



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年美女经济产业市场 调查及未来前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年美女经济产业市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/205515.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

美女经济就是围绕美女资源所进行的财富创造和分配的经济活动，它是大众传媒发展到一定阶段的必然产物。美女作为一种“稀缺资源”，天生就具备了吸引眼球注意力的特点。

美女经济产业链可分为资源、运营机构以及终端消费市场三个部分。美女经济的资源主要是各类美女，如模特、影视明星等；运营机构主要包括各类培训机构、经纪公司、整形美容机构、策划和文化传播公司以及品牌商等；终端消费市场包括各类时装周、时装秀、展会、选美比赛、广告、综艺影视等。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年美女经济产业市场调查及未来前景预测研究报告》共七章。首先介绍了中国美女经济行业发展环境，接着分析了中国美女经济行业规模及消费需求，然后对中国美女经济行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国美女经济行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国美女经济行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国美女经济产业发展综述

#### 第一节 美女经济的定义

#### 第二节 美女经济的产生

#### 第三节 美女的传播功效

#### 第四节 美女经济的形式

#### 第五节 美女经济是多赢经济

#### 第六节 美女经济产业链分析

### 第二章 美女经济产业输出市场分析

#### 第一节 职业培训机构发展现状分析

#### 第二节 整形美容机构发展现状分析

#### 第三节 经纪公司发展现状分析

#### 第四节 策划传播机构发展现状分析

### 第三章 美女经济产业需求市场分析

#### 第一节 汽车展览市场美女需求分析

- 一、汽车展览发展概况
- 二、汽车展览市场美女需求分析
- 三、四大汽车展览会介绍

#### 第二节 服装市场美女需求分析

- 一、服装市场发展概况
- 二、服装市场美女需求分析

#### 第三节 游戏动漫市场美女需求分析

#### 第四节 大型赛事美女需求分析

#### 第五节 礼仪主持市场美女需求分析

#### 第六节 综艺影视及广告市场美女需求

### 第四章 重点城市美女经济发展潜力分析

#### 第一节 北京市美女经济产业发展分析

#### 第二节 上海市美女经济产业发展分析

#### 第三节 广州市美女经济产业发展分析

### 第五章 美女经济主要运营机构经营分析

#### 第一节 培训机构

- 一、模特职业培训机构
- 二、影视学院

#### 第二节 经纪公司

- 一、综合型经纪公司
- 二、主持人经纪公司
- 三、模特经纪公司

#### 第三节 策划传播公司

- 一、北京天星君创文化传播有限公司经营情况分析
- 二、广州丰色美蒂亚文化传播有限公司经营情况分析

#### 第四节 美容机构

- 一、北京史三八医疗美容医院经营情况分析
- 二、上海时光整形外科医院经营情况分析

### 三、美莱医学美容集团经营情况分析

### 四、广州曙光整形美容医院经营情况分析

## 第五节网络服务平台

### 一、淘女郎平台运营模式分析

- 1、平台简介
- 2、平台经营情况
- 3、平台运营模式

### 二、美空网运营模式分析

- 1、平台简介
- 2、平台经营情况
- 3、运营模式

### 三、麻豆网运营模式分析

- 1、平台简介
- 2、平台经营情况
- 3、平台运营模式

### 四、搜道网运营模式分析

- 1、平台简介
- 2、平台经营情况
- 3、平台运营模式

## 第六章 国内主要选美赛事运营发展分析

### 第一节国内选美赛事发展现状分析

### 第二节国内主要选美赛事运营分析

#### 一、新丝路模特大赛运营分析

- 1、赛事简介
- 2、赛事运营分析

#### 二、CCTV 模特电视大赛运营分析

- 1、赛事简介
- 2、赛事运营分析

#### 三、东方时尚中国电视模特大赛运营分析

- 1、赛事简介
- 2、赛事运营分析

#### 四、环球小姐中国区大赛运营分析

##### 1、赛事简介

##### 2、赛事运营分析

#### 五、中国模特之星大赛运营分析

##### 1、赛事简介

##### 2、赛事运营分析

#### 六、中华小姐大赛运营分析

##### 1、赛事简介

##### 2、赛事运营分析

#### 七、世界小姐中国区大赛运营分析

##### 1、赛事简介

##### 2、赛事运营分析

#### 八、世界精英模特大赛（中国）运营分析

##### 1、赛事简介

##### 2、赛事运营分析

#### 九、上海国际模特大赛运营分析

##### 1、赛事简介

##### 2、赛事运营分析

#### 十、中国模特新面孔选拔大赛运营分析

##### 1、赛事简介

##### 2、赛事运营分析

#### 十一、香港小姐选美大赛运营分析

##### 1、赛事简介

##### 2、赛事运营分析

### 第七章 美女经济发展趋势与投资分析

#### 第一节美女经济产业发展趋势分析

#### 第二节美女经济产业存在问题分析

#### 第三节美女经济关联产业投资前景分析

##### 一、文化产业投资前景分析

##### 二、演艺产业投资前景分析

##### 三、整形美容行业投资前景分析

图表目录：（部分）

图表：美女经济产业链构成要素

图表：2012年北京电影学院报名人数统计（单位：人，%）

图表：2009-2010年中国整形美容业外科手术类数据（单位：例）

图表：2009-2010年中国整形美容业非外科手术类数据（单位：例）

图表：国内主要整形美容机构

图表：2011年中国服装设计师协会职业时装模特委员会成员单位

图表：历届北京国际汽车展数据统计（单位：个，家，辆，万平方米，万人）

图表：2010年北京国际车展参展车辆情况（单位：辆）

图表：历届上海国际汽车工业展数据统计（单位：个，家，辆，万平方米）

图表：历届广州国际汽车展数据统计（单位：家，万平方米，万人）

图表：历届广州国际车展展车及概念车、全球首发车情况（单位：台）

图表：历届广州国际车展到会记者人数（单位：人）

图表：2011年深圳国际车展数据统计（单位：家、辆、万平方米、万人次）

图表：2012/2013中国国际时装周（秋冬系列）成本分析

图表：2011年China Joy展会主要厂商的Show Girl数量统计（单位：人）

图表：近年来国内综艺节目创新情况

图表：2011年中国各大媒体广告花费变化情况（单位：%）

图表：2011年中国广告花费行业TOP5及其增长率（单位：%）

图表：2011年中国广告花费品牌TOP10及其增长率（单位：%）

图表：2011年中国省市文化发展综合指数（前10个地区）

图表：2011年中国省市文化发展指数（前10个地区）

图表：北京市模特市场价格（单位：元）

图表：上海固定的时装展会及时装周

图表：上海市模特市场价格（单位：元）

图表：青岛东方丽人模特艺校模特经纪推广对比

图表：北京电影学院在校生人数（单位：人，%）

图表：北京电影学院专任教师情况（单位：人，%）

图表：上海戏剧学院师资队伍情况统计（单位：人）

图表：2011年华谊兄弟艺人经纪经营数据统计（单位：万元）

图表：2011年华谊兄弟时尚（上海）文化传媒有限公司经营数据统计（单位：万元）

图表：2009-2011年北京光线传媒股份有限公司经营数据统计（单位：万元）

图表：新丝路模特机构主办的模特赛事

图表：火石经纪文化有限公司主要业绩

图表：火石经纪文化有限公司主要合作伙伴

图表：北京天星君创文化传播有限公司活动案例

图表：北京天星君创文化传播有限公司活动案例

图表：广州丰色美蒂亚文化传播有限公司服务项目

图表：北京史三八医疗美容医院服务项目

图表：上海时光整形外科医院服务项目

图表：美莱医学美容集团各领域专家数量（单位：人）

图表：美莱医学美容集团服务项目

图表：广州曙光整形美容医院专家数量（单位：人）

图表：广州曙光整形美容医院服务项目

图表：淘女郎的年龄结构（单位：%）

图表：淘女郎拍片次数分布（单位：次，%）

图表：淘女郎收入构成（单位：%）

图表：淘女郎地区分布（单位：%）

图表：淘女郎平台各类服务机构数量统计（单位：家）

图表：美空网市场合作方式

图表：麻豆网上的机构分布（单位：%）

图表：搜道网时钟美女年龄分布（单位：%）

图表：搜道网时钟美女职业分布（单位：%）

图表：搜道网时钟美女区域分布（单位：%）

图表：国内主要的选美及模特赛事

图表：2011 第十九届新丝路中国模特大赛主办单位及主要赞助商

图表：CCTV 模特电视大赛赞助回报方式

图表：2011 东方时尚电视模特大赛主办承办单位及合作支持伙伴

图表：2012 年环球小姐中国区大赛赞助商

图表：2012 环球小姐中国区总冠军赞助商品牌回报

图表：2011 年中国模特之星大赛组织机构

图表：2011 年中华小姐环球大赛合作伙伴及赞助机构

图表：2011 年第61 届世界小姐中国区大赛赞助形式（单位：万元）

图表：2011 年第61 届世界小姐中国区大赛实物赞助类别



图表：2011年第61届世界小姐中国区大赛特别活动策划主题赞助

图表：2011年上海世界模特大赛日程安排

图表：2010年上海世界模特大赛冠名赞助价格（单位：万元）

图表：中国模特新面孔选拔大赛（华中赛区）赞助及回报方式

图表：2010年中国演出市场收入（单位：亿元，%）

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年美女经济产业市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/205515.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。