



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年汽车空调压缩机市场专项调研及投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年汽车空调压缩机市场专项调研及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/205836.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2011年世界汽车空调压缩机行业发展现状分析 15

第一节 2011年世界汽车空调压缩机行业概况 15

一、2010年全球汽车生产情况 15

二、世界汽车空调压缩机市场现状 16

三、世界汽车空调压缩机技术分析 17

第二节 2011年世界主要国家汽车空调压缩机行业发展分析 20

一、美国 20

二、日本 21

三、韩国 24

四、德国 25

第三节 2012-2016年世界汽车空调压缩机行业发展趋势分析 27

第二章 2011年世界汽车空调压缩机重点企业在华投资经营情况分析 28

第一节 日本电装公司 28

一、公司基本情况分析 28

二、公司产品及在华发展情况 28

三、日本电装公司SWOT分析 29

四、2011年公司经营情况分析 30

五、2011年电装公司发展动向分析 32

第二节 美国德尔福公司 33

一、公司基本情况分析 33

二、公司产品及在华发展情况 33

三、2011年公司经营情况分析 34

四、德尔福公司SWOT分析 35

五、公司国际化发展战略分析 36

第三节 法国法雷奥集团 36

一、公司基本情况分析 36

二、公司产品及在华发展情况 36

三、法雷奥公司SWOT分析 38

四、2011年公司经营情况分析 38

五、2011年公司发展动向分析 39

第四节 三菱汽车 40

一、公司基本情况分析 40

二、公司产品及在华发展情况 40

三、2011年公司发展状况分析 41

四、公司国际化发展战略分析 42

第五节 日本丰田 43

一、公司基本情况分析 43

二、公司产品及在华发展情况 43

三、2011年公司发展状况分析 44

四、日本丰田公司核心竞争力 45

五、公司国际化发展战略分析 47

第三章 2011年中国汽车空调压缩机行业发展环境分析 49

第一节 2011年中国宏观经济发展环境分析 49

一、2011年中国GDP增长情况分析 49

二、2011年中国工业经济发展形势分析 50

三、2011年中国全社会固定资产投资分析 52

四、2011年中国社会消费品零售总额分析 54

五、2011年中国城乡居民收入与消费分析 56

六、2011年中国对外贸易发展形势分析 58

第二节 中国汽车空调压缩机行业政策环境分析 59

一、中国汽车产业发展政策 59

二、汽车工业产业政策 60

三、汽车零部件相关政策 61

四、汽车空调制冷压缩机标准 62

五、空调压缩机标准面临修订 62

六、消耗臭氧层物质管理条例 63

第三节 2011年中国汽车空调压缩机行业社会环境分析 64

一、汽车行业发展环境因素分析 64

二、汽车空调制冷剂将更新换代 65

三、空调压缩机业面临发展短板 68

四、2011年空调压缩机发展受阻 68

第四章 2011年中国汽车空调压缩机行业发展形势分析 70

第一节 2011年中国汽车空调压缩机生产情况分析 70

一、2011年中国汽车产业产销情况统计分析 70

(一) 2011年中国汽车总体产销情况 70

(二) 2011年中国SUV产销情况 73

(三) 2011年中国MPV产销情况 74

(四) 2011年中国轿车产销情况 75

(五) 2011年中国客车产销情况 77

二、2011年中国汽车空调压缩机产量统计分析 78

三、中国汽车空调压缩机区域市场规模分析 79

第二节 2011年中国汽车空调压缩机行业产品技术发展分析 80

一、中国汽车空调压缩机技术发展现况分析 80

二、中国汽车空调压缩机产品技术成熟度分析 81

三、中外汽车空调压缩机技术差距及其主要因素分析 82

四、提高中国汽车空调压缩机技术的策略 83

五、中国汽车空调压缩机产品发展趋势分析 83

第三节 2011年中国影响汽车空调压缩机行业发展的主要因素分析 84

第五章 2011年中国汽车空调压缩机行业供需态势分析 87

第一节 2011年中国汽车空调压缩机行业供给状况 87

一、汽车空调压缩机历史供给状况 87

二、汽车空调压缩机行业供给的主要指标 88

三、影响汽车空调压缩机行业供给关系的主要因素 89

第二节 2011年中国汽车空调压缩机行业需求态势分析 90

一、汽车空调压缩机行业需求状况综述 90

二、影响汽车空调压缩机行业需求关系的主要因素 90

第三节 2010-2011年中国汽车空调压缩机市场特征分析 91

第六章 2011年中国汽车空调压缩机进出口状况分析 92

第一节 2011年中国汽车空调压缩机进口分析 92

| | | |
|-----|-------------------------------|-----|
| 一、 | 中国汽车空调压缩机进口数量情况 | 92 |
| 二、 | 中国汽车空调压缩机进口金额情况 | 92 |
| 第二节 | 2011年中国汽车空调压缩机出口分析 | 93 |
| 一、 | 中国汽车空调压缩机出口数量情况 | 93 |
| 二、 | 中国汽车空调压缩机出口金额情况 | 94 |
| 第三节 | 2011年中国汽车空调压缩机进出口均价分析 | 95 |
| 第四节 | 2011年中国汽车空调压缩机进出口流向分析 | 95 |
| 一、 | 中国汽车空调压缩机进口来源地情况 | 95 |
| 二、 | 中国汽车空调压缩机出口目的地情况 | 97 |
| 第五节 | 2011年中国汽车空调压缩机进出口省市分析 | 98 |
| 一、 | 中国汽车空调压缩机进口省市情况 | 98 |
| 二、 | 中国汽车空调压缩机出口省市情况 | 99 |
| 第六节 | 2011年中国汽车空调压缩机进出口关区分析 | 100 |
| 一、 | 中国汽车空调压缩机进口关区情况 | 100 |
| 二、 | 中国汽车空调压缩机出口关区情况 | 102 |
| 第七章 | 2010-2011年中国汽车空调压缩机行业市场竞争格局分析 | 104 |
| 第一节 | 2010-2011年中国汽车空调压缩机行业的发展周期 | 104 |
| 一、 | 汽车空调压缩机行业的经济周期 | 104 |
| 二、 | 汽车空调压缩机行业的增长性与波动性 | 104 |
| 三、 | 汽车空调压缩机行业的成熟度 | 105 |
| 第二节 | 2010-2011年中国汽车空调压缩机行业竞争格局综述 | 105 |
| 一、 | 汽车空调压缩机行业集中度分析 | 105 |
| 二、 | 汽车空调压缩机行业竞争现状 | 106 |
| 第三节 | 2010-2011年汽车空调压缩机行业竞争力特征及培育途径 | 107 |
| 一、 | 汽车空调压缩机行业市场竞争力外在特征 | 107 |
| 二、 | 汽车空调压缩机行业市场竞争力评价方式 | 107 |
| 三、 | 汽车空调压缩机行业市场竞争力培育途径 | 110 |
| 第八章 | 中国汽车空调压缩机优势企业竞争力与关键性财务分析 | 112 |
| 第一节 | 广州松下空调有限公司 | 112 |
| 一、 | 公司基本情况 | 112 |

二、企业主要经济指标 112

三、企业偿债能力分析 113

四、企业盈利能力分析 114

五、企业运营能力分析 115

第二节 牡丹江富通汽车空调有限公司 115

一、公司基本情况 115

二、企业主要经济指标 116

三、企业偿债能力分析 117

四、企业盈利能力分析 118

五、企业运营能力分析 119

第三节 南京奥特佳冷机有限公司 119

一、公司基本情况 119

二、企业主要经济指标 120

三、企业偿债能力分析 121

四、企业盈利能力分析 122

五、企业运营能力分析 123

第四节 上海三电汽车空调有限公司 123

一、公司基本情况 123

二、企业主要经济指标 124

三、企业偿债能力分析 124

四、企业盈利能力分析 125

五、企业运营能力分析 126

第五节 烟台首钢（东星）集团公司 127

一、公司基本情况 127

二、企业主要经济指标 128

三、企业偿债能力分析 129

四、企业盈利能力分析 130

五、企业运营能力分析 131

第六节 浙江春晖集团有限公司 131

一、公司基本情况 131

二、企业主要经济指标 132

三、企业偿债能力分析 133

四、企业盈利能力分析 133

五、企业运营能力分析 134

第七节 宁波欣晖制冷设备有限公司 135

一、公司基本情况 135

二、企业主要经济指标 135

三、企业偿债能力分析 136

四、企业盈利能力分析 137

五、企业运营能力分析 138

第八节 上海三电贝洱汽车空调有限公司 138

一、公司基本情况 138

二、企业主要经济指标 139

三、企业偿债能力分析 140

四、企业盈利能力分析 141

五、企业运营能力分析 142

第九节 芜湖华峰汽车部件有限公司 142

一、公司基本情况 142

二、企业主要经济指标 143

三、企业偿债能力分析 144

四、企业盈利能力分析 145

五、企业运营能力分析 146

第十节 汉拿空调（大连）有限公司 146

一、公司基本情况 146

二、企业主要经济指标 147

三、企业偿债能力分析 147

四、企业盈利能力分析 148

五、企业运营能力分析 149

第十一节 法雷奥压缩机（长春）有限公司 149

一、公司基本情况 149

二、企业主要经济指标 150

三、企业偿债能力分析 150

四、企业盈利能力分析 151

五、企业运营能力分析 152

第十二节 广州市昊鑫汽车空调有限公司 152

一、公司基本情况 152

二、企业主要经济指标 152

三、企业偿债能力分析 153

四、企业盈利能力分析 154

五、企业运营能力分析 155

第十三节 华达汽车空调（湖南）有限公司 155

一、公司基本情况 155

二、企业主要经济指标 155

三、企业偿债能力分析 156

四、企业盈利能力分析 157

五、企业运营能力分析 158

第十四节 苏州中成汽车空调压缩机有限公司 158

一、公司基本情况 158

二、企业主要经济指标 159

三、企业偿债能力分析 159

四、企业盈利能力分析 159

五、企业运营能力分析 160

第十五节 无锡双鸟动力机械有限公司 160

一、公司基本情况 160

二、企业主要经济指标 161

三、企业偿债能力分析 162

四、企业盈利能力分析 162

五、企业运营能力分析 162

第九章 2011年中国汽车空调行业运行走势分析 164

第一节 2011年中国汽车空调行业发展现状分析 164

一、中国汽车空调行业发展特点分析 164

二、汽车空调行业销售模式分析 165

三、汽车空调行业盈利现状分析 166

四、中国汽车空调行业影响因素 167

第二节 2011年中国汽车空调市场发展现状分析 168

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 一、2011年中国汽车空调装配市场分析 | 168 |
| 二、2011年中国汽车空调售后市场分析 | 168 |
| 三、中国汽车空调市场结构分析 | 169 |
| 四、中国汽车空调竞争格局分析 | 169 |
| 五、中国汽车空调装配市场竞争 | 171 |
| 第三节 2011年中国汽车空调细分产品市场分析 | 172 |
| 一、手动汽车空调 | 172 |
| 二、自动汽车空调 | 172 |
| 三、恒温空调 | 173 |
| 四、独立温区空调 | 174 |
| 第四节 2011年中国汽车空调技术研发分析 | 174 |
| 一、汽车空调系统生产技术要求 | 174 |
| 二、太阳能汽车空调研发成功 | 175 |
| 三、汽车空调系统技术发展方向 | 175 |
| 第十章 2012-2016年中国汽车空调压缩机行业发展前景预测分析 | 178 |
| 第一节 2012-2016年中国汽车空调压缩机行业发展趋势分析 | 178 |
| 一、2012-2016年中国汽车空调零部件发展趋势分析 | 178 |
| （一）压缩机发展趋势 | 178 |
| （二）换热器发展趋势 | 178 |
| （三）节流的发展趋势 | 178 |
| （四）蒸发器发展方向 | 179 |
| （五）冷凝器发展方向 | 179 |
| （六）整体结构设计趋势 | 179 |
| 二、2012-2016年中国汽车空调压缩机行业发展分析 | 179 |
| （一）汽车空调性能发展趋势分析 | 179 |
| （二）汽车空调向小型轻量化发展 | 180 |
| （三）未来新型空调系统趋势分析 | 180 |
| 三、2012-2016年中国汽车空调压缩机行业技术开发方向 | 181 |
| （一）汽车空调系统中新技术展望 | 181 |
| （二）减少直接或间接排放的手段 | 182 |
| （三）动力车空调系统发展新趋势 | 183 |

| | |
|-------------------------------------|-----|
| (四) 变排量压缩机技术发展方向 | 184 |
| 三、中国汽车空调压缩机相关行业"十二五"发展规划 | 186 |
| (一) 空调业"十二五"发展规划 | 186 |
| (二) 新能源汽车"十二五"规划 | 186 |
| 第二节 2012-2016年汽车空调压缩机行业市场预测分析 | 187 |
| 一、2012-2016年行业供应预测 | 187 |
| 二、2012-2016年行业需求预测 | 188 |
| 三、2012-2016年行业产品价格走势预测 | 188 |
| 四、行业盈利能力预测 | 188 |
| 第三节 2012-2016年中国汽车空调压缩机行业竞争格局预测 | 189 |
| 第十一章 2012-2016年中国汽车空调压缩机行业投资机会与风险分析 | 190 |
| 第一节 2012-2016年中国汽车空调压缩机行业投资环境分析 | 190 |
| 第二节 2012-2016年汽车空调压缩机行业投资机会分析 | 192 |
| 一、汽车空调压缩机生产制造方面的投资机会 | 192 |
| 二、汽车空调压缩机技术改造方面的投资机会 | 193 |
| 三、汽车空调压缩机轻量化方面的投资机会 | 194 |
| 四、汽车空调压缩机环保制冷剂方面投资机会 | 195 |
| 五、汽车空调压缩机回收再利用方面的投资机会 | 196 |
| 第三节 2012-2016年中国汽车空调压缩机行业投资风险分析 | 196 |
| 一、政策和体制风险 | 196 |
| 二、经济波动的风险 | 196 |
| 三、市场竞争风险 | 197 |
| 四、外资进入现状及对未来市场的威胁 | 197 |
| 五、技术风险分析 | 197 |
| 六、原材料压力风险分析 | 198 |
| 第十二章 2012-2016年中国汽车空调压缩机企业经营战略建议 | 199 |
| 第一节 2012-2016年中国汽车空调压缩机企业的标杆管理 | 199 |
| 一、国内企业的经验借鉴 | 199 |
| 二、国外企业的经验借鉴 | 202 |
| 第二节 2012-2016年中国汽车空调压缩机企业的资本运作模式 | 205 |

| | |
|------------------------|-----|
| 一、汽车空调压缩机企业国内资本市场的运作建议 | 205 |
| 二、汽车空调压缩机企业海外资本市场的运作建议 | 206 |
| 第三节 分析师观点 | 208 |

图表目录

| | |
|-----------------------------------|----|
| 图表 1 2005-2010年全球汽车产量变化趋势图 | 15 |
| 图表 2 2009-2010年全球主要国家和地区汽车产量 | 15 |
| 图表 3 2009-2010年全球主要国家汽车产量 | 16 |
| 图表 4 汽车空调压缩机的发展过程及其技术特性 | 18 |
| 图表 5 汽车空调压缩机及其发展方向 | 19 |
| 图表 6 种制冷剂对环境影响的特性 | 20 |
| 图表 7 2004-2011年美国汽车产量变化趋势图 | 20 |
| 图表 8 2010-2011年1-11月美国汽车产量统计 | 21 |
| 图表 9 2005-2011年日本汽车产量变化趋势图 | 22 |
| 图表 10 2010-2011年1-10月日本汽车主要厂商产量 | 22 |
| 图表 11 2005-2011年韩国汽车产量变化趋势图 | 24 |
| 图表 12 2005-2010年德国汽车产量变化趋势图 | 25 |
| 图表 13 日本电装公司在华子公司介绍 | 28 |
| 图表 14 日本电装公司OEM产品及售后市场产品介绍 | 29 |
| 图表 15 日本电装SWOT分析 | 29 |
| 图表 16 2007-2012财年日本电装公司收入及利润统计 | 30 |
| 图表 17 2007-2012财年日本电装公司营业收入变化趋势图 | 31 |
| 图表 18 2007-2012财年日本电装公司总资产变化趋势图 | 31 |
| 图表 19 2011-2012财年日本电装公司营业收入分地区情况表 | 31 |
| 图表 20 2007-2011年美国德尔福公司营业收入变化趋势图 | 34 |
| 图表 21 2007-2011年美国德尔福公司总资产变化趋势图 | 34 |
| 图表 22 2010-2011年美国德尔福公司营业收入分部门情况表 | 35 |
| 图表 23 德尔福SWOT分析 | 35 |
| 图表 24 法雷奥集团中国分公司分布图 | 37 |
| 图表 25 法国法雷奥集团SWOT分析 | 38 |
| 图表 26 2009-2011年法国法雷奥集团收入及利润统计 | 39 |

| | |
|-------------------------------------|----|
| 图表 27 2009-2011年法国法雷奥集团营业收入分部门情况表 | 39 |
| 图表 28 2006-2011财年三菱汽车公司收入及利润统计 | 41 |
| 图表 29 2009-2011财年三菱汽车公司营业收入分部门情况表 | 41 |
| 图表 30 2009-2011财年三菱汽车公司营业收入分地区情况表 | 42 |
| 图表 31 日本丰田在华事业分布图 | 44 |
| 图表 32 2009-2011财年日本丰田公司收入及利润统计 | 44 |
| 图表 33 2009-2011财年日本丰田公司营业收入分部门情况表 | 45 |
| 图表 34 2009-2011财年日本丰田公司营业收入分地区情况表 | 45 |
| 图表 35 2006-2010年中国人均国内生产总值变化趋势图 | 49 |
| 图表 36 2006-2011年中国国内生产总值及增长速度趋势图 | 50 |
| 图表 37 1998-2010年中国规模以上工业企业经济指标统计 | 51 |
| 图表 38 2006-2010年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 | 51 |
| 图表 39 2011年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 | 52 |
| 图表 40 2005-2010年中国全社会固定资产投资增长趋势图 | 53 |
| 图表 41 2011年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计 | 53 |
| 图表 42 2011年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图 | 54 |
| 图表 43 2006-2011年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 | 55 |
| 图表 44 2011年社会消费品零售总额环比增长趋势图 | 56 |
| 图表 45 2006-2011年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 | 57 |
| 图表 46 2006-2011年农村居民纯收入及增长情况统计 | 58 |
| 图表 47 2006-2011年中国进出口总额增长趋势图 | 58 |
| 图表 48 中国促进汽车消费的相关政策法规 | 60 |
| 图表 49 2006-2011年中国汽车产销情况统计 | 70 |
| 图表 50 2006-2011年中国汽车产量变化趋势图 | 71 |
| 图表 51 2006-2011年中国汽车销量变化趋势图 | 71 |
| 图表 52 2005-2011年中国SUV销量统计 | 73 |
| 图表 53 2005-2011年中国SUV销量变化趋势图 | 74 |
| 图表 54 2005-2011年中国MPV销量统计 | 74 |
| 图表 55 2005-2011年中国MPV销量变化趋势图 | 75 |
| 图表 56 2005-2011年中国轿车销量统计 | 76 |
| 图表 57 2005-2011年中国轿车销量变化趋势图 | 76 |
| 图表 58 2006-2011年中国大中型客车销量统计 | 77 |

图表 59 2006-2011年中国大中型客车销量增长趋势图 77

图表 60 2006-2011年中国轻型客车销量统计 78

图表 61 2006-2011年中国轻型客车销量变化趋势图 78

图表 62 2005-2011年中国汽车空调压缩机产量增长趋势图 79

图表 63 2010年中国汽车空调压缩机产量前十企业区域分布 80

图表 64 中国主要乘用车空调压缩机生产企业产品及技术概况 81

图表 65 国内部分主要汽车空调压缩机企业配套厂商表 89

图表 66 2006-2011年中国汽车空调压缩机需求量增长趋势图 90

图表 67 2008-2011年中国汽车空调压缩机进口数量统计 92

图表 68 2008-2011年中国汽车空调压缩机进口数量趋势图 92

图表 69 2008-2011年中国汽车空调压缩机进口金额统计 93

图表 70 2008-2011年中国汽车空调压缩机进口金额趋势图 93

图表 71 2008-2011年中国汽车空调压缩机出口数量统计 93

图表 72 2008-2011年中国汽车空调压缩机出口数量趋势图 94

图表 73 2008-2011年中国汽车空调压缩机出口金额统计 94

图表 74 2008-2011年中国汽车空调压缩机出口金额趋势图 94

图表 75 2008-2011年中国汽车空调压缩机进出口均价情况 95

图表 76 2008-2011年中国汽车空调压缩机进出口均价趋势图 95

图表 77 2011年中国汽车空调压缩机进口来源地情况 96

图表 78 2011年中国汽车空调压缩机进口来源地结构分布图 96

图表 79 2011年中国汽车空调压缩机出口流向情况 97

图表 80 2011年中国汽车空调压缩机出口流向结构分布图 98

图表 81 2011年中国汽车空调压缩机进口分省市统计 98

图表 82 2011年中国汽车空调压缩机进口分省市结构图 99

图表 83 2011年中国汽车空调压缩机出口分省市统计 99

图表 84 2011年中国汽车空调压缩机出口分省市结构图 100

图表 85 2011年中国汽车空调压缩机进口分关区统计 101

图表 86 2011年中国汽车空调压缩机进口分关区结构图 101

图表 87 2011年中国汽车空调压缩机出口分关区统计 102

图表 88 2011年中国汽车空调压缩机出口分关区结构图 103

图表 89 行业生命周期的判断 104

图表 90 2006-2010年中国汽车空调压缩机产量增长率 105

| | |
|--|-----|
| 图表 91 2010年中国汽车空调压缩机行业前四企业市场占有率 | 106 |
| 图表 92 2010年中国汽车空调压缩机行业前八企业市场占有率 | 106 |
| 图表 93 2003-2010年广州松下空调有限公司资产及负债统计 | 112 |
| 图表 94 2003-2010年广州松下空调有限公司收入及利润统计 | 113 |
| 图表 95 2003-2010年广州松下空调有限公司偿债能力统计 | 113 |
| 图表 96 2003-2010年广州松下空调有限公司资产负债率变化趋势图 | 114 |
| 图表 97 2003-2010年广州松下空调有限公司盈利能力统计 | 114 |
| 图表 98 2003-2010年广州松下空调有限公司毛利率变化趋势图 | 115 |
| 图表 99 2003-2010年广州松下空调有限公司运营能力统计 | 115 |
| 图表 100 2003-2010年牡丹江富通汽车空调有限公司资产及负债统计 | 116 |
| 图表 101 2003-2010年牡丹江富通汽车空调有限公司收入及利润统计 | 117 |
| 图表 102 2003-2010年牡丹江富通汽车空调有限公司偿债能力统计 | 117 |
| 图表 103 2003-2010年牡丹江富通汽车空调有限公司资产负债率变化趋势图 | 118 |
| 图表 104 2003-2010年牡丹江富通汽车空调有限公司盈利能力统计 | 118 |
| 图表 105 2003-2010年牡丹江富通汽车空调有限公司毛利率变化趋势图 | 119 |
| 图表 106 2003-2010年牡丹江富通汽车空调有限公司运营能力统计 | 119 |
| 图表 107 2003-2010年南京奥特佳冷机有限公司资产及负债统计 | 120 |
| 图表 108 2003-2010年南京奥特佳冷机有限公司收入及利润统计 | 121 |
| 图表 109 2003-2010年南京奥特佳冷机有限公司偿债能力统计 | 121 |
| 图表 110 2003-2010年南京奥特佳冷机有限公司资产负债率变化趋势图 | 122 |
| 图表 111 2003-2010年南京奥特佳冷机有限公司盈利能力统计 | 122 |
| 图表 112 2003-2010年南京奥特佳冷机有限公司毛利率变化趋势图 | 123 |
| 图表 113 2003-2010年南京奥特佳冷机有限公司运营能力统计 | 123 |
| 图表 114 2003-2010年上海三电汽车空调有限公司资产及负债统计 | 124 |
| 图表 115 2003-2010年上海三电汽车空调有限公司收入及利润统计 | 124 |
| 图表 116 2003-2010年上海三电汽车空调有限公司偿债能力统计 | 125 |
| 图表 117 2003-2010年上海三电汽车空调有限公司资产负债率变化趋势图 | 125 |
| 图表 118 2003-2010年上海三电汽车空调有限公司盈利能力统计 | 126 |
| 图表 119 2003-2010年上海三电汽车空调有限公司毛利率变化趋势图 | 126 |
| 图表 120 2003-2010年上海三电汽车空调有限公司运营能力统计 | 127 |
| 图表 121 2003-2010年烟台首钢（东星）集团公司资产及负债统计 | 129 |
| 图表 122 2003-2010年烟台首钢（东星）集团公司收入及利润统计 | 129 |

图表 123 2003-2010年烟台首钢（东星）集团公司偿债能力统计 129

图表 124 2003-2010年烟台首钢（东星）集团公司资产负债率变化趋势图 130

图表 125 2003-2010年烟台首钢（东星）集团公司盈利能力统计 130

图表 126 2003-2010年烟台首钢（东星）集团公司毛利率变化趋势图 131

图表 127 2003-2010年烟台首钢（东星）集团公司运营能力统计 131

图表 128 2003-2010年浙江春晖集团有限公司资产及负债统计 132

图表 129 2003-2010年浙江春晖集团有限公司收入及利润统计 132

图表 130 2003-2010年浙江春晖集团有限公司偿债能力统计 133

图表 131 2003-2010年浙江春晖集团有限公司资产负债率变化趋势图 133

图表 132 2003-2010年浙江春晖集团有限公司盈利能力统计 134

图表 133 2005-2010年浙江春晖集团有限公司毛利率变化趋势图 134

图表 134 2003-2010年浙江春晖集团有限公司运营能力统计 134

图表 135 2004-2010年宁波欣晖制冷设备有限公司资产及负债统计 135

图表 136 2004-2010年宁波欣晖制冷设备有限公司收入及利润统计 136

图表 137 2004-2010年宁波欣晖制冷设备有限公司偿债能力统计 136

图表 138 2004-2010年宁波欣晖制冷设备有限公司资产负债率变化趋势图 137

图表 139 2004-2010年宁波欣晖制冷设备有限公司盈利能力统计 137

图表 140 2004-2010年宁波欣晖制冷设备有限公司毛利率变化趋势图 138

图表 141 2004-2010年宁波欣晖制冷设备有限公司运营能力统计 138

图表 142 2004-2010年上海三电贝洱汽车空调有限公司资产及负债统计 139

图表 143 2004-2010年上海三电贝洱汽车空调有限公司收入及利润统计 140

图表 144 2004-2010年上海三电贝洱汽车空调有限公司偿债能力统计 140

图表 145 2004-2010年上海三电贝洱汽车空调有限公司资产负债率变化趋势图 141

图表 146 2004-2010年上海三电贝洱汽车空调有限公司盈利能力统计 141

图表 147 2004-2010年上海三电贝洱汽车空调有限公司毛利率变化趋势图 142

图表 148 2004-2010年上海三电贝洱汽车空调有限公司运营能力统计 142

图表 149 2004-2010年芜湖华峰汽车部件有限公司资产及负债统计 143

图表 150 2004-2010年芜湖华峰汽车部件有限公司收入及利润统计 144

图表 151 2004-2010年芜湖华峰汽车部件有限公司偿债能力统计 144

图表 152 2004-2010年芜湖华峰汽车部件有限公司资产负债率变化趋势图 145

图表 153 2004-2010年芜湖华峰汽车部件有限公司盈利能力统计 145

图表 154 2004-2010年芜湖华峰汽车部件有限公司毛利率变化趋势图 146

图表 155 2004-2010年芜湖华峰汽车部件有限公司运营能力统计 146

图表 156 2006-2010年汉拿空调（大连）有限公司资产及负债统计 147

图表 157 2006-2010年汉拿空调（大连）有限公司收入及利润统计 147

图表 158 2006-2010年汉拿空调（大连）有限公司偿债能力统计 148

图表 159 2006-2010年汉拿空调（大连）有限公司资产负债率变化趋势图 148

图表 160 2006-2010年汉拿空调（大连）有限公司盈利能力统计 148

图表 161 2006-2010年汉拿空调（大连）有限公司毛利率变化趋势图 149

图表 162 2006-2010年汉拿空调（大连）有限公司运营能力统计 149

图表 163 2007-2010年法雷奥压缩机（长春）有限公司资产及负债统计 150

图表 164 2007-2010年法雷奥压缩机（长春）有限公司收入及利润统计 150

图表 165 2007-2010年法雷奥压缩机（长春）有限公司偿债能力统计 151

图表 166 2007-2010年法雷奥压缩机（长春）有限公司资产负债率变化趋势图 151

图表 167 2007-2010年法雷奥压缩机（长春）有限公司盈利能力统计 151

图表 168 2007-2010年法雷奥压缩机（长春）有限公司毛利率变化趋势图 152

图表 169 2007-2010年法雷奥压缩机（长春）有限公司运营能力统计 152

图表 170 2007-2010年广州市昊鑫汽车空调有限公司资产及负债统计 153

图表 171 2007-2010年广州市昊鑫汽车空调有限公司收入及利润统计 153

图表 172 2007-2010年广州市昊鑫汽车空调有限公司偿债能力统计 153

图表 173 2007-2010年广州市昊鑫汽车空调有限公司资产负债率变化趋势图 154

图表 174 2007-2010年广州市昊鑫汽车空调有限公司盈利能力统计 154

图表 175 2007-2010年广州市昊鑫汽车空调有限公司毛利率变化趋势图 154

图表 176 2007-2010年广州市昊鑫汽车空调有限公司运营能力统计 155

图表 177 2007-2010年华达汽车空调（湖南）有限公司资产及负债统计 156

图表 178 2007-2010年华达汽车空调（湖南）有限公司收入及利润统计 156

图表 179 2007-2010年华达汽车空调（湖南）有限公司偿债能力统计 156

图表 180 2007-2010年华达汽车空调（湖南）有限公司资产负债率变化图 157

图表 181 2007-2010年华达汽车空调（湖南）有限公司盈利能力统计 157

图表 182 2007-2010年华达汽车空调（湖南）有限公司毛利率变化趋势图 157

图表 183 2007-2010年华达汽车空调（湖南）有限公司运营能力统计 158

图表 184 2008-2010年苏州中成汽车空调压缩机有限公司资产及负债统计 159

图表 185 2008-2010年苏州中成汽车空调压缩机有限公司收入及利润统计 159

图表 186 2008-2010年苏州中成汽车空调压缩机有限公司偿债能力统计 159

图表 187 2008-2010年苏州中成汽车空调压缩机有限公司盈利能力统计 160

图表 188 2008-2010年苏州中成汽车空调压缩机有限公司运营能力统计 160

图表 189 2010年无锡双鸟动力机械有限公司资产及负债统计 161

图表 190 2010年无锡双鸟动力机械有限公司收入及利润统计 162

图表 191 2010年无锡双鸟动力机械有限公司偿债能力统计 162

图表 192 2010年无锡双鸟动力机械有限公司盈利能力统计 162

图表 193 2010年无锡双鸟动力机械有限公司运营能力统计 163

图表 194 2006-2011年中国汽车空调装配市场规模 168

图表 195 2006-2011年汽车空调售后市场销量增长趋势图 168

图表 196 2010年汽车空调市场需求结构图 169

图表 197 2012-2016年中国汽车空调压缩机产量增长预测图 187

图表 198 2012-2016年中国汽车空调压缩机需求量增长预测图 188

图表 199 "十二五"时期中国经济社会发展主要指标 191

图表 200 2011-2015年中国全社会固定资产投资额预测趋势图 192

图表 201 2012-2016年中国汽车销量预测趋势图 193

图表 202 NSK全球事业部设立情况 203

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/205836.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。