



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年山梨酸市场供需预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2012-2016年山梨酸市场供需预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/205525.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

山梨酸是国际粮农组织和卫生组织推荐的高效安全的防腐保鲜剂，广泛应用于食品、饮料、烟草、农药、化妆品等行业，作为不饱和酸，也可用于树脂、香料和橡胶工业。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年山梨酸市场供需预测及投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了山梨酸相关概述、世界山梨酸市场运行状况等，接着分析了中国食品添加剂产业运行态势，然后介绍了中国山梨酸行业运行形势、中国山梨酸行业市场竞争新格局。随后，报告对中国山梨酸行业重点企业竞争力与关键性数据做了企业经营状况分析，最后分析了中国山梨酸行业发展前景及其投资机会。您若想对山梨酸产业有个系统的了解或者想投资山梨酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 山梨酸相关概述

第一节 山梨酸简述

一、山梨酸性状

二、山梨酸性能指标

1、防腐性

2、安全性

3、稳定性

第二节 山梨酸的应用

一、山梨酸的应用领域

二、山梨酸应用方式

第三节 山梨酸与山梨酸钾

第二章 2012年世界山梨酸市场运行透析

第一节 2012年世界食品添加剂产业综述

一、世界各国研制成功的新型"食品添加剂"

二、世界食品添加剂市场现状

三、食品添加剂世界贸易状况

四、世界食品添加剂技术动态

五、世界主要国家食品添加剂法律管理现状

第二节 2012年世界山梨酸市场运行透析

一、世界山梨酸加工工艺

二、世界山梨酸生产与应用情况

三、世界山梨酸价格走势分析

四、世界山梨酸贸易分析

五、部分国家及地区停止使用苯甲酸（钠）全部用山梨酸代替

第三节 2012年世界部分国家山梨酸市场运行分析

一、日本

二、德国

第四节 2012-2016年世界山梨酸加工业新趋势分析

第三章 2012年中国山梨酸市场运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国山梨酸行业发展政策环境分析

一、山梨酸国家标准

二、《乳与乳制品中苯甲酸和山梨酸的测定》

三、《中华人民共和国食品卫生法》

四、《食品添加剂卫生管理办法》

五、《食品营养强化剂卫生管理办法》

六、山梨酸最大允许使用量最大允许残留量标准

第三节 2012年中国山梨酸行业社会环境分析

第四节 2012年中国山梨酸行业技术环境分析

第四章 2012年中国食品添加剂产业运行态势分析

第一节 2012年中国食品添加剂行业动态分析

一、食品添加剂监管有空白

二、济宁耐特推出速冻领域香精新品

三、新型发酵风味剂悄然流行

四、食品添加剂用量中国比国外低

第二节 2012年中国食品添加剂市场分析

一、中国食品添加剂市场规模分析

二、中国食品添加剂行业发展特点

三、中国食品添加剂行业技术进步迅速

四、中国食品添加剂用户需求分析

五、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期

第三节 2012年中国主要地区食品添加剂发展

一、浙江食品添加剂行业发展特点分析

二、上海食品添加剂产业概述

三、江西食品添加剂行业发展迅速

四、烟台食品添加剂行业违规现象严重

第四节 2012年中国食品添加剂行业存在的问题

一、产品品种少、数量少，

二、资金不足、技术落后

三、缺少创新、仿制为主

四、标准缺陷形成监管漏洞和误区、

五、添加剂安全问题严重

第五章 2012年中国山梨酸行业运行形势分析

第一节 2012年中国山梨酸加工业运行概况

一、中国山梨酸产业国际地位分析

二、中国山梨酸加工企业规模进一步扩大

三、中国山梨酸市场品牌建设情况

第二节 2012年中国山梨酸行业技术工艺分析

一、当前我国山梨酸技术发展现状

二、我国山梨酸产品技术成熟度分析

三、中外山梨酸技术差距及产生差距的主要原因分析

四、提高我国山梨酸技术的对策

第三节 2012年中国山梨酸行业发展面临的问题分析

第六章 2009-2011年中国山梨酸加工相关行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国山梨酸加工相关行业总体数据分析

一、2009年中国山梨酸加工相关行业全部企业数据分析

二、2010年中国山梨酸加工相关行业全部企业数据分析

三、2011年中国山梨酸加工相关行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国山梨酸加工相关行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国山梨酸加工相关行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国山梨酸加工相关行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国山梨酸加工相关行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国山梨酸加工相关行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国山梨酸加工相关行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国山梨酸加工相关行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国山梨酸加工相关行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012年中国山梨酸行业市场深度剖析

第一节 2012年中国山梨酸生产情况分析

一、中国山梨酸产能分析

二、中国山梨酸主要生产企业产能分析

三、中国山梨酸在建拟建项目

第二节 2012年中国山梨酸消费市场分析

一、中国山梨酸各消费领域描述

二、山梨酸需求特点分析

三、山梨酸在需求开发分析

四、山梨酸消费量与实际需求量关系分析

五、山梨酸在葡萄酒中的使用

第三节 2012年中国山梨酸市场价格分析

第四节 2012年中国山梨酸进出口贸易分析

一、中国山梨酸行业进出口总量分析

二、中国山梨酸出口量占产能比重

三、影响中国山梨酸进出口贸易的因素分析

第八章 2012年中国山梨酸行业市场竞争新格局分析

第一节 2012年中国山梨酸行业市场竞争现状

一、技术竞争

二、价格竞争分析

三、成本费用竞争分析

四、产品品质竞争

第二节 2012年中国山梨酸产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2012-2016年中国山梨酸竞争趋势分析

第九章 2012年中国山梨酸行业重点企业竞争力与关键性数据分析

第一节 宁波王龙集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 盐城美昌化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东瑞普生化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江西新王龙实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 如皋市长江食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 大赛璐（南宁）食品添加剂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 如皋市江北添加剂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 浙江保圣配料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国山梨酸行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年理想的食品防腐剂的特点

- 一、应用广谱性，抑菌，最好有杀灭作用
- 二、对人体安全
- 三、使用量尽量到最少且低浓度下可以抑菌
- 四、对食品不会造成异味的产生和颜色的变化
- 五、来源丰富且价格低廉

第二节 2012-2016年中国山梨酸行业发展趋势分析

- 一、2012-2016年中国山梨酸行业技术开发方向
- 二、山梨酸（钾）替代苯甲酸（钠）成为发展的必然趋势

第三节 2012-2016年中国山梨酸行业市场预测分析

- 一、2012-2016年行业市场供给预测分析
- 二、2012-2016年行业需求预测分析

第四节 2012-2016年中国山梨酸市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国山梨酸行业投资机会与风险分析

第一节 2012年中国山梨酸行业投资环境分析

第二节 2012-2016年山梨酸行业投资机会分析

- 一、天然防腐剂具有广阔的应用前景
- 二、山梨酸投资吸引力分析
- 三、中国山梨酸在建项目投资可行性分析

第三节 2012-2016年中国山梨酸行业投资风险预警

- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险分析
- 三、进退入风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

跟多图表详见正文……

通过《2012-2016年山梨酸市场供需预测及投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/205525.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。