



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年压缩天然气市场供需预测与投资战略研究报告

一、调研说明

《2012-2016年压缩天然气市场供需预测与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/205516.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着中国政府对环境保护工作的重视和能源结构战略设想的调整，与世界上其他国家一样，CNG 技术在中国也得到快速发展及推广应用，并展现出广阔的前景。CNG 技术在环保和经济效益方面表现出来的优势开始逐渐被专家、政府、企业、民众所认识，主要表现在以下几个方面：环境污染少、延长汽车使用寿命、经济效益好、实用性好、安全性。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年压缩天然气市场供需预测与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了世界压缩天然气行业发展情况、中国压缩天然气行业供给情况及趋势等，接着分析了中国压缩天然气行业发展概况，然后介绍了压缩天然气行业投资价值及行业发展情况、中国压缩天然气产业行业重点区域运行状况。随后，报告对中国压缩天然气行业重点企业竞争力做了企业经营状况分析，最后分析了压缩天然气行业发展趋势与投资战略。您若想对压缩天然气产业有个系统的了解或者想投资压缩天然气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界压缩天然气行业发展情况分析

第一节 世界压缩天然气行业分析

- 一、世界压缩天然气行业特点
- 二、世界压缩天然气行业产能状况
- 三、世界压缩天然气行业动态

第二节 世界压缩天然气市场分析

- 一、世界压缩天然气生产分布
- 二、世界压缩天然气消费情况
- 三、世界压缩天然气消费结构

第三节 2011年中外压缩天然气市场对比

第二章 中国压缩天然气行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2006-2011年中国压缩天然气行业市场供给分析

- 一、压缩天然气整体供给情况分析

二、压缩天然气重点区域供给分析

第二节 压缩天然气行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、政策变动因素

第三节 2012-2016年中国压缩天然气行业市场供给趋势

一、压缩天然气整体供给情况趋势分析

二、压缩天然气重点区域供给趋势分析

第三章 压缩天然气行业宏观经济环境分析

第一节 全球宏观经济分析

一、2009-2011年全球宏观经济运行概况

二、2012-2016年全球宏观经济趋势预测

第二节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第四章 2009-2011年中国压缩天然气行业发展概况

第一节 2009-2011年中国压缩天然气行业发展态势分析

第二节 2009-2011年中国压缩天然气行业发展特点分析

第三节 2009-2011年中国压缩天然气行业市场供需分析

一、2009-2011年中国压缩天然气行业市场供给分析

二、2009-2011年中国压缩天然气行业需求分析

第四节 2009-2011年中国压缩天然气行业价格分析

第五章 2009-2011年压缩天然气行业投资价值及行业发展预测

第一节 2009-2011年压缩天然气行业产销分析

第二节 2009-2011年压缩天然气行业成长性分析

第三节 2009-2011年压缩天然气行业经营能力分析

一、应收账款周转率分析

二、存货账款周转率分析

三、总资产周转率分析

第四节 2009-2011年压缩天然气行业盈利能力分析

一、主营业务利润率分析

二、总资产收益率分析

第五节 2009-2011年压缩天然气行业偿债能力分析

一、短期偿债能力分析

二、长期偿债能力分析

第六节 2012-2016年我国压缩天然气行业产值预测

第七节 2012-2016年我国压缩天然气行业销售收入预测

第八节 2012-2016年我国压缩天然气行业总资产预测

第六章 2009-2011年中国压缩天然气产业行业重点区域运行分析

第一节 2009-2011年华东地区压缩天然气行业运行情况

一、华东地区压缩天然气行业产销分析

二、华东地区压缩天然气行业盈利能力分析

三、华东地区压缩天然气行业偿债能力分析

四、华东地区压缩天然气行业营运能力分析

第二节 2009-2011年华南地区压缩天然气行业运行情况

一、华南地区压缩天然气行业产销分析

二、华南地区压缩天然气行业盈利能力分析

三、华南地区压缩天然气行业偿债能力分析

四、华南地区压缩天然气行业营运能力分析

第三节 2006-2011年华中地区压缩天然气行业运行情况

一、华中地区压缩天然气行业产销分析

二、华中地区压缩天然气行业盈利能力分析

三、华中地区压缩天然气行业偿债能力分析

四、华中地区压缩天然气行业营运能力分析

第四节 2009-2011年华北地区压缩天然气行业运行情况

一、华北地区压缩天然气行业产销分析

二、华北地区压缩天然气行业盈利能力分析

三、华北地区压缩天然气行业偿债能力分析

四、华北地区压缩天然气行业营运能力分析

第五节 2006-2011年西北地区压缩天然气行业运行情况

- 一、西北地区压缩天然气行业产销分析
- 二、西北地区压缩天然气行业盈利能力分析
- 三、西北地区压缩天然气行业偿债能力分析
- 四、西北地区压缩天然气行业营运能力分析

第六节 2009-2011年西南地区压缩天然气行业运行情况

- 一、西南地区压缩天然气行业产销分析
- 二、西南地区压缩天然气行业盈利能力分析
- 三、西南地区压缩天然气行业偿债能力分析
- 四、西南地区压缩天然气行业营运能力分析

第七节 2009-2011年东北地区压缩天然气行业运行情况

- 一、东北地区压缩天然气行业产销分析
- 二、东北地区压缩天然气行业盈利能力分析
- 三、东北地区压缩天然气行业偿债能力分析
- 四、东北地区压缩天然气行业营运能力分析

第七章 2011年中国压缩天然气行业重点企业竞争力分析

第一节 公司1

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第二节 公司2

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 公司3

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 公司4

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 公司5

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第八章 2010-2011年中国压缩天然气行业消费者偏好调查

第一节 压缩天然气目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 压缩天然气的品牌市场调查

- 一、消费者对压缩天然气品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对压缩天然气的品牌偏好调查
- 三、消费者对压缩天然气品牌的首要认知渠道

第九章 中国压缩天然气行业投资策略分析

- 第一节 2010-2011年中国压缩天然气行业投资环境分析
- 第二节 2010-2011年中国压缩天然气行业投资收益分析
- 第三节 2012-2016年中国压缩天然气行业投资收益预测
 - 一、2012-2016年中国压缩天然气行业工业总产值预测
 - 二、2012-2016年中国压缩天然气行业销售收入预测
 - 三、2012-2016年中国压缩天然气行业利润总额预测
 - 四、2012-2016年中国压缩天然气行业总资产预测

第十章 中国压缩天然气行业投资风险分析

- 第一节 中国压缩天然气行业内部风险分析
 - 一、市场竞争风险分析
 - 二、技术水平风险分析
 - 三、企业竞争风险分析
 - 四、企业出口风险分析
- 第二节 中国压缩天然气行业外部风险分析

第十一章 压缩天然气行业发展趋势与投资战略研究

- 第一节 压缩天然气市场发展潜力分析
 - 一、市场空间广阔
 - 二、竞争格局变化
 - 三、渠道规划与建设变化
- 第二节 压缩天然气行业发展趋势分析
 - 一、品牌格局趋势
 - 二、渠道分布趋势
 - 三、消费趋势分析
- 第三节 压缩天然气行业发展战略研究
 - 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第十二章 压缩天然气行业市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、品牌策划注意事项
- 四、销售注意事项

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

跟多图表详见正文……

通过《2012-2016年压缩天然气市场供需预测与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/205516.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。