



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年麻醉药市场专项调研与投资方向研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年麻醉药市场专项调研与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/205679.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

麻醉药是指能使整个机体或机体局部暂时、可逆性失去知觉及痛觉的药物。根据其作用范围可分为全身麻醉药及局部麻醉药，全身麻醉药及局部麻醉药根据其作用特点和给药方式不同，又可分为吸入麻醉药和静脉麻醉药。我国麻醉药品医疗消耗量明显不足，远没有满足临床镇痛的需要。绝大多数发展中国家的麻醉药品医疗消耗量明显不足，与发达国家相比存在很大差距。制约我国麻醉药品用药的因素来自多方面，既与严格的监管体制有一定关系，也受到患者和医生的传统观念影响。我国在2006年颁布《麻醉药品和精神药品管理条例》，麻醉药品的生产经营和使用有了法律依据，对医用麻醉药品成瘾性的顾虑不应成为患者接受充分止痛治疗的障碍，只要采用合适的药物和剂量，在规范化治疗的同时注意处理不良反应，就能缓解大多数患者的疼痛。所以，我国麻醉药品市场发展空间广阔。

麻醉用药主要包含镇静催眠药、麻醉药、麻醉镇痛药和肌松药，2010年国内市场规模约60亿元，近5年复合增长率高达28.5%，高于药品行业均值。其中主要的子行业是麻醉药和麻醉镇痛药。我国麻醉用药市场呈现寡头垄断的格局，行业利润率高，集中度逐年提升，这并非全拜政策所赐，而专业性是行业天然的壁垒。另外，麻醉镇痛药属于麻醉药品，受到国家严格监管，部分镇静催眠药有成瘾性，也受到监管。麻醉药是目前最大的子行业，目前规模约34亿元。未来增长动力来自于手术量的增长和产品升级换代。麻醉镇痛药进入壁垒最高，市场潜力巨大。无论是考虑占药品总量的比例，还是与麻醉药市场进行比较，中国麻醉镇痛药还有几十倍的发展空间，目前规模仅13亿元。未来增长的动力来自：手术量增长；用药领域拓展(术后和缓解癌症疼痛等)；产品升级换代。

麻醉药市场未来继续保持30%的增长。增长主要来自两个方面：手术量增长和高端品种对低端品种的结构替代。对于镇痛的芬太尼系列，民众对于疼痛治疗观念提升也是驱动力之一，该领域高端品种的增长会超过40%。市场经常把人福、恩华、恒瑞的麻醉药拿来对比，其实它们的主打产品用途完全不同，不在同一个层面直接竞争。就现有的大品种而言，人福主攻镇痛（芬太尼系列），恩华主攻镇静中的静脉麻醉镇静、催眠（咪达唑仑、依托咪酯），恒瑞主攻镇静中的吸入麻醉（七氟烷）、肌松药（顺阿曲库胺）、镇静催眠（右美托咪啶）。在镇痛领域，芬太尼是不可被替代的。三种芬太尼（芬太尼、瑞芬太尼、舒芬太尼）存在替代和竞争关系。芬太尼市场主要来自于自然增长+镇痛观念提升，较为平稳；舒芬（长效，术中术后镇痛）、瑞芬（短效，术中镇痛）的增长除了自然增长外，更重要的是靠推广（镇痛观念提升、对普通芬太尼的替代）。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年麻醉药市场专项调研与投资方向研究报告》共十五章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了卫生部、国家统计局、国家发改委、国家海关总

署、工业和信息化部、质检总局、工商总局、食品药品监督管理局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国医药行业协会、中国医药商业协会、中国产业研究报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。

本麻醉药行业报告，首先介绍麻醉药的定义、分类、发展历史等，然后分析麻醉药行业的发展现状，接着具体介绍全身麻醉药、局部麻醉药的发展。随后阐述麻醉药行业的竞争格局和分析重点企业经营状况，最后分析麻醉药行业的发展前景与趋势。本报告是麻醉药行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

## 第一章 麻醉药行业发展概述

### 第一节 麻醉药的相关概述

#### 一、麻醉药的定义

#### 二、麻醉药的功能

#### 三、麻醉药的特点

### 第二节 麻醉药的分类

#### 一、按作用范围划分

#### 二、按作用特点划分

#### 三、各种类麻醉药的适用特点

### 第三节 麻醉药的发展历史

## 第二章 中国麻醉药行业运行环境分析

### 第一节 2011-2012年中国经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011-2012年中国麻醉药行业发展政策环境分析

#### 一、行业政策影响分析

#### 二、相关行业标准分析

### 第三节 2011-2012年中国麻醉药行业发展社会环境分析

#### 一、居民消费水平分析

#### 二、工业发展形势分析

## 第三章 中国麻醉药行业发展分析

## 第一节 2011-2012年麻醉药市场发展现状

- 一、麻醉药市场缓慢发展
- 二、麻醉药管理逐渐放松
- 三、麻醉药企业艰难发展
- 四、影响麻醉药推广的原因
- 五、麻醉药研发生产升温

## 第二节 2011-2012年麻醉药市场产销分析

- 一、2011-2012年麻醉药产量分析
- 二、2011-2012年麻醉药销售分析

## 第三节 2011-2012年麻醉药市场总体分析

- 一、2011-2012麻醉药市场规模
- 二、2011-2012麻醉药市场快速增长

## 第四章 中国医药制造行业经济运行指标分析

### 第一节 2011-2012年医药制造行业总体规模分析

- 一、2011-2012年医药制造企业数量结构分析
- 二、2011-2012年医药制造行业生产规模分析

### 第二节 2011-2012年医药制造行业产销分析

- 一、2011-2012年医药制造行业产成品情况总体分析
- 二、2011-2012年医药制造行业产品销售收入总体分析

## 第五章 中国医药制造行业总体数据分析

### 第一节 2010-2012年中国医药制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国医药制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国医药制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年1-3月中国医药制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国医药制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国医药制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年1-3月中国医药制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年1-3月中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 中国医药制造行业发展分析

### 第一节 2011-2012年医药制造行业经济运行态势分析

一、2011年医药市场稳定增长

二、2011年医药市场利润增幅回落

三、2011年中药饮片是最大亮点

### 第二节 2011-2012年医药制造市场发展分析

一、2011年药品市场规模及趋势分析

二、2011年药店零售总规模及增长率

三、2011年药店大类产品市场规模及增长率

四、2011年药店药品中OTC和RX市场规模及趋势

### 第三节 2011-2012年医药行业发展变化分析

一、多因素推动医药行业整体向好

二、政策因素促进中药产业加快发展

三、中成药投资价值凸显

四、中药注射剂认可度提升

五、中药产业品牌价值凸现

## 第七章 中国全身麻醉药市场发展分析

### 第一节 全身麻醉药发展概述

一、全身麻醉药的定义

二、全身麻醉药的分类

### 第二节 全身麻醉药产品分析

一、静脉全身麻醉药产品分类

二、吸入全身麻醉药产品分类

### 第三节 2011-2012年全身麻醉药市场分析

一、全身麻醉药在样本医院的市场份额

二、全身麻醉药在样本医院的使用数量增长率

## 第八章 中国局部麻醉药市场发展分析

## 第一节 局部麻醉药发展概述

- 一、局部麻醉药的定义
- 二、局部麻醉药的作用机理
- 三、局部麻醉药的临床应用

## 第二节 局部麻醉药的常用产品分类

- 一、普鲁卡因
- 二、利多卡因
- 三、丁卡因
- 四、布比卡因
- 五、罗哌卡因

## 第三节 2011-2012年局部麻醉药市场分析

- 一、局部麻醉药的药效特性
- 二、局部麻醉药的销售分析

## 第九章 中国麻醉药行业竞争分析

### 第一节 2011-2012年麻醉药市场竞争格局分析

- 一、麻醉药市场集中度分析
- 二、麻醉药区域集中度分析
- 三、麻药企业集中度分析

### 第二节 2011-2012年麻醉药市场部分地区竞争格局分析

- 一、北京麻醉药市场竞争格局分析
- 二、上海麻醉药市场竞争格局分析
- 三、广州麻醉药市场竞争格局分析

### 第三节 2011-2012年麻醉药市场竞争策略分析

- 一、麻醉药市场竞争战略设计
- 二、麻醉药市场竞争战略实施

## 第十章 麻醉药重点企业分析

### 第一节 江苏恒瑞医药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2011-2012年企业经营分析
- 三、2012-2016年企业发展战略分析

## 第二节 华东医药股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、2011-2012年企业经营分析分析

### 三、2012-2016年企业发展战略分析

## 第三节 武汉人福高科技产业股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、2011-2012年企业经营分析分析

### 三、2012-2016年企业发展战略分析

## 第四节 北京费森尤斯卡比医药有限公司

### 一、企业概况

### 二、2011-2012年企业经营分析分析

### 三、2012-2016年企业发展战略分析

## 第五节 西安力邦制药有限公司

### 一、企业概况

### 二、2011-2012年企业经营分析分析

### 三、2012-2016年企业发展战略分析

## 第六节 山东科源制药有限公司

### 一、企业概况

### 二、2011-2012年企业经营分析分析

### 三、2012-2016年企业发展战略分析

## 第七节 南京欧加农制药有限公司

### 一、企业概况

### 二、2011-2012年企业经营分析分析

### 三、2012-2016年企业发展战略分析

## 第八节 浙江仙琚制药股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、2011-2012年企业经营分析分析

### 三、2012-2016年企业发展战略分析

## 第九节 阿斯利康制药有限公司

### 一、企业概况

### 二、2011-2012年企业经营分析分析

### 三、2012-2016年企业发展战略分析



## 第十节 国药集团药业股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、2011-2012年企业经营分析

### 三、2012-2016年企业发展战略分析

## 第十一章 中国麻醉药行业发展前景分析

### 第一节 2012-2016年麻醉药市场发展前景分析

#### 一、2012-2016年麻醉药市场发展潜力分析

#### 二、2012-2016年麻醉药市场发展前景分析

### 第二节 2012-2016年麻醉药产品市场发展前景分析

#### 一、2012-2016年全身麻醉药市场发展前景分析

#### 二、2012-2016年局部麻醉药市场发展前景分析

## 第十二章 中国麻醉药行业发展趋势分析

### 第一节 对麻醉药市场发展预测

#### 一、2012-2016年麻醉药市场供给预测

#### 二、2012-2016年麻醉药市场规模预测

### 第二节 2012-2016年麻醉药市场发展趋势

#### 一、2012-2016年麻醉药主要产品发展趋势

#### 二、2012-2016年麻醉药市场发展趋势

## 第十三章 中国麻醉药整体行业发展规划分析

### 第一节 2012-2016年医药工业发展规划分析

#### 一、医药工业"十一五"规划回顾

#### 二、医药工业"十二五"面临的形势分析

#### 三、医药工业"十二五"规划目标

#### 四、医药工业"十二五"规划发展措施

### 第二节 2012-2016年麻醉药行业发展规划分析

#### 一、麻醉药行业发展机遇分析

#### 二、麻醉药行业发展机会分析

#### 三、麻醉药行业发展规划分析

## 第十四章 中国麻醉药行业投资分析

### 第一节 2012-2016年麻醉药行业投资分析

#### 一、麻醉药市场投资现状

#### 二、麻醉药市场投资机会分析

#### 三、对麻醉药行业投资分析

### 第二节 2012-2016年麻醉药行业投资风险分析

#### 一、麻醉药市场竞争风险分析

#### 二、麻醉药行业政策风险分析

#### 三、麻醉药市场消费者使用感知风险分析

#### 四、麻醉药市场其他风险分析

### 第三节 2012-2016年麻醉药行业投资战略分析

#### 一、麻醉药市场投资策略分析

#### 二、麻醉药细分市场投资策略分析

#### 三、对麻醉药行业投资建议

## 第十五章 中国麻醉药行业发展战略研究

### 第一节 市场策略分析

#### 一、麻醉药价格策略分析

#### 二、麻醉药渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 对我国麻醉药品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、麻醉药实施品牌战略的意义

#### 三、麻醉药企业品牌的现状分析

#### 四、我国麻醉药企业的品牌战略

#### 五、麻醉药品牌战略管理的策略

### 第四节 麻醉药企业经营管理策略

#### 一、成本控制策略

#### 二、定价策略

- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

## 图表目录

- 图表：麻醉药产业链分析
- 图表：国际麻醉药市场规模
- 图表：国际麻醉药生命周期
- 图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2011年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况
- 图表：2006-2011年城镇新增就业人数
- 图表：2006-2011年年末国家外汇储备及其增长速度
- 图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度
- 图表：2006-2011年粮食产量及其增长速度
- 图表：2006-2011年全部工业增加值及其增长速度
- 图表：2011年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2011年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2006-2011年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度
- 图表：2011年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度
- 图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2011年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2011年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2011年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2011年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2006-2011年货物进出口总额

图表：2011年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2011年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2011年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2006-2011年年末电话用户数

图表：2011年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011年年末人口数及其构成

图表：2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表：2003-2010年中国麻醉药行业市场规模

图表：2002-2010年全球麻醉药产业市场规模

图表：2008-2010年麻醉药重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国麻醉药行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国麻醉药行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国麻醉药行业资产情况分析

图表：2010-2011年中国麻醉药发展能力分析

图表：2010-2011年中国麻醉药竞争力分析

图表：2011-2015年中国麻醉药产能预测

图表：2011-2015年中国麻醉药消费量预测

图表：2011-2015年中国麻醉药市场前景预测

图表：2011-2015年中国麻醉药市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国麻醉药发展前景预测

图表：2010年1-12月麻醉药产量全国合计

图表：2010年1-12月麻醉药产量北京市合计

图表：2010年1-12月麻醉药产量天津市合计

图表：2010年1-12月麻醉药产量河北省合计

图表：2010年1-12月麻醉药产量山西省合计

图表：2010年1-12月麻醉药产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月麻醉药产量吉林省合计

图表：2010年1-12月麻醉药产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月麻醉药产量上海市合计

图表：2010年1-12月麻醉药产量江苏省合计  
图表：2010年1-12月麻醉药产量浙江省合计  
图表：2010年1-12月麻醉药产量安徽省合计  
图表：2010年1-12月麻醉药产量福建省合计  
图表：2010年1-12月麻醉药产量江西省合计  
图表：2010年1-12月麻醉药产量山东省合计  
图表：2010年1-12月麻醉药产量河南省合计  
图表：2010年1-12月麻醉药产量湖北省合计  
图表：2010年1-12月麻醉药产量湖南省合计  
图表：2010年1-12月麻醉药产量广东省合计  
图表：2010年1-12月麻醉药产量广西区合计  
图表：2010年1-12月麻醉药产量海南省合计  
图表：2010年1-12月麻醉药产量重庆市合计  
图表：2010年1-12月麻醉药产量四川省合计  
图表：2010年1-12月麻醉药产量贵州省合计  
图表：2010年1-12月麻醉药产量云南省合计  
图表：2010年1-12月麻醉药产量陕西省合计  
图表：2010年1-12月麻醉药产量甘肃省合计  
图表：2010年1-12月麻醉药产量新疆区合计  
图表：2010年1-12月麻醉药产量内蒙古合计  
图表：2011年1-12月麻醉药产量全国合计  
图表：2011年1-12月麻醉药产量北京市合计  
图表：2011年1-12月麻醉药产量天津市合计  
图表：2011年1-12月麻醉药产量河北省合计  
图表：2011年1-12月麻醉药产量山西省合计  
图表：2011年1-12月麻醉药产量辽宁省合计  
图表：2011年1-12月麻醉药产量吉林省合计  
图表：2011年1-12月麻醉药产量黑龙江合计  
图表：2011年1-12月麻醉药产量上海市合计  
图表：2011年1-12月麻醉药产量江苏省合计  
图表：2011年1-12月麻醉药产量浙江省合计  
图表：2011年1-12月麻醉药产量安徽省合计

图表：2011年1-12月麻醉药产量福建省合计

图表：2011年1-12月麻醉药产量江西省合计

图表：2011年1-12月麻醉药产量山东省合计

图表：2011年1-12月麻醉药产量河南省合计

图表：2011年1-12月麻醉药产量湖北省合计

图表：2011年1-12月麻醉药产量湖南省合计

图表：2011年1-12月麻醉药产量广东省合计

图表：2011年1-12月麻醉药产量广西区合计

图表：2011年1-12月麻醉药产量海南省合计

图表：2011年1-12月麻醉药产量重庆市合计

图表：2011年1-12月麻醉药产量四川省合计

图表：2011年1-12月麻醉药产量贵州省合计

图表：2011年1-12月麻醉药产量云南省合计

图表：2011年1-12月麻醉药产量陕西省合计

图表：2011年1-12月麻醉药产量甘肃省合计

图表：2011年1-12月麻醉药产量新疆区合计

图表：2011年1-12月麻醉药产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月医药制造行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月医药制造行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月医药制造行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月医药制造行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月医药制造行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月医药制造行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月医药制造行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月医药制造行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月医药制造行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月医药制造行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月医药制造行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月医药制造行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月医药制造行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月医药制造行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月医药制造行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月医药制造行业经济指标山东省合计  
图表：2010年1-12月医药制造行业经济指标河南省合计  
图表：2010年1-12月医药制造行业经济指标湖北省合计  
图表：2010年1-12月医药制造行业经济指标湖南省合计  
图表：2010年1-12月医药制造行业经济指标广东省合计  
图表：2010年1-12月医药制造行业经济指标广西区合计  
图表：2010年1-12月医药制造行业经济指标海南省合计  
图表：2010年1-12月医药制造行业经济指标重庆市合计  
图表：2010年1-12月医药制造行业经济指标四川省合计  
图表：2010年1-12月医药制造行业经济指标贵州省合计  
图表：2010年1-12月医药制造行业经济指标云南省合计  
图表：2010年1-12月医药制造行业经济指标陕西省合计  
图表：2010年1-12月医药制造行业经济指标甘肃省合计  
图表：2010年1-12月医药制造行业经济指标青海省合计  
图表：2010年1-12月医药制造行业经济指标宁夏区合计  
图表：2010年1-12月医药制造行业经济指标新疆区合计  
图表：2011年1-12月医药制造行业经济指标全国合计  
图表：2011年1-12月医药制造行业经济指标北京市合计  
图表：2011年1-12月医药制造行业经济指标天津市合计  
图表：2011年1-12月医药制造行业经济指标河北省合计  
图表：2011年1-12月医药制造行业经济指标山西省合计  
图表：2011年1-12月医药制造行业经济指标内蒙古合计  
图表：2011年1-12月医药制造行业经济指标辽宁省合计  
图表：2011年1-12月医药制造行业经济指标吉林省合计  
图表：2011年1-12月医药制造行业经济指标黑龙江合计  
图表：2011年1-12月医药制造行业经济指标上海市合计  
图表：2011年1-12月医药制造行业经济指标江苏省合计  
图表：2011年1-12月医药制造行业经济指标浙江省合计  
图表：2011年1-12月医药制造行业经济指标安徽省合计  
图表：2011年1-12月医药制造行业经济指标福建省合计  
图表：2011年1-12月医药制造行业经济指标江西省合计  
图表：2011年1-12月医药制造行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-12月医药制造行业经济指标河南省合计  
图表：2011年1-12月医药制造行业经济指标湖北省合计  
图表：2011年1-12月医药制造行业经济指标湖南省合计  
图表：2011年1-12月医药制造行业经济指标广东省合计  
图表：2011年1-12月医药制造行业经济指标广西区合计  
图表：2011年1-12月医药制造行业经济指标海南省合计  
图表：2011年1-12月医药制造行业经济指标重庆市合计  
图表：2011年1-12月医药制造行业经济指标四川省合计  
图表：2011年1-12月医药制造行业经济指标贵州省合计  
图表：2011年1-12月医药制造行业经济指标云南省合计  
图表：2011年1-12月医药制造行业经济指标陕西省合计  
图表：2011年1-12月医药制造行业经济指标甘肃省合计  
图表：2011年1-12月医药制造行业经济指标青海省合计  
图表：2011年1-12月医药制造行业经济指标宁夏区合计  
图表：2011年1-12月医药制造行业经济指标新疆区合计

通过《2012-2016年麻醉药市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/205679.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法



## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。