



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国银行卡行业发展规划及投资前景咨询报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国银行卡行业发展规划及投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/205463.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### &rarr;内容简介

2011年，我国银行卡产业继续保持快速、健康发展的良好势头。产业规模扩大，市场主体扩容，支付创新活跃，行业自律得到加强，产业地位提升，对经济社会发展的促进作用越来越大。截至2011年底，银行卡发卡量累计超过28.5亿张，同比增长18%。银行卡跨行交易全年超过16万亿元、104亿笔，同比分别增长44%、24%。其中，POS跨行交易13.4万亿元，同比增长47%；ATM跨行交易2.3万亿元，同比增长37%。刷卡消费额超过16万亿元，同比增长超过50%，占社会消费品零售总额的比重预计超过40%，比2010年提高约6个百分点。银行卡不仅是消费工具、支付工具，而且正日益发展成为信贷、理财、现金管理的工具，甚至在金融功能的基础上，还加载了社保、公交、铁路、教育等经济和社会功能，发展成为综合服务平台。定位清晰、特色鲜明的个性化银行卡产品不断涌现，如中国银联联合各商业银行推出的尊享白金卡系列，受到了持卡人的欢迎。为满足民生需要，银行卡向公用事业和便民服务领域、城市社区和农村地区渗透，更加贴近普通民众。2011年，全国新增便民支付网点超过3.5万个，二级地市新增直联受理商户14.7万户，POS机具21万台，累计分别达到108万户、151.6万台。全年实现银行卡跨行交易2.2万亿元、8.6亿笔，占全国银行卡跨行交易的比重分别达到47.4%和52%，交易金额贡献度较年初提高2.4个百分点。中国银联联合各商业银行推出了福农卡，全国28个省份已有28家机构发行，全年发卡量超过500万张，成为服务“三农”的新平台。

近年来，随着经济社会发展，特别是互联网和电子商务的迅速发展，银行卡产业面貌发生巨大变化，呈现出转型升级的态势。一是产业工作重点由推广普及转向深化应用，由着重解决从无到有的问题，转向着重解决从有到优的问题。二是发展方式向集约化、精细化转型，由相对粗放、规模扩张，转向质量提升、精耕细作，努力把市场做深、做透、做精、做细。三是探索新一代发展模式日益成为产业共识。近年来，一些机构采用新的发展模式，取得市场成功，受到产业各方和社会的关注。网络技术、支付技术、支付方式特别是非面对面支付的快速发展，为探索新一代发展模式创造了条件。四是增值服务成为市场竞争的焦点。一方面服务经济时代到来，消费者更加关注服务质量和使用体验；另一方面随着网络支付、移动支付等非面对面支付的快速发展，银行卡基本功能（即消费功能、支付功能）的重要性相对下降。因此，争取持卡人更多地依靠差异化、个性化的增值服务，依靠改善客户体验。五是卡片介质由磁条向芯片迁移。芯片卡不仅更加安全，而且功能更加强大。六是银行卡越来越成为商业银行内部资源整合的重要抓手。通过银行卡，银行可以把信贷业务、资产业务、中间业务整合起来，带动其他业务发展。2012年，我国银行卡产业在保持持续、快速增长的同

时，转型升级步伐将会加快，产业的社会影响更大，社会地位更高，受到关注更多，甚至可能成为社会热点。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、中国人民银行、国务院发展研究中心、中国银行协会、中国银监会、各银行卡发行机构、国内外相关刊物的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料。报告对我国银行卡行业的现状和发展、各项经营指标、竞争格局、发展趋势和行业领先企业等专题进行深入研究，并对中国银行卡行业优势企业予以了重点分析，结合新时期的各方面因素，用数字说话、图文并茂，对中国银行卡行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告还对国家相关政策进行了介绍和趋向研判，结合研究小组多年来的实践经验和对银行卡行业发展的专业化把握，提出了可操作性创新建议。本报告是银行卡发行、研究机构、投资机构等单位准确了解当前我国银行卡行业发展动态，把握企业定位和发展方向的重要决策依据。

## 目录CONTENTS

### 第一部分 行业发展环境

#### 第一章 2011年世界银行卡产业市场动态分析 1

##### 第一节 2011年世界银行卡产业总况 1

###### 一、世界银行卡市场发展历程 1

###### 二、世界银行卡市场的限制性规则 2

###### 三、世界各国银行卡组织发展状况 4

###### 四、国外银行卡产业的基本运作方式 7

###### 五、部分国家银行卡产业监管政策介绍 11

##### 第二节 2011年美国银行卡产业市场分析 20

###### 一、美国银行卡受理市场发展综述 20

###### 二、金融危机波及美国信用卡市场 23

###### 三、美国银行卡市场的格局变化 25

###### 四、美国积极推进信用卡市场变革 25

###### 五、2011年美国信用卡债务大幅下降 26

###### 六、2012年美国信用卡撇帐率将触底反弹 27

##### 第三节 2011年欧盟银行卡市场分析 28

###### 一、欧洲银行卡支付市场趋向统一 28

###### 二、欧盟银行卡产业的政策变革 35

###### 三、欧盟银行卡市场发展动向 40

###### 四、欧洲银行卡支付系统组建支付联盟 41

## 五、2012年欧洲直航带动欧元信用卡热 42

## 第二章 2011年中国商业银行主要业务发展情况分析 43

### 第一节 浅析我国商业银行经营模式的转变 43

一、2011年六家上市银行年报业绩猛增 43

二、新经济形态与商业银行经营模式 43

三、目前商业银行经营模式亟待改革 50

四、商业银行转变经营模式问题研究 51

五、商业银行经营模式转型前景看好 56

### 第二节 2011年银行负债业务运行情况分析 58

一、2011年银行负债总额同比增长 58

二、扩宽银行业务模式增强盈利能力 59

三、国库现金将存入商业银行 59

### 第三节 2011年商业银行资产业务发展情况分析 60

一、货币信贷情况 60

二、新增银行贷款情况 62

三、2012年一季度货币信贷合理增长 62

四、大力发展个人资产业务是商业银行的战略选择 63

五、资产证券化试点将继续扩大 65

### 第四节 2011年银行卡业务发展情况分析 68

一、商业银行银行卡业务 68

二、央行力挺信用卡业务盈利模式 69

三、银联欲创全球第三支付卡品牌 70

四、银联欲统一国内借记卡 71

五、中国内地信用卡市场规模预测 73

### 第五节 其他业务分析 74

一、票据业务发展情况分析 74

二、网上银行业务 75

三、理财业务发展情况分析 75

四、银行中间业务 77

## 第三章 2011年中国银行卡产业价值链分析 80

## 第一节 银行卡产业价值链概述 80

### 一、银行卡产业价值链定义 80

### 二、银行卡产业价值链的构成分析 80

## 第二节 2011年中国银行卡产业链透析 82

### 一、中国银行卡产业链初步形成 82

### 二、加强银行卡产业链各环节 规范管理 82

### 三、以市场手段完善银行卡产业链 83

## 第三节 2011年中国银行卡产业价值链发展中存在的问题 86

### 一、持卡人与特约商户普及率过低 86

### 二、市场主体单一，市场化程度低 86

### 三、价值链各参与者利益驱动严重不足 86

## 第四节 2011年中国改进中国银行卡产业价值链的对策 87

### 一、利用外包和战略联盟手段实现银行卡价值链优化 87

### 二、建立合理的分配机制，调动价值链参与主体的积极性 88

### 三、实行公司化改革战略，建立符合市场规律的运作机制 89

## 第二部分 行业发展现状

## 第四章 2011年中国银行卡市场运行新形势探析 91

### 第一节 2011年中国银行卡运行综述 91

#### 一、银行卡发卡量、交易量快速攀升 91

#### 二、联网通用继续深化，国内受理市场快速发展 94

#### 三、银联自主品牌建设进一步加强 95

#### 四、银行卡支付创新初见成效 95

### 第二节 2011年中国银行卡市场剖析 96

#### 一、中国进入银行卡支付快速发展期 96

#### 二、刷卡消费普及期到来 96

#### 三、银行卡全国联网通用呼之欲出 97

#### 四、银行卡是中国经济的“晴雨表” 97

### 第三节 2011年银行卡产业发展回顾 98

#### 一、银行卡交易持续、快速增长 98

#### 二、银行卡多功能、个性化成为趋势 98

#### 三、银行卡便民、利民、惠民的作用进一步发挥 98

四、金融IC卡大规模推广应用的条件基本成熟	99
五、产业格局发生变化	99
六、银联卡国际化取得重要进展	99
第四节 2011年中国银行卡产业运行动态分析	100
一、中国已成世界上银行卡产业发展最快国家之一	100
二、银行卡智能化步伐加快	100
三、银行卡市场中的矛盾源于不合理的市场利益结构	103
四、中国基本形成借记卡、准信用卡和信用卡共同发展的银行卡产品体系	104
第五章 近几年中国银行卡市场运行状况透析	105
第一节 2011年中国银行卡市场热点聚焦	105
一、银行与各级政府联动全力促进银行卡产业健康发展	105
二、发卡机构营销模式呈现多样化	105
三、受理市场稳步发展，市场集中度依然较高	106
四、EMV迁移备受瞩目，中国EMV迁移取得实质进展	106
五、外资银行积极入股国内银行，觊觎中国银行卡市场	107
第二节 2008年中国银行卡市场运行分析	108
一、2008年中国银行卡发卡量	108
二、2008年非现金支付工具业务量情况	108
三、2008年中国银联境内银行卡跨行交易情况	109
第三节 2009年中国银行卡市场运行分析	110
一、2009年中国银行卡发卡量	110
二、2009年非现金支付工具业务量情况	110
三、2009年中国银联境内银行卡跨行交易情况	110
第四节 2010年中国银行卡发展分析	113
一、2010年中国银行卡发卡量	113
二、2010年非现金支付工具业务量情况	113
三、2010年中国银联境内银行卡跨行交易情况	119
第五节 2011年中国银行卡市场运行分析	121
一、2011年中国银行卡发卡量	121
二、2011年非现金支付工具业务量情况	122
三、2011年中国银联境内银行卡跨行交易情况	123

#### 四、手机银行卡交易额再创新高 123

#### 第六节 2011年中国银行卡运行数据分析 124

##### 一、全国累计发行银行卡 124

##### 二、银行卡跨行支付系统联网商户、POS机具、ATM 124

##### 三、全国共发生银行卡业务量、金额 124

##### 四、银行卡消费呈现快速增长态势 125

##### 五、信用卡授信总额、信用卡期末应偿信贷总额和信用卡逾期半年未偿信贷总额 125

#### 第六章 2011年中国银行卡综合发展分析 126

#### 第一节 银行卡产业发展对宏观经济的影响分析 126

##### 一、人们的经济思想意识发生了重大变化 126

##### 二、减少流通领域中的货币发行量，节约物资和社会劳动力 126

##### 三、减少资金周转环节，加速资金周转 126

##### 四、方便了客户，扩大了消费 127

##### 五、扩大商品销售，繁荣市场经济 127

##### 六、加强社会治安，防范坏人犯罪 127

#### 第二节 2011年中国银行卡受理环境分析 127

##### 一、银行卡业务的发展离不开银行卡受理环境的建设 127

##### 二、“空卡”、“睡眠卡”大量存在 128

##### 三、要设身处地为持卡人考虑 129

#### 第三节 2011年中国银行卡产业市场结构分析 129

##### 一、市场集中度 129

##### 二、市场结构分析 129

#### 第四节 2011年中国银行卡业务发展的SWOT分析 131

##### 一、中国银行卡业务发展的竞争优势 132

##### 二、中国银行卡业务发展的存在劣势 133

##### 三、中国银行卡业务发展面临的机会 134

##### 四、中国银行卡业务发展的外部潜在 135

##### 五、我国银行卡业务发展的战略选择 137

#### 第五节 2011年中国消费者的心态与需求分析 140

##### 一、消费者对银行卡的认同度 140

##### 二、对信用卡的认识 141



三、影响消费者持卡交易的因素分析	142
四、银行卡消费行为调查	149
第六节 2011年中国银行卡收单模式分析	152
一、银行卡收单模式的演变	152
二、我国银行卡收单模式回归的原因分析	155
三、银行卡收单市场存在的问题	156
四、加强管理，规范竞争，促进银行卡收单市场健康发展	158
第七节 2011年中国基层农行个性化银行卡业务分析	160
一、个性化银行卡在我国的现状	160
二、基层农行在拓展个性化银行卡业务中存在的困难和障碍	161
三、进一步拓展个性化银行卡业务的对策、措施	162
第八节 2011年银行卡业务经营管理与监管	165
一、商业银行要完善银行卡经营管理机制	166
二、商业银行要建立健全的内部控制机制和风险管理制度	167
三、人民银行要对银行卡业务实施有效的监管	168
四、加强相关各方的协调合作与沟通配合	169
第九节 2011年中国银行卡法律关系及冒用银行卡责任承担分析	169
一、银行卡法律关系的特点	169
二、冒用银行卡的责任承担	170
三、中国银行卡犯罪的成因及防范分析	173
1、银行卡犯罪的成因	173
2、银行卡犯罪的防范措施	175
第十节 从银行卡产业的运行机制看“银商纠纷”的制度根源	176
一、银商POS机刷卡手续费纠纷情况	176
二、银行卡产业的经济特征	177
三、中国银行卡产业的运行机制	178
四、“银商纠纷”的制度根源与对策	178
第七章 2011年中国银行卡区域市场运行分析	184
第一节 2011年深圳市银行卡市场运行分析	184
一、深圳市银行卡渗透率成因分析	184
1、发展具有先天优势	184

- 2、受理市场建设良好 185
- 3、提高银行卡的普及率 186
- 4、重视银行卡的推广 187
- 二、深圳市银行卡收单市场分析 188
  - 1、机具补偿费成矛盾焦点 188
  - 2、行政手段清理间联POS机 189
- 三、借力大运深圳银行卡产业登上新台阶 190
- 四、深圳银行卡向金融IC卡升级提速 194
- 第二节 上海 195
  - 一、上海发展银行卡业的有利因素 195
  - 二、上海银行卡市场平稳增长 196
  - 三、上海市贷记卡发卡数量增长迅猛 196
  - 四、银行卡业促进上海国际金融中心建设 199
  - 五、上海银行卡普及率可达国际发达城市水平 203
  - 六、2011年上海银行卡受理方交易成功率占全国首位 203
  - 七、“十二五”时期上海国际金融中心建设规划 204
- 第三节 北京 220
  - 一、2011年北京银行卡市场保持健康发展态势 220
  - 二、北京“十一”黄金周银行卡刷卡交易额 220
  - 三、北京市积极改善信用卡受理环境 220
  - 四、北京市大力推进公务卡改革 223

### 第三部分 行业竞争分析

#### 第八章 2011年中国商业银行银行卡业务经营数据分析 225

##### 第一节 中国工商银行 225

- 一、企业概况 225
- 二、企业主要经济指标分析 228
- 三、企业盈利能力分析 229
- 四、企业偿债能力分析 229
- 五、企业运营能力分析 230
- 六、企业成长能力分析 231
- 七、信用卡业务 231

## 八、银行卡业务 233

### 第二节 中国农业银行 235

#### 一、企业概况 235

#### 二、企业主要经济指标分析 237

#### 三、企业盈利能力分析 238

#### 四、企业偿债能力分析 239

#### 五、企业运营能力分析 239

#### 六、企业成长能力分析 240

#### 七、金穗贷记卡业务的发展特点 240

#### 八、农业银行银行卡业务的发展策略 243

### 第三节 中国银行 245

#### 一、公司概况 245

#### 二、企业主要经济指标分析 249

#### 三、企业盈利能力分析 250

#### 四、企业偿债能力分析 250

#### 五、企业运营能力分析 251

#### 六、企业成长能力分析 252

### 第四节 中国建设银行 252

#### 一、公司概况 252

#### 二、企业主要经济指标分析 255

#### 三、企业盈利能力分析 256

#### 四、企业偿债能力分析 257

#### 五、企业运营能力分析 257

#### 六、企业成长能力分析 258

#### 七、信用卡业务 258

#### 八、借记卡业务 262

#### 九、发展策略 264

### 第五节 交通银行 266

#### 一、企业概况 266

#### 二、企业主要经济指标分析 271

#### 三、企业盈利能力分析 272

#### 四、企业偿债能力分析 272

五、企业运营能力分析 273

六、企业成长能力分析 274

第六节 招商银行 274

一、企业概况 274

二、企业主要经济指标分析 276

三、企业盈利能力分析 277

四、企业偿债能力分析 277

五、企业运营能力分析 278

六、企业成长能力分析 279

第七节 中国民生银行 280

一、企业概况 280

二、企业主要经济指标分析 282

三、企业盈利能力分析 283

四、企业偿债能力分析 284

五、企业运营能力分析 284

六、企业成长能力分析 285

第八节 中信银行 285

一、企业概况 285

二、企业主要经济指标分析 287

三、企业盈利能力分析 288

四、企业偿债能力分析 289

五、企业运营能力分析 289

六、企业成长能力分析 290

第九节 兴业银行 290

一、企业概况 290

二、企业主要经济指标分析 292

三、企业盈利能力分析 293

四、企业偿债能力分析 293

五、企业运营能力分析 294

六、企业成长能力分析 295

第十节 华夏银行 295

一、企业概况 295

二、企业主要经济指标分析	296
三、企业盈利能力分析	297
四、企业偿债能力分析	298
五、企业运营能力分析	298
六、企业成长能力分析	299
第十一节 上海浦东发展银行	300
一、企业概况	300
二、企业主要经济指标分析	301
三、企业盈利能力分析	302
四、企业偿债能力分析	303
五、企业运营能力分析	303
六、企业成长能力分析	304
第十二节 深圳发展银行	305
一、企业概况	305
二、企业主要经济指标分析	308
三、企业盈利能力分析	309
四、企业偿债能力分析	309
五、企业运营能力分析	310
六、企业成长能力分析	311
第十三节 北京银行	311
一、企业概况	311
二、企业主要经济指标分析	312
三、企业盈利能力分析	313
四、企业偿债能力分析	313
五、企业运营能力分析	314
六、企业成长能力分析	315
第十四节 南京银行	316
一、企业概况	316
二、企业主要经济指标分析	317
三、企业盈利能力分析	318
四、企业偿债能力分析	319
五、企业运营能力分析	319

## 六、企业成长能力分析 320

### 第十五节 宁波银行 320

#### 一、企业概况 320

#### 二、企业主要经济指标分析 321

#### 三、企业盈利能力分析 322

#### 四、企业偿债能力分析 323

#### 五、企业运营能力分析 323

#### 六、企业成长能力分析 324

## 第九章 2011年中国商业银行银行卡业务竞争力对比分析 325

### 第一节 银行卡发卡量对比分析 325

### 第二节 银行卡消费额对比分析 327

### 第三节 银行卡手续费收入对比分析 330

### 第四节 银行卡受理环境对比分析 331

### 第五节 各行信用卡业务对比分析 332

### 第六节 各银行资产负债对比分析 335

### 第七节 小结 359

## 第四部分 行业发展策略

## 第十章 2011年中国主要商业银行银行卡业务发展策略分析 363

### 第一节 工行借助奥运年大力推动外卡受理市场发展 363

#### 一、发展外卡收单业务 363

#### 二、提高外卡收单服务水平 364

#### 三、防范外卡收单业务风险 365

#### 四、积极推进EMV迁移 366

### 第二节 农行惠农卡拓开支农新路 367

#### 一、有效解决农户贷款难题 368

#### 二、方寸卡片普惠千家万户 369

#### 三、不断提升金融服务水平 369

### 第三节 交行太平洋信用卡中心利用SOA技术打造高效流程银行 370

#### 一、交行SOA系统开发情况 371

#### 二、交行SOA系统深入应用情况 371

三、SOA技术的优势 372

四、SOA推动了IT部门和业务部门的进步 373

第四节 华夏银行信用卡之“小众战略” 374

一、“小众战略”是成功的关键 375

二、目标客户定位于高端人群 375

三、“精准营销”保证客户忠诚度 376

第五节 光大银行信用卡业务发展的四大策略分析 377

一、风险优先策略 377

二、集约化经营策略 377

三、精细化管理策略 378

四、创新盈利模式策略 378

第十一章 2012-2016年中国商业银行银行卡业务趋势与建议分析 379

第一节 2012-2016年中国银行卡业务发展趋势 379

一、银行卡产业规模继续扩大，阵营分化明显 379

二、银行卡普及应用水平不断提高 379

三、银行卡自主品牌在与国际品牌竞争中迅速成长 380

四、四是银行卡对经济社会发展的促进作用越来越明显 380

五、中国银行卡产业国际化步伐加速 380

六、我国银行卡国际化步伐加快 382

七、银行卡国际犯罪风险加剧 383

第二节 2012年银行卡产业发展趋势展望 384

一、银行卡产业转型升级态势 384

二、发卡量较快增长，发卡品质稳步提升 385

三、受理网络更加完善，行业应用不断深化 386

四、金融IC卡大规模推广应用 386

五、支付创新更加活跃，市场地位持续提升 386

六、市场主体更加多元，行业监管和行业自律力度加大 387

七、银行卡国际化步伐加快 387

第三节 2012-2016年中国银行卡业务发展建议 387

一、优化和改善用卡环境，提高银行卡使用效率 387

二、健全内控制度，强化管理措施 388

### 三、强化风险管理，保证用卡安全 388

## 第十二章 2012-2016年中国银行卡产业投资前景预测 389

### 第一节 2012-2016年中国银行卡市场的投资分析 389

#### 一、信用卡风险管理分析 389

#### 二、促进银行卡市场健康发展的对策建议 395

### 第二节 2012-2016年中国银行卡业务风险的主要形式分析 399

#### 一、操作风险 399

#### 二、技术风险 400

#### 三、信用风险 400

#### 四、中介风险 401

#### 五、欺诈风险 401

### 第三节 2012-2016年中国银行卡网上支付的风险及防范 401

### 第四节 2012-2016年银行卡发展应规避的风险分析 407

#### 一、我国银行卡风险的特点 407

#### 二、银行卡风险的原因分析 409

#### 三、银行卡业务风险规避对策 410

### 第五节 2012-2016年银行卡行业发展策略研究 412

#### 一、国内借记卡发展策略 412

#### 二、金融IC卡发展策略 425

#### 三、银行卡营销的创新途径 436

## 图表目录

图表：美国开放式预付卡市场的交易结构 9

图表：美国银行卡收单机构及合作伙伴市场份额（按VISA和万事达信用卡和借记卡的购买量） 21

图表：2006年前十大商户收单机构（不包括合作伙伴和联盟） 21

图表：2007年前十大商户收单机构（不包括合作伙伴和联盟） 22

图表：欧洲支付功能卡发卡量 29

图表：欧洲支付终端数量 29

图表：欧洲支付交易基本数据 30

图表：欧洲银行卡交易的国家份额分布 30



图表：德国银行卡发卡量及终端数量 31

图表：德国各种交易量及金额对比 31

图表：法国银行卡发卡量及终端数量 33

图表：法国各种交易量及金额对比 34

图表：中国银行卡产业相关政策 105

图表：中国银行卡发卡量及增长 108

图表：美国收单产业链的发展历史 154

图表：2011-2012年中国工商银行股份有限公司资本结构分析 228

图表：2011-2012年中国工商银行股份有限公司现金流量分析 228

图表：2011-2012年中国工商银行股份有限公司投资收益分析 228

图表：2011-2012年中国工商银行股份有限公司获利能力分析 229

图表：2011-2012年中国工商银行股份有限公司偿债能力分析 229

图表：2011-2012年中国工商银行股份有限公司按行业构成经营分析 230

图表：2011-2012年中国工商银行股份有限公司按产品构成经营分析 230

图表：2011-2012年中国工商银行股份有限公司按地区构成经营分析 230

图表：2011-2012年中国工商银行股份有限公司发展能力分析 231

图表：2011-2012年中国农业银行股份有限公司每股指标分析 237

图表：2011-2012年中国农业银行股份有限公司获利能力分析 238

图表：2011-2012年中国农业银行股份有限公司偿债能力分析 239

图表：2011-2012年中国农业银行股份有限公司利润表分析 239

图表：2011-2012年中国农业银行股份有限公司发展能力分析 240

图表：2011-2012年中国银行股份有限公司资本结构分析 249

图表：2011-2012年中国银行股份有限公司现金流量分析 249

图表：2011-2012年中国银行股份有限公司投资收益分析 249

图表：2011-2012年中国银行股份有限公司获利能力分析 250

图表：2011-2012年中国银行股份有限公司偿债能力分析 250

图表：2011-2012年中国银行股份有限公司按行业构成经营分析 251

图表：2011-2012年中国银行股份有限公司按产品构成经营分析 251

图表：2011-2012年中国银行股份有限公司按地区构成经营分析 251

图表：2011-2012年中国银行股份有限公司发展能力分析 252

图表：2011-2012年中国建设银行股份有限公司资本结构分析 255

图表：2011-2012年中国建设银行股份有限公司现金流量分析 256

图表：2011-2012年中国建设银行股份有限公司投资收益分析 256

图表：2011-2012年中国建设银行股份有限公司获利能力分析 256

图表：2011-2012年中国建设银行股份有限公司偿债能力分析 257

图表：2011-2012年中国建设银行股份有限公司按产品构成经营分析 257

图表：2011-2012年中国建设银行股份有限公司按地区构成经营分析 258

图表：2011-2012年中国建设银行股份有限公司发展能力分析 258

图表：2011-2012年交通银行股份有限公司资本结构分析 271

图表：2011-2012年交通银行股份有限公司现金流量分析 271

图表：2011-2012年交通银行股份有限公司投资收益分析 271

图表：2011-2012年交通银行股份有限公司获利能力分析 272

图表：2011-2012年交通银行股份有限公司偿债能力分析 272

图表：2011-2012年交通银行股份有限公司按行业构成经营分析 273

图表：2011-2012年交通银行股份有限公司按产品构成经营分析 273

图表：2011-2012年交通银行股份有限公司按地区构成经营分析 273

图表：2011-2012年交通银行股份有限公司发展能力分析 274

图表：2011-2012年招商银行股份有限公司资本结构分析 276

图表：2011-2012年招商银行股份有限公司现金流量分析 276

图表：2011-2012年招商银行股份有限公司投资收益分析 276

图表：2011-2012年招商银行股份有限公司获利能力分析 277

图表：2011-2012年招商银行股份有限公司偿债能力分析 277

图表：2011-2012年招商银行股份有限公司按行业构成经营分析 278

图表：2011-2012年招商银行股份有限公司按产品构成经营分析 278

图表：2011-2012年招商银行股份有限公司按地区构成经营分析 279

图表：2011-2012年招商银行股份有限公司发展能力分析 279

图表：2011-2012年中国民生银行股份有限公司资本结构分析 282

图表：2011-2012年中国民生银行股份有限公司现金流量分析 283

图表：2011-2012年中国民生银行股份有限公司投资收益分析 283

图表：2011-2012年中国民生银行股份有限公司获利能力分析 283

图表：2011-2012年中国民生银行股份有限公司偿债能力分析 284

图表：2011-2012年中国民生银行股份有限公司按行业构成经营分析 284

图表：2011-2012年中国民生银行股份有限公司按产品构成经营分析 284

图表：2011-2012年中国民生银行股份有限公司按地区构成经营分析 285

图表：2011-2012年中国民生银行股份有限公司发展能力分析 285

图表：2011-2012年中信银行股份有限公司资本结构分析 287

图表：2011-2012年中信银行股份有限公司现金流量分析 287

图表：2011-2012年中信银行股份有限公司投资收益分析 288

图表：2011-2012年中信银行股份有限公司获利能力分析 288

图表：2011-2012年中信银行股份有限公司偿债能力分析 289

图表：2011-2012年中信银行股份有限公司按行业构成经营分析 289

图表：2011-2012年中信银行股份有限公司按产品构成经营分析 289

图表：2011-2012年中信银行股份有限公司按地区构成经营分析 290

图表：2011-2012年中信银行股份有限公司发展能力分析 290

图表：2011-2012年兴业银行股份有限公司资本结构分析 292

图表：2011-2012年兴业银行股份有限公司现金流量分析 292

图表：2011-2012年兴业银行股份有限公司投资收益分析 292

图表：2011-2012年兴业银行股份有限公司获利能力分析 293

图表：2011-2012年兴业银行股份有限公司偿债能力分析 293

图表：2011-2012年兴业银行股份有限公司按产品构成经营分析 294

图表：2011-2012年兴业银行股份有限公司按地区构成经营分析 294

图表：2011-2012年兴业银行股份有限公司发展能力分析 295

图表：2011-2012年华夏银行股份有限公司资本结构分析 296

图表：2011-2012年华夏银行股份有限公司现金流量分析 297

图表：2011-2012年华夏银行股份有限公司投资收益分析 297

图表：2011-2012年华夏银行股份有限公司获利能力分析 297

图表：2011-2012年华夏银行股份有限公司偿债能力分析 298

图表：2011-2012年华夏银行股份有限公司按行业构成经营分析 298

图表：2011-2012年华夏银行股份有限公司按产品构成经营分析 299

图表：2011-2012年华夏银行股份有限公司按地区构成经营分析 299

图表：2011-2012年华夏银行股份有限公司发展能力分析 299

图表：2011-2012年上海浦东发展银行股份有限公司资本结构分析 301

图表：2011-2012年上海浦东发展银行股份有限公司现金流量分析 302

图表：2011-2012年上海浦东发展银行股份有限公司投资收益分析 302

图表：2011-2012年上海浦东发展银行股份有限公司获利能力分析 302

图表：2011-2012年上海浦东发展银行股份有限公司偿债能力分析 303

图表：2011-2012年上海浦东发展银行股份有限公司按产品构成经营分析 303

图表：2011-2012年上海浦东发展银行股份有限公司按地区构成经营分析 304

图表：2011-2012年上海浦东发展银行股份有限公司发展能力分析 304

图表：2011-2012年深圳发展银行股份有限公司资本结构分析 308

图表：2011-2012年深圳发展银行股份有限公司现金流量分析 308

图表：2011-2012年深圳发展银行股份有限公司投资收益分析 308

图表：2011-2012年深圳发展银行股份有限公司获利能力分析 309

图表：2011-2012年深圳发展银行股份有限公司偿债能力分析 309

图表：2011-2012年深圳发展银行股份有限公司按行业构成经营分析 310

图表：2011-2012年深圳发展银行股份有限公司按产品构成经营分析 310

图表：2011-2012年深圳发展银行股份有限公司按地区构成经营分析 310

图表：2011-2012年深圳发展银行股份有限公司发展能力分析 311

图表：2011-2012年北京银行股份有限公司资本结构分析 312

图表：2011-2012年北京银行股份有限公司现金流量分析 312

图表：2011-2012年北京银行股份有限公司投资收益分析 312

图表：2011-2012年北京银行股份有限公司获利能力分析 313

图表：2011-2012年北京银行股份有限公司偿债能力分析 313

图表：2011-2012年北京银行股份有限公司按行业构成经营分析 314

图表：2011-2012年北京银行股份有限公司按产品构成经营分析 314

图表：2011-2012年北京银行股份有限公司按地区构成经营分析 315

图表：2011-2012年北京银行股份有限公司发展能力分析 315

图表：2011-2012年南京银行股份有限公司资本结构分析 317

图表：2011-2012年南京银行股份有限公司现金流量分析 317

图表：2011-2012年南京银行股份有限公司投资收益分析 318

图表：2011-2012年南京银行股份有限公司获利能力分析 318

图表：2011-2012年南京银行股份有限公司偿债能力分析 319

图表：2011-2012年南京银行股份有限公司按行业构成经营分析 319

图表：2011-2012年南京银行股份有限公司按地区构成经营分析 320

图表：2011-2012年南京银行股份有限公司发展能力分析 320

图表：2011-2012年宁波银行股份有限公司资本结构分析 321

图表：2011-2012年宁波银行股份有限公司现金流量分析 322

图表：2011-2012年宁波银行股份有限公司投资收益分析 322

图表：2011-2012年宁波银行股份有限公司获利能力分析 322

图表：2011-2012年宁波银行股份有限公司偿债能力分析 323

图表：2011-2012年宁波银行股份有限公司按行业构成经营分析 323

图表：2011-2012年宁波银行股份有限公司按产品构成经营分析 323

图表：2011-2012年宁波银行股份有限公司按地区构成经营分析 324

图表：2011-2012年宁波银行股份有限公司发展能力分析 324

图表：2001年银行卡发卡量对比 326

图表：2008年银行卡发卡量对比 327

图表：2009年银行卡发卡量对比 327

图表：2001年银行卡交易量对比 327

图表：2008年银行卡交易量对比 328

图表：2009年银行卡交易量对比 329

图表：2001年银行卡受理环境对比 331

图表：2008年银行卡受理环境对比 331

图表：2009年银行卡受理环境对比 332

图表：2011年1月货币供应量统计表 335

图表：2011年2月货币供应量统计表 336

图表：2011年3月货币供应量统计表 336

图表：2011年4月货币供应量统计表 336

图表：2011年5月货币供应量统计表 337

图表：2011年6月货币供应量统计表 337

图表：2011年7月货币供应量统计表 337

图表：2011年8月货币供应量统计表 338

图表：2011年9月货币供应量统计表 338

图表：2011年10月货币供应量统计表 338

图表：2011年11月货币供应量统计表 339

图表：2011年12月货币供应量统计表 339

图表：2012年1月货币供应量统计表 339

图表：2012年2月货币供应量统计表 340

图表：2012年3月货币供应量统计表 340

图表：2011年1月货币当局资产负债表 340

图表：2011年2月货币当局资产负债表 341

图表：2011年3月货币当局资产负债表 342

图表：2011年4月货币当局资产负债表 342

图表：2011年5月货币当局资产负债表 343

图表：2011年6月货币当局资产负债表 343

图表：2011年7月货币当局资产负债表 344

图表：2011年8月货币当局资产负债表 345

图表：2011年9月货币当局资产负债表 345

图表：2011年10月货币当局资产负债表 346

图表：2011年11月货币当局资产负债表 346

图表：2011年12月货币当局资产负债表 347

图表：2012年1月货币当局资产负债表 348

图表：2012年2月货币当局资产负债表 348

图表：2012年3月货币当局资产负债表 349

图表：2011年中资大型银行资产负债表 349

图表：2011年中资中型银行资产负债表 350

图表：2011年中资小型银行资产负债表 351

图表：2011年外资银行资产负债表 352

图表：2011年城市信用社资产负债表 353

图表：2011年农村信用社资产负债表 354

图表：2011年财务公司资产负债表 355

图表：三家商业银行收入来源构成和增长率 356

图表：三家银行贷款业务地区分布情况 356

图表：三家银行的资产结构状况 357

图表：三家银行的净利润和每股收益对比 357

图表：三家银行资产回报率对比 357

图表：三家银行净利息差、净利息收益率和非利息收入比率比较 357

图表：三家银行的P/B和P/E比率比较 358

图表：三家银行的资本充足率比较 358

图表：三家银行的贷款质量分类情况 358

图表：三家银行的利率风险缺口对比 358

图表：三家银行外汇敞开对比 359

图表：部分商业银行主要金融IC卡产品一览表 433

略.....

通过《2012-2016年中国银行卡行业发展规划及投资前景咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/205463.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；



良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。