



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年B超设备市场监测 及前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年B超设备市场监测及前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/205584.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着科学技术的不断进步和临床诊断的需要，人们对无损伤的检查设备要求越来越高，而无损伤、高灵敏度、应用面广、低成本和操作方便等正是超声影像设备具有的独特优点。尤其是高速度、大容量和智能型计算机技术的发展，使得超声影像技术在短短的二十年间跨越了三个台阶，其发展速度十分迅速，近年来已成为四大医学影像设备之首。B型超声诊断仪在各级医院中得到了广泛的应用，已成为医学检查中应用最为广泛的诊断设备之一。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年B超设备市场监测及前景预测研究报告》共十四章。首先介绍了全球B超设备产业运行状况、中国医疗行业总体状况等，接着分析了中国B超设备产业运行形势，然后介绍了中国便携式、推车式、掌上式B超设备市场用户需求、中国B超设备产业市场竞争格局。随后，报告对中国B超设备主要企业竞争力做了企业经营状况分析，最后分析了中国B超设备产业发展趋势及其投资前景。您若想对B超设备产业有个系统的了解或者想投资B超设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年全球B超设备产业运行状况分析

第一节 2012年世界便携式B超设备产业发展综述

一、世界主要便携式B超设备生产企业情况

二、世界便携式B超设备产业格局

三、世界便携式B超设备产销

第二节 2012年全球B超设备部分国家运行情况分析

一、美国

二、欧盟

三、日本

第三节 2012-2016年全球B超设备产业新趋势探析

第二章 2012年中国B超设备产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国B超设备行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇医疗消费水平

五、居民的各种消费观念和习惯

第三节 2012年中国B超设备行业技术环境分析

第三章 2012年中国B超设备相关产业政策环境分析

第一节 2012年中国医疗器械行业政策环境分析

一、我国医疗器械标准建设总况

二、我国大型医械采购政策改变

三、我国医疗器械采用集中采购的影响

四、《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响

五、《医疗器械召回管理办法》将启动

六、影响医疗器械召回的因素分析

第二节 2012年中国医疗器械的GMP认证解读

一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述

二、我国医疗器械开启GMP试点认证

三、中国医疗器械加速走向GMP时代

第三节 2012年国家医疗器械价格的干预分析

一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析

二、国家对植入类医疗器械价格进行干预

三、医疗器械限价受阻原因归结加价率

四、医械行业限价计划延期

五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第四节 2012年中国翻新再用医疗器械的市场监管

一、市场呼唤有序监管

二、安全成为关注焦点

三、产品质量需法规把关

四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第五节 2012年中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析

二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策

三、医疗器械软件监管状况及对策分析

第五节 中国医药卫生体制改革分析

一、医药卫生体制改革意义

二、医药卫生体制改革思想及目标

三、医药卫生体系与制度改革分析

四、医药卫生体系改革方向

五、医药卫生体制改革重点工作分析

六、医药卫生体制改革步骤分析

七、新医改8500亿的投向分析

八、新医改对便携式B超设备行业的影响分析

第四章 2012年中国医疗行业总体状况分析

第一节 2012年中国医疗行业发展综述

一、中国医疗产业的形成分析

二、中国医疗卫生事业发展取得显著成就

三、医疗卫生事业改革发展亮点透析

四、金融危机下中国医疗行业的喜与忧

第二节 2012年中国医疗行业发展现状

一、医疗卫生机构数量的变化

二、医疗基础设施

三、医疗卫生总体市场情况

四、不同类医疗机构的发展情况

第三节 2012年影响中国医疗行业发展因素分析

一、制度性问题

二、国际竞争影响

三、传播性疾病持续推进公共卫生进程

第四节 2012年中国医疗行业采购行为分析

一、信息化相关项目的决策流程

二、解决方案选择方面的考虑

第五章2012年中国B超设备产业运行形势分析

第一节2012年中国B超设备产业发展综述

一、B超设备行业特征分析

二、B超设备产业品牌分析

三、B超设备主要产品价格分析

第二节2012年中国B超设备产业运行动态分析

一、B超设备最新技术分析

二、B超设备最新资讯

三、B超设备项目分析

第六章 2009-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业总体数据分析

一、2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国便携式、推车式、掌上式B超设备市场用户需求分析

第一节 畜牧业（农场，大型兽医诊所等）

一、2010年此领域企业数量与分布情况

二、2012年需求特征以及变化走势分析

三、2010-2012年各产品需求规模对比

四、2012-2016年需求形势及发展预测

第二节 宠物治疗（宠物医院）

- 一、2010年此领域企业数量与分布情况
- 二、2012年需求特征以及变化走势分析
- 三、2010-2012年各产品需求规模对比
- 四、2012-2016年需求形势及发展预测

第三节 计划生育（妇幼保健医院、普通医院等）

- 一、2010年此领域企业数量与分布情况
- 二、2012年需求特征以及变化走势分析
- 三、2010-2012年各产品需求规模对比
- 四、2012-2016年需求形势及发展预测

第四节 社区诊所卫生院（县级医院、乡镇卫生院）

- 一、2010年此领域企业数量与分布情况
- 二、2012年需求特征以及变化走势分析
- 三、2010-2012年各产品需求规模对比
- 四、2012-2016年需求形势及发展预测

第五节 军队（解放军总后勤部）

- 一、2010年此领域企业数量与分布情况
- 二、2012年需求特征以及变化走势分析
- 三、2010-2012年各产品需求规模对比
- 四、2012-2016年需求形势及发展预测

第六节 海关缉毒

- 一、2010年此领域企业数量与分布情况
- 二、2012年需求特征以及变化走势分析
- 三、2010-2012年各产品需求规模对比
- 四、2012-2016年需求形势及发展预测

第七节 一级以上医院

- 一、2010年此领域企业数量与分布情况
- 二、2012年需求特征以及变化走势分析
- 三、2010-2012年各产品需求规模对比
- 四、2012-2016年需求形势及发展预测

第八章 便携式B超设备细分市场分析

第一节 便携式B超设备

一、便携式B超设备的应用

二、2010年便携式B超设备市场情况分析

三、2012年便携式B超设备市场需求分析

四、2012-2016年便携式B超设备发展趋势分析

第二节 推车式B超设备

一、推车式B超设备的应用

二、2010年推车式B超设备市场情况分析

三、2012年推车式B超设备市场需求分析

四、2012-2016年推车式B超设备发展趋势分析

第三节 掌上式B超设备

一、掌上式B超设备的应用

二、2010年掌上式B超设备市场情况分析

三、2012年掌上式B超设备市场需求分析

四、2012-2016年掌上式B超设备发展趋势分析

第九章2012年中国B超设备产业市场竞争格局分析

第一节2012年中国B超设备产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、产品价格竞争分析

三、品牌竞争分析

第二节2012年中国B超设备产业区域格局分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2012-2016年中国B超设备市场竞争策略分析

第十章2012年中国B超设备主要企业竞争力对比分析

第一节 通用电气医疗系统（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 扬州中惠集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京岛津医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 无锡祥生医学影像有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳市安科高技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 徐州创新医学仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 扬州康岭医用电子仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 海鹰企业集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 徐州市凯信电子设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 天津迈达医学科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012年中国医疗器械行业发展现状分析

第一节 2012年中国医疗器械产业运行总况

- 一、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 三、我国普及型医疗器械发展状况分析
- 四、我国医疗器械研发领域进展

第二节 2012年中国医疗器械市场运行综述

- 一、推动医疗器械需求提升的因素
- 二、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 三、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节 2012年中国分析医疗器械行业发展中存在的问题

- 一、我国医疗器械业面临的问题与挑战
- 二、医疗器械行业各环节中存在的问题
- 三、国产医疗器械在国内市场面临的困难
- 四、中国高端医疗器械有待开发
- 五、医疗器械行业期待政策扶持
- 六、进口医疗器械包装标识亟需规范
- 七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第四节 2012年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示
- 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效
- 三、中国医疗器械产业的发展措施
- 四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第十二章 2012-2016年中国B超设备产业前瞻与趋势预测分析

第一节 2012-2016年医学超声诊断仪发展趋势

- 一、医学超声诊断仪宽频带化走向
- 二、医学超声诊断仪数字化趋势
- 三、医学超声诊断仪多功能化趋向
- 四、医学超声诊断仪多维化趋势

五、医学超声诊断仪信息化走向

第二节 2012-2016年便携式B超设备发展趋势

一、超声技术发展趋势分析

二、便携式B超设备应用趋势

三、便携式B超设备行业发展前景

第三节 2012-2016年超声影像发展前景分析

一、三维(3D)US未来发展方向

二、超声影像发展方向

三、超声影像应用前景

第四节 2012-2016年便携式B超设备市场趋势预测

一、市场供给能力预测

二、市场需求预测

三、进出口形势预测

第五节 2012-2016年中国B超设备产业市场盈利水平分析

第十三章 2012-2016年中国B超设备产业投资前景预测

第一节 2012年中国B超设备产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国B超设备产业投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第三节 2012-2016年中国B超设备产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、资金风险

五、进入退出风险

第四节 智鼎国研权威专家投资建议

第十四章 B超设备行业投资战略研究

第一节 B超设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国B超设备品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、B超设备实施品牌战略的意义

三、B超设备企业品牌的现状分析

四、我国B超设备企业的品牌战略

五、B超设备品牌战略管理的策略

第三节 B超设备企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 B超设备行业投资战略研究

一、2012年医药行业投资战略

二、2012年B超设备行业投资战略

三、2012-2016年B超设备行业投资战略

四、2012-2016年细分行业投资战略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

跟多图表详见正文……

通过《2012-2016年B超设备市场监测及前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/205584.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。