷行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2007-2012年中国包装印刷行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章2012年中国瓦楞纸印刷产业运行动态分析

### 第一节2012年中国瓦楞纸印刷发展分析

- 一、中国瓦楞纸箱印刷发展沿革
- 二、瓦楞纸箱的主要印刷方法
- 三、瓦楞纸板柔性印刷的相关要求及工艺
- 四、柔印在瓦楞纸箱中的应用与发展
- 五、瓦楞纸印刷中水性油墨应用状况
- 六、预印工艺在瓦楞纸箱印刷的新发展

### 第二节2012年中国瓦楞纸印刷问题及应对

- 一、瓦楞纸箱印刷中存在的几个问题
- 二、瓦楞纸板印刷中应重视的问题
- 三、瓦楞纸箱印刷工艺选择及成本控制要素
- 四、提高瓦楞纸箱的印刷质量的途径
- 五、决定瓦楞纸盒印刷成败的因素

### 第三节2012-2016年中国瓦楞纸印刷行业预测分析

- 一、薄版技术将是瓦楞纸箱印刷的发展趋势
- 二、瓦楞纸箱印刷工艺及市场预测

## 第七章 2012年中国标签印刷产业运行态势分析

### 第一节2012年中国标签印刷行业发展总况

- 一、2012年标签印刷行业盘点
- 二、标签印刷技术多工艺组合方式
- 三、标签印刷品印前处理环节
- 四、标签印刷的先烫金与后烫金工艺

### 第二节2012年中国各种印刷方式在标签印刷中的应用

- 一、标签印刷中胶印与柔性版印刷的比较
- 二、无水胶印在标签印刷中的应用
- 三、轮转网印在标签印刷中的应用

### 第三节2012年中国不干胶标签印刷分析

- 一、不干胶标签印刷不同方式的比较
- 二、不干胶标签柔版印刷工艺特点
- 三、国际不干胶标签印刷的现状

四、我国不干胶标签印刷行业分析

五、中国不干胶标签印刷产业链形成

六、小批量不干胶标签印刷的几个要点

七、企业投资不干胶标签印刷设备的策略分析

第四节2012年中国数字标签及RFID标签印刷分析

一、数字标签印刷的优势

二、数码标签印刷技术的发展

三、实施个性化标签的数字印刷要点

四、印刷技术在RFID标签中的应用探析

第五节2012年中国标签印刷行业面临的挑战及应对

一、中国标签印刷行业存在的问题

二、中国标签印刷企业存在的问题及发展对策

三、欧洲标签印刷经验借鉴

四、降低标签印刷成本的措施

第六节2012-2016年中国标签印刷行业展望分析

一、标签市场发展空间广阔

二、中国标签印刷行业的发展趋势

三、不干胶标签印刷的发展趋势

四、标签印刷将更注重环保

第八章 2012年中国其他印刷业运行分析

第一节 立体印刷

一、立体印刷简介

二、立体印刷应用情况

三、立体印刷术的优势及潜力分析

四、立体印刷的应用有着广阔的前景

五、立体印刷业的发展存在着无限商机

第二节 快速印刷

一、快速印刷的定义

二、中国快速印刷行业的发展概述

三、加快机关快速印刷业发展的建议

第三节丝网印刷

- 一、全球主要国家丝网印刷业的发展
- 二、中国丝网印刷业保持迅猛的发展
- 三、中国丝网印刷业的发展前景展望
- 四、丝网印刷将在包装业所占的比重增大

#### 第四节 胶印

- 一、胶印的介绍
- 二、胶印技术的发展历史
- 三、胶印技术仍然在印刷业中占霸主地位
- 四、胶印组合印刷的综述
- 五、胶印的未来发展预测

### 第九章 2012年中国主要省市包装印刷业运行透析

#### 第一节 广东省

- 一、广东省的包装印刷工业已成规模
- 二、广东国际包装印刷城介绍
- 三、广东中山包装印刷行业发展的优势
- 四、成本上涨中山市包装印刷企业纷纷降耗缩产

#### 第二节 安徽省

- 一、安徽包装印刷业发展概况
- 二、安徽包装印刷业发展存在的问题
- 三、安徽包装印刷业发展的有利条件
- 四、安徽桐城市着力打造全国第一包装印刷基地
- 五、实现安徽包装印刷快速发展的建议

#### 第三节 湖北省

- 一、湖北省欲将包装印刷业打造成武汉支柱产业
- 二、湖北包装印刷业招商引资亮点频现
- 三、华中包装印刷工业园落户武汉
- 四、2012年武汉包装印刷业产值分析

#### 第四节 山东省

- 一、山东泗水包装印刷业积极应对金融危机
- 二、山东青岛包装印刷企业积极谋求新出路
- 三、山东丽鹏填补酒类包装印刷行业空白

## 第五节 福建省

一、福建安溪将积极拓展茶叶包装印刷产业链

二、福建省石狮包装印刷业成为支柱产业

三、促进福建省包装印刷业发展的建议

## 第六节 香港包装印刷业发展状况

一、香港包装印刷业年均增长一成

二、香港包装印刷业的环保趋势

三、香烟包装印刷采用镭射全息防伪

四、香港包装印刷工业的发展趋势

## 第七节 其他地区

一、宁夏吴忠包装印刷产业基地瞄准西部最大

二、云南烟草包装印刷市场分析

三、沈阳胡台新城打造包装印刷产业基地

四、包装装潢印刷成为江西印刷业支柱

五、山西包装印刷业成为经济新增长点

## 第十章 2012年中国包装印刷产业市场竞争格局分析

### 第一节 2012年中国包装印刷产业竞争现状分析

一、包装印刷微利竞争分析

二、中国食品包装市场潜力巨大竞争激烈

三、印刷企业发展环保包装参与国际竞争

### 第二节 2012年中国包装印刷产业市场竞争力分析

一、包装印刷领域维持竞争优势分析

二、青岛包装印刷业整体实力和综合竞争力有待突破

三、中国数字包装印刷正形成竞争力

### 第三节 2012年中国包装印刷产业提升竞争力策略分析

一、包装印刷企业在竞争中建立优势

二、产业集群提升包装印刷园区竞争力研究

三、追寻印刷企业的核心竞争力

## 第十一章 2012年中国包装印刷产业重点企业竞争力及财务数据分析（企业可自选）

### 第一节 天津环球磁卡股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 鹤山雅图仕印刷有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 广东金盛彩印包装有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 杭州顶正包材有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 常德金鹏凹版印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 大连盛道集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 涪陵宏声(集团)有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 徐州华艺彩色印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 立可达包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略&hellip;&hellip;

## 第十二章 2012年中国包装装潢及印刷相关行业运行分析

### 第一节 包装印刷设备

一、包装印刷设备企业发展情况良好

二、我国药品包装印刷机械的发展状况解析

三、包装印刷机械设计发展趋向

### 第二节 造纸产业

一、全球造纸企业在印刷业的带动下向珠三角转移

二、中国造纸工业的总体发展概况

三、造纸工业包装纸产销两旺而印刷纸受阻

四、造纸业发展应明确行业的定位

### 第三节 油墨产业

一、中国油墨产业发展现状的简析

二、水性涂料与水基油墨在印刷工业的应用综述

三、从印刷业的发展分析油墨市场的发展

四、塑料软包装印刷油墨的发展前景

### 第四节 出版业

一、出版业深刻影响印刷行业

二、中国出版业发展的整体概况

三、中国新闻出版业发展面临历史机遇

四、中国出版业的发展趋势

五、动态出版引领可变资料印刷新浪潮

## 第十三章 2012-2016年中国包装印刷产业前景预测分析

### 第一节 2012-2016年中国包装印刷行业的趋势分析

一、未来包装印刷业发展的四大方向

二、三大包装印刷方式未来发展趋势评析

三、包装印刷业向规模化全球化前进

四、2012年前后包装印刷行业的发展方向

第二节2012-2016年中国包装印刷细分行业趋势分析

一、中国包装装潢印刷的发展方向

二、烟草包装印刷发展的三个走向

三、酒包装印刷未来发展趋势

第三节2012-2016年中国包装印刷行业环保趋势分析

一、中国环保包装印刷后加工的发展趋势

二、未来包装印刷发展将弃"塑"求"纸"

第四节2012-2016年中国包装印刷技术发展方向

一、21世纪我国包装印刷技术发展趋势

二、现代包装印刷技术未来发展趋势

三、CTCP技术在包装印刷行业的发展潜力大

第十四章 2012-2016年中国包装印刷的投资战略研究

第一节 2012年中国包装印刷产业投资现状

一、包装印刷业投资环境向好

二、包装印刷业投资面临的壁垒

第二节 2012-2016年中国包装印刷行业投资机会分析

一、主要行业持续发展给包装印刷业带来广阔的市场空间

二、网络兴起给包装印刷行业带来发展契机

三、组合印刷投资前景看好

四、未来包装印刷行业投资机会在高档印刷领域

第三节2012-2016年中国包装印刷产业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、环境风险

四、市场运营机制风险

第四节中心专家建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2012年我国包装印刷行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国包装印刷行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国包装印刷行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2012年我国包装印刷行业资产规模增长趋势图

图表：2012年我国包装印刷行业不同类型企业数量分布图

图表：2012年我国包装印刷行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012年我国包装印刷行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012年我国包装印刷行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2012年我国包装印刷行业产成品增长趋势图

图表：2007-2012年我国包装印刷行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2012年我国包装印刷行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2012年我国包装印刷行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2012年我国包装印刷行业费用使用统计图

图表：2007-2012年我国包装印刷行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2012年我国包装印刷行业主要盈利指标增长趋势图

图表：天津环球磁卡股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天津环球磁卡股份有限公司经营收入走势图

图表：天津环球磁卡股份有限公司盈利指标走势图

图表：天津环球磁卡股份有限公司负债情况图

图表：天津环球磁卡股份有限公司负债指标走势图

图表：天津环球磁卡股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天津环球磁卡股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司负债情况图

图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司主要经济指标走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司经营收入走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司盈利指标走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司负债情况图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司负债指标走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司运营能力指标走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司成长能力指标走势图

图表：广东金盛彩印包装有限公司主要经济指标走势图

图表：广东金盛彩印包装有限公司经营收入走势图

图表：广东金盛彩印包装有限公司盈利指标走势图

图表：广东金盛彩印包装有限公司负债情况图

图表：广东金盛彩印包装有限公司负债指标走势图

图表：广东金盛彩印包装有限公司运营能力指标走势图

图表：广东金盛彩印包装有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州顶正包材有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州顶正包材有限公司经营收入走势图

图表：杭州顶正包材有限公司盈利指标走势图

图表：杭州顶正包材有限公司负债情况图

图表：杭州顶正包材有限公司负债指标走势图

图表：杭州顶正包材有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州顶正包材有限公司成长能力指标走势图

图表：常德金鹏凹版印刷有限公司主要经济指标走势图

图表：常德金鹏凹版印刷有限公司经营收入走势图

图表：常德金鹏凹版印刷有限公司盈利指标走势图

图表：常德金鹏凹版印刷有限公司负债情况图

图表：常德金鹏凹版印刷有限公司负债指标走势图

图表：常德金鹏凹版印刷有限公司运营能力指标走势图

图表：常德金鹏凹版印刷有限公司成长能力指标走势图

图表：大连盛道集团有限公司主要经济指标走势图

图表：大连盛道集团有限公司经营收入走势图

图表：大连盛道集团有限公司盈利指标走势图

图表：大连盛道集团有限公司负债情况图

图表：大连盛道集团有限公司负债指标走势图

图表：大连盛道集团有限公司运营能力指标走势图

图表：大连盛道集团有限公司成长能力指标走势图

图表：涪陵宏声(集团)有限责任公司主要经济指标走势图

图表：涪陵宏声(集团)有限责任公司经营收入走势图

图表：涪陵宏声(集团)有限责任公司盈利指标走势图

图表：涪陵宏声(集团)有限责任公司负债情况图

图表：涪陵宏声(集团)有限责任公司负债指标走势图

图表：涪陵宏声(集团)有限责任公司运营能力指标走势图

图表：涪陵宏声(集团)有限责任公司成长能力指标走势图

图表：徐州华艺彩色印刷有限公司主要经济指标走势图

图表：徐州华艺彩色印刷有限公司经营收入走势图

图表：徐州华艺彩色印刷有限公司盈利指标走势图

图表：徐州华艺彩色印刷有限公司负债情况图

图表：徐州华艺彩色印刷有限公司负债指标走势图

图表：徐州华艺彩色印刷有限公司运营能力指标走势图

图表：徐州华艺彩色印刷有限公司成长能力指标走势图

图表：立可达包装有限公司主要经济指标走势图

图表：立可达包装有限公司经营收入走势图

图表：立可达包装有限公司盈利指标走势图

图表：立可达包装有限公司负债情况图

图表：立可达包装有限公司负债指标走势图

图表：立可达包装有限公司运营能力指标走势图

图表：立可达包装有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国包装印刷市场前景预测

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年包装印刷市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/205438.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。