



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年丝网印刷市场运营 态势与战略咨询研究报告

一、调研说明

《2012-2016年丝网印刷市场运营态势与战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/205885.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

丝网印刷属于孔版印刷，它与平印、凸印、凹印一起被称为四大印刷方法。孔版印刷包括誊写版、镂孔花版、喷花和丝网印刷等。孔版印刷的原理是：印版（纸膜版或其它版的版基上制作出可通过油墨的孔眼）在印刷时，通过一定的压力使油墨通过孔版的孔眼转移到承印物（纸张、陶瓷等）上，形成图象或文字。

丝网印刷有着批量大、价格便宜、色彩鲜艳、保存期长、交货快等优势，被越来越多的行业认可，应用广泛。在家用电器的电路板，纺织品上的花纹，T恤、文化衫、鞋上的图案，电冰箱、电视机、洗衣机面板上的文字，陶瓷、玻璃、墙地砖上的装饰；各种商业广告像电器、包装、户外、固定、流动等广告平台；在包装装潢业中网印高档包装盒、包装瓶、烟包、酒包方面，特别是超大型外包装和产品外形装饰——丝网印刷应用异常广泛，与我们的生活紧密相连，目前其技术主要被众多印刷厂控制，而小型的个性化的丝网印刷技术传授在国内则寥寥无几，市场异常广阔！中国从20世纪80年代起，加速了对丝网印刷材料、设备、工艺的研制和开发，使丝网印刷在同柔性版印刷、胶版印刷、凹版印刷的竞争中发挥了优势。每年以7%的速度递增。目前，大约有70%多的宽幅面彩色丝网印刷采用专色印刷，接近30%采用四色套印，而且四色套印比例仍在稳步增加。行业调查结果表明，70%的企业年产值在100万元左右。但中国目前丝网印刷产值占全部印刷产值还不到2%，尚有很大潜力可挖，发展前景广阔。

调查显示，全国丝网印刷的油墨年用量为2万多吨，其中约54%为进口产品；丝网年用量约1000万平方米，其中约62%为进口丝网，感光胶年用量约为4300吨，其中约57%为进口产品。越是较大型的网印工厂用进口产品的比例就越大。

预计未来丝网印刷仍将保持较高的发展速度，技术上会逐步提升，产业规模会进一步扩大。权威人士预测，未来世界丝网印刷在印刷生产总产值中所占比例将上升到10%。毫无疑问，中国网印业正在孕育更大的发展空间和潜在市场。预计到2005年中国将成为世界上最大的网印市场。中国丝网印刷今后将向深度、广度发展。“深”就是向更高的水平发展，国际丝网印刷界早已广泛应用计算机设计、制版、电子刻绘等先进技术，而中国对这些新科技尚处于研究试用阶段；“广”就是开发新的丝网印刷产品，如室外大型丝印广告等。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年丝网印刷市场运营态势与战略咨询研究报告》共十二章。首先是丝网印刷行业运行环境分析，然后是丝网印刷行业市场竞争格局分析，接着是丝网印刷行业优势企业竞争力分析，最后是丝网印刷行业投资战略研究。为丝网印刷企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷

部门也具有极大的参考价值。

第一章 丝网印刷行业相关概述

第一节 丝网印刷简述

一、直间接制版法

二、间接制版法

第二节 丝网印刷产业相关分析

一、丝网印刷的原理

二、丝网印刷的主要特点

三、丝网印刷方法

四、丝网印刷分类

第三节 丝网印刷与其它印刷方式的区别

第二章 2012年世界丝网印刷行业运行状况分析

第一节 2012年世界丝网印刷产业发展综述

一、世界印刷工业的发展特点

二、世界丝网印刷技术发展分析

三、世界丝网印刷产业市场动态分析

第二节 2012年世界丝网印刷产业主要国家分析

一、美国国际丝网印刷及技术运行分析

二、日本丝网印刷发展现状

三、德国丝网印刷产业分析

第三节 2012-2016年世界丝网印刷产业发展趋势分析

第三章 中国丝网印刷行业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国丝网印刷产业政策分析

一、《印刷业管理条例》

二、《印刷业经营者资格条件暂行规定》

三、《印刷品承印管理规定》

四、《书刊印刷产品质量监督管理暂行办法》

第三节 2012年中国丝网印刷产业社会环境分析

第四章 2011年中国丝网印刷行业运行形势分析

第一节 2012年中国丝网印刷产业发展综述

一、中国丝网印刷业保持迅猛的发展

二、丝网印刷将在包装业所占的比重增大

三、广告灯箱丝网印刷技术前瞻

第二节 2012年镜面油墨在丝网印刷中的应用技巧浅谈

一、镜面油墨的特性

二、日本精工镜面油墨的种类和适用的材料范围

三、镜面油墨的印刷技巧

四、镜面油墨建议的丝印工艺参数

第三节 2012年中国丝网印刷产业发展存在问题分析

一、彩色丝网印刷注意的几方面问题

二、丝网印刷产业发展瓶颈

三、丝网印刷静电问题的解决

第五章 2012年中国印刷行业整体运行态势分析

第一节 2012年中国印刷行业运行综述

一、中国印刷工业的发展历程

二、中国印刷业发展走向全面开放

三、中国印刷业发展的主要特点

四、国内印刷消费者行为的浅析

第二节 2012年中国印刷行业技术动态分析

一、印刷技术发展过程的介绍

二、影响印刷业发展的热点技术的综述

三、CTP技术发展的整体概况

四、印刷制版中的激光技术应用

五、印刷行业技术新亮点

第三节 2012年中国印刷行业面临的问题及挑战

- 一、中国印刷工业的总体差距
- 二、中国印刷行业标准亟需与国际接轨
- 三、中国印刷业发展面临着环境污染问题的挑战

第四节 2012年中国印刷业的发展对策

- 一、印刷工业未来的发展方略
- 二、印刷行业发展应铸造竞争与合作共存的氛围
- 三、解决印刷实施标准化中存在问题的思路

第六章 2012年中国丝网印刷细分市场运行动态分析

第一节 2012年金属包装丝网印刷产业分析

- 一、丝网印刷金属包装性能特征
 - 1、丝网印刷金属材料的物理性能及特点
 - 2、丝网印刷对金属材料的技术要求
 - 3、印刷适应性要求
- 二、金属包装丝网印刷的设计特点

第二节 2012年玻璃丝网印刷企业深度调查分析

- 一、五分天下
- 二、增长明确

第三节 2012年中国现代丝网印刷应用分析

第七章 2007-2012年中国丝网印刷所属行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国丝网印刷所属行业总体数据分析

- 一、2010年中国丝网印刷所属行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国丝网印刷所属行业全部企业数据分析
- 三、2012年1-3月中国丝网印刷所属行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国丝网印刷所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国丝网印刷所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国丝网印刷所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年1-3月中国丝网印刷所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国丝网印刷所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国丝网印刷所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国丝网印刷所属行业不同所有制企业数据分析

三、2012年1-3月中国丝网印刷所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012年中国丝网印刷行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国丝网印刷产业竞争现状分析

- 一、中国丝网印刷正形成竞争力
- 二、丝网印刷与其他印刷竞争分析
- 三、丝网印刷技术竞争分析

第二节 2012年中国丝网印刷产业竞争态势分析

- 一、丝网印刷增强印厂竞争力
- 二、数字式印刷在竞争实践中发展
- 三、丝网印刷项目分析

第三节 2012-2016年中国丝网印刷产业提升竞争力策略分析

第九章 丝网印刷行业优势企业竞争力分析

第一节 湖北咸宁市鄂南丝印花纸厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 中山市金雅铭牌有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 上海申苑印务有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京市西京印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佛山市顺德区彩图美电分制版有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 奉化大桥联兴丝网印刷厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 泉州市丰泽东兴皮塑有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广州市英兰特丝印制作有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 天津市手帕厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 天津市贴花印刷厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2012年中国丝网印刷相关行业运行动态分析

第一节 印刷机械业

- 一、中国印刷机械制造业的发展综述
- 二、中国印刷机械行业发展的特点
- 三、印机行业发展存在知识产权保护不力和发明专利缺位

第二节 油墨行业

- 一、中国油墨产业发展现状的简析
- 二、水性涂料与水基油墨在印刷工业的应用综述
- 三、从印刷业的发展分析油墨市场的发展
- 四、塑料软包装印刷油墨的发展前景

第十一章 2012-2016年中国丝网印刷行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国印刷行业的发展趋势分析

- 一、中国建成全球印刷基地已经不再是梦
- 二、印刷业和印刷技术发展的趋势
- 三、中国印刷业数字网络多样快捷的发展方向

第二节 2012-2016年中国丝网印刷产业发展趋势分析

- 一、丝网印刷的发展前景展望
- 二、中国丝网印刷业技术方向分析
- 三、丝网印刷市场需求预测分析

第三节 2012-2016年中国丝网印刷产业市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国丝网印刷行业投资战略研究

第一节 2012-2016年中国丝网印刷产业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、金融危机影响分析

第二节 2012-2016年中国丝网印刷产业投资机会分析

- 一、投资印刷业的时机已经成熟
- 二、丝网短版印刷技术的优势及投资
- 三、彩色丝网印刷需求增长推动投资

第三节 2012-2016年中国丝网印刷产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、进入退出风险分析

第四节 艾凯咨询集团投资建议

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：2007-2012年我国印刷行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2012年我国印刷行业费用使用统计图

图表：2007-2012年我国印刷行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2012年我国印刷行业主要盈利指标增长趋势图

图表：湖北咸宁市鄂南丝印花纸厂主要经济指标走势图

图表：湖北咸宁市鄂南丝印花纸厂经营收入走势图

图表：湖北咸宁市鄂南丝印花纸厂盈利指标走势图

图表：湖北咸宁市鄂南丝印花纸厂负债情况图

图表：湖北咸宁市鄂南丝印花纸厂负债指标走势图

图表：湖北咸宁市鄂南丝印花纸厂运营能力指标走势图

图表：湖北咸宁市鄂南丝印花纸厂成长能力指标走势图

图表：中山市金雅铭牌有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市金雅铭牌有限公司经营收入走势图

图表：中山市金雅铭牌有限公司盈利指标走势图

图表：中山市金雅铭牌有限公司负债情况图

图表：中山市金雅铭牌有限公司负债指标走势图

图表：中山市金雅铭牌有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市金雅铭牌有限公司成长能力指标走势图

图表：上海申苑印务有限公司主要经济指标走势图

图表：上海申苑印务有限公司经营收入走势图

图表：上海申苑印务有限公司盈利指标走势图

图表：上海申苑印务有限公司负债情况图

图表：上海申苑印务有限公司负债指标走势图

图表：上海申苑印务有限公司运营能力指标走势图

图表：上海申苑印务有限公司成长能力指标走势图

图表：北京市西京印刷有限公司主要经济指标走势图

图表：北京市西京印刷有限公司经营收入走势图

图表：北京市西京印刷有限公司盈利指标走势图

图表：北京市西京印刷有限公司负债情况图

图表：北京市西京印刷有限公司负债指标走势图

图表：北京市西京印刷有限公司运营能力指标走势图

图表：北京市西京印刷有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市顺德区彩图美电分制版有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德区彩图美电分制版有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德区彩图美电分制版有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德区彩图美电分制版有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德区彩图美电分制版有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德区彩图美电分制版有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德区彩图美电分制版有限公司成长能力指标走势图

图表：奉化大桥联兴丝网印刷厂主要经济指标走势图

图表：奉化大桥联兴丝网印刷厂经营收入走势图

图表：奉化大桥联兴丝网印刷厂盈利指标走势图

图表：奉化大桥联兴丝网印刷厂负债情况图

图表：奉化大桥联兴丝网印刷厂负债指标走势图

图表：奉化大桥联兴丝网印刷厂运营能力指标走势图

图表：奉化大桥联兴丝网印刷厂成长能力指标走势图

图表：泉州市丰泽东兴皮塑有限公司主要经济指标走势图

图表：泉州市丰泽东兴皮塑有限公司经营收入走势图

图表：泉州市丰泽东兴皮塑有限公司盈利指标走势图

图表：泉州市丰泽东兴皮塑有限公司负债情况图

图表：泉州市丰泽东兴皮塑有限公司负债指标走势图

图表：泉州市丰泽东兴皮塑有限公司运营能力指标走势图

图表：泉州市丰泽东兴皮塑有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市英兰特丝印制作有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市英兰特丝印制作有限公司经营收入走势图

图表：广州市英兰特丝印制作有限公司盈利指标走势图

图表：广州市英兰特丝印制作有限公司负债情况图

图表：广州市英兰特丝印制作有限公司负债指标走势图

图表：广州市英兰特丝印制作有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市英兰特丝印制作有限公司成长能力指标走势图

图表：天津市手帕厂主要经济指标走势图

图表：天津市手帕厂经营收入走势图

图表：天津市手帕厂盈利指标走势图

图表：天津市手帕厂负债情况图

图表：天津市手帕厂负债指标走势图

图表：天津市手帕厂运营能力指标走势图

图表：天津市手帕厂成长能力指标走势图

图表：天津市贴花印刷厂主要经济指标走势图

图表：天津市贴花印刷厂经营收入走势图

图表：天津市贴花印刷厂盈利指标走势图

图表：天津市贴花印刷厂负债情况图

图表：天津市贴花印刷厂负债指标走势图

图表：天津市贴花印刷厂运营能力指标走势图

图表：天津市贴花印刷厂成长能力指标走势图

通过《2012-2016年丝网印刷市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/205885.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。