



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国地毯行业投资 分析及深度研究咨询报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国地毯行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/205467.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2010年中国机制地毯总产量为22849.8万平方米，总产量比2010年增长7.33%。其中威尔顿、阿克明斯特机织地毯产量为5164.92万平方米，比2009年减少16.36%，近十年来其产量年平均增长22.85%；簇绒地毯产量为15110.18万平方米，比2009年增长了15.51%，近十年产量增长率为14.69%；拼块地毯产量为2574.7000平方米，比2009年增加了26.71%，近五年产量增长率为17.64%。近年来，随着产品结构的调整，机制地毯使用的原料发生了明显的变化，从2005年丙纶纤维地毯占机制地毯总产量的71%，较高质量的尼龙地毯为8%，到2010年，丙纶纤维地毯产量减少，占机制地毯总产量的55%，尼龙地毯增加到21%。可见全行业地毯产品质地档次继续为适应国内外市场作着调整和改善。

欧美纤维铺地材料消费量占总铺地材料消费量的70%左右，其他硬质铺地材料如陶瓷、木质、塑料以及复合材料等只占总消费量的30%左右。随着生活水平的日益提高，越来越多的家庭也开始使用地毯，在美国，家用地毯占74.1%，商用地毯占21.9%，另外4%用于运输工具，家用地毯的比例还呈增长趋势，而在这种趋势必将带动世界地毯的需求，越来越多的家庭开始把地毯列入家装的范围，世界家用地毯需求趋势日益增长。北京2008年奥运会和上海2010年世博会等项目对我国经济的拉动，各大城市不断增加各种政府建筑公共设施项目，加上新建大量商务中心和酒店，无疑都对高档地毯发展起到巨大的促进作用。但是目前国内地毯消费市场主要集中在宾馆、饭店以及写字楼，而家用市场的消费量所占的比例不到总地毯消费量的10%。

随着居民生活水平的提高，文化素养和审美情趣的提升，高档地毯将有高档别墅逐渐走入百姓家庭。预计未来5年，中国每年新增住宅面积10.33亿平方米，装修面积（含二次装修）为15.99亿平方米。据此计算，地毯作为重要的铺地材料，家用市场将是我国地毯行业新的经济增长点，家用地毯的发展虽然受到多种因素的影响，但对中国消费者而言，经济条件和生活方式是其中的主要原因。必须承认家用地毯在中国的发展，会有一个相当长的阶段。但随着经济的进一步发展，居民收入的不断提高，以及生活方式和观念的逐步改变，多功能的家用地毯将会被越来越广泛地使用。相信在未来的中国一定是世界上消费地毯最大的国家。各地毯生产厂家也将以家用市场为重点，围绕家用市场开发新型产品。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家经济信息中心、中国纺织工业协会、中国工艺美术协会地毯专业委员会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及地毯专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国地毯的行业现状、各类经营指标的情况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对地毯市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据地毯行业的发展轨迹对地毯未来

的发展趋势作了审慎的判断，为地毯产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明地毯行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

## 第一部分 行业市场分析

### 第一章 中国地毯行业发展综述 1

#### 第一节 地毯行业定义及分类 1

##### 一、行业概念及定义 1

##### 二、行业主要产品大类 1

##### 三、行业在国民经济中的地位 6

#### 第二节 地毯行业统计标准 6

##### 一、地毯行业统计部门和统计口径 6

##### 二、地毯行业统计方法 6

##### 三、地毯行业数据种类 6

#### 第三节 地毯行业供应链分析 7

##### 一、地毯行业上下游产业供应链简介 7

##### 二、地毯行业主要下游产业链分析 7

##### 三、地毯行业上游产业供应链分析 25

### 第二章 2011-2012年中国地毯行业发展状况分析 58

#### 第一节 2011-2012年中国地毯行业发展状况分析 58

##### 一、中国地毯行业发展总体概况 58

##### 二、中国地毯行业发展主要特点 77

##### 三、2011年地毯行业经营情况分析 78

#### 第二节 2009-2011年地毯行业经济指标分析 82

##### 一、地毯行业主要经济效益影响因素 82

##### 二、2009-2011年地毯行业经济指标分析 82

##### 三、2009-2011年不同规模企业经济指标分析 83

##### 四、2009-2011年不同性质企业经济指标分析 83

#### 第三节 2009-2011年地毯行业供需平衡分析 84

##### 一、2009-2011年全国地毯行业供给情况分析 84

##### 二、2009-2011年全国地毯行业需求情况分析 85

##### 三、2009-2011年全国地毯行业产销率分析 87

#### 第四节 2011年地毯行业运营状况分析 87

- 一、2011年产业规模分析 87
- 二、2011年资本/劳动密集度分析 87
- 三、2011年地毯行业产销分析 87
- 四、2011年成本费用结构分析 87
- 五、2011年地毯行业盈亏分析 88

### 第三章 2011-2012年中国地毯行业市场发展环境分析 89

#### 第一节 2011-2012年中国经济环境分析 89

- 一、国民经济运行情况 89
- 二、消费价格指数CPI、PPI 117
- 三、全国居民收入情况 120
- 四、恩格尔系数 125
- 五、工业发展形势 125
- 六、固定资产投资情况 132
- 七、财政收支状况 138
- 八、中国汇率调整 142
- 九、对外贸易&进出口 142

#### 第二节 2011-2012年中国地毯行业政策环境分析 144

- 一、行业监管与主管机构动向 144
- 二、行业国家与地方相关政策 151

#### 第三节 2011-2012年中国地毯行业社会环境分析 153

- 一、人口环境分析 153
- 二、教育环境分析 155
- 三、文化环境分析 156
- 四、中国城镇化率 159
- 五、居民的各种消费观念和习惯 162

#### 第四节 2011-2012年中国地毯行业技术环境分析 162

### 第四章 2011-2012年中国地毯行业技术发展分析 165

#### 第一节 行业的技术水平发展现状 165

- 一、行业产品生产技术工艺流程 165

二、行业的技术水平与技术特点 174

第二节 行业主要产品技术与国外差距 175

一、行业主要产品技术与国外的差距 175

二、造成与国外产品差距的主要原因 175

第三节 行业主要产品新技术发展趋势 175

一、国际地毯行业新技术发展趋势 175

二、国内地毯行业新技术发展趋势 177

第五章 2011-2012年中国地毯行业市场竞争状况分析 180

第一节 行业总体市场竞争状况分析 180

第二节 行业国际市场竞争状况分析 180

一、国际地毯市场发展状况 180

二、国际地毯市场竞争状况分析 181

三、国际地毯市场发展趋势分析 182

四、跨国公司在中国市场的投资布局 183

五、跨国公司在中国的竞争策略分析 185

第三节 行业国内市场竞争状况分析 186

一、国内地毯行业竞争格局与市场份额 186

二、国内地毯行业集中度分析 187

三、地毯行业市场规模及预测 188

四、地毯行业议价能力分析 188

五、地毯行业潜在威胁分析 189

第四节 行业投资兼并与重组整合分析 191

一、国际地毯企业投资兼并与重组整合 191

二、国内地毯企业投资兼并与重组整合 191

第二部分 细分及关联市场分析

第六章 2011-2012年中国地毯行业主要产品市场分析 195

第一节 行业主要产品结构特征 195

一、行业产品结构特征分析 195

二、行业产品市场发展概况 195

第二节 行业产品市场需求分析 195

- 一、需求的主要拉动因素 195
- 二、主要产品市场需求分析 199
- 三、市场需求的增长趋势 200
- 第三节 行业主要产品市场分析 201
  - 一、机制地毯产品市场分析 201
  - 二、手工地毯产品市场分析 203
- 第四节 行业产品主要应用市场分析 207
  - 一、商用地毯市场分析 207
  - 二、工业用地毯 209
  - 三、家用地毯市场分析 210
- 第五节 行业主要产品营销渠道与策略 211

## 第七章 2011-2012年中国纺织行业发展分析 214

- 第一节 纺织行业发展分析 214
  - 一、2011年纺织行业发展分析 214
  - 二、2011年纺织行业运行分析 217
  - 三、2011年纺织行业行情分析 223
  - 四、2011年纺织品行业进出口分析 235
  - 五、2012-2016年纺织行业发展趋势 242
- 第二节 化学纤维行业发展分析 244
  - 一、2011年化纤市场发展分析 244
  - 二、2011年化纤行业运行分析 247
  - 三、2012-2016年化纤行业发展趋势 250

## 第三部分 行业竞争分析

## 第八章 2011-2012年中国地毯行业重点区域市场分析 255

- 第一节 行业总体区域结构特征分析 255
  - 一、行业区域结构总体特征 255
  - 二、行业区域集中度分析 255
  - 三、行业区域分布特点分析 255
- 第二节 广东省地毯行业发展分析及预测 256
  - 一、广东省地毯行业发展分析 256

二、广东省地毯行业企业分析	256
第三节 浙江省地毯行业发展分析及预测	257
一、浙江省地毯行业发展分析	257
二、浙江省地毯行业企业分析	258
第九章 2009-2010年地毯行业进出口市场分析	261
第一节 地毯行业进出口状况综述	261
第二节 地毯行业出口市场分析	263
一、2011年行业出口分析	263
二、2012年行业出口分析	265
第三节 地毯行业进口市场分析	267
一、2011年行业进口分析	267
二、2012年行业进口分析	269
第四节 地毯行业进出口前景及建议	270
一、地毯行业出口前景及建议	270
二、地毯行业进口前景及建议	270
第十章 2011-2012年中国地毯行业主要企业生产经营分析	272
第一节 地毯企业发展总体状况分析	272
一、地毯行业企业规模	272
二、地毯行业工业产值状况	274
三、地毯行业销售收入和利润	274
第二节 地毯行业领先企业个案分析	274
一、威海市山花地毯集团有限公司经营情况分析	274
二、海马集团公司经营情况分析	276
三、郑州华德永佳地毯有限公司经营情况分析	277
四、日照东升地毯有限公司经营情况分析	278
五、江西华腾地毯产业园有限公司经营情况分析	279
六、杭州富兴地毯有限公司	281
七、华源集团地毯有限公司	282
八、青海藏羊地毯(集团)有限公司	283
九、山东红叶地毯有限公司	284



## 十、河北弘业地毯集团 285

### 第四部分 行业投资与发展战略

#### 第十一章 2012-2016年地毯行业发展趋势分析与预测 287

##### 第一节 2012-2016年中国地毯市场发展趋势 287

###### 一、中国地毯市场发展趋势分析 287

###### 二、中国地毯市场发展前景预测 287

##### 第二节 2012-2016年地毯行业投资特性分析 290

###### 一、地毯行业进入壁垒分析 290

###### 二、地毯行业盈利模式分析 291

###### 三、地毯行业盈利因素分析 293

##### 第三节 2012-2016年中国地毯行业投资风险 294

###### 一、地毯行业政策风险 294

###### 二、地毯行业技术风险 296

###### 三、地毯行业宏观经济波动风险 297

###### 四、地毯行业关联产业风险 298

###### 五、企业生产规模及所有制风险 299

###### 六、地毯行业其他风险 300

##### 第四节 2012-2016年中国地毯行业投资建议 301

###### 一、地毯行业投资现状分析 301

###### 二、地毯行业主要投资建议 305

#### 第十二章 中国地毯行业发展战略研究 307

##### 第一节 地毯企业竞争策略分析 307

###### 一、提高中国地毯企业核心竞争力的对策 307

###### 二、影响地毯企业核心竞争力的因素 310

###### 三、提高地毯企业竞争力的策略 312

##### 第二节 对我国地毯品牌的战略思考 315

###### 一、企业品牌的重要性 315

###### 二、地毯实施品牌战略的意义 316

###### 三、我国地毯品牌现状分析 317

###### 四、我国地毯企业的品牌战略 324

## 五、地毯品牌战略管理的策略 327

### 图表目录

- 图表：2006-2011年我国房地产开发投资情况 12
- 图表：2011年全国房地产开发投资及销售情况 14
- 图表：2011年东中西部地区房地产开发投资情况 15
- 图表：2011年东中西部地区房地产销售情况 16
- 图表：2011年全国房地产开发投资增速 16
- 图表：2011年东中西部地区房地产开发投资总量及增速 16
- 图表：2011年全国商品房销售面积增速 17
- 图表：2011年全国商品房销售额增速 17
- 图表：2011年全国房地产开发企业本年资金来源增速 18
- 图表：2011年全国房地产开发企业土地购置面积增速 18
- 图表：2011年第四季度全国星级饭店经营情况统计表 19
- 图表：2011年南京羊毛市场报价综合指数 26
- 图表：2011年南京羊毛市场指数表 26
- 图表：2007-2012年羊毛市场供需分析 27
- 图表：2007-2012年蚕丝市场供需分析 28
- 图表：2011年我国棉花及纱布价格走势 33
- 图表：2007-2012年棉花市场供需分析 33
- 图表：2011年1-12月锦纶纤维产量全国合计 35
- 图表：2011年1-12月锦纶纤维产量辽宁省合计 35
- 图表：2011年1-12月锦纶纤维产量上海市合计 35
- 图表：2011年1-12月锦纶纤维产量江苏省合计 35
- 图表：2011年1-12月锦纶纤维产量浙江省合计 35
- 图表：2011年1-12月锦纶纤维产量安徽省合计 35
- 图表：2011年1-12月锦纶纤维产量福建省合计 35
- 图表：2011年1-12月锦纶纤维产量江西省合计 35
- 图表：2011年1-12月锦纶纤维产量山东省合计 36
- 图表：2011年1-12月锦纶纤维产量河南省合计 36
- 图表：2011年1-12月锦纶纤维产量湖南省合计 36
- 图表：2011年1-12月锦纶纤维产量广东省合计 36

图表：2012年1-4月锦纶纤维产量全国合计 36

图表：2012年1-4月锦纶纤维产量辽宁省合计 36

图表：2012年1-4月锦纶纤维产量上海市合计 36

图表：2012年1-4月锦纶纤维产量江苏省合计 36

图表：2012年1-4月锦纶纤维产量浙江省合计 37

图表：2012年1-4月锦纶纤维产量安徽省合计 37

图表：2012年1-4月锦纶纤维产量福建省合计 37

图表：2012年1-4月锦纶纤维产量江西省合计 37

图表：2012年1-4月锦纶纤维产量山东省合计 37

图表：2012年1-4月锦纶纤维产量河南省合计 37

图表：2012年1-4月锦纶纤维产量湖南省合计 37

图表：2012年1-4月锦纶纤维产量广东省合计 37

图表：2007-2012年锦纶纤维市场供需分析 38

图表：2011年1-12月丙纶纤维产量全国合计 39

图表：2011年1-12月丙纶纤维产量天津市合计 39

图表：2011年1-12月丙纶纤维产量河北省合计 40

图表：2011年1-12月丙纶纤维产量吉林省合计 40

图表：2011年1-12月丙纶纤维产量黑龙江省合计 40

图表：2011年1-12月丙纶纤维产量上海市合计 40

图表：2011年1-12月丙纶纤维产量江苏省合计 40

图表：2011年1-12月丙纶纤维产量浙江省合计 40

图表：2011年1-12月丙纶纤维产量福建省合计 40

图表：2011年1-12月丙纶纤维产量山东省合计 40

图表：2011年1-12月丙纶纤维产量河南省合计 41

图表：2011年1-12月丙纶纤维产量湖北省合计 41

图表：2011年1-12月丙纶纤维产量广东省合计 41

图表：2011年1-12月丙纶纤维产量重庆市合计 41

图表：2012年1-4月丙纶纤维产量全国合计 41

图表：2012年1-4月丙纶纤维产量天津市合计 41

图表：2012年1-4月丙纶纤维产量河北省合计 41

图表：2012年1-4月丙纶纤维产量上海市合计 41

图表：2012年1-4月丙纶纤维产量江苏省合计 42

图表：2012年1-4月丙纶纤维产量浙江省合计 42

图表：2012年1-4月丙纶纤维产量山东省合计 42

图表：2012年1-4月丙纶纤维产量河南省合计 42

图表：2012年1-4月丙纶纤维产量广东省合计 42

图表：2012年1-4月丙纶纤维产量重庆市合计 42

图表：2007-2012年丙纶纤维市场供需分析 42

图表：2011年1-12月腈纶纤维产量全国合计 44

图表：2011年1-12月腈纶纤维产量辽宁省合计 44

图表：2011年1-12月腈纶纤维产量吉林省合计 44

图表：2011年1-12月腈纶纤维产量黑龙江省合计 44

图表：2011年1-12月腈纶纤维产量上海市合计 44

图表：2011年1-12月腈纶纤维产量江苏省合计 44

图表：2011年1-12月腈纶纤维产量浙江省合计 44

图表：2011年1-12月腈纶纤维产量安徽省合计 44

图表：2011年1-12月腈纶纤维产量山东省合计 45

图表：2012年1-4月腈纶纤维产量全国合计 45

图表：2012年1-4月腈纶纤维产量辽宁省合计 45

图表：2012年1-4月腈纶纤维产量吉林省合计 45

图表：2012年1-4月腈纶纤维产量黑龙江省合计 45

图表：2012年1-4月腈纶纤维产量上海市合计 45

图表：2012年1-4月腈纶纤维产量江苏省合计 45

图表：2012年1-4月腈纶纤维产量浙江省合计 45

图表：2012年1-4月腈纶纤维产量安徽省合计 46

图表：2012年1-4月腈纶纤维产量山东省合计 46

图表：2007-2012年腈纶纤维市场供需分析 46

图表：2011年涤纶长丝市场走势 46

图表：2011年1-12月涤纶纤维产量全国合计 51

图表：2011年1-12月涤纶纤维产量天津市合计 51

图表：2011年1-12月涤纶纤维产量河北省合计 51

图表：2011年1-12月涤纶纤维产量辽宁省合计 51

图表：2011年1-12月涤纶纤维产量吉林省合计 51

图表：2011年1-12月涤纶纤维产量黑龙江合计 52

图表：2011年1-12月涤纶纤维产量上海市合计 52  
图表：2011年1-12月涤纶纤维产量江苏省合计 52  
图表：2011年1-12月涤纶纤维产量浙江省合计 52  
图表：2011年1-12月涤纶纤维产量安徽省合计 52  
图表：2011年1-12月涤纶纤维产量福建省合计 52  
图表：2011年1-12月涤纶纤维产量江西省合计 52  
图表：2011年1-12月涤纶纤维产量山东省合计 52  
图表：2011年1-12月涤纶纤维产量河南省合计 53  
图表：2011年1-12月涤纶纤维产量湖北省合计 53  
图表：2011年1-12月涤纶纤维产量湖南省合计 53  
图表：2011年1-12月涤纶纤维产量广东省合计 53  
图表：2011年1-12月涤纶纤维产量海南省合计 53  
图表：2011年1-12月涤纶纤维产量重庆市合计 53  
图表：2011年1-12月涤纶纤维产量四川省合计 53  
图表：2012年1-4月涤纶纤维产量全国合计 53  
图表：2012年1-4月涤纶纤维产量天津市合计 54  
图表：2012年1-4月涤纶纤维产量河北省合计 54  
图表：2012年1-4月涤纶纤维产量辽宁省合计 54  
图表：2012年1-4月涤纶纤维产量吉林省合计 54  
图表：2012年1-4月涤纶纤维产量黑龙江合计 54  
图表：2012年1-4月涤纶纤维产量上海市合计 54  
图表：2012年1-4月涤纶纤维产量江苏省合计 54  
图表：2012年1-4月涤纶纤维产量浙江省合计 54  
图表：2012年1-4月涤纶纤维产量安徽省合计 55  
图表：2012年1-4月涤纶纤维产量福建省合计 55  
图表：2012年1-4月涤纶纤维产量江西省合计 55  
图表：2012年1-4月涤纶纤维产量山东省合计 55  
图表：2012年1-4月涤纶纤维产量河南省合计 55  
图表：2012年1-4月涤纶纤维产量湖北省合计 55  
图表：2012年1-4月涤纶纤维产量湖南省合计 55  
图表：2012年1-4月涤纶纤维产量广东省合计 55  
图表：2012年1-4月涤纶纤维产量海南省合计 56

图表：2012年1-4月涤纶纤维产量重庆市合计 56

图表：2012年1-4月涤纶纤维产量四川省合计 56

图表：2007-2012年涤纶纤维市场供需分析 56

图表：2010-2011年中国地毯、挂毯制造基本经济指标 58

图表：2010年机制地毯产量统计 59

图表：2011年1-3月地毯、挂毯制造盈利能力 79

图表：2011年1-6月地毯、挂毯制造盈利能力 79

图表：2011年1-9月地毯、挂毯制造盈利能力 80

图表：2011年1-12月地毯、挂毯制造盈利能力 80

图表：2011年1-3月地毯、挂毯制造运营能力 80

图表：2011年1-6月地毯、挂毯制造运营能力 80

图表：2011年1-9月地毯、挂毯制造运营能力 80

图表：2011年1-12月地毯、挂毯制造运营能力 80

图表：2011年1-3月地毯、挂毯制造偿债能力 81

图表：2011年1-6月地毯、挂毯制造偿债能力 81

图表：2011年1-9月地毯、挂毯制造偿债能力 81

图表：2011年1-12月地毯、挂毯制造偿债能力 81

图表：2011年1-3月地毯、挂毯制造成长能力 81

图表：2011年1-6月地毯、挂毯制造成长能力 81

图表：2011年1-9月地毯、挂毯制造成长能力 82

图表：2011年1-12月地毯、挂毯制造成长能力 82

图表：2010年地毯、挂毯制造经济指标 82

图表：2011年地毯、挂毯制造经济指标 83

图表：2010年1-11月地毯、挂毯制造不同规模企业经济指标 83

图表：2010年1-11月地毯、挂毯制造不同性质企业经济指标 83

图表：2011年1-12月地毯、挂毯行业总产值 84

图表：2009年1-12月地毯、挂毯行业产成品 84

图表：2010年1-12月地毯、挂毯行业产成品 84

图表：2011年1-12月地毯、挂毯行业产成品 84

图表：2007-2011年地毯产量分析 84

图表：2009年1-12月地毯、挂毯行业工业销售产值 85

图表：2010年1-12月地毯、挂毯行业工业销售产值 85

图表：2011年1-12月地毯、挂毯行业工业销售产值 85

图表：2009年1-12月地毯、挂毯行业主营业务收入 85

图表：2010年1-12月地毯、挂毯行业主营业务收入 86

图表：2011年1-12月地毯、挂毯行业主营业务收入 86

图表：2007-2011年地毯销量分析 86

图表：2011年1-12月地毯、挂毯行业主营业务成本 87

图表：2011年1-12月地毯、挂毯行业费用结构 88

图表：2011年1-12月地毯、挂毯行业亏损面 88

图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度 89

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度 90

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度 90

图表：2011年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 91

图表：2006-2011年城镇新增就业人数 92

图表：2006-2011年年末国家外汇储备及其增长速度 92

图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度 93

图表：2006-2011年粮食产量及其增长速度 94

图表：2006-2011年全部工业增加值及其增长速度 95

图表：2011年主要工业产品产量及其增长速度 95

图表：2011年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 97

图表：2006-2011年建筑业增加值及其增长速度 98

图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度 99

图表：2011年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 99

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力 101

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 101

图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度 102

图表：2011年货物进出口总额及其增长速度 103

图表：2011年主要商品出口数量、金额及其增长速度 104

图表：2011年主要商品进口数量、金额及其增长速度 104

图表：2011年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 105

图表：2006-2011年货物进出口总额 106

图表：2011年非金融领域外商直接投资及其增长速度 106

图表：2011年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 107

图表：2011年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 108

图表：2006-2011年年末电话用户数 109

图表：2011年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 110

图表：2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 111

图表：2011年年末人口数及其构成 113

图表：2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 114

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 114

图表：2011年1月居民消费价格指数 118

图表：2011年2月居民消费价格指数 118

图表：2011年3月居民消费价格指数 118

图表：2011年4月居民消费价格指数 118

图表：2011年5月居民消费价格指数 118

图表：2011年6月居民消费价格指数 119

图表：2011年7月居民消费价格指数 119

图表：2011年8月居民消费价格指数 119

图表：2011年9月居民消费价格指数 119

图表：2011年10月居民消费价格指数 119

图表：2011年11月居民消费价格指数 119

图表：2011年12月居民消费价格指数 120

图表：2011年全国城乡居民收入 122

图表：2011年全国农村居民收入结构 123

图表：2011年全国城镇居民收入结构 123

图表：1978-2010年城乡居民收入增长情况 124

图表：1978-2010年城乡居民收入比 124

图表：2001-2010年中国恩格尔系数 125

图表：2001-2010年中国恩格尔系数走势 125

图表：2011年12月份规模以上工业生产主要数据 126

图表：2010-2011年全国规模以上工业增加值增速 128

图表：2010-2011年全国东、中、西部规模以上工业增加值增速 128

图表：2010-2011年全国发电量统计 129

图表：2010-2011年全国钢材统计 129

图表：2010-2011年全国水泥统计 130



图表：2010-2011年全国原油加工量统计 130

图表：2010-2011年全国十种有色金属统计 131

图表：2010-2011年全国乙烯统计 131

图表：2010-2011年全国汽车统计 132

图表：2010-2011年全国轿车统计 132

图表：2011年固定资产投资主要情况 133

图表：2011年各地区固定资产投资（不含农户）情况 136

图表：2011年固定资产投资（不含农户）增速 137

图表：2011年固定资产投资资金来源增速 138

图表：2011年东、中、西部地区固定资产投资增速 138

图表：GB8624标准设定燃烧性能等级建议 146

图表：2006-2011年人口及其自然增长率变化趋势 153

图表：2011年末各年龄段人口比重 154

图表：2006-2011年各年龄段人口比重变化情况 154

图表：2006-2011年出生人口性别比变化情况 155

图表：化纤地毯耐磨性 162

图表：地毯的弹性 163

图表：化纤地毯的耐燃性 164

图表：不同纤维材料地毯的性能 164

图表：针刺地毯常规工艺流程图 167

图表：2010年1-11月地毯、挂毯行业主营业务收入集中度 187

图表：2010年1-11月地毯、挂毯行业总资产集中度 188

图表：2010年1-11月地毯、挂毯行业利润总额集中度 188

图表：2011年机制地毯产量规模 188

图表：2011年纺织制成品制造企业单位数 220

图表：2011年1-2月纺织制成品制造工业销售产值 221

图表：2011年1-3月纺织制成品制造工业销售产值 221

图表：2011年1-4月纺织制成品制造工业销售产值 221

图表：2011年1-5月纺织制成品制造工业销售产值 221

图表：2011年1-6月纺织制成品制造工业销售产值 221

图表：2011年1-7月纺织制成品制造工业销售产值 221

图表：2011年1-8月纺织制成品制造工业销售产值 222

图表：2011年1-9月纺织制成品制造工业销售产值 222

图表：2011年1-10月纺织制成品制造工业销售产值 222

图表：2011年1-11月纺织制成品制造工业销售产值 222

图表：2011年1-12月纺织制成品制造工业销售产值 222

图表：2011年纺织制成品制造工业利润总额 222

图表：2011年1季度主要纺织产品最谷值同比及环比变化情况 223

图表：2010-2011年1季度主要纺织原料价格谷值变化图 224

图表：2010-2011年1季度主要纺织纱线价格谷值变化图 225

图表：2010-2011年1季度主要纺织织物价格谷值变化图 225

图表：2011年2季度主要纺织产品（谷值）同比及环比增降情况 226

图表：2011年2季度主要纺织产品价格谷值同比图 227

图表：2011年2季度主要纺织产品价格谷值环比图 228

图表：2010-2011年2季度主要纺织原料价格谷值变化图 228

图表：2010-2011年2季度主要纺织纱线价格谷值变化图 229

图表：2010-2011年2季度主要纺织织物价格谷值变化图 229

图表：2011年3季度主要纺织产品峰值环比及同比增降情况 230

图表：2011年3季度主要纺织产品价格峰值环比图 230

图表：2011年3季度主要纺织产品价格峰值同比图 231

图表：2011年9月底价格与2010年价格峰值比较 231

图表：2011年4季度主要纺织产品价格下降情况 232

图表：2011年各月全国纺织品服装进出口额及同比 235

图表：2011年各月纺织品进出口额及同比 235

图表：2011年中国纺织品服装出口主要市场占比 236

图表：2011年化纤产量同比累计增速逐月变化 248

图表：2011年化纤出口量和同比累计增速逐月变化 249

图表：2011年化纤行业利润总额和同比累计增速逐月变化 250

图表：2011年化纤行业投资额同比累计增速逐月变化 250

图表：浙江网络市场地毯供应结构 257

图表：浙江地区地毯品牌网络关注度 258

图表：2011年1月地毯及纺织材料的其他铺地制品出口统计 263

图表：2011年2月地毯及纺织材料的其他铺地制品出口统计 263

图表：2011年3月地毯及纺织材料的其他铺地制品出口统计 263

图表：2011年4月地毯及纺织材料的其他铺地制品出口统计 263

图表：2011年5月地毯及纺织材料的其他铺地制品出口统计 263

图表：2011年6月地毯及纺织材料的其他铺地制品出口统计 264

图表：2011年7月地毯及纺织材料的其他铺地制品出口统计 264

图表：2011年8月地毯及纺织材料的其他铺地制品出口统计 264

图表：2011年9月地毯及纺织材料的其他铺地制品出口统计 264

图表：2011年10月地毯及纺织材料的其他铺地制品出口统计 264

图表：2011年11月地毯及纺织材料的其他铺地制品出口统计 264

图表：2011年12月地毯及纺织材料的其他铺地制品出口统计 265

图表：2012年1月地毯及纺织材料的其他铺地制品出口统计 265

图表：2012年2月地毯及纺织材料的其他铺地制品出口统计 265

图表：2012年3月地毯及纺织材料的其他铺地制品出口统计 265

图表：地毯行业出口产品种类 266

图表：地毯出口结构（按织造方式） 266

图表：地毯出口结构（按材质） 266

图表：2011年1月地毯及纺织材料的其他铺地制品进口统计 267

图表：2011年2月地毯及纺织材料的其他铺地制品进口统计 267

图表：2011年3月地毯及纺织材料的其他铺地制品进口统计 267

图表：2011年4月地毯及纺织材料的其他铺地制品进口统计 267

图表：2011年5月地毯及纺织材料的其他铺地制品进口统计 267

图表：2011年6月地毯及纺织材料的其他铺地制品进口统计 268

图表：2011年7月地毯及纺织材料的其他铺地制品进口统计 268

图表：2011年8月地毯及纺织材料的其他铺地制品进口统计 268

图表：2011年9月地毯及纺织材料的其他铺地制品进口统计 268

图表：2011年10月地毯及纺织材料的其他铺地制品进口统计 268

图表：2011年11月地毯及纺织材料的其他铺地制品进口统计 268

图表：2011年12月地毯及纺织材料的其他铺地制品进口统计 269

图表：2012年1月地毯及纺织材料的其他铺地制品进口统计 269

图表：2012年2月地毯及纺织材料的其他铺地制品进口统计 269

图表：2012年3月地毯及纺织材料的其他铺地制品进口统计 269

图表：2011年1-12月地毯、挂毯行业企业数 272

图表：2011年主要地毯企业产销分析 272

图表：2011年主要地毯企业经营分析 272

图表：2011年主要地毯企业产品分析 273

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/205467.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。