



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年丁醇市场调查及未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年丁醇市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/205575.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国丁醇的生产始于20世纪50年代，主要采用发酵法生产，将粮食、谷类、山芋干或糖蜜等原料经粉碎，加水制成发酵胶液，以高压蒸汽处理灭菌后冷却，接入纯丙酮-丁醇菌种，于36~37℃下发酵。发酵时生成气体含二氧化碳和氢气。精馏后可分别得丁醇、丙酮和乙醇等，也可不经分离作混合溶剂直接使用。此方法正丁醇产量较低，但易分离产品纯度高。此外，还有酒精法生产丁二烯副产的丁醇及粗醇加氢进一步精制得丁醇的方法等。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年丁醇市场调查及未来前景预测研究报告》共十章。首先介绍了中国丁醇行业的概念，接着分析了中国丁醇行业发展环境，然后对中国丁醇行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国丁醇行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国丁醇行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界丁醇行业整体运营状况分析

第一节 2012年世界丁醇行业市场运行动态

- 一、松原韩国全新异丁烯厂正式投产
- 二、巴斯夫提高丁醇及其衍生物价格
- 三、亚洲丁醇整体下游需求仍然疲弱
- 四、世界异丁醇消费状况分析

第二节 2012年世界丁醇价格透析

- 一、亚洲正丁醇市场现货报价分析
- 二、西北欧丁醇价格涨幅分析
- 三、欧美亚市场现货价格

第三节 2012年世界部分国家丁醇市场运行分析

- 一、美国正丁醇的生产消费现状
- 二、欧洲丁醇市场动态分析

第四节 2012-2016年世界丁醇行业发展趋势分析

第二章 2012年中国丁醇行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国丁醇市场政策环境分析

- 一、解读《石化产业调整和振兴规划》
- 二、化学危险物品安全管理条例
- 三、化学危险物品安全管理条例实施细则
- 四、工作场所安全使用化学品规定
- 五、常用危险化学品的分类及标志
- 六、正丁醇出口退税率大幅上调

第三节 2012年中国丁醇市场技术环境分析

第三章 2012年中国丁醇产业运行新形势透析

第一节 2012年中国丁醇行业动态分析

- 一、金沂蒙丁醇配套改造工程破土动工
- 二、吉林凯赛打造东北生物丁醇基地

第二节 2012年中国丁醇产业运行状况分析

- 一、丁醇产业运行特点分析
- 二、中国丁醇产业研究新进展
- 三、中国丁醇产业发展的重要性

第三节 2012年中国丁醇技术分析

- 一、丁醇生物发酵的研究进展
- 二、一种部分替代玉米发酵生产丙酮丁醇的方法
- 三、制造生物燃料丁醇的新技术
- 四、DPT和陶氏向中国工厂提供丁醇技术

第四节 2012年中国丁醇面临的挑战

第四章 2007-2012年中国有机化学原料制造行业数据监测分析

第一节 2007-2012年中国有机化学原料制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国有机化学原料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2012年中国有机化学原料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2012年中国有机化学原料制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2012年中国有机化学原料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2012年中国正丁醇市场运行动态透析

第一节 2012年中国正丁醇市场运行状况分析

一、国内正丁醇/辛醇产能迅速扩张

二、2012年开年正丁醇市场呈反弹格局

二、正丁醇下游需求增长缓慢

三、异丁醇生产消费现状

第二节 2012年中国正丁醇市场重点地区市场动态

一、华东地区正丁醇市场走势坚挺

二、华南正丁醇市场强势上行

三、华北正丁醇市场十分强劲

四、正丁醇市场简评

第三节 2012年中国正丁醇重点企业市场运行行情动态

一、吉林石化正丁醇行情动态

二、大庆石化正丁醇行情动态

三、齐鲁石化正丁醇行情动态

第四节 2012年中国丁醇价格分析

一、正丁醇价格逐渐下滑趋势

二、五大重点企业正丁醇价格现状

第五节 2012年中国影响正丁醇市场的因素分析

第六章 2012年中国丁醇及相关品种市场进出口数据监测分析

第一节 2012年中国丁醇进出口贸易市场动态分析

一、关税调整对丁醇进出口贸易的影响

二、进口丁醇进行反倾销对贸易市场的影响

第二节 2006-2011年中国正丁醇进出口数据监测分析（29051300）

一、正丁醇进出口数量分析

二、正丁醇进出口金额分析

三、正丁醇进出口国家及地区分析

第三节 2006-2011年中国异丁醇进出口数据监测分析（29051410）

一、异丁醇进出口数量分析

二、异丁醇进出口金额分析

三、异丁醇进出口国家及地区分析

第四节 2006-2011年中国仲丁醇进出口数据监测分析（29051420）

一、仲丁醇进出口数量分析

二、仲丁醇进出口金额分析

三、仲丁醇进出口国家及地区分析

第五节 2006-2011年中国叔丁醇进出口数据监测分析（29051430）

一、叔丁醇进出口数量分析

二、叔丁醇进出口金额分析

三、叔丁醇进出口国家及地区分析

第六节 2006-2011年中国乙胺丁醇进出口数据监测分析（29221910）

一、乙胺丁醇进出口数量分析

二、乙胺丁醇进出口金额分析

三、乙胺丁醇进出口国家及地区分析

第七章 2012年中国丁醇市场竞争格局透析

第一节 2012年中国丁醇行业竞争现状

一、技术竞争分析

二、玉米发酵生产丁醇竞争优势明显

第二节 2012年中国丁醇产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2012年中国丁醇投资在建项目分析

一、全球最大的生物丁醇项目在江苏省海门投产

二、华北制药开发生物丁醇项目

第四节 2012-2016年中国丁醇行业竞争趋势分析

第八章 2012年中国丁醇顶尖企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 齐鲁石油化工股份有限公司(600002)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国石油天然气股份有限公司（601857）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 四川北方硝化棉股份有限公司（002246）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 吉林化学工业股份有限公司(000618)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 黑龙江龙凤玉米开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 南阳天冠集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2016年中国丁醇行业发展趋势与前景展望

第一节 2012-2016年中国丁醇行业发展前景分析

一、丁醇引领生物基化学品开发前景广阔

二、正丁醇利好增强 后市有望走高

第二节 2012-2016年中国丁醇行业发展趋势分析

一、未来国内正丁醇市场趋势分析

二、丁醇技术发展趋势

第三节 2012-2016年中国丁醇行业市场预测分析

一、丁醇市场供给预测分析

二、丁醇市场需求预测分析

三、丁醇进出口贸易预测分析

四、正丁醇价格预测分析

第四节 2012-2016年中国丁醇市场盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国丁醇行业投资前景预测

第一节 2012-2016年中国丁醇行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第二节 2012-2016年中国丁醇行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 权威专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2012.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图（2012年不含农户）

图表：2005-2012年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2007-2012年我国有机化学原料制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国有机化学原料制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国有机化学原料制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2012年我国有机化学原料制造行业资产规模增长趋势图

图表：2012年我国有机化学原料制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2012年我国有机化学原料制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012年我国有机化学原料制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012年我国有机化学原料制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2012年我国有机化学原料制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2012年我国有机化学原料制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2012年我国有机化学原料制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2012年我国有机化学原料制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2012年我国有机化学原料制造行业费用使用统计图

图表：2007-2012年我国有机化学原料制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2012年我国有机化学原料制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2011年中国正丁醇进出口数量分析

图表：2006-2011年中国正丁醇进出口金额分析

图表：2006-2011年中国正丁醇进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国正丁醇进出口国家及地区分析

图表：2006-2011年中国异丁醇进出口数量分析

图表：2006-2011年中国异丁醇进出口金额分析

图表：2006-2011年中国异丁醇进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国异丁醇进出口国家及地区分析

图表：2006-2011年中国仲丁醇进出口数量分析

图表：2006-2011年中国仲丁醇进出口金额分析

图表：2006-2011年中国仲丁醇进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国仲丁醇进出口国家及地区分析

图表：2006-2011年中国叔丁醇进出口数量分析

图表：2006-2011年中国叔丁醇进出口金额分析

图表：2006-2011年中国叔丁醇进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国叔丁醇进出口国家及地区分析

图表：2006-2011年中国乙胺丁醇进出口数量分析

图表：2006-2011年中国乙胺丁醇进出口金额分析

图表：2006-2011年中国乙胺丁醇进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国乙胺丁醇进出口国家及地区分析

图表：齐鲁石油化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：齐鲁石油化工股份有限公司经营收入走势图

图表：齐鲁石油化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：齐鲁石油化工股份有限公司负债情况图

图表：齐鲁石油化工股份有限公司负债指标走势图

图表：齐鲁石油化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：齐鲁石油化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司负债情况图

图表：中国石油天然气股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川北方硝化棉股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川北方硝化棉股份有限公司经营收入走势图

图表：四川北方硝化棉股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川北方硝化棉股份有限公司负债情况图

图表：四川北方硝化棉股份有限公司负债指标走势图

图表：四川北方硝化棉股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川北方硝化棉股份有限公司成长能力指标走势图

图表：吉林化学工业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：吉林化学工业股份有限公司经营收入走势图

图表：吉林化学工业股份有限公司盈利指标走势图

图表：吉林化学工业股份有限公司负债情况图

图表：吉林化学工业股份有限公司负债指标走势图

图表：吉林化学工业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：吉林化学工业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：黑龙江龙凤玉米开发有限公司主要经济指标走势图

图表：黑龙江龙凤玉米开发有限公司经营收入走势图

图表：黑龙江龙凤玉米开发有限公司盈利指标走势图

图表：黑龙江龙凤玉米开发有限公司负债情况图

图表：黑龙江龙凤玉米开发有限公司负债指标走势图

图表：黑龙江龙凤玉米开发有限公司运营能力指标走势图

图表：黑龙江龙凤玉米开发有限公司成长能力指标走势图

图表：南阳天冠集团有限公司主要经济指标走势图

图表：南阳天冠集团有限公司经营收入走势图

图表：南阳天冠集团有限公司盈利指标走势图

图表：南阳天冠集团有限公司负债情况图

图表：南阳天冠集团有限公司负债指标走势图

图表：南阳天冠集团有限公司运营能力指标走势图

图表：南阳天冠集团有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国丁醇市场供给预测分析

图表：2012-2016年中国丁醇市场需求预测分析

图表：2012-2016年中国丁醇进出口贸易预测分析

图表：2012-2016年中国丁醇市场盈利预测分析

图表：丁醇市场占有率统计

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年丁醇市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/205575.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。