



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年洗精煤市场监测及 前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年洗精煤市场监测及前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/205820.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

洗精煤 (clenedcoal), 是指经洗煤厂机械加工后, 降低了灰分、硫分, 去掉了一些杂质, 适合一些专门用途的优质煤。包括炼焦用、非炼焦用的洗精煤和加热、动力用的洗混煤、洗块煤、洗末煤等。不包括洗中煤、矸石和煤泥。洗精煤可分为冶炼用炼焦洗精煤和其它用炼焦洗精煤。冶炼用的炼焦洗精煤, 其粒度为小于50毫米、80毫米和100毫米三种; 灰分小于或等于12.5%, 简称冶炼精煤; 其它用炼焦洗精煤, 粒度也小于50、80、100毫米三种, 灰分在12.5%-16%之间, 简称其他精煤。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年洗精煤市场监测及前景预测研究报告》共十一章。首先介绍了全球煤炭资源概述、世界煤炭工业及市场状况等, 接着分析了中国煤炭工业运行形势, 然后介绍了年中国洗精煤产业运行环境、中国洗精煤产业运行走势。随后, 报告对中国洗精煤产业优势企业竞争力做了企业经营状况分析, 最后分析了中国洗精煤产业发展趋势与投资机会。您若想对洗精煤产业有个系统的了解或者想投资洗精煤行业, 本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 全球煤炭资源概述

#### 第一节 世界煤炭资源分布及概况

- 一、世界煤炭资源的分布
- 二、世界煤炭生产分布的特点
- 三、世界煤炭工业的主要特点
- 四、世界煤炭资源的管理方式

#### 第二节 中国煤炭资源的概况

- 一、中国煤炭资源在世界上的地位
- 二、中国煤炭资源量及其分布
- 三、中国煤炭资源种类及煤质特征
- 四、中国煤炭资源开发开采条件

#### 第三节 中国煤炭资源发展策略

- 一、提高中国煤炭资源保障能力的对策

- 二、提高煤炭资源回收率的策略及经济性剖析
- 三、中国急需实施优质煤炭资源储备战略
- 四、浅谈煤炭资源开发与经济可持续发展

## 第二章 2012年世界煤炭工业及市场分析

### 第一节 2012年国际煤炭发展总体概况

- 一、世界主要煤炭消费市场概述
- 二、经济全球化下的世界煤炭贸易
- 三、世界煤炭市场分析

### 第二节 2012年世界主要国家煤炭工业发展分析

- 一、美国煤炭在国外销售走俏
- 二、俄罗斯钢铁煤炭企业将会对蒙古资源进行战略投资
- 三、澳大利亚煤炭工业发展状况
- 四、南非煤炭行业国际贸易状况
- 五、印度尼西亚一项新的环保政策将降低煤炭产量
- 六、德国煤炭工业进口情况分析

### 第三节 2012-2016年世界煤炭工业发展趋势分析

## 第三章 2012年中国煤炭工业运行形势分析

### 第一节 2012年中国煤炭工业发展概述

- 一、中国煤炭工业迈入健康发展阶段
- 二、浅谈中国煤炭行业的独特性
- 三、煤炭企业经营管理分析

### 第二节 2012年中国煤炭企业营销策略分析

- 一、应建立适应市场法则的煤炭营销体系
- 二、营销环境分析方法及在煤炭企业中的应用
- 三、解析煤炭企业营销的非价格竞争策略
- 四、亟需注意煤炭营销中的风险防范问题
- 五、煤炭行业企业营销管理问题的探究

### 第三节 2012年中国煤炭行业发展面临的困境分析

## 第四章 2012年中国洗精煤产业运行环境分析

## 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 2012年中国洗精煤相关产业政策环境分析

- 一、煤炭产业管理体制
- 二、煤炭市场准入条件
- 三、煤炭税收政策
- 四、中华人民共和国煤炭法

## 第三节 2012年中国洗精煤产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第五章 2012年中国洗精煤产业运行走势分析

### 第一节 2012年中国洗精煤产业发展综述

- 一、世界洗精煤产业分析
- 二、洗精煤价格
- 三、河北葛泉矿攻克洗精煤技术难关

### 第二节 2012年中国洗精煤产业重点资讯分析

- 一、武威洗精煤市场分析
- 二、洗精煤市场需求分析
- 三、洗精煤市场出口分析

### 第三节 2012年中国洗精煤产业发展存在的问题分析

## 第六章 2009-2011年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业总体数据分析

- 一、2009年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业全部企业数据分析

### 三、2011年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业全部企业数据分析

#### 第二节 2009-2011年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同规模企业数据分析

##### 一、2009年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同规模企业数据分析

##### 二、2010年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同规模企业数据分析

##### 三、2011年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2009-2011年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2009年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2010年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2011年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同所有制企业数据分析

### 第七章 2009-2011年中国洗精煤产量数据统计分析

#### 第一节 2009年中国洗精煤产量数据分析

##### 一、2009年全国洗精煤产量数据分析

##### 二、2009年洗精煤重点省市数据分析

#### 第二节 2010年中国洗精煤产量数据分析

##### 一、2010年全国洗精煤产量数据分析

##### 二、2010年洗精煤重点省市数据分析

#### 第三节 2011年中国洗精煤产量数据分析

##### 一、2011年全国洗精煤产量数据分析

##### 二、2011年洗精煤重点省市数据分析

### 第八章 2012年中国洗精煤产业市场竞争格局分析

#### 第一节 2012年中国洗精煤产业竞争现状分析

##### 一、洗精煤产业竞争力分析

##### 二、洗精煤产业技术竞争分析

##### 三、洗精煤产量集中度分布

#### 第二节 中国洗精煤产业项目建设分析

##### 一、年洗精煤60万吨项目

##### 二、落陵煤矿重新启动洗精煤项目

##### 三、潞城市潞源200万吨洗精煤项目

##### 四、总投资1.5亿元张掖响煤集团洗精煤项目在武威开工建设

##### 五、江源区湾沟吉盛洗煤厂30万吨洗精煤项目

### 第三节 2012年中国洗精煤产业提升竞争力策略分析

## 第九章 2012年中国洗精煤产业优势企业竞争力分析

### 第一节 枣庄矿业集团有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 山西潞安矿业集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 峰峰集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 义马煤业（集团）有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 山西潞宝集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 太原煤炭气化（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 盘江煤电（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 鸡西矿业集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 神华集团包头矿业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十节 神华集团海勃湾矿业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十章 2012-2016年中国洗精煤产业发展趋势预测分析

### 第一节 2012-2016年中国洗精煤产业发展前景分析

一、洗精煤产业技术发展方向

二、洗精煤产业出口预测分析

三、中国烟煤和无烟煤的开采洗选业预测分析

### 第二节 2012-2016年中国洗精煤产业市场预测分析

一、洗精煤产量预测分析

二、洗精煤需求预测分析

三、洗精煤竞争格局预测分析

### 第三节 2012-2016年中国洗精煤产业市场盈利预测分析

## 第十一章 2012-2016年中国洗精煤产业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国洗精煤产业投资环境预测分析

### 第二节 2012-2016年中国洗精煤产业投资机会分析

一、洗精煤产业投资吸引力分析

二、洗精煤产业区域投资优势分析

### 第三节 2012-2016年中国洗精煤产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、原材料风险分析

## 第四 专家建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

跟多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年洗精煤市场监测及前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/205820.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。