



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年公路客运市场运营 态势及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2012-2016年公路客运市场运营态势及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/205586.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

改革开放以来，特别是进入“八五”以来，随着我国公路状况的不断改善，公路客运以其快速、灵活、方便的优势快速发展。据统计，“八五”期间全国客运量比“七五”增长51.8%，年均递增9.8%，同期公路客运年均递增率达11.1%。自1991年以来，在全国新增旅客运量中，公路客运量占99%。公路客运除在运量上大大高于铁路等其他运输方式外，自1995年起，其旅客周转量占全国旅客周转量的比重也已超过50%。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年公路客运市场运营态势及战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国公路运输业运行环境、中国交通运输产业发展状况等，接着分析了中国公路运输行业现状，然后介绍了中国公路运输市场需求、中国公路运输行业市场竞争新格局。随后，报告对中国公路运输业顶尖企业运营财务指标做了重点分析，最后分析了中国公路运输行业发展趋势及其投资前景。您若想对公路客运产业有个系统的了解或者想投资公路客运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年中国公路运输业运行环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012年中国公路运输产业政策环境分析

##### 一、我国交通运输相关政策取向

##### 二、2012年交通运输行业政策分析

##### 三、2012年燃油税改革对交通运输的影响分析

##### 四、2012年燃油税费改革后对道路运输企业的影响

##### 五、物流业调整振兴规划对公路运输行业的影响

#### 第三节 2012年中国公路运输行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第二章 2012年中国交通运输产业发展状况

### 第一节 2012年公路交通运输行业发展统计

- 一、交通基础设施
- 二、公路运输装备
- 三、公路运输量
- 四、国道交通量
- 五、公路建设资产投资

### 第二节 2012年中国公路运输经济运行情况

- 一、2012年公路运输经济运行态势
- 二、2012年应对金融危机各项政策措施取得成效
- 三、2012年公路运输经济运行存在的主要问题
- 四、公路运输经济运行预测

### 第三节 公路运输业对发展物流服务的研究

- 一、物流重要性及物流服务趋势
- 二、加速我国公路运输业与物流的发展和融和

## 第三章 2012年中国公路运输行业现状综述

### 第一节 2012年中国公路运输行业发展概况

- 一、我国公路运输业发展回顾
- 二、我国公路运输装备水平不断提高
- 三、燃油税费改革给公路运输业带来的发展机遇

### 第二节 2012年中国公路运输枢纽规划分析

- 一、公路运输枢纽规划经验
- 二、公路运输枢纽建设经验
- 三、中国公路运输枢纽布局分析

### 第三节 公路运输现代化转型的政策目标选择

- 一、公路运输现代化转型的概念

- 二、公路运输现代化转型模式浅析
- 三、公路运输现代化渐进式转型政策目标
- 四、公路运输现代化激进式转型政策目标
- 第四节 公路运输业发展面临的问题及对策

## 第四章 2012年中国公路运输市场需求分析

### 第一节 公路客运市场

- 一、我国客运市场供求关系分析
- 二、2009-2011年公路客运量
- 三、2009-2011年公路旅客周转量
- 四、道路客运业发展日臻成熟
- 五、道路客运业的经营发展实践
- 六、道路客运业经营发展的不利因素
- 七、道路客运业的经营发展趋势

### 第二节 公路货运市场

- 一、公路货运市场网络化发展模式
- 二、2009-2011年公路货运量
- 三、2009-2011年公路货物周转量
- 四、新形势下道路货运企业发展战略

## 第五章 2012年中国公路运输行业市场竞争新格局透析

### 第一节 2012年中国道路运输企业的竞争与合作

- 一、从企业战略理论看竞争
- 二、公路运输企业竞争态势分析
- 三、公路运输企业战略思维的转变
- 四、公路运输企业竞合方式

### 第二节 2012年中国道路大件运输增强国际竞争力的构想

- 一、与国际先进水平的差距
- 二、技术水平
- 三、技术装备
- 四、管理水准
- 五、提升企业国际竞争力的构想

### 第三节 2012年中国各种运输方式竞争格局分析

- 一、公路客运与铁路客运竞争分析
- 二、铁路与公路运输竞争分析
- 三、公路运输与航空运输业竞争分析
- 四、公路运输和水路运输的竞争情况

### 第四节 2012年中国公路运输市场竞争分析

- 一、公路运输行业竞争特点
- 二、2009—2011年道路运输企业竞争分析
- 三、公路运输市场集中度分析
- 四、道路客运市场竞争新模式

## 第六章 2012年中国公路运输行业重点省市分析

### 第一节 北京市公路运输行业的分析

- 一、2012年北京公路运输产业发展分析
- 二、北京市交通规划与发展对策

### 第二节 上海市公路运输行业的分析

- 一、2012年上海公路运输产业发展分析
- 二、“十二五”上海道路运输发展初步思考

### 第三节 江苏省公路运输行业的分析

- 一、2012年江苏公路运输产业发展分析
- 二、江苏省公路运输发展规划

### 第四节 其他省区公路运输行业分析

- 一、2012年江西省公路建设投资情况
- 二、2012年西藏公路建设投资情况
- 三、2012年四川公路运输产业发展分析
- 四、2012年浙江道路运输产业发展预测

## 第七章 2012年广东省公路运输产业发展分析

### 第一节 2012年广东省交通运输发展情况分析

- 一、2012年广东省交通运输体系分析
- 二、2012年广东省交通运输投资建设情况
- 三、2012年广东省全社会货物运输分析

#### 四、2012年广东省交通运输运行现状

##### 第二节 2012年广东省公路运输发展情况分析

###### 一、深圳公路货运行业分析

###### 二、2012年广州道路货运行业发展布局

###### 三、2012年广东高速完成投资情况

###### 四、2012年广东高速公路建设发展情况

##### 第三节 珠海公路运输枢纽总体规划

#### 第八章 2012年珠三角一体化及轻轨化对公路客运的影响

##### 第一节 2012年珠三角公路客运市场潜在的危机与对策

###### 一、客运市场存在的危机分析

###### 二、针对危机影响采取的应对措施

##### 第二节 2012年珠三角一体化对公路运输的影响

###### 一、珠三角区域一体化分析

###### 二、珠三角交通运输一体化发展情况

###### 三、珠三角城市一体化对公路的影响

###### 四、珠三角一体化对城市运输的影响

##### 第三节 珠三角轻轨化对公路运输的影响

#### 第九章 2012年中国公路运输业顶尖企业运营财务指标分析

##### 第一节 深圳高速公路股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第二节 江苏宁沪高速公路股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 江西长运股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 南京中北(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 华北高速公路股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 山东高速公路股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十章 2012年中国公路建设新形势透析



## 第一节 2012年中国公路建设概况

- 一、中国公路建设发展成绩突出
- 二、中国公路产业化分析
- 三、中国公路建设将保持稳步发展态势
- 四、中国公路特许经营的应用模式浅析
- 五、我国旅游公路与公路旅游发展探析

## 第二节 2012年中国高速公路的高速发展

- 一、中国高速公路的高速发展
- 二、中国高速公路通车总里程突破6万公里
- 三、中国高速公路建设快速发展的原因
- 四、中国成亚洲高速公路网主要组成部分
- 五、京津塘高速公路建设的发展启示

## 第三节 2012年中国公路建设投资形势

- 一、2012年中国公路建设投资概况
- 二、2012年中国公路建设投资额稳步增长
- 三、中国公路建设投资及同比增长情况
- 四、我国政策支持公路行业投资建设
- 五、中国高速公路规划投资的地区倾向
- 六、我国农村公路建设投资力度加大

## 第十一章 2012-2016年中国公路运输行业新趋势

### 第一节 2012-2016年中国公路运输发展趋势探析

- 一、公路运输需求发展预测
- 二、公路运输的发展方向
- 三、公路运输将与现代物流日益融合
- 四、公路客运发展的方向
- 五、公路货运发展预测

### 第二节 2010-2020年公路运输发展方向预测

- 一、我国道路客运企业的发展趋势
- 二、未来公路物流发展趋势
- 三、2020年交通运输发展趋势分析

## 第十二章 2012-2016年中国公路运输行业投资情况

### 第一节 2012年中国交通固定资产投资分析

#### 一、2009-2011年交通固定资产投资完成情况

#### 二、2012年交通固定资产投资新增投资情况

### 第二节 2012-2016年中国公路运输行业风险分析

#### 一、物质损失风险

#### 二、费用损失风险

#### 三、责任赔偿风险

#### 四、公路运输行业政策环境变化风险分析

##### 1、外商投资公路运输政策

##### 2、公路运输行业超载超限治理

##### 3、公路运输业税费征收改革的变化

##### 4、公路运输业物流发展风险

### 第三节 2012-2016年中国公路运输投资机会及建议分析

#### 一、公路建设投资机会

#### 二、公路客运投资机会

#### 三、公路运输发展建议

### 第四节 加强我国公路运输行业风险管理的政策建议

#### 一、健全公路道路运输行业法律法规体系

#### 二、完善道路运输市场准入和退出机制

#### 三、理顺公路运输管理体制

#### 四、优化经营结构

#### 五、优化运输结构

#### 六、大力推进公路运输信息化进程

#### 七、发挥保险业在公路运输业风险管理中的作用

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

跟多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年公路客运市场运营态势及战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/205586.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。