



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国针织衫行业市场深度调研与投资趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国针织衫行业市场深度调研与投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/205536.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

针织衫是利用织针把各种原料和品种的纱线构成线圈、再经串套连接成针织物的工艺产物。针织衫质地松软，有良好的抗皱性与透气性，并有较大的延伸性与弹性，穿着舒适。针织产品从传统的内衣扩展到外衣，从传统的服用扩大到家用、装饰用、医用、农用，产品渗透到机织物的各个领域，花色品种不断增加，各种内衣、外衣及服饰等产品全面开花的局面。市场上不断涌现出各种舒适性好、款式新颖、色彩丰富、风格各异的针织衫裤及休闲装羊毛衫等；各种保暖内衣、保健抗菌内衣、美体束身内衣，不但满足了人们多元化的需求，而且在一定程度上引导了消费趋势。

2011年我国（规模以上企业）针织行业实现工业增加值（现价）5981.61亿元，同比增长20.81%；销售产值累计达5836.98亿元，同比增长21.72%。2011年以来全行业工业总产值增速总体呈下降趋势。2011年（规模以上企业）针织服装累计产量为121.09亿件，较2010年同期增长6.13%；2011年针织服装产量前十名省市的产量占比为94.65%。除广东省、江苏省和上海市产量增速出现下滑外，其他省市同比呈上升态势。西部部分地区产量增速相对显著，其中四川省、重庆市、新疆自治区生产增速显著，累计同比增长分别为103.70%、83.09%和44.56%。2011年我国针织行业出口出现数量负增长，价格增长成为出口金额增长的主要支撑因素；出口产品出现结构调整，棉制针织服装出口数量减少，非棉类针织服装出口数量保持小幅增长。针织服装出口金额占整个服装的比重为54.97%，较2010年同期提高0.7个百分点。2011年1-12月我国针织服装及附件出口累计金额801.68亿美元，同比增长20.17%；针织服装出口累计207.61亿件，同比下降0.43%；金额达690.32亿美元，同比增长21.09%。2011年进口针织服装1.39亿件，同比增加30.06%；累计金额10.53亿美元，同比上升48.09%；进口均价7.56美元，同比上涨13.86%。

认为针织衫需要通过专业化、精细化、快速化、服务化提升国际产品供给竞争规格，弱化劳动力成本要素在竞争中的作用，通过效率和附加值提升重塑中国的国际竞争优势。行业继续通过国际、国内资本整合、资源整合和优化配置向集约化、全产业链方向发展，行业国际定位向价值链高端逐渐移动，品牌生态进一步完善。“十二五”期间我国针织衫行业要通过引导针织行业针织衫产业链的集成创新，达到“产业集体提升，企业部分突围”的目标。围绕“集成创新”，针织衫行业将更加注重市场评价体系建设、质量标准体系建设、信用体系建设等产业基础建设的完善，着力构建现代化产业体系，切实提高以产业链乃至产业体系为依托的产业核心竞争力。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，深入分析我国针织衫行业市场情况，研究针织衫行业企业情况，主要依据了国家农业部、国家统计局、国家工业和信息化部、国家

商务部、中国消费者协会、中国纺织行业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对针织衫行业的供给与需求状况、各子行业的发展状况、消费市场情况、竞争格局等进行了分析，并对针织衫行业的发展预测与策略进行了深入探讨。本报告是针织衫相关企业和单位以及计划投资于针织衫行业的企业和投资者等准确了解目前针织衫行业市场发展动态，把握针织衫行业消费现状与趋势，制定市场策略的必备的重要决策参考资料。

第一部分 行业概况分析

第一章 针织衫行业概述 1

第一节 针织衫行业定义 1

第二节 针织衫行业发展历程 3

第三节 针织衫行业分类情况 6

第四节 针织衫产业链分析 7

第二章 2010-2012年中国针织衫行业发展环境分析 10

第一节 2010-2012年中国经济环境分析 10

一、宏观经济 10

二、工业形势 29

三、固定资产投资 47

四、居民消费水平分析 58

第二节 2010-2012年中国针织衫行业发展政策环境分析 69

一、行业政策影响分析 69

二、相关行业标准分析 81

第二部分 行业发展情况分析

第三章 2010-2012年中国针织衫行业总体发展状况 87

第一节 中国针织衫行业规模情况分析 87

一、行业人员规模状况分析 87

二、行业市场规模状况分析 87

第二节 中国针织衫行业产销情况分析 87

一、行业生产情况分析 87

二、行业销售情况分析 88

三、行业产销情况分析 88

第三节 中国针织衫行业财务能力分析 88

一、行业盈利能力分析 88

二、行业偿债能力分析 89

三、行业营运能力分析 89

四、行业发展能力分析 89

第四章 中国针织衫市场供需分析 91

第一节 针织衫市场现状分析及预测 91

一、2010-2012年我国针织衫行业总产值分析 91

二、2012-2016年我国针织衫行业总产值预测 91

第二节 针织衫产品产量分析及预测 92

一、2010-2012年我国针织衫产量分析 92

二、2011年我国针织衫产量情况 92

三、2012-2016年我国针织衫产量预测 93

四、2012-2016年我国针织衫市场需求预测 93

第三节 针织衫进出口数据分析 93

一、我国针织衫进出口数据分析 93

二、2012-2016年国内针织衫产品进出口情况预测 97

第五章 针织衫行业发展现状分析 99

第一节 全球针织衫行业发展分析 99

一、全球针织衫行业发展历程 99

二、全球针织衫行业发展现状 101

三、全球针织衫行业发展预测 104

第二节 中国针织衫行业发展分析 105

一、2010-2012年中国针织衫行业发展态势分析 105

二、2010-2012年中国针织衫行业发展特点分析 106

三、2010-2012年中国针织衫行业市场供需分析 112

第三节 中国针织衫产业特征 112

第四节 针织衫行业重要性分析 115

第六章 中国针织衫市场规模分析	119
第一节 2012年中国针织衫市场规模分析	119
第二节 2012年中国针织衫区域市场规模分析	119
一、2012年东北地区市场规模分析	119
二、2012年华北地区市场规模分析	119
三、2012年华东地区市场规模分析	119
四、2012年华中地区市场规模分析	120
五、2012年华南地区市场规模分析	120
六、2012年西部地区市场规模分析	120
第三节 2012-2016年中国针织衫市场规模预测	120
第七章 针织衫国内产品价格走势及影响因素分析	122
第一节 国内产品2010-2012年价格回顾	122
第二节 国内产品当前市场价格及评述	123
第三节 国内产品价格影响因素分析	124
第四节 2012-2016年国内产品未来价格走势预测	124
第八章 针织衫及其主要上下游产品	126
第一节 针织衫上下游分析	126
一、与上下游行业之间的关联性	126
二、上游原材料供应形势分析	127
三、下游产品解析	135
第二节 针织衫行业产业链分析	138
一、上游行业影响及风险分析	138
二、下游行业风险分析及提示	139
三、关联行业风险分析及提示	140
第三部分 行业竞争分析	
第九章 针织衫产品及竞争力分析	143
第一节 羊毛和毛晴针织产品分析	143
第二节 针织衫四季市场特点	144
第三节 针织衫行业竞争力分析	144

- 一、整体产品竞争力评价 144
- 二、产品竞争力评价结果分析 147
- 三、竞争优势评价及构建建议 147

第十章 针织衫行业市场竞争策略分析 150

第一节 行业竞争结构分析 150

- 一、现有企业间竞争 150
- 二、潜在进入者分析 150
- 三、替代品威胁分析 150
- 四、供应商议价能力 150
- 五、客户议价能力 151

第二节 行业国际竞争力比较 151

- 一、生产要素 151
- 二、需求条件 151
- 三、相关和支持性产业 151
- 四、企业战略、结构与竞争状态 152

第三节 针织衫企业竞争策略分析 156

- 一、提高针织衫企业核心竞争力的对策 156
- 二、影响针织衫企业核心竞争力的因素及提升途径 157
- 三、提高针织衫企业竞争力的策略 160

第十一章 针织衫行业重点企业竞争分析 163

第一节 七匹狼实业股份有限公司 163

- 一、企业概况 163
- 二、市场定位情况 164
- 三、2010-2012年经营状况分析 164
- 四、2012-2016年公司发展战略分析 169

第二节 富安娜家居用品股份有限公司 169

- 一、企业概况 169
- 二、市场定位情况 173
- 三、2010-2012年经营状况分析 175
- 四、2012-2016年公司发展战略分析 175

第三节 报喜鸟集团有限公司 176

- 一、企业概况 176
- 二、市场定位情况 181
- 三、企业优劣势分析 181
- 四、2010-2012年经营状况分析 183
- 五、2012-2016年公司发展战略分析 188

第四节 雅戈尔集团股份有限公司 188

- 一、企业概况 188
- 二、企业优势分析 193
- 三、2010-2012年经营状况分析 195
- 四、2012-2016年公司发展战略分析 199

第五节 宁波杉杉股份有限公司 200

- 一、企业概况 200
- 二、企业优势分析 201
- 三、2010-2012年经营状况分析 201
- 四、2012-2016年公司发展战略分析 206

第六节 凯撒（中国）股份有限公司 206

- 一、企业概况 206
- 二、市场定位情况 209
- 三、2010-2012年经营状况分析 209
- 四、2012-2016年公司发展战略分析 211

第七节 鲁泰纺织股份有限公司 211

- 一、企业概况 211
- 二、企业优势分析 212
- 三、2010-2012年经营状况分析 213
- 四、2012-2016年公司发展战略分析 217

第八节 罗莱家纺股份有限公司 217

- 一、企业概况 217
- 二、市场定位情况 219
- 三、企业优势分析 220
- 四、2010-2012年经营状况分析 220
- 五、2012-2016年公司发展战略分析 224

第九节 浙江宁波申洲针织有限公司 225

一、企业概况 225

二、企业优劣势分析 226

三、2010-2012年经营状况分析 226

四、2012-2016年公司发展战略分析 227

第十节 哥弟时尚研发企业有限公司 228

一、企业概况 228

二、市场定位情况 230

三、企业优劣势分析 231

四、2012-2016年公司发展战略分析 231

第四部分 行业发展趋势和投资研究

第十二章 针织衫行业投资与发展前景分析 233

第一节 针织衫行业投资机会分析 233

一、针织衫投资项目分析 233

二、可以投资的针织衫模式 234

三、2012年针织衫投资机会 234

第二节 2012-2016年中国针织衫行业发展预测分析 235

一、未来针织衫发展分析 235

二、未来针织衫行业技术开发方向 236

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 238

第三节 未来市场发展趋势 238

一、产业集中度趋势分析 238

二、“十二五”行业发展趋势 240

第十三章 针织衫产业用户度分析 244

第一节 针织衫产业用户认知程度 244

第二节 针织衫产业用户关注因素 246

一、功能 246

二、质量 251

三、价格 252

四、外观 252

五、服务 252

第十四章 2012-2016年针织衫行业发展趋势及投资风险分析 253

第一节 当前针织衫存在的问题 253

第二节 针织衫未来发展预测分析 256

一、中国针织衫发展方向分析 256

二、2012-2016年中国针织衫行业发展规模预测 260

三、2012-2016年中国针织衫行业发展趋势预测 260

第三节 2012-2016年中国针织衫行业投资风险分析 262

一、出口风险分析 262

二、市场风险分析 262

三、管理风险分析 269

四、产品投资风险 271

第十五章 专家观点与结论 273

第一节 针织衫行业营销策略分析及建议 273

一、针织衫行业营销模式 273

二、针织衫行业营销策略 275

第二节 针织衫行业企业经营发展分析及建议 278

一、针织衫行业经营模式 278

二、针织衫行业生产模式 281

第三节 行业应对策略 282

一、把握国家投资的契机 282

二、竞争性战略联盟的实施 282

三、企业自身应对策略 283

第四节 市场的重点客户战略实施 288

一、实施重点客户战略的必要性 288

二、合理确立重点客户 291

三、重点客户战略管理 292

四、重点客户管理功能 297

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 301

图表目录

- 图表：2011年1-12月固定资产投资全国合计 49
- 图表：2011年1-12月固定资产投资北京市合计 49
- 图表：2011年1-12月固定资产投资天津市合计 49
- 图表：2011年1-12月固定资产投资河北省合计 49
- 图表：2011年1-12月固定资产投资山西省合计 49
- 图表：2011年1-12月固定资产投资内蒙古合计 50
- 图表：2011年1-12月固定资产投资辽宁省合计 50
- 图表：2011年1-12月固定资产投资吉林省合计 50
- 图表：2011年1-12月固定资产投资黑龙江合计 50
- 图表：2011年1-12月固定资产投资上海市合计 50
- 图表：2011年1-12月固定资产投资江苏省合计 50
- 图表：2011年1-12月固定资产投资浙江省合计 50
- 图表：2011年1-12月固定资产投资安徽省合计 50
- 图表：2011年1-12月固定资产投资福建省合计 51
- 图表：2011年1-12月固定资产投资江西省合计 51
- 图表：2011年1-12月固定资产投资山东省合计 51
- 图表：2011年1-12月固定资产投资河南省合计 51
- 图表：2011年1-12月固定资产投资湖北省合计 51
- 图表：2011年1-12月固定资产投资湖南省合计 51
- 图表：2011年1-12月固定资产投资广东省合计 51
- 图表：2011年1-12月固定资产投资广西区合计 51
- 图表：2011年1-12月固定资产投资海南省合计 52
- 图表：2011年1-12月固定资产投资重庆市合计 52
- 图表：2011年1-12月固定资产投资四川省合计 52
- 图表：2011年1-12月固定资产投资贵州省合计 52
- 图表：2011年1-12月固定资产投资云南省合计 52
- 图表：2011年1-12月固定资产投资西藏合计 52
- 图表：2011年1-12月固定资产投资陕西省合计 52
- 图表：2011年1-12月固定资产投资甘肃省合计 52
- 图表：2011年1-12月固定资产投资青海省合计 53
- 图表：2011年1-12月固定资产投资宁夏区合计 53

图表：2011年1-12月固定资产投资新疆区合计 53

图表：2011年我国固定资产投资增速 53

图表：2011年我国固定资产投资资金来源增速 53

图表：2011年东中西部地区固定资产投资增速 54

图表：2011-2012年电子信息固定资产投资增长情况 55

图表：2011-2012年1-3月部分行业完成投资增速对比情况 55

图表：2012年1-3月分行业固定资产投资情况 56

图表：2012年1-3月投资新开工项目分布 56

图表：2012年1-3月前十省市固定资产投资情况 57

图表：2011-2012年前三月各类企业投资增长情况 58

图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度 60

图表：2011年社会消费品零售总额环比增速 61

图表：2010年1-12月居民消费水平北京市合计 61

图表：2010年1-12月居民消费水平天津市合计 61

图表：2010年1-12月居民消费水平河北省合计 62

图表：2010年1-12月居民消费水平山西省合计 62

图表：2010年1-12月居民消费水平内蒙古合计 62

图表：2010年1-12月居民消费水平辽宁省合计 62

图表：2010年1-12月居民消费水平吉林省合计 62

图表：2010年1-12月居民消费水平黑龙江合计 62

图表：2010年1-12月居民消费水平上海市合计 62

图表：2010年1-12月居民消费水平江苏省合计 62

图表：2010年1-12月居民消费水平浙江省合计 63

图表：2010年1-12月居民消费水平安徽省合计 63

图表：2010年1-12月居民消费水平福建省合计 63

图表：2010年1-12月居民消费水平江西省合计 63

图表：2010年1-12月居民消费水平山东省合计 63

图表：2010年1-12月居民消费水平河南省合计 63

图表：2010年1-12月居民消费水平湖北省合计 63

图表：2010年1-12月居民消费水平湖南省合计 63

图表：2010年1-12月居民消费水平广东省合计 64

图表：2010年1-12月居民消费水平广西区合计 64

图表：2010年1-12月居民消费水平海南省合计 64

图表：2010年1-12月居民消费水平重庆市合计 64

图表：2010年1-12月居民消费水平四川省合计 64

图表：2010年1-12月居民消费水平贵州省合计 64

图表：2010年1-12月居民消费水平云南省合计 64

图表：2010年1-12月居民消费水平西藏合计 64

图表：2010年1-12月居民消费水平陕西省合计 65

图表：2010年1-12月居民消费水平甘肃省合计 65

图表：2010年1-12月居民消费水平青海省合计 65

图表：2010年1-12月居民消费水平宁夏区合计 65

图表：2010年1-12月居民消费水平新疆区合计 65

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额全国合计 65

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额广东省合计 65

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额山东省合计 65

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额江苏省合计 66

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额浙江省合计 66

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额河南省合计 66

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额河北省合计 66

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额辽宁省合计 66

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额湖北省合计 66

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额四川省合计 66

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额北京市合计 66

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额湖南省合计 67

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额上海市合计 67

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额福建省合计 67

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额安徽省合计 67

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额黑龙江省合计 67

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额吉林省合计 67

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额广西合计 67

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额山西省合计 67

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额陕西省合计 68

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额江西省合计 68

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额内蒙古合计 68

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额天津市合计 68

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额重庆市合计 68

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额云南省合计 68

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额贵州省合计 68

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额甘肃省合计 68

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额新疆合计 69

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额海南合计 69

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额宁夏区合计 69

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额青海省合计 69

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额西藏区合计 69

图表：2011年我国针织服装市场规模 87

图表：2011年针织和梭织服装单月产量 87

图表：2011年各类服装产量增速情况 88

图表：2009-2011年规模以上针织企业财务情况 88

图表：2009-2011年规模以上针织企业运行指标 89

图表：2011年我国针织服装投资生产情况 90

图表：2005-2011年我国针织行业投资情况 90

图表：2012-2016年我国针织服装行业总产值预测 91

图表：2011年我国针织服产量和增速前五名的省市 92

图表：2011年我国针织衫产量情况 92

图表：2012-2016年我国针织服装产量预测 93

图表：2012-2016年我国针织服装市场需求预测 93

图表：2005-2011年我国针织服装进出口地量价情况 95

图表：2011年针织服装各品类出口情况 95

图表：2011年棉针织服装出口价格情况 95

图表：2010-2011年针织服装单月出口金额 96

图表：2011年我国针织服装与梭织服装出口比较 96

图表：2008-2011年棉针织服装出口数量占比情况 97

图表：2011年针织服装出口主要国家或地区 97

图表：2010-2011年针织服装单月出口情况 97

图表：各种针织技术消费的纤维占产业用针织品纤维消费的比例 101

图表：经编产业用布各种纤维消费比例 101

图表：纬编产业用布各种纤维消费比例 101

图表：欧盟各国针织产业用布的纤维消费比例 102

图表：欧盟各种针织产业用布的纤维消费比例 102

图表：2012年我国针织服装市场规模预测 119

图表：2012年东北地区针织服装市场规模预测 119

图表：2012年华北地区针织服装市场规模预测 119

图表：2012年华东地区针织服装市场规模预测 119

图表：2012年华中地区针织服装市场规模预测 120

图表：2012年华南地区针织服装市场规模预测 120

图表：2012年西部地区针织服装市场规模预测 120

图表：2012-2016年我国针织服装市场规模预测 120

图表：2006-2011年美国棉花出口签约及装运对比 129

图表：1990-2011年中国棉花消费量变化 130

图表：1990-2011年中国棉花产销变化 130

图表：2004-2011年中国棉花价格指数（CCINDEX） 131

图表：1998-2010年籽棉收购均价及折算皮棉成本价 132

图表：2000-2011年中国棉花配额发放量变化 132

图表：2011年1-12月针织服装产量全国合计 135

图表：2011年1-12月针织服装产量北京市合计 135

图表：2011年1-12月针织服装产量天津市合计 135

图表：2011年1-12月针织服装产量河北省合计 135

图表：2011年1-12月针织服装产量山西省合计 135

图表：2011年1-12月针织服装产量内蒙古合计 135

图表：2011年1-12月针织服装产量辽宁省合计 136

图表：2011年1-12月针织服装产量吉林省合计 136

图表：2011年1-12月针织服装产量上海市合计 136

图表：2011年1-12月针织服装产量江苏省合计 136

图表：2011年1-12月针织服装产量浙江省合计 136

图表：2011年1-12月针织服装产量安徽省合计 136

图表：2011年1-12月针织服装产量福建省合计 136

图表：2011年1-12月针织服装产量江西省合计 136

图表：2011年1-12月针织服装产量山东省合计 137

图表：2011年1-12月针织服装产量河南省合计 137

图表：2011年1-12月针织服装产量湖北省合计 137

图表：2011年1-12月针织服装产量湖南省合计 137

图表：2011年1-12月针织服装产量广东省合计 137

图表：2011年1-12月针织服装产量广西区合计 137

图表：2011年1-12月针织服装产量海南省合计 137

图表：2011年1-12月针织服装产量重庆市合计 137

图表：2011年1-12月针织服装产量四川省合计 138

图表：2011年1-12月针织服装产量贵州省合计 138

图表：2011年1-12月针织服装产量云南省合计 138

图表：2011年1-12月针织服装产量陕西省合计 138

图表：2011年1-12月针织服装产量宁夏区合计 138

图表：2011年1-12月针织服装产量新疆区合计 138

图表：2011年七匹狼实业股份有限公司行业构成 164

图表：2011年七匹狼实业股份有限公司产品构成 165

图表：2011年七匹狼实业股份有限公司地区构成 165

图表：2011-2012年七匹狼实业股份有限公司偿债能力分析166

图表：2011-2012年七匹狼实业股份有限公司资本结构分析166

图表：2011-2012年七匹狼实业股份有限公司经营效率分析167

图表：2011-2012年七匹狼实业股份有限公司获利能力分析167

图表：2011-2012年七匹狼实业股份有限公司发展能力分析168

图表：2011-2012年七匹狼实业股份有限公司现金流量分析168

图表：2011-2012年七匹狼实业股份有限公司投资收益分析169

图表：2011年浙江报喜鸟服饰股份有限公司行业构成 183

图表：2011年浙江报喜鸟服饰股份有限公司产品构成 184

图表：2011年浙江报喜鸟服饰股份有限公司地区构成 184

图表：2011-2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司偿债能力分析 185

图表：2011-2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司资本结构分析 185

图表：2011-2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营效率分析 186

图表：2011-2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司获利能力分析 186

图表：2011-2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司发展能力分析 187

图表：2011-2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司现金流量分析 187

图表：2011-2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司投资收益分析 188

图表：2011年雅戈尔集团股份有限公司行业构成 195

图表：2011年雅戈尔集团股份有限公司产品构成 195

图表：2011年雅戈尔集团股份有限公司地区构成 195

图表：2011-2012年雅戈尔集团股份有限公司偿债能力分析196

图表：2011-2012年雅戈尔集团股份有限公司资本结构分析196

图表：2011-2012年雅戈尔集团股份有限公司经营效率分析197

图表：2011-2012年雅戈尔集团股份有限公司获利能力分析197

图表：2011-2012年雅戈尔集团股份有限公司发展能力分析198

图表：2011-2012年雅戈尔集团股份有限公司现金流量分析198

图表：2011-2012年雅戈尔集团股份有限公司投资收益分析199

图表：2011年宁波杉杉股份有限公司行业构成 201

图表：2011年宁波杉杉股份有限公司产品构成 202

图表：2011年宁波杉杉股份有限公司地区构成 202

图表：2011-2012年宁波杉杉股份有限公司偿债能力分析 203

图表：2011-2012年宁波杉杉股份有限公司资本结构分析 203

图表：2011-2012年宁波杉杉股份有限公司经营效率分析 204

图表：2011-2012年宁波杉杉股份有限公司获利能力分析 204

图表：2011-2012年宁波杉杉股份有限公司发展能力分析 205

图表：2011-2012年宁波杉杉股份有限公司现金流量分析 205

图表：2011-2012年宁波杉杉股份有限公司投资收益分析 206

图表：2011年鲁泰纺织股份有限公司行业构成 213

图表：2011年鲁泰纺织股份有限公司产品构成 213

图表：2011年鲁泰纺织股份有限公司地区构成 213

图表：2011-2012年鲁泰纺织股份有限公司偿债能力分析 214

图表：2011-2012年鲁泰纺织股份有限公司资本结构分析 214

图表：2011-2012年鲁泰纺织股份有限公司经营效率分析 215

图表：2011-2012年鲁泰纺织股份有限公司获利能力分析 215

图表：2011-2012年鲁泰纺织股份有限公司发展能力分析 216

图表：2011-2012年鲁泰纺织股份有限公司现金流量分析 216

图表：2011-2012年鲁泰纺织股份有限公司投资收益分析 217

图表：2011年罗莱家纺股份有限公司行业构成 220
图表：2011年罗莱家纺股份有限公司产品构成 220
图表：2011年罗莱家纺股份有限公司地区构成 221
图表：2011-2012年罗莱家纺股份有限公司偿债能力分析 221
图表：2011-2012年罗莱家纺股份有限公司资本结构分析 222
图表：2011-2012年罗莱家纺股份有限公司经营效率分析 222
图表：2011-2012年罗莱家纺股份有限公司获利能力分析 223
图表：2011-2012年罗莱家纺股份有限公司发展能力分析 223
图表：2011-2012年罗莱家纺股份有限公司现金流量分析 224
图表：2011-2012年罗莱家纺股份有限公司投资收益分析 224
图表：2012-2016年我国针织服装行业发展规模预测 260
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/205536.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。