



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年毛皮服装市场评估 与投资前景评估研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年毛皮服装市场评估与投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/205979.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国毛皮服装行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国毛皮服装行业运行需求市场的不断扩大，我国毛皮服装行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年毛皮服装市场评估与投资前景评估研究报告》共十一章。首先介绍了世界服装产业运行动态、中国毛皮服装产业运行环境等，接着分析了中国毛皮服装产业运行的现状，然后介绍了中国毛皮服装产业市场竞争格局。随后，报告对中国毛皮服装产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国毛皮服装产业发展趋势与投资预测。您若想对毛皮服装产业有个系统的了解或者想投资毛皮服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011-2012年世界服装产业运行动态分析

#### 第一节 2011-2012年国际服装行业发展概况

- 一、全球纺织服装贸易及生产现状
- 二、国际服装品牌高低端零售市场增长较好
- 三、中国与印度将成纺织服装消费大市场

#### 第二节 2011-2012年中国服装行业发展现状分析

- 一、中国服装行业发展的四大特点
- 二、中国服装产量分析
- 三、中国服装商业正面临拐点

#### 第三节 2011-2012年中国服装行业品牌分析

### 第二章 2011-2012年世界毛皮服装产业运行状况透析

#### 第一节 2011-2012年世界毛皮服装产业发展概述

- 一、全球经济先滞胀后紧缩皮草企业如何应对
- 二、国外毛皮服装纸样在国内的销售方式
- 三、国外毛皮资源及工业状况分析

## 第二节 2011-2012年世界主要国家毛皮服装产业分析

### 一、美国

### 二、俄罗斯

### 三、法国

## 第三节 2012-2016年世界毛皮服装产业发展趋势分析

## 第三章 2011-2012年中国毛皮服装产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011-2012年中国毛皮服装产业政策环境分析

#### 一、俄罗斯对天然毛皮服装进口继续实施低关税政策

#### 二、《毛皮服装》标准分析

#### 三、我国推出纺织服装法律法规及标准库

### 第三节 2011-2012年中国毛皮服装产业社会环境分析

## 第四章 2011-2012年中国毛皮服装产业运行态势分析

### 第一节 2011-2012年中国毛皮服装产业发展概述

#### 一、毛皮服装产业特点分析

#### 二、毛皮服装主要流行款式分析

#### 三、毛皮服装产业品牌分析

### 第二节 2011-2012年中国毛皮服装产业运行分析

#### 一、三条消息增强毛皮服装打造品牌信心

#### 二、哈尔滨皮草服装市场引人注目

#### 三、外需市场下滑情况下国产毛皮服装出路何在

### 第三节 2011-2012年中国毛皮服装产业发展存在的问题分析

## 第五章 2009-2011年中国毛皮服装加工行业数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国毛皮服装加工行业总体数据分析

#### 一、2009年中国毛皮服装加工行业全部企业数据分析

#### 二、2010年中国毛皮服装加工行业全部企业数据分析

### 三、2011年中国毛皮服装加工行业全部企业数据分析

#### 第二节 2009-2011年中国毛皮服装加工行业不同规模企业数据分析

##### 一、2009年中国毛皮服装加工行业不同规模企业数据分析

##### 二、2010年中国毛皮服装加工行业不同规模企业数据分析

##### 三、2011年中国毛皮服装加工行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2009-2011年中国毛皮服装加工行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2009年中国毛皮服装加工行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2010年中国毛皮服装加工行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2011年中国毛皮服装加工行业不同所有制企业数据分析

### 第六章 2009-2011年中国毛皮服装产量数据统计分析

#### 第一节 2009-2010年中国毛皮服装产量数据分析

##### 一、2009-2010年毛皮服装产量数据分析

##### 二、2009-2010年毛皮服装重点省市数据分析

#### 第二节 2011年中国毛皮服装产量数据分析

##### 一、2011年全国毛皮服装产量数据分析

##### 二、2011年毛皮服装重点省市数据分析

#### 第三节 2011年中国毛皮服装产量增长性分析

##### 一、产量增长

##### 二、集中度变化

### 第七章 2011-2012年中国毛皮服装产业市场营销策略分析

#### 第一节 2011-2012年中国服装产业市场营销模式

##### 一、服装产业营销模式总结

##### 二、服装进入蓝海营销的五大要点

##### 三、服装专卖店视觉营销的主要原则及内容

##### 四、服装展会营销失效原因分析及其对策

#### 第二节 2011-2012年中国毛皮服装产业营销分析

##### 一、毛皮服装业电视嵌入式营销模式

##### 二、毛皮服装行业引进互联网人际营销模式

##### 三、网络试衣间为服装产业提供营销新模式

#### 第三节 2011-2012年中国毛皮服装市场消费者调查分析

## 第八章 2011-2012年中国毛皮服装产业市场竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年中国毛皮服装产业竞争现状分析

#### 一、毛皮服装产业行业竞争力分析

#### 二、毛皮服装品牌竞争分析

#### 三、毛皮服装价格竞争分析

### 第二节 2011-2012年中国毛皮服装产业区域格局分析

#### 一、毛皮服装加工行业集中度分析

#### 二、毛皮服装产量集中分布

### 第三节 2011-2012年中国水貂皮服装企业的竞争力有待提升

## 第九章 2011-2012年中国毛皮服装产业优势生产企业竞争力分析

### 第一节 浙江天湖裘皮制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 广州市嘉进皮革有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 北京圣龙利泰毛皮制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 嘉善西猛人造毛皮服装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 肃宁县华宇皮草有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节 浙江沃姆斯裘皮有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节 浙江敦奴时装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第八节 肃宁县博通裘皮制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 东莞加明时装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 远丰皮草工业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十章 2012-2016年中国毛皮服装产业发展趋势预测分析

#### 第一节 2012-2016年中国毛皮服装产业发展前景分析

一、皮草服装新趋势

二、毛皮服装产业设计方向分析

三、毛皮服装加工行业预测分析

#### 第二节 2012-2016年中国毛皮服装产业市场预测分析

一、毛皮服装产量预测分析

二、毛皮服装需求预测分析

三、毛皮服装进出口预测分析

#### 第三节 2012-2016年中国毛皮服装产业市场盈利预测分析

### 第十一章 2012-2016年中国毛皮服装投资机会与风险分析

#### 第一节 2012-2016年中国毛皮服装产业投资环境分析

#### 第二节 2012-2016年中国毛皮服装投资机会分析



一、毛皮服装产业投资吸引力分析
二、毛皮服装产业区域投资热点分析
第三节 2012-2016年中国毛皮服装产业投资风险分析
一、市场竞争风险分析
二、原材料风险分析
三、动物保护风险分析
第四节 专家投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2012年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测
图表：浙江天湖裘皮制品有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江天湖裘皮制品有限公司经营收入走势图
图表：浙江天湖裘皮制品有限公司盈利指标走势图
图表：浙江天湖裘皮制品有限公司负债情况图
图表：浙江天湖裘皮制品有限公司负债指标走势图
图表：浙江天湖裘皮制品有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江天湖裘皮制品有限公司成长能力指标走势图
图表：广州市嘉进皮革有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市嘉进皮革有限公司经营收入走势图

图表：广州市嘉进皮革有限公司盈利指标走势图

图表：广州市嘉进皮革有限公司负债情况图

图表：广州市嘉进皮革有限公司负债指标走势图

图表：广州市嘉进皮革有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市嘉进皮革有限公司成长能力指标走势图

图表：北京圣龙利泰毛皮制品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京圣龙利泰毛皮制品有限公司经营收入走势图

图表：北京圣龙利泰毛皮制品有限公司盈利指标走势图

图表：北京圣龙利泰毛皮制品有限公司负债情况图

图表：北京圣龙利泰毛皮制品有限公司负债指标走势图

图表：北京圣龙利泰毛皮制品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京圣龙利泰毛皮制品有限公司成长能力指标走势图

图表：嘉善西猛人造毛皮服装有限公司主要经济指标走势图

图表：嘉善西猛人造毛皮服装有限公司经营收入走势图

图表：嘉善西猛人造毛皮服装有限公司盈利指标走势图

图表：嘉善西猛人造毛皮服装有限公司负债情况图

图表：嘉善西猛人造毛皮服装有限公司负债指标走势图

图表：嘉善西猛人造毛皮服装有限公司运营能力指标走势图

图表：嘉善西猛人造毛皮服装有限公司成长能力指标走势图

图表：肃宁县华宇皮草有限公司主要经济指标走势图

图表：肃宁县华宇皮草有限公司经营收入走势图

图表：肃宁县华宇皮草有限公司盈利指标走势图

图表：肃宁县华宇皮草有限公司负债情况图

图表：肃宁县华宇皮草有限公司负债指标走势图

图表：肃宁县华宇皮草有限公司运营能力指标走势图

图表：肃宁县华宇皮草有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江沃姆斯裘皮有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江沃姆斯裘皮有限公司经营收入走势图

图表：浙江沃姆斯裘皮有限公司盈利指标走势图

图表：浙江沃姆斯裘皮有限公司负债情况图

图表：浙江沃姆斯裘皮有限公司负债指标走势图

图表：浙江沃姆斯裘皮有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江沃姆斯裘皮有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江敦奴时装有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江敦奴时装有限公司经营收入走势图

图表：浙江敦奴时装有限公司盈利指标走势图

图表：浙江敦奴时装有限公司负债情况图

图表：浙江敦奴时装有限公司负债指标走势图

图表：浙江敦奴时装有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江敦奴时装有限公司成长能力指标走势图

图表：肃宁县博通裘皮制品有限公司主要经济指标走势图

图表：肃宁县博通裘皮制品有限公司经营收入走势图

图表：肃宁县博通裘皮制品有限公司盈利指标走势图

图表：肃宁县博通裘皮制品有限公司负债情况图

图表：肃宁县博通裘皮制品有限公司负债指标走势图

图表：肃宁县博通裘皮制品有限公司运营能力指标走势图

图表：肃宁县博通裘皮制品有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞加明时装有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞加明时装有限公司经营收入走势图

图表：东莞加明时装有限公司盈利指标走势图

图表：东莞加明时装有限公司负债情况图

图表：东莞加明时装有限公司负债指标走势图

图表：东莞加明时装有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞加明时装有限公司成长能力指标走势图

图表：远丰皮草工业(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：远丰皮草工业(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：远丰皮草工业(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：远丰皮草工业(深圳)有限公司负债情况图

图表：远丰皮草工业(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：远丰皮草工业(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：远丰皮草工业(深圳)有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年毛皮服装市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将

充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/205979.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。