



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年公路养护产业市场 调查与未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年公路养护产业市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/205883.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

"公路养护"就是对公路的保养与维护，保养侧重于从建成通车开始的全过程养护，维护侧重于对被破坏的部分进行修复。公路建成通车后，因承受车轮的磨损和冲击，受到暴雨、洪水、风沙、冰雪、日晒、冰融等自然力的侵蚀和风化，以及人为的破坏和修建时遗留的某些缺陷，公路使用质量会逐渐降低。因此，公路建成通车后必须采取养护维修措施，并不断进行更新改善。公路养护必须及时修复损坏部分,否则将导致修复工程的投资加大,缩短公路的使用寿命，并给用路者造成损失。公路维修还必须进行紧急服务和抢修，保持公路畅通无阻。在中国及其他发展中国家，公路养护还要对原有技术标准过低的路段、构造物和沿线设施进行局部改善、更新和添建，以提高公路的通行能力和服务水平。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年公路养护产业市场调查与未来前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了公路养护相关概述、中国公路养护行业市场发展环境等，接着分析了中国公路养护行业运行的现状，然后介绍了中国公路养护行业发展存在问题及管理对策、中国农村公路养护存在的问题及对策研究等，最后分析了中国公路养护发展前景与投资预测。您若想对公路养护产业有个系统的了解或者想投资公路养护行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 公路养护相关概述

第一节 公路养护发展过程

第二节 公路养护的分类

一、日常养护

二、定期养护

三、特别养护

四、改善工程

第三节 公路养护的相关组织

第四节 公路养护的经费

第五节 公路养护的技术要求

第六节 公路养护的质量考核

第二章 2012年中国公路行业发展动态分析

第一节 2012年中国公路行业发展概况

- 一、中国公路发展的三大阶段
- 二、三十年中国公路建设发展成就
- 三、中国公路产业化分析
- 四、中国公路特许经营的应用模式浅析
- 五、我国旅游公路与公路旅游发展探析

第二节 2012年中国公路建设与土地资源利用分析

- 一、公路建设用地状况
- 二、公路发展面临严峻的土地资源约束
- 三、我国应协调交通发展与土地集约利用

第三节 2012年公路建设发展面临的挑战及对策

- 一、收费公路建设及运营管理面临的主要问题
- 二、我国公路建设负债问题的影响及对策
- 三、中国收费公路定价问题及应对措施
- 四、我国公路行业发展的名牌战略

第三章 2012年中国公路养护行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国公路养护相关政策环境分析

- 一、中国收费公路政策的历史沿革
- 二、中国燃油税改革对公路行业发展的影响分析
- 三、《收费公路权益转让办法》新政实施解析

第三节 2012年中国公路养护行业社会环境分析

第四章 2012年中国公路养护行业运行形势分析

第一节 2012年中国高速公路养护市场化分析

- 一、高速公路养护市场化的内涵及其本质
- 二、高速公路市场化养护目标模式

三、高速公路养护市场化的实施状况

四、高速公路养护市场化实施难点与对策

第二节 2012年中国公路养护行业发展态势分析

一、太仓公路养护保洁力量再强化

二、高邮:县道公路养护大中修工程和专项工程全面提速

三、甘肃:正宁县提升农村公路养护能力

四、邢台市干线公路养护管理依托科技创新上水平

第五章 2012年中国公路养护行业发展存在问题及管理对策分析

第一节 2012年中国公路养护行业发展存在问题分析

一、预防性养护严重滞后

二、新材料的研究与应用规模化程度不高

三、国内新设备的研制没有形成产业

四、资源节约和环境友好绿色养护意识不强

五、养护运行机制落后

第二节 2012年中国公路养护行业养护管理对策

一、顺应高等级公路发展趋势和产业特点

二、建设专业化的养护队伍

三、加强政府对公路行业的监管力度

四、推广使用国外高等级公路养护

第六章 2012年中国农村公路养护存在的问题及对策研究

第一节 2012年中国农村公路养护存在主要问题

一、重建轻养,爱路、护路、管路意识淡薄

二、养护资金存在着缺口

三、养护队伍不稳定,养护人员的素质偏低

第二节 2012年中国农村公路养护解决办法分析

一、建立健全养护管理运行机制

二、建立健全养护管理制度

三、多渠道的筹措养护管理资金

四、认真做好农村公路养护管理培训工作

五、建立健全稳定的农村公路养护管理队伍

第七章 2012年中国公路养护行业管理体制及动态分析

第一节 2012年高速公路养护管理体制剖析

- 一、发达国家高速公路养护管理体制简述
- 二、中国高速公路养护管理体制分析
- 三、高速公路养护管理体制发展趋势

第二节 2012年中国公路养护行业走势分析

- 一、农村公路养护逐步制度化
- 二、公路养护与路政管理联动机制凸显成效
- 三、新源县投资逾280万全面完成农村公路养护
- 四、丰县公路站推出公路养护管养新模式

第八章 2012年中国公路养护体制及战略分析

第一节 2012年农村公路管养体制分析

- 一、农村公路管养体制改革向纵深发展
- 二、农村公路养护管理体制存在的问题
- 三、完善农村公路养护管理体制的建议

第二节 2012年市场经济条件下公路养护的发展战略

- 一、提高公路行业整体服务水平
- 二、提高公路养护职工素质
- 三、公路养护要强化公共服务能力

第九章 2012年中国重点地区公路养护行业运行格局分析

第一节 福建省公路养护分析

- 一、福建省公路养护概述
- 二、福建省高速公路养护分析
- 三、福建省农村公路养护状况
- 四、福建省公路养护管理的主要任务
- 五、福建省公路养护管理的具体措施

第二节 河南省公路管养分析

- 一、河南干线公路养护工作成效斐然
- 二、河南省高速公路管养分析
- 三、河南省农村公路管养状况

四、河南省公路管养建议

第三节 山东省公路管养分析

一、山东省公路管养概述

二、山东高速公路管养分析

三、山东农村公路管养状况

四、山东公路管养建议

第四节 江苏省公路管养分析

一、江苏省公路管养概述

二、江苏省高速公路管养分析

三、江苏省农村公路管养状况

四、江苏省公路管养建议

第五节 广东省公路管养分析

一、广东省公路养路费征收突破百亿大关

二、广东高速公路步入大修期

三、广东力推农村公路管养分离与养护市场化

四、广东省将完善农村公路管理养护机制

第十章 2012年中国公路养护及设备企业竞争力分析

第一节 公路养护企业

一、英达热再生有限公司

二、北京首发高新建材有限公司

三、襄樊海威路桥物资有限责任公司

四、无锡市锡广高速公路养护有限公司

五、北京万方共创公路养护有限公司

第二节 公路养护设备企业

一、河南省高远公路养护设备有限公司

二、天津陆德筑路机械有限公司

三、玛狮工程机械合肥有限公司

四、涿州休斯机械有限公司

第十一章 2012-2016年中国公路养护发展前景展望分析

第一节 2012-2016年中国公路建设发展趋势分析

- 一、国际高速公路发展趋向
- 二、"十二五"我国公路建设规划
- 三、2012-2016年中国公路产业市场规模预测分析
- 四、中国高速公路未来发展趋势
- 五、"十二五"我国公路行业投资预计

第二节 2012-2016年中国公路养护发展前景分析

- 一、路面诊断智能化
- 二、预防性养护的常态化
- 三、养护设备的一体化
- 四、养护材料的节能环保化
- 五、路面结构材料的新型化
- 六、养护施工社会化

第三节 2012-2016年中国公路养护发展盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国公路养护行业投资潜力分析

第一节 2012-2016年中国公路养护行业投资机会分析

- 一、公路养护行业吸引力分析
- 二、公路养护行业区域投资潜力分析

第二节 2012-2016年中国公路养护行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、技术风险
- 四、经营管理风险

第三节 2012-2016年中国公路养护行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：英达热再生有限公司主要经济指标走势图

图表：英达热再生有限公司经营收入走势图

图表：英达热再生有限公司盈利指标走势图

图表：英达热再生有限公司负债情况图

图表：英达热再生有限公司负债指标走势图

图表：英达热再生有限公司运营能力指标走势图

图表：英达热再生有限公司成长能力指标走势图

图表：北京首发高新建材有限公司主要经济指标走势图

图表：北京首发高新建材有限公司经营收入走势图

图表：北京首发高新建材有限公司盈利指标走势图

图表：北京首发高新建材有限公司负债情况图

图表：北京首发高新建材有限公司负债指标走势图

图表：北京首发高新建材有限公司运营能力指标走势图

图表：北京首发高新建材有限公司成长能力指标走势图

图表：襄樊海威路桥物资有限责任公司主要经济指标走势图

图表：襄樊海威路桥物资有限责任公司经营收入走势图

图表：襄樊海威路桥物资有限责任公司盈利指标走势图

图表：襄樊海威路桥物资有限责任公司负债情况图

图表：襄樊海威路桥物资有限责任公司负债指标走势图

图表：襄樊海威路桥物资有限责任公司运营能力指标走势图

图表：襄樊海威路桥物资有限责任公司成长能力指标走势图

图表：无锡市锡广高速公路养护有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡市锡广高速公路养护有限公司经营收入走势图

图表：无锡市锡广高速公路养护有限公司盈利指标走势图

图表：无锡市锡广高速公路养护有限公司负债情况图

图表：无锡市锡广高速公路养护有限公司负债指标走势图

图表：无锡市锡广高速公路养护有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡市锡广高速公路养护有限公司成长能力指标走势图

图表：河南省高远公路养护设备有限公司主要经济指标走势图

图表：河南省高远公路养护设备有限公司经营收入走势图

图表：河南省高远公路养护设备有限公司盈利指标走势图

图表：河南省高远公路养护设备有限公司负债情况图

图表：河南省高远公路养护设备有限公司负债指标走势图

图表：河南省高远公路养护设备有限公司运营能力指标走势图

图表：河南省高远公路养护设备有限公司成长能力指标走势图

图表：天津陆德筑路机械有限公司主要经济指标走势图

图表：天津陆德筑路机械有限公司经营收入走势图

图表：天津陆德筑路机械有限公司盈利指标走势图

图表：天津陆德筑路机械有限公司负债情况图

图表：天津陆德筑路机械有限公司负债指标走势图

图表：天津陆德筑路机械有限公司运营能力指标走势图

图表：天津陆德筑路机械有限公司成长能力指标走势图

图表：玛狮工程机械合肥有限公司主要经济指标走势图

图表：玛狮工程机械合肥有限公司经营收入走势图

图表：玛狮工程机械合肥有限公司盈利指标走势图

图表：玛狮工程机械合肥有限公司负债情况图

图表：玛狮工程机械合肥有限公司负债指标走势图

图表：玛狮工程机械合肥有限公司运营能力指标走势图

图表：玛狮工程机械合肥有限公司成长能力指标走势图

图表：涿州休斯机械有限公司主要经济指标走势图

图表：涿州休斯机械有限公司经营收入走势图

图表：涿州休斯机械有限公司盈利指标走势图

图表：涿州休斯机械有限公司负债情况图

图表：涿州休斯机械有限公司负债指标走势图

图表：涿州休斯机械有限公司运营能力指标走势图

图表：涿州休斯机械有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年公路养护产业市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/205883.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。