



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年番茄酱市场专项调研及投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年番茄酱市场专项调研及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/205677.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

番茄酱是鲜番茄的酱状浓缩制品。呈鲜红色酱体，具番茄的特有风味，是一种富有特色的调味品，一般不直接入口。番茄酱由成熟红番茄经破碎、打浆、去除皮和籽等粗硬物质后，经浓缩、装罐、杀菌而成。番茄酱常用作鱼、肉等食物的烹饪佐料，是增色、添酸、助鲜、郁香的调味佳品。番茄酱的运用，是形成港粤菜风味特色的一个重要调味内容。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年番茄酱市场专项调研及投资方向研究报告》共十四章。在对番茄酱产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对番茄酱产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对番茄酱产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

第一章 2011-2012年全球番茄酱产业运行态势分析

第一节 2011-2012年全球番茄种植业概况

一、世界番茄种植规模及区域分布

二、世界番茄区域产量分析

第二节 2011-2012年全球番茄酱市场运行透析

一、全球番茄酱供需格局分析

二、全球番茄酱产量及主产区分布

三、全球番茄价格走势分析

四、全球对番茄酱的需求旺盛

五、全球番茄酱贸易分析

第三节 2011-2012年全球番茄酱行业市场消费状况分析

一、欧美消费稳定上升

二、亚非地区消费增速快

三、高端产品带来的需求

第二章 2011-2012年全球番茄酱行业主要国家及地区发展态势分析

第一节 美国

一、美国蕃茄酱价格分析

二、美国拟开拓蕃茄酱国际市场

第二节 智利

- 一、智利蕃茄酱出口分析
- 二、智利蕃茄酱产量减少的原因分析
- 三、智利蕃茄酱价格状况分析

第三节 欧盟

- 一、意大利蕃茄酱生产与需求情况
- 二、德国蕃茄酱进出口分析

第三章 2011-2012年中国蕃茄酱市场运行环境解析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国蕃茄酱行业政策环境分析

- 一、蕃茄酱检测行业标准
- 二、蕃茄酱行业新标准
- 三、蕃茄酱进出口政策分析

第三节 2011-2012年中国蕃茄酱行业社会环境分析

- 一、中国人口对蕃茄酱口味的喜好
- 二、肯德基等快餐店对蕃茄酱的需求巨大
- 三、人口环境分析
- 四、文化环境分析
- 五、生态环境分析
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2011-2012年中国蕃茄种植业运行态势分析

第一节 2012年中国蕃茄种植业概况

- 一、中国蕃茄种植规模分析
- 二、中国蕃茄种植技术
- 三、中国蕃茄种植基地建设情况

第二节 2011-2012年中国蕃茄重点种植区域分析

- 一、新疆
- 二、内蒙

三、甘肃

四、其他地区

第三节 2011-2012年中国番茄市场运行态势分析

一、番茄产量分析

二、番茄需求量分析

三、2006-2011年中国番茄进出口贸易分析

第四节 2012年影响番茄种植行业发展的主要因素分析

第五节 2012-2016年中国番茄种植业发展趋势分析

第五章 2011-2012年中国番茄酱行业发展现状分析

第一节 2011-2012年中国番茄酱行业运行概况

一、中国番茄酱产业占世界番茄酱制造业比重

二、中国番茄加工区域特征明显

三、中国番茄的种植、加工和出口处于持续增长态势

四、中国番茄酱包装——钢桶

第二节 2011-2012年中国番茄酱行业规模分析

一、行业规模分析

二、行业区域布局

1、新疆

2、甘肃

3、内蒙

三、行业技术现状

第三节 2011-2012年中国番茄酱行业存在的问题分析

一、原料种植滞后

二、贸易壁垒风险

三、行业竞争无序

四、行业形象不高

第六章 2010-2012年中国番茄酱生产加工行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国番茄酱生产加工行业总体数据分析

一、2010年中国番茄酱生产加工行业全部企业数据分析

二、2011年中国番茄酱生产加工行业全部企业数据分析

三、2012年1-3月中国番茄酱生产加工行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国番茄酱生产加工行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国番茄酱生产加工行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国番茄酱生产加工行业不同规模企业数据分析

三、2012年1-3月中国番茄酱生产加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国番茄酱生产加工行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国番茄酱生产加工行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国番茄酱生产加工行业不同所有制企业数据分析

三、2012年1-3月中国番茄酱生产加工行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012年中国番茄酱行业运行态势分析

第一节 2012年中国番茄酱行业市场供给状况分析

一、中国番茄酱行业产能分析

二、中国番茄酱行业市场供给状况分析

三、中国番茄酱行业重点区域市场供给状况分析

第二节 2012年中国番茄酱行业市场需求状态分析

一、中国番茄酱市场规模及增长

二、中国番茄酱市场需求及消费情况分析

三、中国番茄酱行业区域市场需求状况分析

四、影响中国番茄酱行业市场供需的因素分析

第三节 2012年中国番茄酱市场价格分析

一、中国番茄酱市场价格走势

二、影响番茄酱市场价格的因素分析

第八章 2012年中国番茄酱进出口贸易数据监测

第一节 2012年中国番茄酱进出口贸易综述

一、中国番茄酱在国际贸易中的定价权将继续强化

二、欧盟实施CAP政策改革对进出口贸易的影响

第二节 2012年中国番茄酱进出口区域市场动态分析

一、天津港抢运新疆出口番茄酱

二、新疆连云港检验检疫部门携手助推番茄酱出口量值同增

三、山西番茄酱首出国门成功远销智利

第三节 2006-2011年中国番茄酱进出口数据统计情况

- 一、番茄酱进出口数量分析
- 二、番茄酱进出口金额分析
- 三、番茄酱进出口国家及地区分析

第九章 2012年中国番茄酱行业市场调查分析

第一节 2012年中国番茄酱行业目标消费群体调查分析

- 一、西方食品和快餐店
- 二、个体消费者
- 三、其他消费群

第二节 2012年中国番茄酱行业个体消费者类型调查分析

- 一、不同性别消费者消费行为调查分析
- 二、不同年龄消费者消费行为调查分析
- 三、不同地区消费者消费行为调查分析
- 四、不同收入消费者消费行为调查分析

第三节 2012年中国番茄酱行业市场产品类型及购买者类型分析

- 一、大包装番茄酱
- 二、小包装的番茄酱调味品

第四节 2012年中国不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第十章 2012年中国番茄酱行业市场竞争态势分析

第一节 中国番茄酱行业发展周期分析

- 一、番茄酱行业的经济周期
- 二、番茄酱行业的增长性与波动性
- 三、番茄酱行业的成熟度

第二节 2012年中国番茄酱行业国际竞争者的影响分析

- 一、国际番茄酱企业分布情况分析

二、中国番茄酱行业国际进入情况分析

第三节 2012年中国番茄酱行业国际核心竞争优势分析

一、番茄种植地域优势

二、处于番茄酱消费量快速增长区域核心优势

三、成本优势

第四节 2012-2016年中国番茄酱行业竞争格局展望分析

第十一章 2012年全球著名番茄酱厂商竞争力剖析

第一节 晨星公司（Morning Star）

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第二节 亨氏食品公司

第三节 普罗旺斯食品公司

第十二章 2012年中国番茄酱加工业重点企业运行关键性财务数据分析

第一节 中粮新疆屯河股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 新疆中基实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 新疆天业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津天一食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 内蒙古万野食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 甘肃西域阳光食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 内蒙古屯河河套番茄制品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 天津中辰番茄制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 新疆中基番茄制品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 新疆统一企业食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2012-2016年中国番茄酱行业发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国番茄酱包装趋势分析

一、包装材料功能化

二、包装容器轻量化

三、包装规格微型化

第二节 2012-2016年中国番茄酱行业产品销售市场预测分析

一、2012-2016年番茄酱市场需求规模预测分析

二、2012-2016年番茄酱主要区域需求情况预测分析

三、2012-2016年番茄酱新增产能预测分析

第三节 2012-2016年中国番茄酱行业进出口市场状况预测分析

第十四章 2012-2016年中国番茄酱行业投资形势分析

第一节 2012年中国番茄酱投资概况

一、中国番茄酱市场投资环境分析

二、中国番茄酱投资拟在建项目分析——日处理1500吨番茄酱加工项目

第二节 2012-2016年中国番茄酱行业投资机会分析

一、2012-2016年番茄酱行业主要区域投资机会

二、2012-2016年番茄酱行业主要出口投资机会

三、价格上涨预期强烈番茄酱公司现机会

四、番茄酱减产超预期 利好库存企业

第三节 2012-2016年中国番茄酱行业投资风险分析

一、原料风险分析

二、汇率风险分析

三、竞争风险

四、其他风险分析

第四节 2012-2016年中国番茄酱行业企业发展策略分析

一、加强产品研发和市场开发，培育品牌

二、在终端市场方面，要做大销售规模，获取稳定的现金流和利润来源

三、对于品质要求不高的中端市场，采取适中的价格策略，保持销量稳定增长

四、低端市场主要消化低品质产品，对产品总体结构起到平衡作用

第五节 2012-2016年中国番茄酱行业营销策略分析

一、营销渠道模式分析

二、营销策略分析

三、产品策略分析

四、价格策略分析

第六节 艾凯咨询集团投资战略指导

图表目录：（部分）

图表：1995-2012年世界酱用番茄产量

图表：1995-2012年全球三大生产区酱用番茄产量走势图

图表：意大利番茄酱和中国番茄酱质量和成本比较

图表：2012年全球酱用番茄总产量区域分布图

图表：2012年世界各地区番茄制品（折合鲜番茄）消费总量分布图

图表：2012年世界各区域人均番茄制品（折合鲜番茄）消费量比较

图表：2006-2011年中国番茄进口数量分析

图表：2006-2011年中国番茄进口金额分析

图表：2006-2011年中国番茄出口数量分析

图表：2006-2011年中国番茄出口金额分析

图表：2006-2011年中国番茄进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国番茄进口国家及地区分析

图表：2006-2011年中国番茄出口国家及地区分析

图表：2007-2012年我国番茄酱生产加工行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国番茄酱生产加工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国番茄酱生产加工行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2012年我国番茄酱生产加工行业资产规模增长趋势图

图表：2012年我国番茄酱生产加工行业不同类型企业数量分布图

图表：2012年我国番茄酱生产加工行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012年我国番茄酱生产加工行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012年我国番茄酱生产加工行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2012年我国番茄酱生产加工行业产成品增长趋势图

图表：2007-2012年我国番茄酱生产加工行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2012年我国番茄酱生产加工行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2012年我国番茄酱生产加工行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2012年我国番茄酱生产加工行业费用使用统计图

图表：2007-2012年我国番茄酱生产加工行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2012年我国番茄酱生产加工行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2011年中国番茄酱进口数量分析

图表：2006-2011年中国番茄酱进口金额分析

图表：2006-2011年中国番茄酱出口数量分析

图表：2006-2011年中国番茄酱出口金额分析

图表：2006-2011年中国番茄酱进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国番茄酱进口国家及地区分析

图表：2006-2011年中国番茄酱出口国家及地区分析

图表：2012年中国市场西方食品和快餐店番茄酱使用状况

图表：2012年中国市场个体消费者番茄酱使用状况

图表：2012年中国市场其他消费群番茄酱使用状况

图表：不同性别消费者对番茄酱的喜爱程度

图表：不同年龄段消费者对于番茄酱喜爱程度

图表：不同地区消费者对于番茄酱的喜爱程度

图表：不同收入消费者对于番茄酱喜爱程度

图表：不同客户对番茄酱的价格敏感程度调研

图表：不同客户对番茄酱的品牌影响调研

图表：不同客户对番茄酱的购买地点影响程度调研

图表：不同客户对番茄酱的广告影响程度调研

图表：不同客户对番茄酱的包装影响程度调研

图表：中粮新疆屯河股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中粮新疆屯河股份有限公司经营收入走势图

图表：中粮新疆屯河股份有限公司盈利指标走势图

图表：中粮新疆屯河股份有限公司负债情况图

图表：中粮新疆屯河股份有限公司负债指标走势图

图表：中粮新疆屯河股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中粮新疆屯河股份有限公司成长能力指标走势图

图表：新疆中基实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：新疆中基实业股份有限公司经营收入走势图

图表：新疆中基实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：新疆中基实业股份有限公司负债情况图

图表：新疆中基实业股份有限公司负债指标走势图

图表：新疆中基实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：新疆中基实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：新疆天业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：新疆天业股份有限公司经营收入走势图

图表：新疆天业股份有限公司盈利指标走势图

图表：新疆天业股份有限公司负债情况图

图表：新疆天业股份有限公司负债指标走势图

图表：新疆天业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：新疆天业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司主要经济指标走势图

图表：泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司经营收入走势图

图表：泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司盈利指标走势图

图表：泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司负债情况图

图表：泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司负债指标走势图

图表：泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司运营能力指标走势图

图表：泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司成长能力指标走势图

图表：天津天一食品有限公司主要经济指标走势图

图表：天津天一食品有限公司经营收入走势图

图表：天津天一食品有限公司盈利指标走势图

图表：天津天一食品有限公司负债情况图

图表：天津天一食品有限公司负债指标走势图

图表：天津天一食品有限公司运营能力指标走势图

图表：天津天一食品有限公司成长能力指标走势图

图表：内蒙古万野食品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古万野食品有限责任公司经营收入走势图

图表：内蒙古万野食品有限责任公司盈利指标走势图

图表：内蒙古万野食品有限责任公司负债情况图

图表：内蒙古万野食品有限责任公司负债指标走势图

图表：内蒙古万野食品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古万野食品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：甘肃西域阳光食品有限公司主要经济指标走势图

图表：甘肃西域阳光食品有限公司经营收入走势图

图表：甘肃西域阳光食品有限公司盈利指标走势图

图表：甘肃西域阳光食品有限公司负债情况图

图表：甘肃西域阳光食品有限公司负债指标走势图

图表：甘肃西域阳光食品有限公司运营能力指标走势图

图表：甘肃西域阳光食品有限公司成长能力指标走势图

图表：内蒙古屯河河套番茄制品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古屯河河套番茄制品有限责任公司经营收入走势图

图表：内蒙古屯河河套番茄制品有限责任公司盈利指标走势图

图表：内蒙古屯河河套番茄制品有限责任公司负债情况图

图表：内蒙古屯河河套番茄制品有限责任公司负债指标走势图

图表：内蒙古屯河河套番茄制品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古屯河河套番茄制品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：天津中辰番茄制品有限公司主要经济指标走势图

图表：天津中辰番茄制品有限公司经营收入走势图

图表：天津中辰番茄制品有限公司盈利指标走势图

图表：天津中辰番茄制品有限公司负债情况图

图表：天津中辰番茄制品有限公司负债指标走势图

图表：天津中辰番茄制品有限公司运营能力指标走势图

图表：天津中辰番茄制品有限公司成长能力指标走势图

图表：新疆中基番茄制品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：新疆中基番茄制品有限责任公司经营收入走势图

图表：新疆中基番茄制品有限责任公司盈利指标走势图

图表：新疆中基番茄制品有限责任公司负债情况图

图表：新疆中基番茄制品有限责任公司负债指标走势图

图表：新疆中基番茄制品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：新疆中基番茄制品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：新疆统一企业食品有限公司主要经济指标走势图

图表：新疆统一企业食品有限公司经营收入走势图

图表：新疆统一企业食品有限公司盈利指标走势图

图表：新疆统一企业食品有限公司负债情况图

图表：新疆统一企业食品有限公司负债指标走势图

图表：新疆统一企业食品有限公司运营能力指标走势图

图表：新疆统一企业食品有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2012中国番茄酱消费量预测

图表：2012-2016年中国番茄酱产量预测图

通过《2012-2016年番茄酱市场专项调研及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/205677.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。