



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年载货车行业投资市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年载货车行业投资市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/205535.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

国民经济高速增长带来公路货运需求大幅增长，从而促进货车的需求增长。中国物流成本占国民经济生产总值的比例接近20%，比日本和美国多一倍左右。载货车的需求与全社会固定资产投资规模增长速度有较大相关性。从长期来看推动载货车行业增长的因素仍然存在，主要是公路货运需求、基础设施建设和房地产开发投资。

2011年国内货车(含非完整车辆、半挂牵引车)累计产销分别为3450972 辆和3544863辆，同比累计分别下降11.79%和8.19%。其中，货车整车产销累计分别为2653747辆和2701958辆，同比累计分别下降7.04%和4.57%；半挂牵引车产销累计分别为244299辆和257574辆，同比累计分别下降32.61%和27.37%；货车非完整车辆产销累计分别为552926辆和585304辆，同比累计分别下降21.35%和13.31%。重型货车(含非完整车辆、半挂牵引车)累计产销量分别为822696辆和880641辆，同比累计分别下降22.29%和13.44 %。从销售情况看，东风汽车、中国一汽、中国重汽、北汽福田、陕汽集团分列前五位，分别累计销售185977、158186、142611、107202、104227辆。中型货车(含非完整车辆)累计产销量分别为294448辆和291959辆，生产同比累计增9.47%，销售同比累计增加7.43%。从销售情况看，东风汽车、中国一汽和重庆力帆排在前三位，分别累计销售82568辆、42016辆和28512辆，三家企业占有所有中型货车(含非完整车辆)企业销售总量的52.44%。轻型货车(含非完整车辆)累计产销量分别为1843632辆和1880060辆，同比累计分别下降9.50%和7.19%。从销售情况看，北汽福田、东风汽车和安徽江淮排在前三位，分别累计销售395631辆、229963辆和196820辆，三家企业占有所有轻型货车(含非完整车辆)企业销售总量的43.21%。微型货车(含非完整车辆)累计产销量分别为490196辆和492176辆，产销同比累计分别下降11.76%和9.90%。从销售情况看，东风汽车、重庆长安和北汽福田排在前三位，分别累计销售104997辆、102416辆和100914辆，三家企业占有所有微型货车企业销售总量的62.65%。

重型卡车中牵引车和自卸车将是主力车型，载货车和厢式车市场占有率将逐步缩小。国外企业产品结构，以及中国重汽、陕汽、重庆重汽、北汽福田等国内主要重型卡车企业产品结构都以牵引车和自卸车为主；高速公路的快速发展也为牵引车提供了发挥运输作用和效率优势的空间；同时，出于对运输效益的考虑，用户需求也会逐步转向牵引车和自卸车。低吨位中型卡车可以匹配四缸柴油机，价格优势明显，性价比显然优于高吨位的中型卡车，其车型的灵活性、便捷性以及经济的载货量和载货空间非常适合城市物流。中国处于工业化中期，而中国预计在2020年基本完成工业化，这种经济结构特点（第一、第二产业比重高）也决定了中国在未来5-10年都将产生巨大的物流需求。"十二五"期间，公路物流量将持续

较快增长，而物流效率呈缓慢增加态势，因此，载货汽车需求将保持较快增长。"十二五"期间是载货汽车的快速发展时期，载货汽车的市场空间将继续扩大。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家工信部、国家发改委、中国汽车工业协会、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的大量资料，对我国载货车的发展现状、市场需求状况、销售渠道、市场竞争格局、企业产销情况、细分产业市场发展情况、区域市场现状等进行详细的分析。本报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，对我国载货车行业2012-2016年间发展趋势进行了深入分析预测，揭示了载货车行业新的发展机会和发展策略，以及当前面临问题的解决方案，有助于企业准确了解目前载货车行业发展动态，把握载货车行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球载货车市场分析 1

第一节 全球载货车市场分析 1

一、2010年全球载货车销量分析 1

二、2010年欧美载货车销量分析 4

三、2010年经济环境的影响分析 5

四、2011年全球载货车产量分析 7

五、2011年中外载货车市场对比 9

第二节 英国载货车市场分析 11

一、2010年英国载货车产量分析 11

二、2010年英国载货车销量分析 12

三、2011年英国载货车产销 14

第三节 德国载货车市场分析 16

一、2010年德国载货车行业分析 16

二、2010年德国载货车销量分析 16

三、2011年德国载货车销量预测 17

第四节 美国载货车市场分析 17

一、2010年美国载货车销量分析 17

二、2011年美国载货车市场分析 18

三、2011年美国载货车销量分析 25

第五节 俄罗斯载货车市场分析 27

一、2010年俄罗斯载货车市场分析 27

二、2010年俄罗斯载货车销量分析 29

三、2011年俄罗斯载货车产销分析 31

第六节 其他国家载货车市场分析 31

一、2010-2011年印度载货车市场分析 31

二、2010-2011年越南载货车市场分析 33

三、2010-2011年澳大利亚载货车市场 35

第二章 中国汽车行业分析 43

第一节 中国汽车工业发展分析 43

一、改革开放30年民族汽车工业的发展 43

二、2010年中国汽车行业回顾及其展望 48

三、2010年我国汽车行业产量数据分析 50

四、2010年汽车工业重点企业经济效益 54

五、2010年汽车行业的进出口情况分析 58

第二节 汽车零部件行业分析 61

一、我国汽车零部件行业现状分析 61

二、改革开放三十年的回顾与思考 65

三、2010年汽车零部件市场发展势头依旧 74

四、2010年汽车零部件产量及进出口分析 75

五、2010年汽车零部件的发展情况 77

六、2011年汽车零部件行业发展分析 83

第三章 中国载货车市场发展分析 88

第一节 2010年我国载货车市场分析 88

一、2010年上半年载货车市场分析 88

二、2010年下半年载货车市场分析 95

三、2011年载货车市场的发展分析	98
四、2010年主流载货车市场的发展	99
五、2011年载货车市场的发展方向	108
第二节 2010年载货车市场销量分析	118
一、2010年前十大载货车销量排行榜	118
二、2010年我国载货车销量情况分析	123
三、2010年自主品牌载货车销量分析	124
四、2010年我国载货车销量数据分析	131
五、2011年我国载货车销量情况分析	133
第三节 2010年我国载货车进出口分析	135
一、2010年我国载货车进出口分析	135
二、2010年自主品牌载货车出口分析	137
三、2010年载货车进口金额增长情况	139
四、2010年我国载货车出口南美情况	139
五、2011年中国载货车对俄出口形势	140
第四节 专用车市场发展分析	140
一、我国主要专用车产业基地概况	140
二、我国专用车行业准入门槛划定	141
三、机场地面保障专用车市场门槛	144
四、2011年国产专用车机遇与挑战	144
五、2011年我国专用车的生产情况	148
六、2011年专用车跨品种生产情况	150

第四章 中国载货车产品供需分析 154

第一节 中国载货车需求与消费状况分析 154

- 一、中国目前载货车消费的主要特征分析 154
- 二、2009-2011年中国载货车历年消费量统计分析 155
- 三、中国载货车消费者对其价格的敏感度分析 159

第二节 中国载货车行业市场价格分析 161

- 一、价格形成机制分析 161
- 二、2009-2011年中国主要载货车产品价格趋向分析 163
- 三、2009-2011年中国载货车行业平均价格趋向分析 164

四、2009-2011年中国主要载货车产品价格趋向分析 167

第五章 2010-2011年中国载货车产业运行状况分析 171

第一节 2010-2011年中国载货车产业概述 171

一、2010-2011年中国载货车产业发展现状分析 171

二、2010-2011年中国载货车产业产量分析 173

三、2010-2011年中国载货车产业技术发展动向 174

四、2010-2011年中国载货车产业品牌发展分析 177

第二节 2010-2011年中国载货车产业市场供需状况分析 179

一、2010-2011年载货车产品供给能力分析 179

二、2010-2011年载货车市场需求状况分析 182

三、中国载货车产业发展存在的问题分析 186

第六章 2010-2011年中国载货车产业主要经济指标分析 188

第一节 2010-2011年中国载货车产业工业总产值分析 188

一、2010-2011年中国载货车产业工业总产值分析 188

二、不同规模企业工业总产值分析 191

三、不同所有制企业工业总产值比较 191

第二节 2010-2011年中国载货车产业产品成本费用分析 193

一、2010-2011年中国载货车产业成本分析 193

二、不同规模企业销售成本比较分析 194

三、不同所有制企业销售成本比较分析 196

第三节 2010-2011年中国载货车产业利润总额分析 198

一、2010-2011年中国载货车产业利润总额分析 198

二、不同规模企业利润总额比较分析 199

三、不同所有制企业利润总额比较分析 204

第七章 2010-2011年中国载货车细分市场分析 206

第一节 重型载货车市场 206

一、2010-2011年行业发展现状分析 206

二、2010-2011年行业产销情况分析 207

三、2010-2011年市场发展情况分析 208

四、2010-2011年市场竞争格局分析	210
五、2012-2016年行业发展趋势分析	213
第二节 中型载货车市场	217
一、2010-2011年行业发展现状分析	217
二、2010-2011年行业产销情况分析	219
三、2010-2011年市场发展情况分析	220
四、2010-2011年市场竞争格局分析	221
五、2012-2016年行业发展趋势分析	221
第三节 轻型载货车市场	223
一、2010-2011年行业发展现状分析	223
二、2010-2011年技术发展情况分析	227
三、2010-2011年市场发展情况分析	229
四、2010-2011年市场竞争格局分析	230
五、2012-2016年行业发展趋势分析	233
第四节 皮卡车市场	236
一、2010-2011年行业发展现状分析	236
二、2010-2011年技术发展情况分析	237
三、2010-2011年市场发展情况分析	238
四、2010-2011年市场竞争格局分析	240
五、2012-2016年行业发展趋势分析	242
第五节 牵引车市场	243
一、2010-2011年行业发展现状分析	243
二、2010-2011年技术发展情况分析	246
三、2010-2011年市场发展情况分析	247
四、2010-2011年市场竞争格局分析	250
五、2012-2016年行业发展趋势分析	251

第二部分 行业竞争格局

第八章 载货车行业竞争格局分析 253

第一节 行业竞争结构分析 253

- 一、现有企业间竞争 253
- 二、潜在进入者分析 255

三、替代品威胁分析 256

四、供应商议价能力 256

五、客户议价能力 257

第二节 行业集中度分析 258

一、市场集中度分析 258

二、企业集中度分析 259

三、区域集中度分析 259

第三节 中国载货车行业竞争格局综述 260

一、2010年载货车行业集中度 260

二、2010年载货车行业竞争程度 261

三、2010年载货车企业与品牌数量 263

第九章 载货车企业竞争策略分析 265

第一节 载货车市场竞争策略分析 265

一、2011年载货车市场增长分析 265

二、2011年载货车主要潜力品种分析 266

三、现有载货车产品竞争策略分析 266

四、潜力载货车品种竞争策略选择 267

五、典型企业产品竞争策略分析 268

第二节 载货车企业竞争策略分析 270

一、经济环境对载货车行业竞争格局的影响 270

二、2012-2016年我国载货车市场竞争趋势 270

三、2012-2016年载货车行业竞争策略分析 271

四、2012-2016年载货车企业竞争策略分析 273

第十章 主要载货车企业竞争分析 278

第一节 东风汽车股份有限公司 278

一、企业概况 278

二、竞争优势分析 279

三、2011-2012年经营状况 281

四、2012-2016年发展战略 285

第二节 一汽解放汽车有限公司 286

一、企业概况	286
二、竞争优势分析	287
三、2010-2011年经营状况	288
四、2012-2016年发展战略	290
第三节 中国重汽集团有限公司	291
一、企业概况	291
二、竞争优势分析	291
三、2011-2012年经营状况	292
四、2011-2015年发展战略	296
第四节 陕西汽车集团有限责任公司	297
一、企业概况	297
二、竞争优势分析	297
三、2010-2011年经营状况	298
四、2012-2016年发展战略	298
第五节 北汽福田汽车股份有限公司	300
一、企业概况	300
二、竞争优势分析	301
三、2010-2011年经营状况	302
四、2012-2016年发展战略	306
第六节 江铃汽车股份有限公司	306
一、企业概况	306
二、竞争优势分析	307
三、2011年经营状况	308
四、2012-2016年发展战略	312
第七节 安徽江淮汽车股份有限公司	312
一、企业概况	312
二、竞争优势分析	313
三、2010-2011年经营状况	313
四、2012-2016年发展战略	317
第八节 长安汽车（集团）有限责任公司	318
一、企业概况	318
二、竞争优势分析	318

三、2010-2011年经营状况 319

四、2012-2016年发展战略 323

第九节 金杯汽车股份有限公司 324

一、企业概况 324

二、竞争优势分析 324

三、2010-2011年经营状况 324

四、2012-2016年发展战略 325

第十节 山东时风(集团)有限责任公司 326

一、企业概况 326

二、竞争优势分析 326

三、2010-2011年经营状况 326

四、2012-2016年发展战略 327

第三部分 行业前景预测

第十一章 载货车行业发展趋势分析 329

第一节 2012年发展环境展望 329

一、2012年宏观经济形势展望 329

二、2012年政策走势及其影响 331

三、2012国际行业走势展望 332

第二节 我国载货车行业前景与机遇分析 333

一、我国载货车行业发展前景分析 333

二、2012载货车的发展机遇分析 333

第三节 2012载货车制造技术发展趋势分析 334

一、载货车制造行业技术现状 334

二、载货车技术改进途径分析 341

三、载货车技术发展趋势分析 344

第四节 2012-2016年中国载货车市场趋势分析 348

一、2010-2011年载货车市场总结 348

二、2012-2016年载货车发展趋势分析 349

三、2012-2016年载货车市场发展空间 350

四、2012-2016年载货车产业政策趋向 352

五、2012-2016年载货车技术革新趋势 354

六、2012-2016年载货车价格走势分析 356

第十二章 未来载货车行业发展预测 357

第一节 2012-2016年国际载货车市场预测 357

一、2012-2016年全球载货车行业产值预测 357

二、2012-2016年全球载货车市场需求前景 357

三、2012-2016年全球载货车市场价格预测 359

第二节 2012-2016年国内载货车市场预测 359

一、2011-2015年国内载货车行业产值预测 359

二、2012-2016年国内载货车市场需求前景 360

三、2012-2016年国内载货车市场价格预测 362

四、2012-2016年国内载货车行业集中度预测 362

第四部分 投资战略研究

第十三章 载货车行业投资现状分析 365

第一节 2010年载货车行业投资情况分析 365

一、2010年总体投资及结构 365

二、2010年投资规模情况 365

三、2010年投资增速情况 366

第二节 2011年载货车行业投资情况分析 366

一、2011年总体投资及结构 366

二、2011年投资规模情况 367

三、2011年投资增速情况 367

第十四章 载货车行业投资机会与风险 368

第一节 载货车行业投资效益分析 368

一、2010-2011年载货车行业投资状况分析 368

二、2012-2016年载货车行业投资趋势预测 371

三、2012-2016年载货车行业的投资方向 373

四、2012-2016年载货车行业投资的建议 373

第二节 载货车行业投资风险及控制策略分析 375

一、2012-2016年载货车行业市场风险及控制策略 375

- 二、2012-2016年载货车行业经营风险及控制策略 377
- 三、2012-2016年载货车同业竞争风险及控制策略 378

第十五章 载货车行业投资战略研究 380

第一节 载货车行业发展战略研究 380

一、技术开发战略 380

二、产业战略规划 383

三、业务组合战略 385

四、营销战略规划 388

五、区域战略规划 390

六、企业信息化战略规划 399

第二节 对我国载货车品牌的战略思考 401

一、品牌的基本含义 401

二、品牌战略在企业发展中的重要性 402

三、载货车品牌的特性和作用 403

四、载货车品牌的价值战略 403

五、我国载货车品牌竞争趋势 404

六、载货车企业品牌发展战略 404

七、载货车行业品牌竞争策略 406

图表目录

图表：2010年1-11月美国轻卡销量前十 4

图表：2011年11月份欧洲各国卡车（3.5T以上）注册情况 5

图表：1994-2010年我国重卡销量走势 6

图表：2010年英国货车（小于3.5吨）分品牌销量情况 12

图表：2010年英国货车（3.5-6吨）分品牌销量情况 13

图表：2010年英国货车（大于6吨）分品牌销量情况 13

图表：2011年英国货车（小于3.5吨）分品牌销量情况 14

图表：2011年英国货车（3.5-6吨）分品牌销量情况 15

图表：2011年英国货车（大于6吨）分品牌销量情况 15

图表：2010年美国轻型卡车销售前十名 18

图表：2011年4月份美国销量十强车型 24

图表：2011年1-11月美国轻型车销量统计（分制造商） 25

图表：2011年9月份俄罗斯重卡的销售情况 31

图表：2010年1-12月汽车产量全国合计 50

图表：2010年1-12月汽车产量北京市合计 51

图表：2010年1-12月汽车产量天津市合计 51

图表：2010年1-12月汽车产量河北省合计 51

图表：2010年1-12月汽车产量山西省合计 51

图表：2010年1-12月汽车产量内蒙古合计 51

图表：2010年1-12月汽车产量辽宁省合计 51

图表：2010年1-12月汽车产量吉林省合计 51

图表：2010年1-12月汽车产量黑龙江合计 51

图表：2010年1-12月汽车产量上海市合计 52

图表：2010年1-12月汽车产量江苏省合计 52

图表：2010年1-12月汽车产量浙江省合计 52

图表：2010年1-12月汽车产量安徽省合计 52

图表：2010年1-12月汽车产量福建省合计 52

图表：2010年1-12月汽车产量江西省合计 52

图表：2010年1-12月汽车产量山东省合计 52

图表：2010年1-12月汽车产量河南省合计 52

图表：2010年1-12月汽车产量湖北省合计 53

图表：2010年1-12月汽车产量湖南省合计 53

图表：2010年1-12月汽车产量广东省合计 53

图表：2010年1-12月汽车产量广西区合计 53

图表：2010年1-12月汽车产量海南省合计 53

图表：2010年1-12月汽车产量重庆市合计 53

图表：2010年1-12月汽车产量四川省合计 53

图表：2010年1-12月汽车产量贵州省合计 53

图表：2010年1-12月汽车产量云南省合计 54

图表：2010年1-12月汽车产量陕西省合计 54

图表：2010年1-12月汽车产量甘肃省合计 54

图表：2010年1-12月汽车产量新疆区合计 54

图表：2003-2009年我国汽车零配件行业销售收入 65

图表：历年中国重型卡车销路走势图 93

图表：2010年1-6月重卡销呈前十家排名情况 94

图表：2010年1-6月重卡整车及二类底细分市场 94

图表：2010年1-6月重卡半挂牵引车细分市场 95

图表：2006-2010年载货车细分市场变化情况 108

图表：2006-2010年载货车细分市场统计情况 108

图表：2008-2011年主要微卡企业1.8吨以上微卡市场份额变化趋势 109

图表：2008-2011年主要微卡企业微卡各吨位市场份额变化情况表 109

图表：微型货车需求发展趋势 111

图表：2011年主要微卡型号销量及参数 112

图表：2010/2011年前三季度载货车细分市场销量统计 113

图表：2010/2011前三季度重卡销量统计分析 114

图表：2011年前三季度重卡月度销量统计情况 114

图表：2011年中卡细分市场份额统计 115

图表：2011年前三季度分月度中卡销量统计 116

图表：2011年轻卡细分市场份额统计 117

图表：2011年前三季度轻卡分月度销量情况 117

图表：2010年2月轻型载货车企销量前十统计 118

图表：2010年3月轻型载货车企销量前十统计 119

图表：2010年5月轻型载货车企销量前十统计 119

图表：2010年6月轻型载货车企销量前十统计 120

图表：2010年7月轻型载货车企销量前十统计 120

图表：2010年8月轻型载货车企销量前十统计 121

图表：2010年9月轻型载货车企销量前十统计 121

图表：2010年10月轻型载货车企销量前十统计 122

图表：2010年11月轻型载货车企销量前十统计 122

图表：2010年12月轻型载货车企销量前十统计 123

图表：2011年我国载货车细分市场情况 135

图表：2006-2011年进口重型货车占国内市场重型货车的比例 135

图表：2009-2011年我国载货车进口分析 136

图表：2008年1-12月我国载货车进出口金额 136

图表：2008年1-12月我国载货车进出口数量 136

图表：2008年1-12月我国载货车进口金额 136

图表：2008年1-12月我国载货车进口数量 136

图表：2008年1-12月我国载货车出口金额 137

图表：2008年1-12月我国载货车出口数量 137

图表：2010年1-4月主要货车企业销量及出口情况统计 139

图表：2008年1-12月我国载货车出口南美洲金额 139

图表：2008年1-12月我国载货车出口南美洲数量 139

图表：2008年1-12月我国载货车出口俄罗斯金额 140

图表：2008年1-12月我国载货车出口俄罗斯数量 140

图表：2009年商用车分月度销量走势 156

图表：2011年终和2012年载货车细分市场增长率分析 158

图表：2011年国产汽车价格走势 164

图表：2011年汽车制造工业总产值 190

图表：2011年不同规模汽车企业工业销售总产值 191

图表：2011年不同规模汽车企业主营业务收入 191

图表：2011年不同所有制汽车企业工业销售总产值 191

图表：2011年汽车产业主营业务成本分析 193

图表：2011年汽车产业营业费用分析 193

图表：2011年汽车产业管理费用分析 193

图表：2011年汽车产业财务费用分析 193

图表：2011年汽车产业不同规模企业主营业务成本分析 194

图表：2011年汽车产业不同规模企业营业费用分析 194

图表：2011年汽车产业不同规模企业管理费用分析 194

图表：2011年汽车产业不同规模企业财务费用分析 194

图表：2011年不同所有制汽车企业主营业务成本 196

图表：2011年不同所有制汽车企业营业费用 196

图表：2011年不同所有制汽车企业管理费用 196

图表：2011年不同所有制汽车企业财务成本 197

图表：2011年中国汽车产业利润总额情况 198

图表：2011年我国汽车产业不同规模企业利润总额分析 199

图表：2011年不同所有制汽车企业利润情况 204

图表：2007-2011年重型货车细分市场情况 206

图表：2007-2011年我国重型货车细分市场份额 206

图表：2005-2010年中国重卡销量 207

图表：2010年中国载重卡车的产销情况分析 208

图表：2010年载重卡车（重卡）品牌占有率情况 208

图表：2010年载重卡车（轻卡）品牌占有率情况 209

图表：2009-2010年中国重卡产销量及产销率 209

图表：2007-2011年我国中型货车市场情况分析 218

图表：2010年重型载货车销量情况 219

图表：2010年10月份重型载货车销量前十名统计 220

图表：2010年5月份重型载货车销量前十名统计 220

图表：2007-2011年我国轻型载货车市场情况分析 223

图表：2007-2011年我国微型货车市场情况 224

图表：2011年重卡市场占有率分布图 247

图表：2010和2011年各制造商销量比较 248

图表：2009-2011年重卡市场主要品牌生产产量 249

图表：2011年1-9月份国内卡车细分市场销售统计 267

图表：2011-2012年东风汽车股份有限公司行业构成 281

图表：2011-2012年东风汽车股份有限公司产品构成 281

图表：2011-2012年东风汽车股份有限公司地区构成 282

图表：2011-2012年东风汽车股份有限公司偿债能力分析 282

图表：2011-2012年东风汽车股份有限公司资本结构分析 283

图表：2011-2012年东风汽车股份有限公司经营效率分析 283

图表：2011-2012年东风汽车股份有限公司获利能力分析 284

图表：2011-2012年东风汽车股份有限公司发展能力分析 284

图表：2011-2012年东风汽车股份有限公司现金流量分析 285

图表：2011-2012年东风汽车股份有限公司投资收益分析 285

图表：2011-2012年中国重汽股份有限公司行业构成 292

图表：2011-2012年中国重汽股份有限公司产品构成 293

图表：2011-2012年中国重汽股份有限公司地区构成 293

图表：2011-2012年中国重汽股份有限公司偿债能力分析 293

图表：2011-2012年中国重汽股份有限公司资本结构分析 294

图表：2011-2012年中国重汽股份有限公司经营效率分析 294

图表：2011-2012年中国重汽股份有限公司获利能力分析 295

图表：2011-2012年中国重汽股份有限公司发展能力分析 295

图表：2011-2012年中国重汽股份有限公司现金流量分析 296

图表：2011-2012年中国重汽股份有限公司投资收益分析 296

图表：2011-2012年福田汽车股份有限公司行业构成 302

图表：2011-2012年福田汽车股份有限公司产品构成 302

图表：2011-2012年福田汽车股份有限公司地区构成 302

图表：2011-2012年福田汽车股份有限公司偿债能力分析 303

图表：2011-2012年福田汽车股份有限公司资本结构分析 303

图表：2011-2012年福田汽车股份有限公司经营效率分析 304

图表：2011-2012年福田汽车股份有限公司获利能力分析 304

图表：2011-2012年福田汽车股份有限公司发展能力分析 305

图表：2011-2012年福田汽车股份有限公司现金流量分析 305

图表：2011-2012年福田汽车股份有限公司投资收益分析 306

图表：2011年江铃汽车股份有限公司行业构成 308

图表：2011年江铃汽车股份有限公司产品构成 308

图表：2011年江铃汽车股份有限公司地区构成 308

图表：2011年江铃汽车股份有限公司偿债能力分析 309

图表：2011年江铃汽车股份有限公司资本结构分析 309

图表：2011年江铃汽车股份有限公司经营效率分析 310

图表：2011年江铃汽车股份有限公司获利能力分析 310

图表：2011年江铃汽车股份有限公司发展能力分析 311

图表：2011年江铃汽车股份有限公司现金流量分析 311

图表：2011年江铃汽车股份有限公司投资收益分析 312

图表：2011年安徽江淮汽车股份有限公司行业构成 313

图表：2011年安徽江淮汽车股份有限公司产品构成 314

图表：2011年安徽江淮汽车股份有限公司地区构成 314

图表：2011-2012年安徽江淮汽车股份有限公司偿债能力分析 314

图表：2011-2012年安徽江淮汽车股份有限公司资本结构分析 315

图表：2011-2012年安徽江淮汽车股份有限公司经营效率分析 315

图表：2011-2012年安徽江淮汽车股份有限公司获利能力分析 316

图表：2011-2012年安徽江淮汽车股份有限公司发展能力分析 316

图表：2011-2012年安徽江淮汽车股份有限公司现金流量分析 317

图表：2011-2012年安徽江淮汽车股份有限公司投资收益分析 317

图表：2011年长安汽车股份有限公司行业构成 319

图表：2011年长安汽车股份有限公司产品构成 319

图表：2011年长安汽车股份有限公司地区构成 319

图表：2011-2012年长安汽车股份有限公司偿债能力分析 320

图表：2011-2012年长安汽车股份有限公司资本结构分析 320

图表：2011-2012年长安汽车股份有限公司经营效率分析 321

图表：2011-2012年长安汽车股份有限公司获利能力分析 321

图表：2011-2012年长安汽车股份有限公司发展能力分析 322

图表：2011-2012年长安汽车股份有限公司现金流量分析 322

图表：2011-2012年长安汽车股份有限公司投资收益分析 323

图表：2012年全球载货车行业产值预测 357

图表：2013年全球载货车行业产值预测 357

图表：2014年全球载货车行业产值预测 357

图表：2015年全球载货车行业产值预测 357

图表：2012年中国载货车行业产值预测 359

图表：2013年中国载货车行业产值预测 359

图表：2014年中国载货车行业产值预测 359

图表：2015年中国载货车行业产值预测 360

图表：2010年中国载货车投资规模情况 365

图表：2010年中国载货车投资规模情况 366

图表：2011年中国载货车投资规模情况 367

图表：2011年中国载货车投资增速 367

图表：区域发展战略咨询流程图 396

图表：区域SWOT战略分析图 398

略.....

通过《2012-2016年载货车行业投资市场分析及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/205535.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。