



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年节油器市场运行态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年节油器市场运行态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/205884.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，随着人们节能环保意识的提高，尤其是节节攀升的油价给人们日常生活带来的压力不断加大，汽车节油已经被人们普遍接受，相关产品也雨后春笋般涌现出来，令人欣慰，已经在市场上广泛销售的就有几十种，如：富氧节油器、磁力节油器、电子节油器、物理节油器、机械节油器、自动节油器、柴油机节油器、混合节油器等等，这些节油产品，无论哪一种都有一定效果，但遗憾的是节油率不高，节油效果不显著，不能满足人们对节油产品的期望，不能达到人们节油的心理标准。

认真分析这些产品节油效果不能令人满意的原因，一方面是人们的节油期望值太高，现有产品无法满足；另一方面是这些产品的节油方式都是通过降低摩擦力或是提高油料燃烧效率的方式来实现的，而这种方式可利用的空间很小，现代汽车工业的技术已经使汽车发动机的燃料燃烧效率提高到93%以上，留给人们可利用的空间只有7%左右，而就是这7%左右的空间人们又很难做到百分之百的利用，节油率就很难突破7%，因此，这种方式节油虽然有效果，但不是非常明显，通过这种方式节省下来的油往往可能被计算的误差或不良的驾驶习惯以及路况、天气等因素不同导致的燃油数量差异所掩盖，所以给人们留下了"没有任何作用，都是骗人的"假象，实际上人们冤枉了这些产品，这些产品确实能节油，只是没能达到您的节油目标，没能令您满意而已。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年节油器市场运行态势及投资战略咨询报告》共十二章。报告依据国家统计局、国家信息中心、国际组织、相关行业协会、中国产业研究报告网等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到节油器行业的发展动态竞争格局等信息。对我国节油器行业市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举节油器行业市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了节油器的市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

该报告为该行业中相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对政府及银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章2011年节油器行业发展综述

第一节节油器行业界定

一、行业经济特性

二、主要产品品种/主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节节油器行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章2012-2016年中国节油器企业PEST（环境）分析

第一节经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节政策环境分析

第三节社会环境分析

第四节技术环境分析

第三章节油器行业生产技术分析

第一节节油器行业生产技术发展现状

第二节节油器行业产品生产工艺特点或流程

第三节节油器行业生产技术发展趋势分析

第四章2011年中国节油器企业发展情况分析

第一节中国节油器企业发展分析

一、2011年节油器企业运行情况及特点分析

二、2011年节油器企业投资情况分析

三、中国节油器企业产品结构分析

四、中国节油器企业与宏观经济相关性分析

第二节中国企业区域发展分析

一、企业重点区域分布特点及变化

二、华北地区市场分析

三、华东市场市场分析

四、东北市场市场分析

- 五、中南市场市场分析
- 六、西部市场市场分析
- 七、华南市场市场分析

第五章2011年中国节油器市场供需调查分析

第一节2011年中国节油器市场供给分析

- 一、产品市场供给
- 二、价格供给
- 三、渠道供给

第二节2011年中国节油器市场需求分析

- 一、产品市场需求
- 二、价格需求
- 三、渠道需求
- 四、购买需求

第三节2011年中国节油器市场特征分析

- 一、2011年中国节油器产品特征分析
- 二、2011年中国节油器价格特征分析
- 三、2011年中国节油器渠道特征
- 四、2011年中国节油器购买特征

第六章2011年节油器企业市场竞争格局分析

第一节2011年中国节油器企业集中度分析

第二节2011年中国节油器企业规模经济情况分析

第三节2011年中国节油器企业格局以及竞争态势分析

- 一、企业整体竞争格局及态势分析
- 二、区域市场竞争格局及态势分析

第四节中国企业进入和退出壁垒分析

第五节2011年中国节油器企业主要优势企业竞争力综合评价

第七章2011年节油器企业主要竞争对手分析

第一节企业A

- 一、企业简介

- 二、主导产品分析
- 三、经营状况分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营策略和发展战略分析

第二节企业B

- 一、企业简介
- 二、主导产品分析
- 三、经营状况分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营策略和发展战略分析

第三节企业C

- 一、企业简介
- 二、主导产品分析
- 三、经营状况分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营策略和发展战略分析

第四节企业D

- 一、企业简介
- 二、主导产品分析
- 三、经营状况分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营策略和发展战略分析

第五节企业E

- 一、企业简介
- 二、主导产品分析
- 三、经营状况分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第八章2012-2016年中国节油器企业上下游产业链分析及其影响

第一节2011中国节油器企业上游企业发展及影响分析

一、2011中国节油器企业上游企业运行现状分析

二、对本企业产生的影响分析

第二节2011中国节油器企业下游企业发展及影响分析

一、2011中国节油器企业下游企业运行现状分析

二、对本企业产生的影响分析

第三节其他相关企业发展及影响分析

第九章2012-2016年中国节油器企业发展趋势预测

第一节2012-2016年政策变化趋势预测

第二节2012-2016年供求趋势预测

一、产品供给预测

二、产品需求预测

第三节2012-2016年进出口趋势预测

第四节2012-2016年技术发展趋势

第五节2012-2016年竞争趋势预测

第十章2012-2016年节油器企业投资潜力与价值分析

第一节2012-2016年节油器企业投资环境分析

第二节2012-2016年节油器企业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节2012-2016年我国节油器企业投资潜力分析

第四节2012-2016年我国节油器企业前景展望分析

第五节2012-2016年我国节油器企业盈利能力预测

第十一章2012-2016年节油器企业投资风险预警

- 第一节政策和体制风险
- 第二节宏观经济波动风险
- 第三节市场风险
- 第四节技术风险
- 第五节原材料压力风险分析
- 第六节市场竞争风险
- 第七节外资进入现状及对未来市场的威胁

第十二章2012-2016年节油器产业投资机会及投资策略分析

- 第一节2012-2016年节油器企业区域投资机会
- 第二节2012-2016年节油器企业主要产品投资机会
- 第三节2012-2016年节油器企业出口市场投资机会
- 第四节2012-2016年中国节油器企业投资策略分析
 - 一、产品定位策略
 - 二、产品开发策略
 - 三、渠道销售策略
 - 四、品牌经营策略
 - 五、服务策略

图表目录

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表2009-2011年世界节油器产量及其增速走势图

图表世界主要国家节油器集中度情况

图表2012-2016年世界节油器需求量及其增速预测

图表节油器行业与宏观经济的关系

图表节油器行业发展的政策环境

图表我国节油器行业发展的社会环境

图表2009-2011年节油器行业销售收入及增速走势

图表2009-2011年节油器行业产量及其增速走势

图表2009-2011年节油器行业投资额情况

图表节油器主要产品及应用

图表2009-2011年我国GDP增速与节油器产量的关系分析

图表节油器行业生命周期

图表2011年我国节油器重点区域分布

图表2011年华北地区节油器企业分布情况

图表2011年华北地区节油器企业规模情况

图表2011年华东地区节油器企业分布情况

图表2011年华东地区节油器企业规模情况

图表2011年东北地区节油器企业分布情况

图表2011年东北地区节油器企业规模情况

图表2011年中南地区节油器企业分布情况

图表2011年中南地区节油器企业规模情况

图表2011年西部地区节油器企业分布情况

图表2011年西部地区节油器企业规模情况

图表2011年华南地区节油器企业分布情况

图表2011年华南地区节油器企业规模情况

图表2011年我国节油器产品市场供给比例分析

图表2011年份我国节油器主要供给渠道

图表2012-2016年我国节油器需求量预测

图表2012-2016年我国节油器销售渠道变化图

图表2012-2016年影响节油器购买需求因素关系

图表2011年份我国节油器主要销售渠道调查

图表用户购买节油器信息获取渠道

图表用户购买节油器考虑的主要因素

图表2012-2016年我国节油器行业企业集中度预测

图表2009-2011年节油器行业市场规模走势

图表2011年份我国节油器市场上主要品牌市场渗透率

图表2012年我国节油器行业区域竞争格局

图表节油器市场进入/退出博弈

图表节油器新进入者的盈利分析

图表我国节油器优势企业竞争力评价

图表2009-2010年企业A管理费用及管理费用率

图表2009-2010年企业A经营状况

图表企业A产品构成

图表2012-2016年企业B业务经营目标

图表企业BSWOT分析

图表上游产业对节油器行业的影响

图表下游产业对节油器行业的影响

图表2012-2016年我国节油器行业产量及增速预测

图表2012-2016年我国节油器行业投资预测

图表2012-2016年我国节油器市场需求预测

图表2007-2008年我国节油器行业进出口对比图

图表2012-2016年我国节油器产品进出口预测

图表2012-2016年我国节油器行业的优势

图表2015年我国节油器行业投资份额构成预测

图表2012-2016年我国节油器行业盈利能力指标预测

图表2012-2016年GDP走势预测

图表典型城市的风险区域

图表我国节油器渠道模式

图表金融危机下节油器企业成本控制策略

图表节油器企业竞价时考虑的主要因素：

图表金融危机下节油器企业竞争策略

图表金融危机下节油器企业的并购重组策略

通过《2012-2016年节油器市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/205884.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。