



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年矿泉水市场专项调研及投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年矿泉水市场专项调研及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/205519.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

矿泉水是从地下深处自然涌出的或经人工揭露的、未受污染的地下矿水；含有一定量的矿物盐、微量元素或二氧化碳气体；在通常情况下，其化学成分、流量、水温等动态在天然波动范围内的相对稳定。矿泉水是在地层深部循环形成的，含有国家标准规定的矿物质及限定指标。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年矿泉水市场专项调研及投资方向研究报告》共十章。首先介绍了中国矿泉水行业发展环境、中国矿泉水行业发展状况等，接着分析了中国矿泉水行业经济运行状况，然后介绍了中国矿泉水区域行业市场状况、中国矿泉水行业盈利现状。随后，报告对中国矿泉水行业重点企业做了企业经营状况分析，最后分析了中国矿泉水行业发展趋势。若您想对矿泉水产业有个系统的了解或者想投资矿泉水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国矿泉水行业发展环境

第一节 矿泉水行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节 经济发展环境

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第三节 政策发展环境

第四节 社会发展环境

第二章 中国矿泉水行业发展分析

第一节 中国矿泉水行业的发展概况

一、矿泉水行业对国民经济和社会发展的贡献

二、2011年中国矿泉水行业政策环境综述

第二节 2009-2011年中国矿泉水行业的发展

一、2009-2011年中国矿泉水行业的运行分析

二、2011年矿泉水行业经济运行分析

第三节 中国矿泉水行业发展存在的问题

一、我国矿泉水供需值得关注的问题

二、矿泉水行业发展亟需解决的问题

第四节 中国矿泉水行业的发展对策

第三章 中国矿泉水行业经济运行分析

第一节 2009-2011年中国矿泉水行业经济规模

第二节 2009-2011年中国矿泉水行业区域结构

第三节 2009-2011年中国矿泉水行业规模结构

第四节 2009-2011年中国矿泉水行业控股结构

第四章 中国矿泉水区域行业市场分析

第一节 东北地区

一、2009-2011年行业发展环境分析

二、2009-2011年行业发展现状分析

三、2009-2011年市场供需现状分析

第二节 华北地区

一、2009-2011年行业发展环境分析

二、2009-2011年行业发展现状分析

三、2009-2011年市场供需现状分析

第三节 华东地区

一、2009-2011年行业发展环境分析

二、2009-2011年行业发展现状分析

三、2009-2011年市场供需现状分析

第四节 华中地区

一、2009-2011年行业发展环境分析

二、2009-2011年行业发展现状分析

三、2009-2011年市场供需现状分析

第五节 华南地区

一、2009-2011年行业发展环境分析

二、2009-2011年行业发展现状分析

三、2009-2011年市场供需现状分析

第六节 西部地区

一、2009-2011年行业发展环境分析

二、2009-2011年行业发展现状分析

三、2009-2011年市场供需现状分析

第五章 中国矿泉水行业盈利现状

第一节 2009-2011年中国矿泉水行业整体运行指标

第二节 2009-2011年中国矿泉水行业成本分析

第三节 2009-2011年中国矿泉水行业产销运存分析

第四节 2009-2011年中国矿泉水行业整体盈利指标

第五节 2009-2011年中国矿泉水行业盈利结构分析

第六章 中国矿泉水行业重点企业分析

第一节 企业1

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业财务指标

四、企业未来发展战略

第二节 企业2

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业财务指标

四、企业未来发展战略

第三节 企业3

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业财务指标

四、企业未来发展战略

第四节 企业4

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业财务指标

四、企业未来发展战略

第五节 企业5

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业财务指标

四、企业未来发展战略

第七章 中国矿泉水行业投资状况分析

第一节 矿泉水行业投资优劣势分析

一、投资优势分析

二、投资劣势分析

第二节 矿泉水行业投资概述

一、2008-2011年投资规模

二、2008-2011年投资结构

第三节 矿泉水行业投资机会分析

一、矿泉水行业投资项目分析

二、细分行业投资机会

三、上下游投资机会

第四节 矿泉水行业投资前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机

三、矿泉水行业金融危机下的发展前景

第八章 中国矿泉水行业发展趋势与规划建议

第一节 中国矿泉水市场趋势预测

一、2008-2011年我国矿泉水市场趋势总结

二、2012-2016年我国矿泉水发展趋势分析

第二节 中国矿泉水市场供给趋势预测

- 一、2012-2016年矿泉水产品技术趋势分析
- 二、2012-2016年矿泉水产品进口趋势分析
- 三、2012-2016年矿泉水产量预测
- 四、2012-2016年矿泉水行业市场供给量预测

第三节 中国矿泉水市场需求趋势预测

- 一、2012-2016年矿泉水市场需求热点
- 二、2012-2016年矿泉水市场出口预测
- 三、2012-2016年矿泉水国内消费预测
- 四、2012-2016年矿泉水国内价格预测

第四节 中国矿泉水行业发展规划建议

- 一、行业整体规划
- 二、产业整合建议
- 三、行业政策建议

第九章 中国矿泉水行业企业发展策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、价格策略分析
- 二、渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高矿泉水行业企业竞争力的建议

- 一、提高中国矿泉水企业核心竞争力的对策
- 二、矿泉水企业提升竞争力的主要方向
- 三、矿泉水企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高矿泉水的策略

第四节 对我国矿泉水品牌的战略思考

- 一、矿泉水行业实施品牌战略的意义
- 二、矿泉水行业企业品牌的现状分析
- 三、矿泉水行业企业的品牌战略

四、矿泉水行业品牌战略管理的策略

第十章 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

跟多图表详见正文……

通过《2012-2016年矿泉水市场专项调研及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/205519.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。