



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年保鲜盒市场调查与 未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年保鲜盒市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/206046.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来随着生活水平的提高，人们用保鲜盒来包装、储藏、或加热食物已逐渐成为一种时尚潮流。保鲜盒产品分普通型和高档型，普通型使用的是PP材料，即聚丙烯材料。高档型使用的是PC材料，即聚碳酸酯材料。聚丙烯无毒、无味，可在100度左右使用。低温时易变脆、不耐磨、易老化。常见的酸、碱有机溶剂对它几乎不起作用，可用于食具。聚碳酸酯是一种无色透明的无定性热塑性材料。耐酸，耐油。由于聚碳酸酯的清晰和韧性，食物贮存喜欢使用聚碳酸酯纤维。保鲜盒分为三种：一种是塑料保鲜盒：采用树脂材料制成，一般耐温范围：最高温120℃，最低温-20℃，一种是钢化玻璃保鲜盒：普通玻璃钢化，最后一种是耐热玻璃保鲜盒，采用高硼硅玻璃材。

随着消费者对健康的重视程度日益提高，人们关注保鲜盒本身所用的材料是否健康。卫生、安全的材料，对人体无害，如PC材料、PE材料和PP材料等，现在比较常见的保鲜盒材料为PP材料。最为绿色环保的是耐热玻璃保鲜盒。保鲜盒一般都采用透明或者半透明的材质。特别是耐热玻璃保鲜盒采用高硼硅玻璃材质，玻璃透明。这样，大家在使用的时候不必打开盒子，就可以很轻易地确认盒内物品。品质优秀的保鲜盒外观富有光泽,设计美观,没有毛刺。保鲜盒对耐热性的要求比较高，在高温的水中不会变形，甚至可以放在沸水中消毒。要具有优越的耐冲击性，重压或撞击时不易碎裂，不会留下刮痕。这是选择保鲜盒首要考虑的一点。虽然不同品牌的产品密封方式不同，但卓越的密封性是内存食物持久保鲜的必要条件。国际上密封测定标准是以透湿度测试来评定的，高质的保鲜盒要比同类产品的透湿度低200倍，可以更长时间保持事物的新鲜。设计合理，各种大小的保鲜盒能够有条不紊地摆放、组合，保持整齐，节省空间。可以直接在微波炉里加热食物，更方便。

密封保鲜盒注重产品的科学性与安全性，严格选用对人体无害及耐用性能和耐热性能卓越的材料，最大限度地提高了产品的稳定性与功能性。保鲜盒高密封性材质，所有保鲜盒的密封条都采用“中空型硅素树脂”材料，相较于传统保鲜盒采用橡胶或硅胶，密封性更好，性能更加卓越。有效的延长了食物的保险时间，有效抑制细菌滋生。密封保鲜盒比一般传统的保鲜盒性能更加的好，功能更加的多，为我们的生活带来了众多的方便。家居保鲜用品是在传统家居日用品行业的基础上衍生出来的，保鲜盒不仅是一种环保功能产品，更多地是种健康时尚产品。对健康生活的追求，使得现代人用于保鲜盒环保日用品的投资比重将逐步加大。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年保鲜盒市场调查与未来前景预测研究报告》共十三章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、中国塑料行业协会、中国石油化工行业协会、中国消费者协会、中国

产业研究报告网、国内外相关刊物杂志的基础信息以及保鲜盒研究单位等公布和提供的大量资料，结合对保鲜盒相关企业的实地调查，对我国保鲜盒行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了保鲜盒行业的前景与风险。

本保鲜盒行业报告，揭示了保鲜盒市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 保鲜盒相关概述

第一节 保鲜盒阐述

一、保鲜盒的品质与成本

二、保鲜盒的功用

第二节 保鲜盒的分类

第三节 保鲜盒产业简况

一、保鲜盒产业链条分析

二、保鲜盒产业生命周期分析

第二章 2010-2011年世界保鲜盒产业发展透析

第一节 2010-2011年世界保鲜盒产业运营环境分析

一、经济环境

二、世界保鲜盒产业发展现状

第二节 2010-2011年世界保鲜盒行业发展总况

一、产品差异化分析

二、主流厂商技术领先

三、市场品牌调查

第三节 2010-2011年世界保鲜盒重点国家及地区市场分析

一、欧美

二、日本

三、其他

第三章 2010-2011年中国保鲜盒行业市场发展环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国保鲜盒行业政策环境分析

一、保鲜盒行业监管管理体制

二、保鲜盒行业相关政策及法律法规分析

三、保鲜盒进出口相关政策分析

第三节 2010-2011年中国保鲜盒行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、教育环境分析

第四章 2010-2011年中国保鲜盒市场供需调查分析

第一节 2010-2011年中国保鲜盒市场供给分析

一、产品市场供给

二、影响供给的因素分析

第二节 2010-2011年中国保鲜盒市场需求分析

一、产品市场需求

二、影响需求的因素分析

第三节 2010-2011年中国保鲜盒产业发展存在问题分析

第五章 2006-2011年中国保鲜盒产品市场进出口数据分析

第一节 2006-2011年中国保鲜盒产品出口统计

第二节 2006-2011年中国保鲜盒产品进口统计

第三节 2006-2011年中国保鲜盒产品进出口价格对比

第四节 中国保鲜盒产品进口主要来源地及出口目的地

第六章 2006-2011年中国保鲜盒产量统计分析

第一节 2006-2010年全国保鲜盒产量分析

第二节 2011年全国及主要省份保鲜盒产量分析

第三节 2011年保鲜盒产量集中度分析

第七章 2006-2011年中国保鲜盒产业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国保鲜盒行业总体数据分析

- 一、2010年中国保鲜盒行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国保鲜盒行业全部企业数据分析
- 三、2012年1-3月中国保鲜盒行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国保鲜盒行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国保鲜盒行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国保鲜盒行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年1-3月中国保鲜盒行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国保鲜盒行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国保鲜盒行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国保鲜盒行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年1-3月中国保鲜盒行业不同所有制企业数据分析

第八章 2010-2011年世界保鲜盒重点厂商分析

第一节 韩国乐扣乐扣(LOCK&LOCK)株式会社

- 一、企业概况
- 二、保鲜盒市场竞争力分析
- 三、在华发展战略

第二节 特百惠公司 (TupperwareBrandsCorporation)

- 一、企业概况
- 二、保鲜盒市场竞争力分析
- 三、在华发展战略

第三节 膳魔师THERMOS

- 一、企业概况
- 二、保鲜盒市场竞争力分析
- 三、在华发展战略

第四节 克林莱 (CLEANWRAP)

- 一、企业概况
- 二、保鲜盒市场竞争力分析

三、在华发展战略

第五节 日本象印

第九章 中国保鲜盒产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 广东乐亿多塑料实业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业成长能力分析

四、企业发展战略

第二节 广州市振兴实业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略

第三节 深圳云中鹤工贸发展有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业成长能力分析

四、企业发展战略

第四节 浙江龙士达塑业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业成长能力分析

第五节 台州市黄岩顺信塑料厂

第六节 意大利爱思得（香港）集团控股有限公司

一、企业概况

二、企业成长能力分析

三、企业发展战略

第七节 福建茶花家居塑料用品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业成长能力分析

四、企业发展战略

第八节 深圳市科力特实业有限公司

第十章 企业竞争策略分析

第一节 领先者市场竞争策略

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护市场份额
- 四、扩大市场份额

第二节 挑战者市场竞争策略

- 一、正面进攻
- 二、侧翼攻击
- 三、包围进攻
- 四、迂回攻击
- 五、游击战

第三节 追随者的市场竞争策略

- 一、紧密追随策略
- 二、距离追随策略
- 三、选择追随策略

第四节 补缺者的市场竞争策略

- 一、市场补缺者的特征
- 二、市场补缺者的策略

第十一章 2012-2016年中国保鲜盒市场投资潜力及前景预测

第一节 2012-2016年中国保鲜盒市场未来发展趋势

- 一、中国保鲜盒行业发展趋势
- 二、保鲜盒产品技术的发展走向
- 三、保鲜盒行业未来发展方向

第二节 2012-2016年中国保鲜盒市场前景展望

- 一、中国保鲜盒市场发展前景
- 二、未来国家政策规划
- 三、2012-2016年中国保鲜盒市场规模预测

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

第四节 相关行业发展前景

- 一、聚丙烯行业
- 二、聚碳酸酯行业

第十二章 2012-2016年中国保鲜盒市场投资潜力分析

第一节 2010-2011年中国保鲜盒投资概况

- 一、中国保鲜盒投资环境
- 二、保鲜盒行业上游投资决定的产业整体规模
- 三、保鲜盒产品市场投资热情

第二节 中国保鲜盒产业投资模式分析

- 一、自行投资建设
- 二、合作投资

第三节 2012-2016年中国保鲜盒投资机会分析

- 一、中国保鲜盒投资吸引力分析
- 二、中国保鲜盒产业投资潜力分析

第四节 2012-2016年中国保鲜盒投资风险分析

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、进退入壁垒风险

第五节 2012-2016年中国保鲜盒行业投资风险分析

- 一、出口风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、产品投资风险

第十三章 艾凯咨询集团结论及建议

第一节 发展品牌战略

第二节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 发展规划注意事项

- 一、技术开发
- 二、产业规划
- 三、业务组合
- 四、营销规划
- 五、区域规划
- 六、企业信息化规划

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：2011年中国保鲜盒市场需求量

图表：2011年1-12月我国初级形态的塑料进口量价情况分析

图表：2010年我国保鲜盒产量情况

图表：2012-2016年中国保鲜盒市场规模预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

通过《2012-2016年保鲜盒市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/206046.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。