



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年汽车门锁市场供需 预测及投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年汽车门锁市场供需预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/205827.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

汽车产销量的增长为我国汽车，锁具市场提供了较大的发展空间。目前，普通车锁供大于求，而在新车生产中，用中控门锁或智能门锁替代普通门锁已成为趋势，汽车用中高档锁的发展前景越来越广阔。但目前国内不少本土企业都不具备开发生产中央集控门锁的能力，这部分配套市场主要被外资、合资企业占据。当前国内内资企业亟待进行产品技术上的升级，提高其市场竞争力。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年汽车门锁市场供需预测及投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了汽车门锁的基础概述、中国汽车零部件产业新形势等，接着分析了中国汽车门锁行业市场发展环境，然后介绍了中国汽车门锁行业运行形势、中国汽车门锁行业运行市场形势。随后，报告对中国汽车门锁制造行业优势生产企业竞争力做了企业经营状况分析，最后分析了中国汽车门锁行业发展前景及其投资机会。您若想对汽车门锁产业有个系统的了解或者想投资汽车门锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 汽车门锁的基础概述

#### 第一节 汽车门锁概述

##### 一、范围

##### 二、引用标准

##### 三、定义

#### 第二节 检验和试验方法

##### 一、检验规则

##### 二、试验方法

### 第二章 2012年中国汽车零部件产业新形势分析

#### 第一节 2012年中国汽车零部件业运行总况

##### 一、中国汽车零部件行业面临大规模整合

##### 二、中国汽车及零部件行业经济效益分析

##### 三、中国已经成为世界汽车零部件工厂

#### 四、中国汽车零部件企业出击海外收购

##### 第二节 2012年中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析

###### 一、中国汽车零部件行业发展模式现状

###### 二、国外汽车零部件行业模式比较

###### 三、我国汽车零部件行业模式的发展方向

##### 第三节 2012年中国新能源汽车零部件工业发展现状分析

###### 一、汽车零部件企业加快布局新能源领域

###### 二、新能源汽车关键零部件产业化获突破

###### 三、新能源汽车关键零部件产业化提速

##### 第四节 2012年我国汽车零部件再制造试点工作启动

###### 一、中国汽车零部件再制造十年历程

###### 二、我国正式启动汽车零部件再制造试点工作

###### 三、汽车零部件再制造试点工作深化

###### 四、2012年汽车零部件再制造成本分析

###### 五、2012年我国汽车零部件再制造技术达到国际先进水平

##### 第五节 2012年中国汽车零部件业存在的问题

###### 一、零部件产业发展面临的滞后问题

###### 二、我国汽车零部件独资化问题

###### 三、我国汽车零配件出口要警惕反倾销

###### 四、中资汽车零部件受困本地采购

###### 五、汽车零部件业面临新考验

###### 六、外资垄断关键零部件技术

###### 七、缺乏零部件供应体系成中国汽车业发展桎梏

##### 第六节 汽车供应链特征与中国自主零部件企业的发展

###### 一、汽车供应链的基本特征

###### 二、我国汽车供应链现状

###### 三、我国自主零部件产业发展建议

#### 第三章 2012年中国汽车门锁行业市场发展环境分析

##### 第一节 国内宏观经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012年中国汽车门锁行业政策环境分析

##### 一、汽车门锁标准分析

##### 二、汽车门锁国家政策分析

##### 三、汽车门锁进出口政策分析

#### 第三节 2012年中国汽车门锁行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、中国城镇化率

##### 六、居民的各种消费观念和习惯

#### 第四节 2012年中国汽车门锁行业技术环境分析

### 第四章2012年中国汽车门锁行业运行形势分析

#### 第一节2012年中国汽车门锁行业发展概述

##### 一、国外汽车门锁行业概述

##### 二、汽车门锁价格分析

##### 三、汽车门锁技术分析

#### 第二节2012年中国汽车门锁行业运行形势分析

##### 一、汽车中控门锁维修案例

##### 二、汽车门锁的控制

##### 三、国内外汽车门锁系统的专利及标准状况简述

#### 第三节2012年中国汽车门锁行业发展存在问题分析

### 第五章2012年中国汽车门锁行业运行市场形势分析

#### 第一节2012年中国汽车门锁行业市场动态分析

##### 一、汽车门锁生产基地落户东西湖

##### 二、全球汽车门锁专家凯德常熟工厂投产运行分析

##### 三、索斯科汽车门锁公司锁定中国客车市场

#### 第二节2012年中国汽车门锁行业市场供需分析

##### 一、汽车门锁市场供给分析

## 二、汽车门锁需求分析

## 三、汽车门锁消费者行为调研

### 第三节2012年中国汽车门锁行业市场销售分析

## 第六章2009-2011年中国汽车门锁制造行业数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国汽车门锁制造行业总体数据分析

#### 一、2009年中国汽车门锁制造行业全部企业数据分析

#### 二、2010年中国汽车门锁制造行业全部企业数据分析

#### 三、2011年中国汽车门锁制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国汽车门锁制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2009年中国汽车门锁制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2010年中国汽车门锁制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2011年中国汽车门锁制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国汽车门锁制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2009年中国汽车门锁制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2010年中国汽车门锁制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2011年中国汽车门锁制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章2012年中国汽车门锁制造行业市场竞争格局分析

### 第一节2012年中国汽车门锁制造行业竞争现状分析

#### 一、汽车门锁制造行业竞争程度分析

#### 二、汽车门锁制造技术竞争分析

#### 三、汽车门锁制造主要产品价格竞争分析

### 第二节2012年中国汽车门锁制造行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

### 第三节2012年中国汽车门锁制造行业提升竞争力策略分析

## 第八章2012年中国汽车门锁制造行业优势生产企业竞争力分析

### 第一节 无锡大昌机械工业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 江苏大起翱拓汽车配件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 河南开开特星光锁系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 法雷奥汽车安全系统(无锡)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 天津盛洋汽车部件厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 福州明芳汽车部件工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 上海宝太制锁有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 宁波市北仑华昌汽车电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 河南大井星光汽车零部件制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 三井东洋（珠海）精密工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析



- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 2012年国内外汽车产业运行态势分析

### 第一节 2012年世界汽车行业运行分析

- 一、世界汽车产量连续两年下滑
- 二、世界各国汽车产量统分析
  - 1、乘用车
  - 2、商用车
  - 3、同比分析
- 三、世界豪华汽车销售情况分析

### 第二节 2006-2012年中国汽车产业数据分析

- 一、中国汽车产量分析及同比分析
- 二、中国汽车销量同比分析
- 三、中国汽车进出口数据同比分析
- 四、中国汽车保有量分析

### 第三节 2012年中国汽车电子产业运行分析

- 一、中国汽车电子产业的发展水平
- 二、2012年汽车电子业规模分析
- 三、汽车电子市场需求旺盛
- 四、2012年中国汽车电子细分市场分析
  - 1、汽车半导体及电子元器件
  - 2、汽车电子控制装置
  - 3、车载汽车电子装置

### 第四节 2012年中国汽车产业面临的挑战及对策

- 一、国外贸易保护政策阻碍中国汽车出口
- 二、中国汽车行业自身存在的缺陷
- 三、中国汽车工业面临人才紧缺难题
- 四、中国汽车产业应坚持走精益生产之路

## 第十章 2012-2016年中国汽车门锁行业发展前景预测分析

## 第一节 2012-2016年中国汽车门锁产品发展趋势预测分析

### 一、汽车门锁制造行业预测分析

### 二、汽车门锁技术方向分析

### 三、汽车门锁竞争格局预测分析

## 第二节 2012-2016年中国汽车门锁行业市场发展前景预测分析

### 一、汽车门锁供给预测分析

### 二、汽车门锁需求预测分析

### 三、汽车门锁市场进出口预测分析

## 第三节 2012-2016年中国汽车门锁行业市场盈利能力预测分析

## 第十一章 2012-2016年中国汽车门锁制造产业投资机会与风险研究

### 第一节 2012-2016年中国汽车门锁制造产业投资机会分析

#### 一、地区投资机会研究

#### 二、行业投资机会研究

#### 三、资源开发投资机会研究

### 第二节 2012-2016年中国汽车门锁制造产业投资风险分析

#### 一、政策法律风险分析

#### 二、市场风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、财务风险分析

#### 五、经营风险分析

### 第三节 专家建议

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

跟多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年汽车门锁市场供需预测及投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/205827.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。