



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年能源市场运行态势 及投资战略咨询报告

## 一、调研说明

《2012-2016年能源市场运行态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/205625.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2010年，中国一次能源生产总量29.7亿吨。其中，煤炭消费总量32.5亿吨（净进口1.46亿吨），占70.9%；石油消费4.27亿吨（进口2.4亿吨），占19%；天然气消费1290亿立方米（进口290亿立方米），占4.4%。水电、风电、核电等可再生能源占总量的8.6%（其中，全国水电装机2.0亿千瓦，风电装机4280万千瓦，核电1080万千瓦），短期内大幅增加可再生能源的比重，还有较大难度。

全国能源消费总量大幅增加，拉动煤炭产量快速增长。2010年，全国煤炭产量达到32.4亿吨，占一次能源生产总量的76.5%；2011年，煤炭产量进一步增加到35.2亿吨，约占一次能源生产总量的78.6%；消费总量35.7亿吨，约占一次能源消费总量的72.8%。煤炭生产和消费总量同比分别增加2.1和1.9个百分点。因此，我国富煤缺油少气的能源资源状况决定了在今后较长时期内，煤炭仍将是我国的主要能源。

在新能源方面，我国的"新兴能源产业发展规划"即将公布，规划期为2011-2020年。规划期内累计直接增加投资预计将达5万亿元，平均每年增加产值1.5万亿元。其中在新能源的投资将超过三万亿元，而核电、风电、太阳能发电成为新能源振兴规划的重点发展领域。

可以看出，"十二五"是我国能源转型攻坚任务能否完成的关键期，需重点推进核电、水电和天然气的发展，加快煤炭洁净化和安全生产，支持非水可再生能源的创新发展，采取有力措施改变汽车业和建筑业的发展模式等，建议国家统筹规划、分渠道落实。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年能源市场运行态势及投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国能源行业的概念，接着分析了中国能源行业发展环境，然后对中国能源行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国能源行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国能源行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 能源相关概述

##### 第一节 能源简介

###### 一、能源的定义

###### 二、能源的转换

## 第二节 能源的分类

- 一、按属性分类
- 二、按其形成和来源分类
- 三、按开发利用状况分类
- 四、按转换传递过程分类

## 第二章 能源产业总体发展分析

### 第一节 国际能源市场运行态势

- 一、金融危机引发全球能源格局震荡
- 二、国际能源市场向多元化方向发展
- 三、世界新能源产业发展迅猛
- 四、2011年世界能源市场综述
- 五、巴西：世界新能源产业发展的领跑者

### 第二节 中国能源产业发展概况

- 一、中国能源消费状况和能源消费结构分析
- 二、2011年中国能源工业发展综述
- 三、2011年中国新能源产业百强县
- 四、我国继续加快大型能源基地建设步伐
- 五、我国加快能源产业结构优化调整
- 六、我国能源工业布局向中西部倾斜
- 七、2012年能源经济形势分析
- 八、我国能源工业未来发展思路

### 第三节 中国能源产业的可持续发展

- 一、我国加快建设能源可持续发展体系
- 二、我国可再生能源产业发展存在的主要问题
- 三、中国坚持能源可持续发展的战略措施
- 四、中国能源可持续发展的政策导向

### 第四节 中国能源产业存在的问题及发展策略

- 一、我国能源产业发展面临的主要挑战
- 二、制约中国能源产业发展的因素
- 三、我国能源产业亟待提高竞争力
- 四、保障我国能源安全的对策措施

五、持续推进中国能源产业健康发展

六、中国能源产业"两步走"发展战略

### 第三章 煤炭

#### 第一节 中国煤炭资源概述

一、中国煤炭资源在世界上的地位

二、中国煤炭资源量及其分布

三、中国煤炭资源种类及煤质特征

四、中国煤炭资源开发开采条件

#### 第二节 中国煤炭行业总体发展状况

一、煤炭产业在中国基础能源中的地位

二、中国煤炭工业迈入健康发展阶段

三、我国煤炭产业不断加速资源整合

四、2011年中国煤炭行业经济运行分析

五、2012年中国煤炭行业经济运行分析

六、2012国家加快推进大型煤炭基地建设

七、我国煤炭资源税改革综述

八、煤炭行业呈现三大发展趋势

#### 第三节 褐煤

一、褐煤加工产品的应用状况

二、我国褐煤发展煤化工的优势

三、云南褐煤深加工价值将翻数十倍

四、褐煤洁净技术唤起煤电业"第二春"

#### 第四节 焦煤

一、中国炼焦煤工业发展回顾

二、2011年国内焦煤行业发展状况

三、2012年国内焦煤市场价格走势简析

四、焦煤资源税提高促进行业内部整合

五、焦煤加速钢铁行业分化

#### 第五节 煤炭运输

一、中国煤炭工业运输格局探析

二、我国煤炭运输的可靠性分析

三、西煤东运运输格局渐变 中西部煤炭大省地位凸显

四、到2012年中国煤炭运输能力将持续紧张

五、未来我国煤炭运输格局将发生变化

第六节 中国煤炭业存在的问题及对策措施

一、我国煤炭产业安全生产存在的问题

二、中国煤炭行业潜在产能过剩危机

三、促进我国煤炭工业健康发展的对策

四、中国煤炭工业结构调整的政策建议

五、我国煤炭行业应向"绿色煤炭"发展

## 第四章 石油

第一节 中国石油工业发展概况

一、中国石油工业发展历程及成就

二、我国石油工业管理体制和流通体制变迁

三、中国石油战略发展分析

四、金融危机对中国石油市场的影响

五、2011年中国石油行业发展综述

六、2012年中国石油行业运行状况

第二节 石油期货市场分析

一、石油期货是市场化避险的必然选择

二、金融中心建设助推石油期货腾飞

三、金融风暴环境下的石油期货市场建设

四、推出石油期货品种势在必行

五、中国需更主动地参与国际石油期货

第三节 石油供需态势分析

一、世界石油供需基本形势

二、我国石油产品市场供需分析

三、中国需建立石油供需调节机制

四、2012年中国石油需求加速

五、中国石油供求矛盾分析

六、解决我国石油供需矛盾的措施

第四节 石油储备分析

- 一、国际石油储备发展趋势
- 二、中国战略石油储备的现状与规划
- 三、中国应急石油储备的对策
- 第五节 石油工业存在的问题及发展建议
- 一、我国民营石油企业发展面临的问题
- 二、我国石油行业必须走科学发展之路
- 三、对未来中国石油工业的思考
- 四、我石油工业未来重点发展的关键性技术

## 第五章 天然气

### 第一节 中国的天然气资源

- 一、中国的天然气资源及分布
- 二、中国近海天然气分布与勘探
- 三、国内天然气资源的分布特点

### 第二节 中国天然气产业概况

- 一、天然气产业的特征
- 二、中国天然气产业政策
- 三、中国天然气产业现状
- 四、我国天然气市场消费结构分析
- 五、中国天然气市场发展的影响因素
- 六、2011年国内天然气生产消费分析
- 七、2012年天然气产业再获提价预期

### 第三节 液化天然气

- 一、中国液化天然气市场方兴未艾
- 二、中国LNG进口比例渐重
- 三、国内LNG进口多元化战略成效呈现
- 四、液化天然气产业链各环节成本构成分析
- 五、我国LNG项目发展需注重产运销结合

### 第四节 管道天然气

- 一、中国天然气管网建设纵贯全国
- 二、内需拉动多方竞投 天然气管网建设潮动
- 三、2012年我国首次立法保护石油天然气管道

四、2012年我国首台机载天然气管道泄漏监测设备问世

五、我国天然气管道规划长度2015年将近10万千米

#### 第五节 天然气产业存在的问题及对策

一、制约中国天然气产业发展的因素

二、中国天然气工业存在隐性忧患

三、我国天然气产业发展建议

四、中国开发利用天然气的对策

五、国内天然气产业的发展战略

### 第六章 电力

#### 第一节 中国电力工业发展概况

一、电力工业对国民经济和社会发展的贡献

二、宏观经济形势对电力行业发展的影响

三、中国电力工业发展成就巨大

四、2011年中国电力行业运行状况

五、2012年中国电力行业运行状况

#### 第二节 电网建设

一、我国电网调度专利技术首次走出国门

二、中国特高压电网的建设正在拉开大幕

三、我国将用三年完成农村电网改造升级

四、国家电网建设投资破3000亿元

五、我国智能电网建设将提速

#### 第三节 电力市场竞争分析

一、打破垄断、开展竞争是电力工业改革的必然趋势

二、中国电力工业由垄断结构向竞争性市场结构转变

三、电力竞争呼唤安全

#### 第四节 火电

一、中国火电行业发展概况

二、2012年中国火电行业发展形势

三、我国不断扩大小火电关停范围

四、未来我国火电行业发展之路

#### 第五节 电力工业存在的问题及对策



- 一、中国电力工业发展存在矛盾
- 二、2012年我国电力工业发展危机并存
- 三、电力企业发展面临的困境
- 四、中国电力工业结构优化调整的对策
- 五、电力行业发展要走与现实资源相协调的道路

## 第七章 水能

### 第一节 中国主要水系水能资源概述

- 一、长江流域
- 二、黄河流域
- 三、珠江流域
- 四、西南边境河流

### 第二节 中国水电行业概况

- 一、中国大力发展水电的意义
- 二、中国水电资源及其战略地位
- 三、改革开放30年中国水电资源开发综述
- 四、2012年中国水电开发已进入高峰期
- 五、“十二五”我国水电新开工量预计近1亿千瓦

### 第三节 小水电发展分析

- 一、中国小水电的发展现状
- 二、中国小水电产业前景及任务分析
- 三、中国小水电发展存在的问题
- 四、中国小水电建设发展建议

### 第四节 中国水能开发面临的问题及对策

- 一、中国水能资源开发仍显不足
- 二、我国水电开发度不能满足能源消费需求
- 三、我国水电发展存在的主要问题
- 四、有序推进水能资源开发的措施

## 第八章 中国能源产业区域分析

### 第一节 内蒙古

- 一、内蒙古能源工业发展现状及成就

- 二、内蒙古提升能源产业总体水平
- 三、内蒙古发展可再生能源的有利条件
- 四、内蒙古发展低碳经济 新能源受推
- 五、内蒙古建设国家新型战略能源基地和现代煤化工基地

## 第二节 黑龙江

- 一、黑龙江省能源产业发展成就
- 二、黑龙江省新能源产业发展现状
- 三、黑龙江加快能源清洁产业发展规划步伐
- 四、推进黑龙江省节能降耗的对策建议
- 五、黑龙江将核电项目列入"十二五"中长期电网规划

## 第三节 新疆

- 一、新疆正成为产业转型和新能源发展的战略基地
- 二、新疆的能源消费结构
- 三、新疆振兴规划将出台 新能源产业将获利好
- 四、新疆能源开发资金将超万亿
- 五、新疆能源开发与环境和諧共存 能源交易机构挂牌
- 六、新疆能源外运或成发展"瓶颈"
- 七、万亿资本会战 新疆能源产业探路新模式
- 八、新疆可再生能源产业发展思路与对策

## 第四节 山西

- 一、山西能源工业高速发展的原因
- 二、山西省能源产业发展迅猛
- 三、全国首支能源产业基金管理公司山西挂牌
- 四、山西延伸能源产业链 晋鲁新一轮煤电竞赛悄然开始
- 五、2012年26家央企巨头奔赴山西 进军新能源产业开发
- 六、太原高新区领跑山西新能源产业
- 七、从保障国家能源安全的高度审视山西能源产业发展问题

## 第五节 贵州

- 一、贵州能源资源及开发
- 二、能源工业成为贵州省第一支柱产业
- 三、贵州电力煤炭能源业增加值破百亿
- 四、贵州：科技创新成果丰硕 新能源产业提速

## 五、推进贵州能源可持续发展的对策建议

### 第六节 安徽

- 一、安徽省能源工业发展成就
- 二、安徽农村能源产业发展综述
- 三、安徽省实施"粮田&mdash;油田一体化"工程
- 四、安徽新能源及节能环保产业2015年目标均破千亿元
- 五、安徽能源产业转变结构寻求新突破

## 第九章 中国能源工业市场化改革分析

### 第一节 中国能源行业市场化改革发展概述

- 一、中国能源工业市场化改革迫在眉睫
- 二、我国能源市场化改革的实践探索
- 三、市场化改革的目标和特殊性解析
- 四、推动中国能源工业市场化改革的对策措施

### 第二节 中国电力工业的市场化改革

- 一、国际电力工业市场化改革综述
- 二、中国电力体制改革历程综述
- 三、中国电力体制改革形成全方位的竞争格局
- 四、电力行业市场化改革的对策措施

### 第三节 中国石油业的市场化改革概况

- 一、中国石油体系市场化的必然性
- 二、2007年起中国石油市场向全球开放
- 三、成品油价格市场化改革取得良好成效
- 四、中国石油价格市场化面临的挑战

### 第四节 中国天然气市场改革概况

- 一、油气行业市场化改革的特殊性
- 二、天然气市场化改革难点与瓶颈
- 三、天然气市场化可借鉴的欧盟经验
- 四、天然气市场化改革：洛阳式尴尬

## 第十章 中国能源市场价格分析

### 第一节 煤炭价格

- 一、剖析煤炭与原油价格的相关性
- 二、我国实行煤电价格联动机制
- 三、中国煤电价格市场走势透析
- 四、煤炭价格波动的影响因素
- 五、国家政策对煤炭价格市场化改革的推动

## 第二节 石油定价机制

- 一、国际原油及成品油市场作价机制
- 二、我国原油及成品油作价方法
- 三、我国首次公开石油定价机制
- 四、改革石油价格形成机制的方向

## 第三节 天然气定价机制

- 一、中国天然气定价机制的总体概况
- 二、天然气供需平衡关键在于定价机制合理
- 三、国内天然气价格上涨倒逼定价机制改革
- 四、中国天然气定价机制亟需完善
- 五、取消双轨制 天然气定价机制改革"破题"

## 第三节 电价机制

- 一、电价改革情况的回顾
- 二、电力价格竞价上网的优点
- 三、我国电价改革的三大特点
- 四、2012年电价形成机制改革或将破题

## 第十一章 中国清洁能源发展分析

### 第一节 中国清洁能源发展概况

- 一、中国清洁能源发展潜力巨大
- 二、我国清洁能源的发展特点
- 三、我国清洁能源迎来发展新机遇
- 四、中国清洁能源产业进入快速发展期

### 第二节 风能

- 一、中国风能资源储量与有效地区
- 二、2011年中国风电产业发展分析
- 三、我国风电市场发展现状

#### 四、风电市场发展机会与竞争并存

#### 第三节 太阳能

- 一、我国太阳能资源开发利用状况
- 二、中国太阳能产业持续快速增长
- 三、我国太阳能产业规模位居世界首位

#### 第四节 核能

- 一、我国核能产业总体发展状况
- 二、我国核能技术实现重大突破
- 三、中国核电建设发展战略的调整路径
- 四、我国核能发展趋势预测
- 五、2020年我国核能装机将达7000万千瓦

#### 第五节 清洁发展机制（CDM）

- 一、CDM的定义及市场机制
- 二、中国碳交易市场潜力被普遍看好
- 三、我国CDM项目开展现状及问题
- 四、我国碳交易市场市场模式选择与制度建设
- 五、我国CDM机制面临变革

### 第十二章 中国能源产业重点企业运营状况分析

#### 第一节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第二节 中国石油化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 国电电力发展股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 神华集团有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 中煤能源集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十三章 2012-2016年中国能源产业政策环境分析

### 第一节 中国能源开发的基本政策导向

#### 一、能源发展战略和目标

#### 二、全面推进能源节约

#### 三、提高能源供给能力

#### 四、加快推进能源技术进步

#### 五、促进能源与环境协调发展

#### 六、深化能源体制改革

#### 七、加强能源领域的国际合作

## 第二节 中国能源产业政策实施动态

- 一、煤炭资源整合政策进一步深化
- 二、2011年石化产业振兴规划颁布实施
- 三、2012年国家出台煤炭产业健康发展意见
- 四、新能源产业发展规划渐行渐近

## 第三节 中国能源产业的对外政策解读

- 一、剖析中国能源的外交战略
- 二、中国能源对外开放政策日益完善
- 三、中国石油市场进出口贸易政策分析
- 四、我国天然气领域实行全面开放政策
- 五、外资进入中国煤炭领域的基本政策

## 第四节 中国能源产业重点政策法规

- 一、中华人民共和国能源法（征求意见稿）
- 二、中华人民共和国节约能源法
- 三、中华人民共和国矿产资源法
- 四、中华人民共和国海洋石油勘探开发环境保护管理条例
- 五、中华人民共和国煤炭法
- 六、中华人民共和国电力法
- 七、天然气利用政策

## 第十四章 2012-2016年能源产业发展前景及趋势预测

### 第一节 全球能源产业发展趋势分析

- 一、化石燃料将继续独占世界能源市场
- 二、低碳经济有望改写全球能源格局
- 三、世界能源发展的趋势探析
- 四、2030年全球能源供需状况展望

### 第二节 中国能源产业的总体发展前景探讨

- 一、新型低碳能源是我国能源未来的发展方向
- 二、2012-2016年中国能源产业前景预测
- 三、2030年中国或成第一能源需求国
- 四、我国能源产业转型将在2050年之后完成

### 第三节 能源细分领域的发展前景展望

- 一、我国石油需求量与产量预测
- 二、中国天然气市场的前景分析
- 三、“十二五”中国电力工业发展形势预测
- 四、中国煤炭市场的发展趋势分析
- 五、我国清洁能源将形成三足鼎立的局面

## 第十五章 2012-2016年中国能源产业投资策略探讨

### 第一节 总体投资概况

- 一、建国60年能源产业投资总况
- 二、中国能源行业的投资结构剖析
- 三、中国海外能源投资逐步多元化发展
- 四、2011年我国首支能源产业投资基金挂牌
- 五、中国首超美国成世界最大清洁能源投资国

### 第二节 投资机会

- 一、煤炭行业的投资机会分析
- 二、石油行业的投资机会分析
- 三、天然气行业的投资机会分析
- 四、电力工业的投资机会分析
- 五、清洁能源领域的投资机会分析
- 六、我国未来十年三万亿投资新能源

### 第三节 投资风险

- 一、中国能源企业海外投资面临的风险
- 二、石油替代能源的开发和投资风险
- 三、天然气产业投资存在的风险因素
- 四、清洁能源产业风光背后仍存风险
- 五、电力投资风险解析
- 六、2012年煤炭行业主要风险源分析

### 第四节 投资建议

- 一、本土企业投资境外能源项目的对策
- 二、本土企业境外石油投资战略
- 三、天然气产业投资方向建议
- 四、电力行业发展的投融资政策建议



## 五、煤炭业国际化延伸战略的风险防范

通过《2012-2016年能源市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/205625.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。